

Las Narrativas como Estrategia para Divulgar y Reconocer los Derechos de la Comunidad  
LGBTI, a través de los Medios de Comunicación en Tunja, Boyacá

Angélica María Rodríguez Menjura  
Labibi Vargas Younes

Universidad de Boyacá  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Programa de Comunicación Social  
Tunja  
2021

Las Narrativas como Estrategia para Divulgar y Reconocer los Derechos de la Comunidad  
LGBTI, a través de los Medios de Comunicación en Tunja, Boyacá

Angélica María Rodríguez Menjura  
Labibi Vargas Younes

Trabajo de Grado para optar al título de  
Comunicador Social

Directora  
Camila Andrea Bohórquez Aunta  
Magíster en Lingüística

Co Director  
Lizeth Rocío Rojas Rojas  
Magíster en Semiótica

Universidad de Boyacá  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Programa de Comunicación Social  
Tunja  
2021

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

---

Firma Presidente del Jurado

---

Firma de Jurado

---

Firma de Jurado

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.  
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Cada una de las páginas consolidadas en este proyecto guarda amor, respeto y admiración hacia una de las comunidades que más ha luchado por ser visibilizada, la comunidad del arcoíris, la que permitió que una de nosotras encontrara su verdadero yo.

Indudablemente, dedicamos este proyecto a nuestros padres María del Carmen y Gabriel Ricardo, por ser quienes nos apoyaron, escucharon y sobre todo brindaron su conocimiento como padres, aconsejándonos y dándonos su apoyo incondicional en cada fase de este proceso.

A nuestros amigos quienes, a través de sus experiencias de vida, nos enseñaron el significado de la diversidad y el amor que hay detrás de cada persona. A nuestros hermanos Juan David, Juan Simón, Marcela, Sebastián y Yudy, y demás familiares por brindarnos su paciencia y opiniones.

### **Agradecimientos**

Agradecemos a la Universidad de Boyacá, por permitirnos ser parte de uno de los semilleros que integran el programa de Comunicación Social, a las docentes que nos acompañaron y guiaron en este proceso: Libia Carolina Pinzón, Lizeth Rocío Rojas Rojas y especialmente a la Docente y directora de nuestro proyecto Camila Andrea Bohórquez Aunta, por brindarnos su conocimiento, experiencia y amabilidad incondicional desde el inicio hasta la culminación exitosa de este proyecto.

Agradecemos a la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social, por facilitarnos información vital para el desarrollo de esta investigación. De igual manera, agradecemos a las organizaciones Casa de la Mujer y Todaos Boyacá, por abrirnos sus puertas y brindarnos a través de sus historias un panorama social y cultural que nos permitió ejecutar herramientas importantes para finalizar este proceso investigativo.

A la Revista Sensorial por ser un instrumento guía, a sus escritores quienes abrieron sus corazones y dejaron plasmados en hojas su amor, y especialmente, a sus editores, los Comunicadores Sociales Laritza Camargo y Paul Ramírez, por brindarnos su conocimiento y amistad para hacer de este proyecto una experiencia enriquecedora.

Finalmente, agradecemos a cada una de las personas que nos acompañaron en este proceso, familia, amigos, docentes y compañeros.

## Contenido

	Pág.
Introducción .....	18
Visibilización del arcoíris: acciones en búsqueda de la igualdad.....	23
En búsqueda de la información: el cimiento para visibilizar .....	23
Lo que se ha trabajado: Alcaldía Mayor de Tunja.....	24
Visibilización de violencia: Programa de Prevención y Promoción de la Salud.....	26
Reconocimiento del arcoíris en Tunja .....	27
Años previos y pandemia: prejuicios y violencia .....	29
Acciones en pro de la diversidad .....	29
Red LGBTI en Boyacá .....	31
Todaos Boyacá.....	33
Primeros pasos: Todaos Boyacá .....	34
Política pública: diversidad sexual .....	35
Estrategias de promoción de derechos: conversatorios .....	37
Viviendo la Diversidad .....	37
A calzón quitao .....	37
Con los calzones puestos .....	38
Colombia diversa .....	39
Áreas de trabajo .....	39
Asesorías legales.....	39
Derechos humanos.....	40
Paz y posconflicto.....	40
Violencia hacia miembros de la comunidad LGBTI .....	40
Homicidios y feminicidios contra personas LGBTI 2020 .....	41
Defensoría del pueblo: Departamentos, motivaciones de violencia y asesorías.....	42
Diversidad en los Medios: ¿Un Reconocimiento Visible? .....	45

Clasificación mediática Tunja .....	47
Prensa.....	47
Radial .....	52
Digital .....	55
Televisión.....	57
Análisis de los medios .....	59
Periódico Cuarto Poder .....	60
Periódico Cabos y Puntas .....	61
El Informante Noticias .....	62
Boyacá radio.com .....	64
El Diario.....	65
Boyacá Siete Días .....	67
Caracol Radio .....	69
Ondas del porvenir de Boyacá .....	70
UPTC Radio.....	72
Juan de Castellanos 105.5 FM estéreo .....	73
Positiva 101.1 FM.....	74
Facetas de Boyacá.....	75
Discusión de resultados .....	76
De la investigación a la creación transmedia: la herramienta para visibilizar los derechos de la comunidad LGBTI.....	80
Planeación de los contenidos .....	80
Contenidos multimedia a desarrollar .....	80
Prensa interactiva digital.....	80
Código QR .....	81
Radial .....	81
Audiovisual animación 2D .....	82
Post Gráfico .....	82
Selección de fragmentos Revista Sensorial. ....	83
Entre la desfigura y la unidad de Helmer Andrés Avendaño Soto, 2018 (Audiovisual).....	84
Fragmento seleccionado Revista Sensorial.....	84



Artículos relacionados .....	84
Personajes: .....	84
Reminiscencia de Luna, 2018 (Radial).....	84
Fragmentos seleccionado Revista Sensorial .....	84
Artículos relacionados .....	85
Personajes: .....	86
¿Muñecas o carros? de Andrés Mauricio Medina Corzo (Infografía interactiva) .....	86
Fragmentos seleccionado Revista Sensorial .....	86
Artículos relacionados .....	86
Shine in the shadows de Mauricio Quiroga (Digital) .....	87
Fragmentos seleccionado Revista Sensorial .....	87
Artículos relacionados .....	87
Personajes .....	87
Estructuración del guion .....	87
Guion prensa digital .....	88
Guion radial .....	90
Guion audiovisual - animación 2D .....	93
Post gráfico .....	98
Shine in the shadows de Mauricio Quiroga (Digital) .....	98
Fragmentos seleccionado Revista Sensorial .....	98
Realización de los contenidos .....	101
Prensa interactiva digital.....	101
Radial .....	103
Audiovisual animación 2D .....	104
Post gráfico .....	106
Conclusiones.....	108
Recomendaciones .....	112
Referencias.....	113
Anexos .....	118
Anexo A. Anteproyecto de investigación .....	119
Anexo B. Contenidos transmedia. ....	166

Carpeta drive.....	166
Anexo C. Revista Sensorial .....	166
Código QR.....	166
Link.....	166

**Lista de Tablas**

	Pág.
Tabla 1. Guion sonoro infografía interactiva.....	88
Tabla 2. Guion dramatizado radial .....	90
Tabla 3. Storyboard corto animado .....	93
Tabla 4. Storyboard post gráfico .....	98

### Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Solicitud información comunidad LGBTI .....	23
Figura 2. Respuesta solicitud información comunidad LGBTI.....	24
Figura 3. Video llamada psicólogo Camilo Chacón.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 4. Encuentro virtual dirigido a la población con orientaciones sexuales e identidades de género diversas y organizaciones sociales.....	25
Figura 5. Ruta de Atención a Violencias Basadas en Discriminación en Diversidad Sexual .....	27
Figura 6. Movilización 8M 2019 .....	27
Figura 7. Video llamada psicólogo Camilo Chacón Ruta de Atención a Violencias Basadas en Discriminación en Diversidad Sexual.....	28
Figura 8 Póster Seminario virtual, atención integral a víctimas sexual y de género .....	30
Figura 9. Inicio página web Red LGBTI de Boyacá .....	31
Figura 10. El ejercicio académico realizado en la UPTC.....	32
Figura 11. Inicio página web Todaos Boyacá .....	33
Figura 12. Creación y articulación de estrategias de reconocimiento de la diversidad sexual.....	34
Figura 13. Vídeo llamada con Lida Cifuentes .....	35
Figura 14. Fotografía encuentro #AdoptoIgualdad .....	37
Figura 15. Encuentro “A calzón quitao” .....	38
Figura 16. Foto marcha LGBT, Bogotá.....	39
Figura 17. Homicidios y feminicidios contra personas LGBT.....	41
Figura 18. Cifras violencia contra población LGBTI: al menos 75 muertes en 2020.....	42
Figura 19. Acompañamiento población LGBTI durante 2020.....	43
Figura 20. En la pandemia aumentaron los homicidios y la violencia contra personas LGBTI. ....	43
Figura 21. Solicitud de medios de comunicación.....	46
Figura 22. Respuesta a solicitud de medios de comunicación. ....	47
Figura 23. Inicio página web Cuarto Poder .....	60
Figura 24. Inicio página Cabos y Puntas .....	61
Figura 25. Inicio página Cabos y Puntas. Tomado de Página web del Periódico Cabos y Puntas. ....	63

Figura 26. Inicio página BoyacáRadio.com .....	64
Figura 27. Inicio página El Diario .....	66
Figura 28. Inicio página Boyacá Siete Días .....	68
Figura 29. Inicio página Caracol Radio .....	69
Figura 30. Inicio página Ondas del porvenir de Boyacá .....	71
Figura 31. Inicio página UPTC Radio .....	72
Figura 32. Inicio página Juan D Castellanos .....	73
Figura 33. Inicio página Positiva 101. 1 FM .....	74
Figura 34. Inicio página Facetas Boyacá.....	75
Figura 35. Diseño infografía interactiva.....	102
Figura 36. Encabezado infografía interactiva.....	102
Figura 37. Producto infografía interactiva.....	103
Figura 38. Actriz que interpreta a Luna.....	104
Figura 39. Caracterización de personajes animación .....	105
Figura 40. Ambientación espacios de animación .....	105
Figura 41. Diseño post gráfico .....	106

**Lista de Anexos**

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto de investigación .....	119
Anexo B. Contenidos transmedia. ....	166
Anexo C. Revista Sensorial .....	166

## Glosario

### ***Identidad sexual LGBTI:***

La identidad sexual hace parte del fuero interno de la persona, es decir, está ligado a su autonomía a determinar libremente sus instintos y elementos personalísimos; por tanto, al cercenar el derecho de disfrutar libre y plenamente de su sexualidad se está reduciendo su valor como persona atentando contra el principio de la dignidad humana (Carvajal, 2013, p.128).

Para algunas personas, esta identidad puede variar con el pasar del tiempo, por ende es necesario conocer las definiciones de la sigla LGBTI: Lesbianas (mujeres atraídas por mujeres), Gais (hombres atraídos por hombres), Bisexuales (personas que se sienten atraídos por ambos sexos), Transexuales (personas que se someten a una intervención quirúrgica para cambio de sexo) e intersexuales (Pueden nacer, por ejemplo, con un órgano eréctil a medio camino entre pene y clítoris, y ovarios o testículos, que pueden ser internos).

***Investigación Narrativa:*** las narrativas hacen parte de la naturaleza humana, permiten reconocer la realidad propia y la de los demás, es por eso que estas son una forma de acceder al conocimiento. Moriña (2017), expone:

Narrar la historia de una vida es una auto interpretación de lo que somos, una puesta en escena a través de la narración. Como bien ha argumentado Paul Ricoeur, la vida humana se unifica narrando una historia con sentido, en la que el narrador se reconoce como personaje de su propia historia y -por ello mismo- como autor de sus propios actos (p. 1).

Es por ello, que la investigación narrativa toma cada vez más espacio en las investigaciones relacionadas con las ciencias sociales, Clandinin, Pusher y Orr (2007), la definen como:

Un proceso dinámico de indagación basado en una serie de asunciones epistemológicas y ontológicas que se ponen en juego desde los primeros pasos de la concepción y el diseño de la investigación hasta la manera en que se procesan y analizan sus resultados (p.625).

***Periodismo Interpretativo:*** “El periodismo interpretativo llegó para ofrecer al lector un marco con posibilidades analíticas, debido a que mostraba cómo se relacionan los hechos, los explicaba dentro de un contexto y enseñaba las posibles causas y consecuencias” (Borregales, 2013, p. 182). El género interpretativo combina la información con la opinión,

de allí surgen las crónicas y reportajes que buscan mostrar las historias o relatos de vida, permite dar la clave del por qué ocurrieron las cosas y no describir simplemente qué cosas ocurrieron.

***Transmedia:*** la narrativa transmedia es una técnica mediante la cual desarrolla una historia de forma coherente a través de múltiples plataformas para formar un relato, es decir, podría entenderse como una historia contada en capítulos que se encuentran en diferentes formatos: sonoro, audiovisual, gráfico, etc. La naturaleza de la narrativa transmedia da posibilidad de ir más allá de la simple reconstrucción de los acontecimientos, teniendo en cuenta que procura diferentes puntos de entrada a la historia y experiencias, o sea, ella misma al producirse va cambiando, moviéndose y transformándose por sus múltiples autores, desde múltiples momentos y múltiples plataformas. Así pues, un mensaje transmedia no determina como tal: se transforma y se mantiene en potencia de continuar transformándose (Campalans, Reno y Goscieila, 2012).

“una historia transmedia se desarrolla a través de múltiples soportes mediáticos, con cada nuevo texto contribuyendo de manera distinta y valiosa para el todo” (Jenkins, 2009, p. 135).



## Resumen

Rodríguez Menjura, Angélica María

Las narrativas como estrategia para divulgar y reconocer los derechos de la comunidad LGBTI, a través de los medios de comunicación en Tunja, Boyacá / Angélica María Rodríguez Menjura, Labibi Vargas Younes. - - Tunja: Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.

169 p.: il. + 1 CD ROM. - - (Trabajos de Grado de Semillero de Investigación UB, Comunicación Social ; n°. )

Trabajo de grado de Semillero de Investigación (Comunicadora Social). - - Universidad de Boyacá, 2019.

Las narrativas como estrategia para divulgar y reconocer los derechos de la comunidad LGBTI, a través de los medios de comunicación en Tunja, Boyacá, plantea como objetivo general el diseño de una estrategia comunicativa enfocada en la divulgación de contenidos transmedia con temática LGBTI, para medios de comunicación de la capital boyacense, a partir de las historias y relatos de vida condensados en la Revista Sensorial.

Este proyecto, pretende servir de actor para facilitar la participación de comunidades minoritarias como la LGBTI, en Tunja, Boyacá. Es por esto, que en el desarrollo de los capítulos de esta investigación, se encuentra un acercamiento a la comunidad y sus problemáticas, un estudio de los medios de comunicación que, oportunamente, son candidatos ideales para la divulgación de contenidos con diversidad de género, y finalmente, la identificación de narrativas escriturales que promueven el diseño de una estrategia de comunicación, junto con la creación de contenidos transmedia que van de la mano con los nuevos medios que rodean la sociedad actual.

Todo lo anterior, se realizó por medio de una investigación de tipo cualitativa, trabajando con el periodismo narrativo, ya que se basa en el punto de vista de las personas, y, por otro lado, el paradigma que se ocupa es socio crítico; ya que este se considera como una unidad dialéctica entre lo práctico y teórico.

Se recomienda continuar con la investigación ejecutando la estrategia diseñada y creando nuevas maneras de divulgar y ampliar el alcance hacia el que va dirigido los contenidos con temáticas diversas y se incentive a participar desde los diferentes campos de la comunicación la divulgación de comunidades minoritarias como la LGBTI.

## Introducción

El interés por desarrollar una investigación enfocada en visibilizar y reconocer los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, surge al identificar las problemáticas presentes en el entorno cercano. Los boyacenses con identidad y orientación de género diversa, son susceptibles a actos de discriminación por causa de prejuicios presentados en la sociedad. Las investigadoras Galindo, Gómez y Manosalva (2018), puntualizan:

Tunja resulta para el colectivo un territorio con espacios insuficientes para el libre desarrollo de los y las LGBT, dado que los espacios públicos no son sentidos por ellos como seguros, cómodos y de libre expresión (p.189).

Al reconocerse como boyacenses se auto refieren como culturalmente formados y educados en esta singularidad territorial, donde sus discursos se enmarcan en la vigencia de los estereotipos de género que terminan por ocultar o censurar las vivencias de la corporalidad o por generar procesos de autoexclusión y Endo-discriminación al interior del colectivo (...) (p. 190).

Antes de realizar la investigación, se es consciente que la violencia en razón a la orientación sexual e identidad de género es una realidad vigente, pero a la vez invisibilizada en la ciudad de Tunja; sin embargo, al iniciar la investigación en el primer capítulo, se dimensiona la problemática a través de cifras oficiales y estadísticas de actos violentos.

El Coordinador de Derechos Humanos (2020) advirtió que las cifras no son definitivas puesto que aún no se consolida información oficial con datos de Fiscalía, Policía, Medicina Legal y El Ministerio Público. Durante el proceso investigativo, se identifica que la información disponible es escasa y se comprende como otra de las problemáticas que impide a las personas reconocer la realidad de los miembros de la comunidad LGBTI de la capital boyacense.

El desconocimiento de la sociedad frente a los derechos de la comunidad LGBTI, es otro factor que predomina en el interés por crear una estrategia de comunicación que permita visibilizar la diversidad sexual e identidad de género a través de contenidos multimedia. Aunque desde la Constitución del 91 se ha profundizado en el reconocimiento de los derechos de miembros de la comunidad LGBTI y actualmente (2021) existen entidades especializadas en la protección de derechos humanos como: Declaración de Derechos Humanos, Centro Latinoamericano de Sexualidad y Colombia Diversa. No se garantiza el cumplimiento de los derechos de personas LGBTI. López (2017) manifiesta: “no se ha traducido en acciones efectivas que promuevan la igualdad, al punto que hoy en día las

personas LGBT tienen que seguir recurriendo al sistema judicial para ver reconocidos sus derechos” (p.76).

Ser parte del proceso práctico de la investigación Las narrativas como una estrategia para divulgar y reconocer los derechos de la comunidad LGBT en Tunja realizada por los Comunicadores Sociales Paúl Ramírez y Laritza Camargo en el año 2019, permitió evidenciar las problemáticas que encerraban a los participantes LGBTI de Tunja. A medida que se llevaba a cabo la ejecución del proyecto de Ramírez y Camargo (2019), miembros de la comunidad sentían la confianza de mostrarse tal cuál eran en los espacios brindados por los investigadores y percibidos como seguros para los participantes. Sin embargo, una vez concluidos los encuentros, preferían ocultarse tras una máscara que escondía su verdadero ser. De esta manera, al ser espectadoras durante dicha investigación, el interés por compartir sus relatos a través de los productos multimedia se amplió generando inclinación por ser parte del cambio y aportar desde el rol de Comunicadoras. Aunque para este punto se desconocía que el objetivo general de la investigación sería: diseñar una estrategia de comunicación transmedia de la Revista Sensorial que propicie la divulgación y el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, a través de medios de comunicación, el interés siempre fue crear contenidos que permitieran visibilizar los derechos de personas con orientación sexual y de género diversa.

Por otra parte, existía la percepción sobre la falta de divulgación de contenidos que promoviera el reconocimiento de sus derechos en medios de comunicación. Este fue un factor fundamental para decidir diseñar una estrategia de comunicación que lograra visibilizar las historias de personas que no han tenido la oportunidad de ser parte de la agenda mediática. Es así, como surge el primer objetivo específico de la investigación: identificar las acciones que se han adelantado por parte de las organizaciones y entidades gubernamentales en torno a la divulgación de los derechos de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación de Tunja, Boyacá. Esto permite construir una perspectiva del proceso de reconocimiento que efectúa esta comunidad en la capital boyacense para identificar la manera en la que se puede incidir positivamente en la divulgación de los derechos de personas con orientación sexual y de género diversa; en el segundo capítulo, se realiza un análisis mediático de los medios activos de la capital boyacense con el fin de cumplir el segundo objetivo específico: describir el estado del proceso de difusión en los medios de comunicación de Tunja en torno acciones realizadas en pro de los derechos de la comunidad LGBTI. A partir de este objetivo, se corrobora la percepción que se hizo presente

desde un inicio, en la ciudad se realizan actividades en pro de los derechos de la comunidad LGBTI, pero es escasa la información sobre ellas en los medios de comunicación.

Una vez completados los dos primeros objetivos, resulta pertinente analizar las narrativas escriturales de la Revista Sensorial para el diseño de una estrategia de comunicación transmedia en pro del reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación de Tunja. Análisis, selección de fragmentos narrativos y asociación con derechos de la comunidad LGBTI, son los pasos previos para diseñar contenidos multimedia de prensa, radio, televisión y redes sociales en medios digitales.

Dentro de la investigación se citan autores cuyos estudios se enfocan en la transmedialidad, un término que acoge la totalidad del propósito práctico que se lleva a cabo en el tercer capítulo de la investigación. Allí, se transforman los relatos e historias de vida plasmados en la Revista Sensorial (2019) con ayuda de las herramientas que brinda la multimedialidad y la transmedialidad para captar la atención de las personas e incrementar el interés por comprender y reconocer los derechos de la comunidad LGBTI.

En la búsqueda investigativa sobre los contenidos transmedia, se halla a Scolari (2014), quién a través la siguiente fórmula, presenta los elementos que conforman este tipo de narrativa:

$$IM + CPU = NT$$

IM: Industria de los medios

CPU: Cultura participativa de los usuarios

NT: Narrativas transmedia

A partir del aporte de Scolari, es comprensible que para diseñar una estrategia de comunicación transmedia se requiere de la participación activa de los usuarios, del aprovechamiento de las características y alcance de los medios de comunicación activos en Tunja y del vínculo y relación que mantienen las historias a través de diferentes medios. Para cumplir tales cometidos, es necesario realizar un proceso de creación-innovación en donde se implementen estándares de calidad, formatos multimedia, dinámicas interactivas e hipervínculos que permitan destacar en los Nuevos Medios de forma planetaria.

Para cumplir a cabalidad con los objetivos, resulta necesario tener claro desde un inicio, el diseño metodológico, el cual, está conformado por la línea investigativa de Desarrollo Humano Jurídico y Social Sostenible. Así mismo, se ubica dentro de la sub-línea Comunicación y Sociedad, del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá; porque analiza las diversas problemáticas e interrelaciones que surgen en el ámbito conflictivo entre la comunicación y la sociedad. El tipo de investigación exploratoria,

posibilita construir un panorama o acercamiento del objeto de estudio por medio de la primera etapa de la investigación. Por otro lado, la investigación explicativa permite exponer las causas que originaron la situación analizada. Es decir, no sólo se plantea recopilar y describir las problemáticas de la comunidad LGBTI, sino también interpretar las realidades de las personas que participan en el proceso de recolección de historias para la Revista Sensorial, y de esta forma, dar a conocer los obstáculos que enfrentan constantemente personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas. El paradigma que se ocupa es el socio crítico; ya que este se considera como una unidad dialéctica entre lo práctico y teórico. Este trabajo de investigación es cualitativo, ya que se basa en el punto de vista de las personas.

El proyecto trabaja de la mano con el periodismo narrativo, ya que teórica y metodológicamente da la posibilidad para desarrollar esta investigación. Se eligen fragmentos de productos escritos y de esta manera, se desarrollan productos transmedia que permiten crear una estrategia de comunicación para la divulgación de los derechos de la comunidad LGBTI, a través de experiencias contadas previamente por medio de relatos de vida en la Revista Sensorial.

La presente investigación se rige por la siguiente ruta metodológica planteada desde el anteproyecto de investigación y ejecutada en su totalidad durante el desarrollo del proyecto: Inicialmente, hay una recopilación de información sobre las historias y problemáticas de la comunidad LGBTI, seguidamente, es pertinente realizar una revisión documental de las acciones que se han realizado en torno a la comunidad LGBTI en Tunja, Boyacá. Por otro lado, se investiga el estado del proceso de difusión de los medios de comunicación sobre las acciones realizadas por miembros de la comunidad LGBTI en Tunja y continúa con los procesos de selección de la muestra (medios de comunicación), la selección de formatos para la creación de contenidos multimedia es el paso a seguir para analizar los fragmentos de la Revista Sensorial y asociarlos con los derechos más relevantes de la comunidad LGBTI, finalmente, se realiza la creación de contenidos transmedia y se presenta la estrategia de comunicación en el capítulo tres del presente proyecto.

Los resultados esperados se cumplen a cabalidad, puesto que se planearon, visualizaron y delimitaron a medida que se estipularon en los objetivos específicos, esto permitió hacerlos posibles y desarrollarlos con éxito. Primeramente, se obtiene un análisis de documentos donde se identifican las actividades dirigidas a la comunidad LGBTI en Tunja, posteriormente, se especifica el proceso de difusión de acciones que se han realizado en pro

de los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja como fue propuesto en el anteproyecto de investigación, y finalmente, se da a conocer la estrategia de comunicación.

Como en todo proyecto, es importante delimitar los alcances de los resultados, en este caso, el objetivo final es diseñar una estrategia de divulgación para los productos transmedia realizados, sin embargo, no se considera divulgarlos por cuenta propia sino se plantea desde el inicio, brindar un panorama de los vacíos comunicacionales existentes respecto a las actividades que se realizan en pro de la comunidad LGBTI y así mismo, realizar un análisis mediático en Tunja para obtener una selección de los medios candidatos que por su línea editorial se adecuan a la difusión de contenidos sociales y culturales y por ende, puedan ser más receptivos a integrar contenidos con temática de género en sus plataformas. Lo cual, es imprescindible para adaptarse a las transformaciones que demanda la sociedad.

A pesar de que el estudio mediático resultante de la investigación es un aporte significativo para ejecutar futuramente la estrategia de comunicación desarrollada en el capítulo tres del presente proyecto, se considera necesario transformar y aumentar el alcance de los relatos e historias de vida plasmados en la Revista Sensorial. Desde el deseo de brindar más alcance e incentivar el interés por conocer los derechos de esta comunidad a través de las historias seleccionadas, se quiso desarrollar cuatro contenidos transmedia en diferentes formatos: radial, audiovisual, gráfico y digital, de esta manera, se amplía la participación y probabilidad de generar interés por continuar el desarrollo de proyectos enfocados en diversidad de género, y así mismo, lograr la divulgación de los productos en los medios de comunicación de Tunja.

La comunidad LGBTI está conformada por Lesbianas, Gay, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales, personas que son parte de la sociedad y como todo ser humano merecen el reconocimiento de sus derechos. Aislar a las personas con orientación sexual y de género diversa solo incrementa la violencia hacia los mismos, conllevando a que miembros de la comunidad LGBTI se sientan solos, aislados, desmotivados, frustrados, asustados e incluso deprimidos, impidiendo llevar una vida plena en un entorno social que se supone es armonioso y tolerante. Por medio del periodismo narrativo, la investigación resalta fragmentos de historias que muestran el significado de la diversidad, permitiendo entender lo diferente desde el respeto y generando espacios digitales seguros para quienes se identifican con los contenidos creados a partir de estas narrativas.

## Visibilización del Arcoíris: Acciones en Búsqueda de la Igualdad

### En Búsqueda de la Información: el Cimiento para Visibilizar

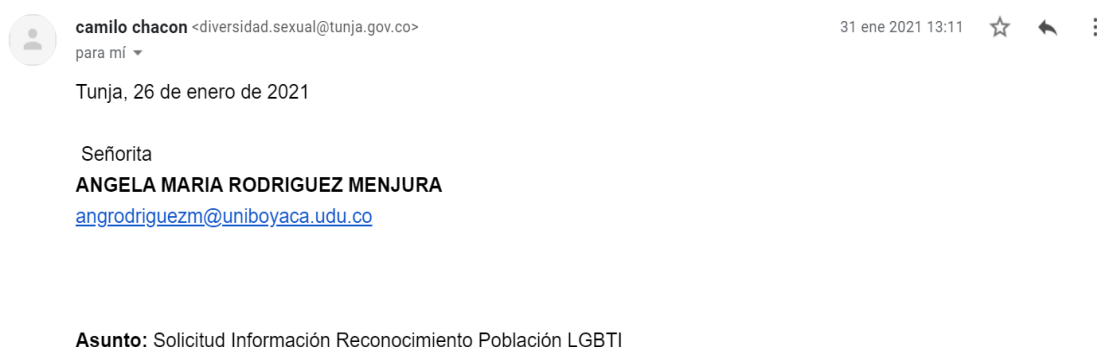
Con el objetivo de identificar el conjunto de acciones que se han adelantado en torno a la divulgación de la comunidad LGBTI en Tunja, se realizó una búsqueda electrónica a través de redes sociales y plataformas web donde se pudiera recopilar información relacionada con acciones que, desde la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social, se han realizado respecto a la comunidad. Al iniciar el trabajo documental (septiembre del 2020) se halló que la Secretaría no cuenta con una página web independiente a la de la Alcaldía Mayor de Tunja. De igual manera, en redes sociales, la Dependencia Equidad de Género y Desarrollo Social, no cuenta con perfiles oficiales donde se publique información de las actividades, proyectos o gestiones realizadas, siendo esto un factor que impide el reconocimiento de la entidad, ya que no existe un canal digital que permita a personas del exterior interesarse y acceder a información que sea de su interés en cuanto a temas de género.

Con lo anterior, se toma la decisión de contactar vía email a la oficina de Atención al Usuario de la Alcaldía Mayor de Tunja. De esta forma, se logra obtener el correo directo de La Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social “dependencia encargada de formular, articular, coordinar e implementar las políticas sociales tendientes a la promoción, protección, restitución y garantía de los derechos de las mujeres, grupos poblacionales vulnerables y primera infancia del municipio de Tunja” (Decreto 02 80, p. 3). Seguidamente, se realiza una solicitud donde se expone el interés de adquirir información relacionada con acciones que se han realizado en torno a la comunidad LGBTI.



Figura 1. Solicitud información comunidad LGBTI, fuente: Investigadoras.

La respuesta a la solicitud de información sobre la comunidad LGBTI, fue dada a través de un correo electrónico donde nos brindaban información general de las acciones que se desarrollan en torno a la comunidad LGBTI y el contacto del Psicólogo Camilo Esteban Chacón Delgado, Coordinador de la Estrategia Unid@s Somos Más. Teniendo en cuenta esta información, fue pertinente acordar un encuentro a través de videollamada vía Google Meet con Chacón. En este espacio el Psicólogo expuso las acciones que desde febrero de 2020 se han realizado en torno a la población con orientación sexual e identidad de género diversa en la ciudad.



*Figura 2.* Respuesta solicitud información comunidad LGBTI, fuente: las investigadoras

### **Lo que se ha Trabajado: Alcaldía Mayor de Tunja**

En el encuentro, el Psicólogo Camilo Chacón explicó que, inicialmente el Plan de Desarrollo enfocado a esta comunidad tenía como nombre Subprograma de Gestión de la Alcaldía Mayor de Tunja, esto desde febrero hasta junio del 2020, ya que después de esta fecha se implementaron cambios dentro del mismo y este plan adquirió el nombre de Unid@s somos más. El profesional explicó el plan de desarrollo: “Manejamos a las poblaciones tanto sexualmente diversas como socialmente rechazadas, tenemos poblaciones que ejercen trabajo sexual, habitantes de calle y personas privadas de la libertad en proceso de reinserción post cumplimiento condenatorio” (Camilo Chacón, Comunicación personal, 2020).





Figura 3. Video llamada psicólogo Camilo Chacón, fuente: Investigadoras.

El objetivo del Plan de Desarrollo Unid@s Somos Más es la prestación de servicios profesionales, para apoyar la implementación de la política pública de diversidad sexual, promoción y reconocimiento de los derechos humanos de la población LGBTI en la capital boyacense.



Figura 4. Encuentro virtual dirigido a la población con orientaciones sexuales e identidades de género diversas y organizaciones sociales, tomado de Calendario de Actividades, Alcaldía Mayor de Tunja.

Por medio de la búsqueda documental y el relato del Psicólogo, se obtiene un panorama más amplio sobre cómo desde Tunja, un territorio con espacios insuficientes para el libre desarrollo de los y las LGBTI (Galindo, Gómez, y Manosalva, 2018), se ha logrado por medio de La Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social involucrar a miembros de la comunidad para darles reconocimiento y acompañamiento pertinente de acuerdo con sus necesidades.

Dentro de las acciones más importantes que se han realizado hasta el momento en Unid@s Somos Más se encuentran:

Capacitaciones con enfoque de atención diferencial de atención a personas sexualmente diversas, dirigidas a personas integrantes de la Secretaría de la mujer Equidad de Género y Desarrollo Social, INPEC, Personal Sanitario Institución Penitenciaria Municipal, Estudiantes de Medicina y Psicología UPTC, articulación de instituciones EPS e IPS para procesos formativos, con el fin de generar humanización y establecer servicios afirmativos para la diversidad sexual y de género en Tunja, logrando una mejora en los mismos (Camilo Chacón, Comunicación personal, 2020).

### **Visibilización de Violencia: Programa de Prevención y Promoción de la Salud**

Por otro lado, se identificó que las acciones realizadas en pro de la Comunidad LGBTI por los trabajadores de la Alcaldía Mayor de Tunja, han logrado visibilizar casos de violencia a miembros de la misma, permitiendo que las víctimas de violencia reconozcan sus derechos y tengan un acompañamiento profesional. Es así como, desde febrero hasta octubre del 2020 se generó una caracterización de 291 personas, basándose en el Programa de Prevención y Promoción de la Salud (PYP). Todo lo anterior, con el fin de conocer cuáles son los principales contextos, entornos y lugares de la capital boyacense de mayor discriminación y ejecución de violencia hacia miembros de la comunidad LGBTI. Ante esto, Camilo Chacón puede argumentar que teniendo en cuenta esta identificación se logra:

Obtener un análisis de los espacios donde más se genera esta discriminación, siendo el primer entorno: familiar, segundo entorno: escuela o academia, tercer entorno: espacios públicos, cuarto entorno: espacio de trabajo y quinto entorno: bares y cafés (Camilo Chacón, Comunicación personal, 2020).

Por tal motivo, es importante mencionar que, dentro de la página web de Alcaldía Mayor de Tunja, se puede acceder a la Ruta de Atención a Violencias Basadas en Discriminación en Diversidad Sexual. Esta, contribuye a la garantía y reconocimiento de los derechos de las

personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas y así propender por la garantía, igualdad y equidad.



Figura 5. Ruta de Atención a Violencias Basadas en Discriminación en Diversidad Sexual, tomado de Calendario de Actividades, Alcaldía Mayor de Tunja.

### Reconocimiento del Arcoíris en Tunja

“La comunidad LGBT de Tunja, es una población que no ha llegado a ser reconocida; por lo tanto, no es visualizada e identificada en la ciudad a pesar de la existencia de una política pública de diversidad sexual” (Camargo y Ramírez, 2019, p.11).



Figura 6. Movilización 8M 2019, tomado del archivo de las investigadoras.

Durante la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19, la Secretaría de La Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social, logra generar una base de datos de personas sexualmente diversas en condición de vulnerabilidad para continuar la atención en salud mental, donde se encontraban principalmente mujeres víctimas de Violencia Basada en el Género (VBG) y miembros de la comunidad LGBTI. Estos acompañamientos en salud mental se realizaron por medio de videoconferencias y llamadas telefónicas. Así mismo, se gestionó con organizaciones nacionales e internacionales el acceso gratuito al tratamiento farmacológico para personas Seropositivas<sup>1</sup>. Desde este punto, se logra evidenciar que dentro del reconocimiento de los derechos de los miembros de la comunidad LGBTI, es importante tener en cuenta el sistema de salud y cómo este puede aportar de forma positiva a las personas con Orientación Sexual e Identidad de Género Diversa.



Figura 7. Video llamada psicólogo Camilo Chacón Ruta de Atención a Violencias

Del mismo modo, se realizó la creación de materiales visuales y bibliográficos para el marco legal desde sentencias de la Corte Constitucional para la diversidad sexual y de género de las personas LGBTIQ+ de Colombia. Además, se creó el grupo de apoyo a familias de personas sexualmente diversas y construcción de material visual Diversidad sexual y Salud mental, durante el aislamiento por Covid-19 como estrategia de psicoeducación y reconocimiento poblacional en redes.

<sup>1</sup> Seropositivo: Dicho de una persona o de un animal: Que contiene anticuerpos específicos en el suero sanguíneo, especialmente el virus del sida (Real Academia Española).

### **Años Previos y Pandemia: Prejuicios y Violencia**

Según el informe El prejuicio no conoce fronteras de la organización Colombia Diversa (2019), entre enero del 2014 y junio del 2019, en Colombia fueron asesinadas 542 personas de la comunidad LGBTI y las cifras recopiladas por las Duplas de Género de la delegada para los Derechos de las Mujeres y Asuntos de Género, durante 2019 fueron atendidos 309 casos (p. 23).

Durante la pandemia, se exacerbó el prejuicio y la discriminación y aumentaron los obstáculos para el acceso a la justicia en la recepción de las denuncias y las barreras institucionales ligadas a la ausencia de sensibilidad y empatía que deben prevalecer en las autoridades encargadas de atender a esta población (Calero, 2020, párr. 6).

### **Acciones en Pro de la Diversidad**

Para el desarrollo de Las narrativas como estrategia para divulgar y reconocer los derechos de la comunidad LGBTI, a través de los medios de comunicación en Tunja, Boyacá, es importante conocer los proyectos inclusivos realizados por parte de la Alcaldía Mayor de Tunja. Dentro de estos se encontró: Taller literario poesía Queer y Tango Queer, los cuales, para octubre del 2020 se encontraban en convocatoria con el Ministerio de Cultura y que fue para sus gestores e integrantes una inclusión histórica en los comités de víctimas, infancia y adolescencia, cultura ciudadana, mujeres y género.

Proyectos como Aulas diversas, seguras y orgullosas: educación para la diversidad sexual y de género en entornos educativos, tenían como propósito brindar educación sexual incluyente y diversa para la promoción de una sexualidad: responsable, segura y correspondiente, y prevención de violencias sexuales (Camilo Chacón, Comunicación personal, 2020).

Por otro lado, se realizó la construcción del proyecto Red de empleabilidad diversa, enfocada en los procesos de inclusión laboral de personas sexualmente diversas y personas trans, todo lo anterior, llevándose a cabo por medio de la formulación de un proceso certificado en alianza con la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Es importante destacar que, durante la construcción de estos proyectos, se realizó la creación de un acuerdo municipal para la aplicación del lenguaje incluyente en la organización pública.

Igualmente, con la Fundación Universitaria Juan de Castellanos se han realizado seminarios virtuales enfocados en género. Uno de ellos es el Seminario Virtual Atención Integral a Víctimas de Violencia Sexual y de Género. Este hace parte de las actividades conmemorativas del Día Nacional por la Dignidad de las Mujeres víctimas de violencia sexual en el marco del conflicto armado interno, el cual fue declarado el 25 de mayo en cumplimiento del Decreto 1480 de 2014.

Este evento tiene como objetivo fundamental, informar sobre la ruta de atención que ha dispuesto la Alcaldía Mayor de Tunja para las víctimas de este tipo de violencias y así, garantizar sus derechos a la justicia y la reparación. Igualmente, se pretende sensibilizar y reivindicar la dignidad de estos ciudadanos y rechazar radicalmente cualquier delito semejante (Alcaldía Mayor de Tunja, 2020, párr. 3).



Figura 8. Póster Seminario virtual, atención integral a víctimas sexual y de género. Tomado de Calendario de Actividades, Alcaldía Mayor de Tunja.

Por su parte, el Psicólogo Camilo Chacón enfatizó que desde la Secretaría de La Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social:

Se creó la ruta más completa de atención a violencias discriminatorias a causa de orientación sexual e identidad de género más grande del país. También, continúan las



gestiones para ayudas nutricionales e higiénicas a trabajadores sexuales, mujeres trans y casos más vulnerables de la ciudad de Tunja en términos de diversidad sexual y de género (Camilo Chacón, Comunicación personal, 2020).

## Red LGBTI en Boyacá

Continuando con la búsqueda de acciones, se llega a la Red LGBTI de Boyacá, una plataforma departamental que agrupa las organizaciones, procesos y liderazgos que trabajan por la visibilización y garantía de derechos LGBTI. Esta organización a través de sus redes sociales, pretende divulgar: denuncias, noticias, eventos y comunicados donde se involucren directamente miembros de la comunidad LGBTI.

La mayoría de información sobre esta plataforma, se encuentra en su perfil de Facebook Red LGBTI de Boyacá y en la página Find Glocal, que permite la visualización de empresas o entidades locales.



Figura 9. Inicio página web Red LGBTI de Boyacá. Tomado de Página web Red LGBTI de Boyacá.

Esta Red, se ha encargado de la divulgación y reconocimiento de miembros de esta comunidad, a través de conversatorios educativos dirigidos a docentes, padres de familia y estudiantes de diferentes colectivos como: Femidiversas, la Red LGBTI de Boyacá y la Casa de la Mujer. Uno de estos conversatorios titulado: Niños azules, niñas rosadas y la infancia transgénero desarrollado en la UPTC (2019), tuvo como fin mostrar la importancia del acompañamiento que deben dar las escuelas a niños y niñas transgénero. Esto a su vez,

permite comprender la trascendencia de los espacios educativos que integran el significado de ser LGBTI. Es posible transformar imaginarios y crear lugares seguros para las personas con orientación sexual e identidad de género diversa.

El ejercicio académico realizado en la UPTC se abrió al diálogo con estudiantes transgénero, fundamentado en una de las premisas de trabajo de la profesora Grau, “valoro mucho la experiencia del taller, porque una conferencia o una charla si puede sensibilizar, pero donde se juega la reflexividad de manera más profunda, es en los talleres” (Buenahora, 2019, párr. 3).



*Figura 10.* El ejercicio académico realizado en la UPTC, fuente: página Web UPTC, noticias.

La Red LGBTI de Boyacá ha trabajado en diversos talleres y eventos de divulgación de los derechos de las personas con orientación sexual y de género diversa, uno de estos fue el Encuentro Ninguna Persona Debe Avergonzarse por su Orientación Sexual (2020), dirigido por la Gobernación de Boyacá y el cual se realizó en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBTI. Contó con la presencia de la directora Transcolombia, Charlotte Schneider Callejas; la representante de la Red LGBTI de Boyacá, Andra Hernández Martínez y el Defensor del Pueblo, Mauricio Reyes Camargo. Este tuvo como fin plantear escenarios administrativos y ciudadanos, que generen espacios de reflexión y análisis de la discriminación y la violencia que afecta a la población LGBTI (Gobernación de Boyacá, Noticias, 2020).

Dentro del mismo conversatorio, la subdirectora de Promoción Social, Candy Samanta Rodríguez (2020), aseguró que:



Gracias a la generación y promoción de espacios y estrategias como el Conversatorio: 'Boyacá sigue avanzando en el reconocimiento de los derechos humanos de la población LGBTI', se identifican las necesidades y las realidades que viven y afrontan estas personas, así como la implementación de la política pública en favor de ellos (párr. 3).

## Todaos Boyacá

Posteriormente, se identificaron acciones realizadas en pro de la divulgación de la comunidad LGBTI a cargo de Todaos Boyacá, quienes en su página web se definen como: “una organización sin ánimo de lucro, conformada por un grupo de personas con diversidad sexual, mujeres lesbianas, hombres gais, hombres y mujeres bisexuales, transgeneristas y transexuales que trabajan por la construcción y desarrollo de estrategias de promoción y reconocimiento de los derechos humanos de la población con orientaciones sexuales e identidades de género diversas en la ciudad de Tunja y en el departamento de Boyacá” (párr. 1. S.F.).

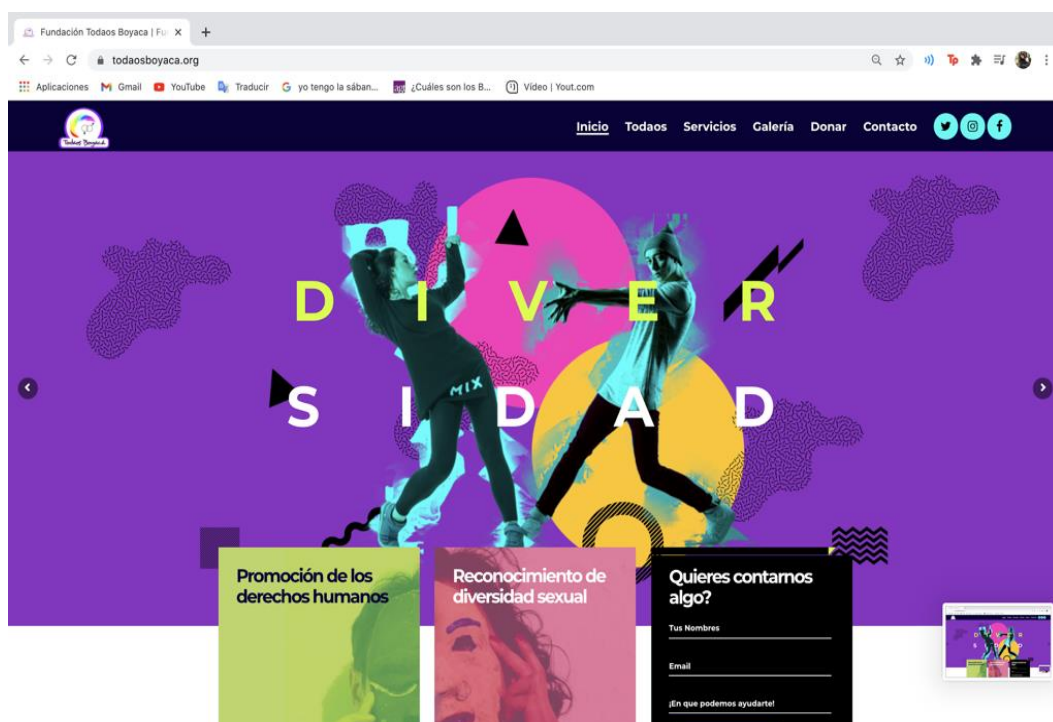


Figura 11. Inicio página web Todaos Boyacá. Tomado de Página web Organización Todaos Boyacá.

Esta entidad presta servicios de: protección de los derechos humanos de personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, creación y articulación de estrategias de reconocimiento de la diversidad sexual, acompañamiento dirigido a personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas y sus familias, capacitaciones y asesorías en temas de derechos humanos, derechos de personas LGBTIQ y diversidad sexual, sumado a la articulación institucional que permita realizar acciones de promoción, garantía y restitución de derechos humanos de personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas o personas LGBTIQ (S.F, párr. 1).



*Figura 12.* Creación y articulación de estrategias de reconocimiento de la diversidad sexual, tomado página Web Todaos Boyacá.

### **Primeros pasos: Todaos Boyacá.**

A pesar de que el portal web proporciona información escrita y multimedia respecto a los servicios que prestan, objetivos y conformación legal del colectivo, surge la necesidad de contactar por medio de una video llamada a Lida Cifuentes Martínez, una de las fundadoras y representante legal suplente de la Entidad Todaos Boyacá con el fin de conocer acerca de las actividades más relevantes lideradas por la organización y sus inicios en Tunja.

Durante la reunión virtual, se presentó un video realizado en el año 2019 con motivo de la celebración de los 10 años de conformación de la organización social. Allí, se da a conocer que Todaos Boyacá surge a partir del trabajo de grado de Lida Cifuentes durante el desarrollo de su carrera de Enfermería titulado Caracterización de las personas LGTB (lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas) frente a sus espacios de socialización en el departamento de Boyacá de la Universidad Pedagógica y Tecnológica De Colombia -UPTC- Sede Tunja. Astrid Castellanos, directora de la Casa de la Mujer y directora del proyecto de grado de Lida expresó:

A partir de los resultados de esa investigación se demostró que realmente los espacios de socialización de la población diversa solo eran los bares, que en ese entonces (2009) eran tres en Tunja. Además, los cerraban, no eran escenarios constantes y propiciaba otra serie de hechos que no eran positivos para el mismo proceso organizativo de la comunidad (Lida Cifuentes, Comunicación personal, 2020).



*Figura 13.* Vídeo llamada con Lida Cifuentes. Tomado de las investigadoras.

**Política pública: diversidad sexual.**

En el audiovisual que presentó Lida durante la video llamada, se especifica que en el año 2008 nace Todaos como una idea, en 2009 se consolida un espacio físico en la casa de la mujer de la UPTC, en 2012 comienza la construcción de la política pública de diversidad sexual a través de una caracterización de las personas LGBTI de la ciudad de Tunja en 2014 se inicia la segunda fase de la formulación de la política pública y en ese mismo año, se logra concretar un documento escrito. Todo ello, gracias a la ayuda de distintas organizaciones a favor de los derechos de la población LGBTI de la ciudad como: Tunja sin Homofobia, Mujeres Diversas, La casa de la mujer y el grupo SEA, entre otras organizaciones afines a la causa. El documento es llevado al Concejo municipal en el año 2015 y finalmente, el 16 de diciembre se aprueba y se adopta la política pública de diversidad sexual como un mandato para el municipio de Tunja, siendo esta una necesidad para su población LGBTI. Lida menciona en el video:

La política pública es uno de los resultados y logros más importantes que ha tenido el trabajo de la organización social Todaos Boyacá. A lo largo de los primeros años, las actividades se especifican al interior de las universidades como protestas, encuentros al interior de la casa de la mujer o reflexiones alrededor del tema, pero luego se ve la necesidad de posicionarlo a nivel municipal en Tunja y visibilizar la necesidad de trabajar por el reconocimiento de la diversidad sexual en la ciudad y por hacer transformaciones sociales (...) para que la ciudad sepa que el Gobierno Municipal en cabeza del Alcalde y demás tienen la responsabilidad de garantizar estos derechos humanos (Lida Cifuentes, Comunicación personal, 2020).

Durante la videollamada, explicó que las actividades de la organización finalizaron temporalmente en el año 2019, sin embargo, continúa constituida legalmente en la actualidad. Así mismo, Todaos Boyacá está dispuesta a colaborar en la conformación y divulgación de cualquier actividad referente a los derechos de la comunidad LGBTI a través de sus espacios virtuales.



Figura 14. Fotografía encuentro #AdoptoIgualdad. Tomado de la galería página web *Todaos Boyacá*.

## **Estrategias de Promoción de Derechos: Conversatorios**

### **Viviendo la diversidad.**

Por medio del video titulado *Todaos Boyacá* publicado en el portal web de la agrupación [www.todaosboyaca.org](http://www.todaosboyaca.org), se dio a conocer que además de la formulación de la política pública de Diversidad sexual y personas LGBTI de Tunja, la organización cuenta con logros como: el desarrollo de la estrategia *Viviendo la Diversidad*, que promueve el respeto por los derechos humanos en instituciones educativas, por medio de un trabajo de sensibilización hacia la población adolescente y joven en temas de diversidad sexual y derechos humanos. De igual forma, la Organización ha brindado acompañamiento a personas que se encuentran en su proceso de reconocimiento de identidad sexual y cuenta con alianzas de otras organizaciones e instituciones para el desarrollo de estrategias de promoción de derechos humanos en la ciudad y en el departamento de Boyacá.

### **A calzón quitao.**

En la nota titulada 'A calzón quitao' jóvenes de Tunja conversaron sobre sexualidad (2018) redactada por La Alcaldía Mayor de Tunja, se detalla que *Todaos Boyacá* desarrolló



el evento participativo, con el objetivo de generar espacios de escucha y promoción de derechos sexuales y reproductivos orientados a la comunidad LGBTI. Este, se desarrolló el 14 de mayo de 2018 en la Casa de la Mujer de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, sede Tunja, en convenio con la administración municipal y la ESE Santiago de Tunja. Lida Hernández (2018), profesional de la Secretaría de Protección Social profundiza sobre la dinámica de A Calzón Quitao:

El espacio de participación comenzó con una actividad de interacción para que se conocieran entre ellos; también, se realizó una dinámica de Facebook live a través de las redes de ‘Todaos Boyacá’, mostrando una dinámica consistente en responder preguntas relacionadas con sexualidad por parte de un panel de expertos, con voluntarios que diseñaron su propio perfil para la actividad (párr. 3).



*Figura 15.* Encuentro “A calzón quitao” tomado de la galería página web Todaos Boyacá.

### **Con los calzones puestos.**

La actividad fue realizada bajo la administración de la Alcaldía de Tunja, la ESE Santiago y articulada con la organización social Todaos Boyacá en el Salón Bicentenario de la Alcaldía Mayor de Tunja el 25 de agosto de 2018. Según la publicación En la Casa de la Mujer se desarrolló el conversatorio con comunidad LGBTI para promocionar los derechos sexuales y reproductivos (2018):

Tiene como objetivo hablar de sexualidad desde el enfoque de habilidades psicosociales para la vida, como continuidad a las acciones que se han venido desarrollando, en esta

ocasión bajo el nombre de ‘Con los Calzones Puestos’. De igual manera, dentro de este encuentro se desarrolló tamizaje para VIH y Hepatitis B a través de pruebas rápidas a las personas que deseen realizarse estos exámenes (párr. 2).



*Figura 16.* Foto marcha LGBT, Bogotá. Tomado de Carmela María en la galería página web Todaos Boyacá.

### **Colombia Diversa**

Con el fin de dimensionar la violencia hacia personas con orientaciones e identidades de género diversas en Colombia, resultó necesario hacer una revisión documental de los informes sistematizados por Colombia Diversa, que como lo indica su portal web, es una organización no gubernamental que desde 2004, lucha por los derechos de aquellas personas que han sido discriminadas por amar, ser o parecer “diferentes”. Con el fin de vivir en una sociedad igualitaria para todas y todos, realizan litigio estratégico, incidencia e investigación sobre derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y personas trans en Colombia.

#### **Áreas de trabajo.**

Los siguientes apartados pertenecen al portal web de Colombia Diversa ([colombiadiversa.org/quienes-somos/](http://colombiadiversa.org/quienes-somos/)) y se presentarán de forma textual para describir los servicios que presta la Organización:

#### **Asesorías legales.**

El área legal de Colombia Diversa asesora jurídicamente a personas LGBT que hayan sufrido episodios de discriminación o de violencia basados en su orientación sexual o identidad de género.

### **Derechos humanos.**

El área de derechos humanos de Colombia Diversa investiga las diferentes violencias que sufren las personas LGBT en nuestro país. Con dicha información, realiza actividades de incidencia ante organismos como Naciones Unidas, CIDH, entre otros a nivel nacional e internacional.

### **Paz y posconflicto.**

El área de paz de Colombia Diversa investiga las afectaciones sufridas por personas LGBT en medio del conflicto armado de nuestro país. Con dicha información, realiza actividades de incidencia ante organismos de derechos humanos como la Corte Penal Internacional -CPI- o la Comisión Interamericana de Derechos Humanos - CIDH, entre otros.

## **Violencia hacia Miembros de la Comunidad LGBTI**

Como lo indica Gustavo Pérez (2020) Coordinador de derechos humanos de Colombia diversa en el artículo Violencia contra población LGBT: al menos 75 muertes en 2020 publicado por el espacio periodístico Justicia Rural:

Una de las razones por las cuales se creó la organización fue para poder visibilizar y tener un conocimiento más sistemático y organizado, de cómo la violencia afecta a la comunidad LGBT en Colombia. Por años sabíamos que había violencia, que nos estaban matando y que los grupos armados nos amenazaron y nos perseguían, pero no había información sistemática a nivel nacional, y esto era un problema porque se invisibilizaba la situación (Párr. 2).

De igual forma, en el informe Así van las cosas: balance preliminar de la violencia contra personas LGBT en 2020 presentado por Colombia diversa, se expresa que las conductas violentas contra la comunidad LGBTI perduran incluso en las dinámicas implementadas a partir de la pandemia de COVID-19.



### Homicidios y feminicidios contra personas LGBTI 2020.

Los gráficos e información son tomados de la publicación Violencia contra población LGBTI: al menos 75 muertes en 2020. Esta es perteneciente al portal web de Justicia Rural y revela los resultados del informe Así van las cosas: balance preliminar de la violencia contra personas LGBT en 2020 de la Organización Colombia Diversa.



*Figura 17.* Homicidios y feminicidios contra personas LGBTI, fuente: Justicia Rural. (2020). Violencia contra población LGBTI: al menos 75 muertes en 2020.

Según el artículo, la ONG Colombia Diversa registró 75 homicidios y feminicidios contra personas que hacen parte de la comunidad LGBTI a partir de información de prensa y denuncias de otras organizaciones, de los cuales 20 se estipulan fueron motivados por prejuicios y 35 ocurrieron durante el aislamiento obligatorio por COVID-19.



Figura 18. Cifras violencia contra población LGBTI: al menos 75 muertes en 2020. Tomado de Justicia Rural (2020).

### Defensoría del pueblo: Departamentos, motivaciones de violencia y asesorías.

Con el fin de identificar cuál ha sido la atención que se le ha brindado a la comunidad LGBTI en otros contextos, resulta pertinente, hacer referencia a cifras y asesorías nacionales. La Defensoría del Pueblo de Colombia revela en su publicación *En pandemia aumentaron los homicidios y la violencia contra personas LGBTI* (2020, Párr. 2) que los departamentos del Caribe (22 casos), Antioquia (14 casos), Valle del Cauca (8 casos), Eje cafetero (6 casos) son los sitios en donde se reportaron más crímenes en contra de la comunidad LGBTI en el país. Así mismo, dio a conocer que los principales tipos de violencia contra personas LGBTI que ha asesorado (388 casos) desde enero de 2020 son: psicológica (154), física (58) y sexual (26). De igual manera, la cifra total, 167 fueron contra personas transgénero; 58 contra mujeres lesbianas; 130 a hombres gais; 17 a bisexuales y 16 de otras identidades (Párr.6).

Además de resaltar que, gran parte de los casos de violencia son cometidos por miembros de la Policía Nacional, se detalló que 37 de los casos registrados se dan “en razón al ejercicio de liderazgo y defensa de los derechos humanos” (Párr. 4) y que la pandemia contribuyó a que aumentaran las cifras de violencia. Estos datos corroboran que predomina el desconocimiento de los derechos hacia miembros de la comunidad LGBTI y, por ende, no se les reconoce como sujetos iguales ante la ley. Es por ello, que en muchas ocasiones son

ellos mismos los que toman la vocería para defender derechos que deberían dar por sentado y que incluso corren el riesgo de ser parte de las cifras de los colombianos violentados o asesinados víctimas de prejuicios sociales.



*Figura 19. Acompañamiento población LGBTI durante 2020, tomado de Defensoría del pueblo Colombia. (2020). En la pandemia aumentaron los homicidios y la violencia contra personas LGBTI.*



*Figura 20. En la pandemia aumentaron los homicidios y la violencia contra personas LGBTI. Tomado de la Defensoría del Pueblo de Colombia. (2020).*

Para el desarrollo de este capítulo, fue pertinente comunicarse directamente con las entidades que lideran actualmente actividades en pro de la comunidad LGBTI, puesto que a través de la búsqueda electrónica no fue posible acceder a información respecto a estas acciones como se especificó en el primer párrafo de este capítulo. Sin embargo, acceder a la información a través del contacto directo con miembros de entidades como la Secretaría de

la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social y Todaos Boyacá, permitió construir una perspectiva del proceso de reconocimiento que efectúa esta comunidad en la capital boyacense para identificar la manera en la que se puede incidir positivamente en la divulgación de los derechos de personas con orientación sexual y de género diversa.

Para lograr el diseño de una estrategia de comunicación que visibilice los derechos de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación de Tunja, no solo se debe realizar un análisis documental donde se identifiquen las actividades dirigidas a la diversidad sexual y de género, también, resulta necesario conocer el estado de difusión de las acciones realizadas en torno a los derechos de personas con orientación sexual y de género diversa en los medios de comunicación de Tunja, Boyacá, dando paso así a la ejecución del segundo objetivo.

### **Diversidad en los Medios: ¿Un Reconocimiento Visible?**

Con el propósito de describir el estado del proceso de difusión de las acciones realizadas en torno a los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, fue importante tener en cuenta el rol que, de los medios de comunicación en las sociedades, ya que como lo menciona Margarita Cruz (2012) estos tienen un considerable papel por ser las principales fuentes de información en los entornos, además se convirtieron en un recurso casi imprescindible para el funcionamiento de las instituciones sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó una búsqueda documental (febrero 2021) donde se encuentra el trabajo Difusión de las actividades de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y su incidencia en la ciudadanía Quevedeña, elaborado por la Licenciada en Comunicación Social Consuelo del Carmen Pinargote, allí se manifiesta el papel de los medios de comunicación en la actualidad:

Los medios de comunicación social han protagonizado el gran encuentro informativo del siglo XXI. Prensa, radio y televisión conviven y participan en el proceso de globalización de las sociedades y nadie pone en duda que los medios informativos desempeñan un papel relevante en la vida cotidiana de los ciudadanos ejerciendo un poder de transformación en la sociedad. Las ideas que cada día se vierten en las páginas de periódicos, emisoras de radio y pantallas de televisión se convierten en hábitos de consumo cultural, social y político (Pinargote, 2019, p. 10).

Considerando el poder transformador que poseen los medios de Comunicación en la opinión pública e imaginarios sociales, resulta fundamental tener conocimiento de cuáles son los medios de comunicación activos en la ciudad de Tunja y cuál es el proceso de difusión de las actividades de la comunidad LGBTI en la capital boyacense dentro del proceso informativo de los mismos. Esto facilitará la comprensión de la realidad Tunjana para lograr un diseño estratégico que se adapte a las condiciones culturales del territorio.

Para el desarrollo de este proceso, inicialmente se realiza una búsqueda digital (abril, 2021) enfocada en qué medios de comunicación se encuentran funcionando actualmente en Tunja, sin embargo, la información brindada por la web no responde a esta incógnita, puesto que no se encuentra disponible una lista en donde se recopilen los medios de comunicación activos de la ciudad. Sólo es posible hallarlos si se hace una búsqueda directa ingresando el

nombre del medio del buscador, además, es importante tener en cuenta que solo se encuentran los que poseen una página web y son de carácter comercial.

Señor (es):

A quien corresponda

Cordial saludo

Me dirijo a través de esta carta para solicitar información sobre los medios de comunicación (radio, prensa y tv) que actualmente se encuentran activos en la ciudad de Tunja, ya que actualmente me encuentro desarrollando un proyecto de investigación enfocado en los medios de comunicación de la capital boyacense y esta información me sería de gran aporte para el desarrollo del mismo.

*Figura 21.* Solicitud de medios de comunicación, fuente: las investigadoras

Teniendo en cuenta la importancia de conocer qué medios de prensa, radio, televisión y digitales se encuentran activos en la ciudad y al percibir que virtualmente la información frente a estos era precaria, se realizó una solicitud a la oficina de Atención Ciudadana de la Alcaldía de Tunja el día 05 de abril del 2021.

La Oficina Asesora de Comunicación dio respuesta a la solicitud mencionada anteriormente el día 14 de abril del 2021, en esta se adjuntó un documento donde se encontraban los medios de comunicación activos en Tunja, Boyacá.



Figura 22. Respuesta a solicitud de medios de comunicación. Fuente: las investigadoras.

La respuesta brindada, agrupaba los medios de comunicación activos de Tunja en un cuadro con sus respectivos contactos, posteriormente, se procede a clasificar los medios dependiendo su tipo (prensa, radio, digitales o televisión) y realizando una ficha hemerográfica de cada uno.

### Clasificación Mediática Tunja

#### Prensa.

**Nombre del medio:** Periódico Cuarto Poder

**Tipo:** Alternativo

**Fecha de creación:** 23 de octubre de 1966

**Categoría:** Escrito

**Enfoque:** información general de Tunja y Boyacá con énfasis en educación, deportes, economía, medio ambiente, entretenimiento, guía comercial, crónicas, eventos, estudiantes, cultura y responsabilidad social. Analiza noticias de orden local, departamental, nacional e internacional que puedan tener incidencia en la región.

**Correo electrónico:** [cuartopodertunja@gmail.com](mailto:cuartopodertunja@gmail.com)

**Web:** <https://elcuartopoder.com.co/>

**Dirección:** Cll 22 N 6-22 Estación Central Z1 de Bomberos Tunja

**Nombre del medio:** Al día Noticias

**Tipo:** Alternativo

**Fecha de creación:** octubre de 2018

**Categoría:** escrito, digital y emisora web

**Enfoque:** medio alternativo que presenta los principales hechos noticiosos a nivel regional, nacional e internacional.

**Correo electrónico:** [aldianoticiasco@gmail.com](mailto:aldianoticiasco@gmail.com)

**Página web:** [www.aldianoticias.com.co](http://www.aldianoticias.com.co)

**Dirección:** Calle 2 # 15a – 10

**Nombre del medio:** Periódico Cabos y Puntas

**Tipo:** Alternativo

**Fecha de creación:** 1968

**Categoría:** Escrito con Website

**Enfoque:** Periódico virtual de carácter informativo

**Correo electrónico:** [periodicocabosypuntas@gmail.com](mailto:periodicocabosypuntas@gmail.com)

**Web:** <http://periodicocabosypuntas.com/>

**Dirección:** Tr 17a No. 32\_36 Barrio La Fuente 2a Etapa Tunja



**Nombre del medio:** El Informante Noticias

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 04 de 2018

**Categoría:** Periódico Digital

**Enfoque:** periódico de actualidad que cuenta con una columna de opinión en donde se tratan temas relevantes para el desarrollo social de Boyacá y Colombia.

**Correo electrónico:** [contacto@elinformantenoticias.com](mailto:contacto@elinformantenoticias.com)

**Página web:** <https://elinformantenoticias.com/>

**Dirección:** Av. Colón N 27 – 91

**Nombre del medio:** Boyacá radio.com

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** junio de 2010

**Categoría:** Escrito, Radial, Digital.

**Enfoque:** Emisora con secciones: informativo, musical, cultura, medio ambiente, historia. tecnología e innovación.

**Web:** <https://www.boyacaradio.com/>

**Correo electrónico:** [radiotvcolombia@gmail.com](mailto:radiotvcolombia@gmail.com)

**Dirección:** Calle 12N° 10-58 interior 4

**Nombre del medio:** Ejército Nacional Colombia Stereo 90.01 FM

**Tipo:** Tradicional

**Fecha de creación:** 06 de 2010

**Categoría:** Escrito, Radial, Digital.

**Enfoque:** Medio institucional que emite programas y mensajes con carácter participativo, popular, educativo, cultural y recreativo. Hace parte del Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo.

**Correo electrónico:** [emisoraejercitoduitama@yahoo.es](mailto:emisoraejercitoduitama@yahoo.es)

**Página web:** <https://www.emisoraejercito.mil.co/>

**Nombre del medio:** Periódico Gente la Noticia

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 27 de abril de 1961

**Categoría:** Escrito

**Dirección:** Cr3A #40-56

**Nombre del medio:** [Orfetv.com](http://Orfetv.com)

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 1 de julio de 2009

**Categoría:** prensa, radio y televisión digital

**Enfoque:** emiten noticias y eventos de la ciudad de Tunja. Según la página web trabajan con el fin de servir de puente entre la comunidad y las Administraciones Departamentales y Municipales.

**Correo electrónico:** [orfetelevision@gmail.com](mailto:orfetelevision@gmail.com)

**Página web:** [https://www.orfetv.com/?page\\_id=8480](https://www.orfetv.com/?page_id=8480)

**Dirección:** Diagonal 38 #12-132 edificio escala Torre F Apto 902

**Nombre del medio:** El Diario

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 1996

**Categoría:** Escrito/Digital

**Enfoque:** medio de comunicación de actualización diaria, con gran aceptación en el departamento de Boyacá, en Colombia y países como Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, Alemania, entre otros.

**Correo electrónico:** [periodistaleldiario@gmail.com](mailto:periodistaleldiario@gmail.com)

**Página web:** <https://periodicoeldiario.com/>

**Dirección:** Transversal 4 No 46-53

**Nombre del medio:** Boyacá Siete Días

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 1994

**Categoría:** Escrito y web

**Enfoque:** diario regional de Boyacá con noticias y opinión de los 123 municipios del departamento.

**Correo electrónico:** [circulacionboyaca7dias@gmail.com](mailto:circulacionboyaca7dias@gmail.com)

**Página web:** <https://boyaca7dias.com.co/>

**Dirección:** Calle 20# 11-81, Centro, Tunja, Boyacá

**Nombre del medio:** Revista Mi Boyacá

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** noviembre de 2000

**Categoría:** Escrito y Digital

**Enfoque:** Medio de comunicación de carácter informativo

**Web:** <https://miboyaca.co/>

**Dirección:** Calle 23 # 12 - 66 Inti 201

**Nombre del medio:** Al Día Noticias

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 08 de 2018

**Categoría:** Escrito, Digital, Emisora web.

**Enfoque:** un medio alternativo que cuenta los principales hechos que son noticia a nivel regional, nacional e internacional.

**Correo electrónico:** [aldianoticiasco@gmail.com](mailto:aldianoticiasco@gmail.com)

**Página web:** [https://www.facebook.com/1anoticiass/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/1anoticiass/?ref=page_internal)

**Dirección:** Calle 2 # 15a – 10

**Radial.**

**Nombre del medio:** Noticiero del transporte

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 09 de febrero de 2001

**Categoría:** Radial

**Correo electrónico:** [produccionisipen@hotmail.com](mailto:produccionisipen@hotmail.com)

**Dirección:** Calle 66 N 6-57

**Nombre del medio:** La W radio

**Tipo:** tradicional

**Categoría:** Radial

**Enfoque:** programación generalista con temática de entrevistas, internacional, economía, política y deportes. Perteneciente al Grupo Prisa como filial de Caracol Radio

**Correo electrónico:** [orgeperiodista07@gmail.com](mailto:orgeperiodista07@gmail.com)

**Página web:** <https://www.wradio.com.co/>

**Dirección:** Carrera 10#21-15 edificio Camol piso 11, oficina 1104

**Nombre del medio:** Emisora Lanceros Stereo 94.1 FM

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 01 de 2014

**Categoría:** emisora

**Enfoque:** emisora popular

**Web:** <https://www.facebook.com/LancerosStereo/>

**Correo electrónico:** [dorispulidoren@hotmail.com](mailto:dorispulidoren@hotmail.com)

**Dirección:** manzana 8 casa 1 pinos de oriente etapa

**Nombre del medio:** Radio Milagro 98.6 F.M.

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 2010

**Categoría:** radial

**Enfoque:** programación vallenata y variada con espacios como “Que viva el vallenato” “Valleviernes”, entre otros.

**Correo electrónico:** [radiomilagro98.6@hotmail.com](mailto:radiomilagro98.6@hotmail.com)

**Dirección:** Casa Cural Oicatá, Boyacá

**Nombre del medio:** Ondas del porvenir de RCN

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 4 de diciembre de 1974

**Categoría:** radial

**Enfoque:** noticias nacionales, internacionales y sobre todo regionales en donde se proyectan las raíces y sus costumbres del departamento. Ofrecen esparcimiento, cultura y diversión a sus oyentes.

**Correo electrónico:** [elian\\_sofia19@hotmail.com](mailto:elian_sofia19@hotmail.com)

**Página web:** <https://www.ondasdelporvenir.com/>

**Nombre del medio:** Caracol Radio

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 1948

**Categoría:** radio

**Enfoque:** emisora con secciones de: actualidad, deporte, entretenimiento, salud y bienestar y variedades.

**Correo electrónico:** [norela.karen@gmail.com](mailto:norela.karen@gmail.com)

**Dirección:** Carrera 10 No. 21-15 Ed. CAMOL P. 11 Tunja

**Nombre del medio:** UPTC Radio

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 21 de octubre de 2001

**Categoría:** Radio - Digital

**Enfoque:** emisora Universitaria con programación educativa, con carácter pluralista y universal coherente con la filosofía y los principios de la UPTC (institución pública).

**Web:** <https://caracol.com.co/>

**Correo electrónico:** [elianaja2017@gmail.com](mailto:elianaja2017@gmail.com)

**Página web:** <http://www.uptc.edu.co/uptcradio/>

**Nombre del medio:** Juan de Castellanos 105.5 FM estéreo

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 07 de junio de 2015

**Categoría:** radio - digital

**Enfoque:** ofrece contenidos que van orientados a la formación integral de las personas, al conocimiento de la verdad y al progreso de la comunidad; asimismo, se encarga de analizar las diferentes problemáticas de la sociedad posibilitando soluciones pertinentes y creativas para el mejoramiento de la calidad de vida del entorno social; permitiendo la promoción cultural y social de la mujer, los niños, las familias, los estudiantes y la comunidad en general.

**Correo electrónico:** [emisora@jdc.edu.co](mailto:emisora@jdc.edu.co)

**Web:** <https://www.jdc.edu.co/emisora>

**Dirección:** Calle 17 # 9 - 85 - Tunja, Boyacá

**Nombre del medio:** Positiva 101.1 FM

Tipo: tradicional

**Fecha de creación:** 12 de mayo de 2009

**Categoría:** radial

**Enfoque:** emisora de servicio comunitario dinámica. Informa a sus oyentes del acontecer local y ofrece espacios formativos de recreación y cultura.

**Correo electrónico:** [ricardo@positiva.fm](mailto:ricardo@positiva.fm) [prensa@positiva.fm](mailto:prensa@positiva.fm)  
[angelamerchan197@hotmail.com](mailto:angelamerchan197@hotmail.com)

**Página web:** <https://www.positiva.fm/>

**Dirección:** Cra. 4 #45 – 96

**Nombre del medio:** Boyacá 95.6 FM Boyacá Noticias

Tipo: tradicional

**Fecha de creación:** 12 de 2000

**Categoría:** radial

**Enfoque:** emisora de interés público territorial

**Correo electrónico:** [freddygonca@gmail.com](mailto:freddygonca@gmail.com)

**Web:** <https://956fm.boyaca.gov.co/>

**Dirección:** Calle 19 # 9-35 Edificio Lotería de Boyacá piso 11

**Digital.**

**Nombre del medio:** La Morenita Tunja

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 12 de diciembre de 2017

**Categoría:** digital

**Enfoque:** predomina la música popular, ranchera y llanera. Se emiten noticias locales. (comunitaria)

**Correo electrónico:** [jhonrubiovallenato@gmail.com](mailto:jhonrubiovallenato@gmail.com)

**Página web:** <https://www.emisoralamorenita.com/>

**Dirección:** Calle 2 sur # 5-20 bloque 7 mz 1b apto 401 urbanización Antonia Santos Tunja

**Nombre del medio:** La independencia

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 2018

**Categoría:** digital

**Enfoque:** social y jurídico

**Correo electrónico:** [emersonparra.80@gmail.com](mailto:emersonparra.80@gmail.com)

**Página web:** <https://www.laindependencia.com.co/>

**Dirección:** Calle 4B Sur. #7-48 Barrio San Francisco - Tunja



**Nombre del medio:** 1A Noticias

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** septiembre de 2016

**Categoría:** digital

**Enfoque:** noticias de interés y actualidad que se generan en la ciudad de Tunja y el departamento de Boyacá. Es generada por entidades gubernamentales, públicas y privadas, medios regionales de comunicación y comunidad en general.

**Página web:** [https://www.facebook.com/1anoticiass/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/1anoticiass/?ref=page_internal)

**Correo electrónico:** [alastunja@gmail.com](mailto:alastunja@gmail.com) [1anoticiass@gmail.com](mailto:1anoticiass@gmail.com)

**Dirección:** Cra 11 No. 26-56 barrio Santa Lucía

**Nombre del medio:** Facetas de Boyacá

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 2010

**Categoría:** digital

**Enfoque:** portal de internet enfocado en temas como: política, orden público, salud, cultura, tecnología, medio ambiente, música y deporte.

**Correo electrónico:** [noticieropositivo@gmail.com](mailto:noticieropositivo@gmail.com)

**Web:** <https://www.facetasdeboyaca.com/>

**Dirección:** CRA.8 56-75 Santa Rita Inti. 3

### Televisión.

**Nombre del medio:** Noticias RCN y NTC Noticias

**Tipo:** tradicional

**Categoría:** televisión

**Enfoque:** reportera de guardia que cubre todos los eventos noticiosos del departamento

**Correo electrónico:** [angelamolinaRCN@gmail.com](mailto:angelamolinaRCN@gmail.com)

**Nombre del medio:** [Orfetv.com](http://Orfetv.com)

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 1 de julio de 2009

**Categoría:** prensa, radio y televisión Digital

**Enfoque:** emiten noticias y eventos de la ciudad de Tunja. Según la página web trabajan con el fin de servir de puente entre la comunidad y las Administraciones Departamentales y Municipales.

**Correo electrónico:** [orfetelevision@gmail.com](mailto:orfetelevision@gmail.com)

**Dirección:** Diagonal 38 #12-132 edificio escala Torre F Apto 902

**Nombre del medio:** Canal TeleSantiago Tunja

**Tipo:** tradicional

**Fecha de creación:** 2000

**Categoría:** televisión

**Enfoque:** enfoque religioso, informativo, recreativo, musical, cultural, de opinión y especialmente de servicio a la comunidad.

**Correo electrónico:** [telesantiagodetunja@gmail.com](mailto:telesantiagodetunja@gmail.com)

**Página web:** <https://canaltelesantiago.com/en-vivo>

**Dirección:** Cra 2 #59 - 390 Arquidiócesis de Tunja

**Nombre del medio:** Alter-Nativa TV

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 07 de septiembre de 2009

**Categoría:** digital/TV

**Enfoque:** medio de comunicación virtual de carácter noticioso

**Correo electrónico:** [alterleon@hotmail.com](mailto:alterleon@hotmail.com)

**Web:** <https://www.facebook.com/harry.arismendi/about>

**Dirección:** Cra 9 # 17-59 inti. 401 Coeducadores Boyacá Centro

**Nombre del medio:** Tv Noticias Boyacá y Casanare

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:** 13 de octubre de 2012

**Categoría:** digital noticiero virtual con emisión semanal

**Enfoque:** noticias con sentido comunitario y ejercido por un grupo de periodistas.

**Página web:** [www.tvnoticiasboyacaycasanare.com](http://www.tvnoticiasboyacaycasanare.com)

**Dirección:** Cra.8 56-75 Santa Rita

**Nombre del medio:** Chido Noticias

**Tipo:** alternativo

**Fecha de creación:**

- Noticias y publicidad 2008
- Noticiero virtual y de emisión canales regionales 2015

**Categoría:** televisión digital

**Enfoque:** agencia de noticias es una organización que recoge noticias de sus corresponsales en Boyacá.

**Correo electrónico:** [chidonoticias@gmail.com](mailto:chidonoticias@gmail.com)

**Web:** <https://www.facebook.com/Chido-Tunja-757302257635148/>

**Dirección:** Cll 19 Número 8 – 63 Oficina 203

### Análisis de los Medios

Teniendo en cuenta la recopilación de medios que integran: nombre, tipo, fecha de creación, categoría, enfoque, correo electrónico, web y dirección. Resultó pertinente, realizar un análisis de los medios digitales que, debido a sus características editoriales, son afines con los contenidos que se realizarán en la última etapa del proyecto. Para esto, se prestó especial atención al tipo y categoría de cada uno, de esta manera, se logró obtener los nombres de los medios que manejan contenidos enfocados en sociedad y cultura y que posiblemente, permitirán la difusión de contenidos con temática incluyente en su perfil digital. A continuación, se presenta el análisis de cada medio seleccionado:

### Periódico Cuarto Poder.

El Periódico Cuarto Poder, se enfoca en noticias de información general que se presentan en el departamento de Boyacá, especialmente, en hechos que surgen en la capital boyacense, Tunja. Este periódico, en su página web [www.elcuartopoder.com.co](http://www.elcuartopoder.com.co) maneja secciones de: Boyacá, Colombia, mundo, medio ambiente, salud, editorial, deportes y crónicas.



Figura 23. Inicio página web Cuarto Poder. Tomado de Página web del Periódico Cuarto Poder.

Al realizar un análisis del contenido publicado en este periódico digital, se puede observar que las publicaciones que predominan son de carácter cultural y educativo, los contenidos presentados son netamente escriturales y gráficos, durante toda la revisión no se aprecia contenido audiovisual.

Los autores de las notas periodísticas presentadas en este medio, son anónimos, ya que no se registra nombres o seudónimos de los mismos, de igual manera, en cuanto a la periodicidad de cada publicación, no se presentan fechas, sin embargo, teniendo en cuenta el enfoque que tiene cada uno de los contenidos expuestos en este periódico digital. Usualmente, las publicaciones se realizan cada mes dependiendo de los hechos culturales que surgen en el departamento.

Por otro lado, al visitar el periódico digital El Cuarto Poder, se aprecia en la parte superior el uso de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube). En la red social Facebook, no se maneja como una fan page, sino como un perfil personal de la Directora del periódico Cecilia Salazar, quien a través de este perfil personal comparte información

relacionada con medio ambiente, educación y cultura, sin embargo, al ser un perfil de bajo alcance y privado, no contiene gran interacción y por lo tanto no tiene una difusión amplia.

En el perfil de la red Twitter, este periódico es constante con la información que comparte en su perfil, ya que se encarga de replicar o retuitear hechos noticiosos que han registrado o publicado otros medios, provocando que actualmente (mayo 2021) posea un número de 655 seguidores. De otro modo, el perfil de la red social Instagram no es activo, ni posee un manejo adecuado, puesto que los posts presentados en esta cuenta no poseen gran información, lo que impide que el público se interese por conocer este medio a profundidad.

Finalmente, el canal de YouTube presentado en la página de este periódico, no existe, debido a que el enlace redirige a la página web del mismo. Se realiza este análisis ya que, aunque actualmente este medio no sea constante con sus publicaciones y tampoco posea contenido enfocado en diversidad de género y orientación sexual, tiene un enfoque cultural y educativo que va de la mano con el contenido que se pretende divulgar tras la estrategia de comunicación que se realizará en el proceso de este proyecto.

### **Periódico Cabos y Puntas.**

Teniendo en cuenta que el periódico Cabos y Puntas es de carácter digital, resulta imprescindible mencionar los ítems disponibles en el menú, de esta manera, es posible conocer las temáticas, géneros y prioridades que maneja el periódico. Las pestañas disponibles son: Inicio, COVID, Noticias, Locales, Regionales, Nacionales, Economía, Política, Cultura, Sociales, Deportes, Opinión, Ediciones Impresas y Veolia.



Figura 24. Inicio página Cabos y Puntas. Tomado de Página web del Periódico Cabos y Puntas.

Aunque en el home de la página web predominan las noticias referentes a la actualidad de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en el departamento de Boyacá, debido al carácter cultural de la temática abordada en la investigación, se prestó atención a la sección denominada Cultural. Allí, llama la atención que la mayoría de las notas culturales pertenecen a la autoría de Julio Alberto Medina Orozco, así mismo, se identifica que no existe una periodicidad o patrón específico entre cada publicación y que la extensión de las publicaciones suelen tener la extensión de un párrafo.

Las notas culturales poseen su propia sección y se incorporan naturalmente en el resto de clasificaciones del periódico. Por otra parte, es reiterada la aparición de la ventana “síguenos en Instagram” cada vez que se realiza cualquier acción dentro del portal web.

Hasta mayo del 2021, las publicaciones realizadas a través de Instagram son diarias, e incluso es común que se realicen varias en el mismo día, algunas son de carácter cultural y su alcance actual (mayo, 2021) es de 62 seguidores. La mayoría de veces se utilizan fuentes oficiales y también cobra importancia el hecho de que nunca se ha publicado contenido relacionado con la comunidad LGBTI, por lo cual, cobra pertinencia diseñar una estrategia de comunicación que futuramente contribuya a democratizar la información a comunidades que históricamente no han tenido la posibilidad de participar en la agenda mediática.

### **El Informante Noticias.**

El Informante Noticias, es un periódico digital con enfoque de actualidad, en su portal web, se aprecian secciones como: Boyacá, Colombia, Columnas de opinión, Deportes, Internacional, Noticias, Opinión y Política. Este medio tiene la misión de divulgar noticias de Boyacá de una manera veraz, clara y concisa. Actualmente se encuentra bajo la dirección de Daniel Ricardo Ruiz.



Figura 25. Inicio página Cabos y Puntas. Tomado de Página web del Periódico Cabos y Puntas.

Al realizar un acercamiento a los contenidos divulgados en este medio, sus publicaciones son netamente informativas y son acompañadas con material visual como fotografías e imágenes que contextualizan la información de cada sección y noticia. Por otro lado, las publicaciones poseen un manejo de fuentes, en el que la mayoría son expertas y primarias. En cuanto a los autores de las noticias, se hacen bajo el nombre del periódico “El Informante Noticias”.

La periodicidad con la que se actualizan los contenidos compartidos en este periódico digital es diaria, permitiendo mayor interacción en esta página. Además, el medio posee una sección de “última hora” donde se posicionan las noticias más actuales de interés general.

En cuanto al uso de redes sociales, este periódico maneja perfiles en Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, se destaca la constante actividad en cada una de estas, ya que continuamente se está agregando contenido de interés y además posee bastante interacción por parte de las personas que lo siguen. En Facebook posee 19,873 seguidores, en Instagram 7,969 seguidores, en YouTube 7,420 suscriptores y en Twitter 3,223 seguidores.

Al realizar un análisis digital del estado de difusión que actualmente (mayo, 2021) tiene este medio respecto a las acciones de la comunidad LGBTI en Tunja, Boyacá, se procede a buscar los términos: “LGBTI”, “diversidad sexual” y “orientación sexual”, en la opción de búsqueda de esta plataforma aparece automáticamente el mensaje “Nada encontrado. Lo

sentimos, pero no hay nada que corresponda con tus criterios de búsqueda. Inténtalo de nuevo con otras palabras diferentes”, permitiendo tener la idea que hasta el día de hoy este medio no ha publicado alguna noticia enfocada en esta comunidad.

Con lo anterior, se tiene en cuenta al periódico El Informante Noticias, para desarrollar una estrategia de comunicación enfocada en divulgar contenido de diversidad y cultura, ya que, aunque actualmente (mayo, 2021) no tenga publicaciones enfocadas en diversidad sexual y de género, su alcance es amplio y las características sociales y culturales del medio permiten tener una afinidad favorable con el contenido que se pretende realizar durante la última etapa de la investigación y por ende, se facilitará trabajar con El Informante Noticias.

### **Boyacá radio.com.**

A través de la prensa y la radio, este medio digital trabaja las secciones de: Noticias especiales, Boyacá, Nación, Mundo, Deportes, Cultura, Tecnología, Medio ambiente, Parlamento y Radio. En el inicio de la página web, se encuentran las noticias que el medio considera más relevantes, por lo que es usual que las categorías de Boyacá, Deportes, Nación y Opinión encabecen la lista de esta ventana principal. Según el portal digital, se definen como una emisora Online del Grupo Red Andina Radio & TV afiliada a su sistema radial de emisoras Boyacenses. De igual forma, especifican que la emisora transmite en línea las 24 horas del día desde Tunja y mencionan a su Director General, Luis Enrique Osorio.



Figura 26. Inicio página BoyacáRadio.com. Tomado de Página web del medio digital BoyacaRadio.com.



La periodicidad con la que se publican noticias de carácter cultural no está estipulada, sin embargo, el patrón indica que se comparten dos o tres noticias por semana. Para evaluar la posibilidad de implementar una estrategia de comunicación que promueva los derechos de la comunidad LGBTI en Boyacáradio.com, resultó necesario ingresar la palabra “LGBTI” en el motor de búsqueda del portal de noticias. Fue así, como se obtuvo información de las cinco noticias que había publicado el medio en torno a la comunidad LGBTI, los titulares son: “Boyacá avanza en el reconocimiento de los derechos humanos de la población LGBTI” publicada en el 2020, “Comité Departamental por la garantía de los derechos de la población LGBTI busca una sociedad más equitativa” del año 2019, “A Calzón Quitao promocionará los derechos sexuales y reproductivos en la ciudad” del 2018, “Con nueva política pública el Gobierno Nacional garantiza derechos de la Comunidad LGBTI” del 2016 y por último, “Rechazo a los actos de violencia contra la vida de seis personas en la ciudad de Duitama” publicada en el año 2015. Los titulares mencionados, pueden ser un indicio de que el medio está dispuesto a divulgar contenido con temática LGBTI y, por tanto, la estrategia multimedia

El contenido radial es variado, puesto que la plataforma permite escoger entre 12 emisoras llamadas: Instrumental, Coral, Radio Club, Rock Digital, Sumercé Radio, Balada Pop, Llanera Hit, Festival Digital, Andina Estéreo, Kristal Boyacá, Tundama Stereo y Andes Stereo. De igual forma, existe la opción de escuchar el Noticiero de la Gobernación de Boyacá.

### **El Diario.**

El periódico El Diario, es un medio de comunicación que ha trabajado desde la década del 90, este medio orienta su contenido en temas regionales, enfocándose en: Política, Medio ambiente, Deportes, Cultura, Opinión y Salud.



Figura 27. Inicio página El Diario. Tomado de Página web del periódico El Diario.

Este periódico tiene acceso físico y digital, de esta forma, en sus ejemplares impresos maneja noticias de actualidad junto con fotografías y gráficos, de igual manera, en su página web [www.periodicoeldiario.com/](http://www.periodicoeldiario.com/) se encuentra este mismo contenido, agregando material audiovisual, lo cual permite que este espacio sea ameno y agradable para quien lo visita, de hecho, actualmente según las declaraciones que ofreció Predo Esaú Mendieta, Director del periódico, en un vídeo publicado en la página de El Diario, hasta esta fecha (mayo, 2021), el medio cuenta con 547.500 visitas mensuales, desde diferentes partes del mundo.

Este periódico, diariamente actualiza el contenido divulgado física y digitalmente. Al igual que como algunos medios de comunicación mencionados anteriormente, El Diario, publica sus noticias bajo la autoría del nombre del periódico. Patricia Bernal, Gerente del Periódico, manifiesta a través de un vídeo publicado en la página web, que hasta ese momento (mayo, 2021) cuentan con 12 profesionales encargados de que el diario se mantenga actualizado y brindando información a quienes lo siguen.

En cuanto a la información proporcionada por este diario, es importante mencionar que es visible el contraste de fuentes ya que maneja en su mayoría fuentes expertas y en primera persona, permitiendo que el contenido allí expuesto sea veraz y objetivo para quien lo consume.

El Diario posee actualmente un perfil en: Instagram, YouTube, Twitter y SoundCloud, en las redes donde es más constante actualizando los hechos noticiosos son Instagram, Twitter y YouTube. Allí, el contenido que presenta es de los hechos más relevantes presentados en el departamento de Boyacá, en estas redes sociales es visible la acogida e

interacción que tiene por parte de sus seguidores, ya que actualmente cuentan con más de 51 mil seguidores en las mismas. Por otro lado, en la plataforma SoundCloud, divulgan contenido auditivo, allí presentan: entrevistas, programas y algunas secciones que tiene el periódico.

Al buscar la palabra “LGBT” en el monitor de búsqueda del El Diario, se encuentran los siguientes titulares: “Boyacá comprometida contra la Homofobia, Transfobia y la Bifobia” publicada el 13 de mayo del 2021 y perteneciente a la sección “Agenda”; “UPTC aborda temática de la infancia transgénero” publicada 17 de agosto del 2019 y perteneciente a la sección “Academia”; “Primera condena por feminicidio de una mujer Transexual” publicada el 19 de diciembre del 2018 en la sección “Judicial”. Aunque el número de noticias enfocadas en la comunidad LGBTI (mayo, 2021) no sobrepase las tres publicaciones, es importante destacar la profundidad e interés que hay en cada una de estas notas, ya que se componen de entrevistas, fotografías, fuentes que confirman la información brindada y frases de expertos que posibilitan resumir la noticia. Esto convierte al medio en un candidato ideal para divulgar los contenidos realizados durante la investigación.

### **Boyacá Siete Días.**

Este diario regional aborda hechos noticiosos que ocurren en los 123 municipios del departamento de Boyacá. Partiendo de que la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19 impidió la circulación física del periódico, fue útil identificar los ítems: Inicio, Actualidad, Multimedia 7 días, Opinión, Cultura, Clasificados y Contacto del menú de navegación del portal web del medio de comunicación. Dentro de estos, es posible resaltar

noticias, entrevistas, editoriales, columnas de opinión, caricaturas entre otros géneros presentados en prensa o en formato de Podcast.



Figura 28. Inicio página Boyacá Siete Días. Tomado de Página web del diario Boyacá Siete Días.

Al ingresar la palabra “LGBT” en el motor de búsqueda de la página web del diario surgieron siete publicaciones tituladas: “LGBTIQ+ por estos lados – #Pregones – Ricardo Gabriel Cipagauta Gómez – #Columnista7días” (año 2020), “Continúan los casos de intolerancia en Chiquinquirá contra la comunidad LGBTI” (año 2019), “Ojo Claudia, dicen que ‘no hay ‘no hay cuña que más apriete, que la del mismo palo’ #Tolditos7días” (año 2020), “¡Y ahora qué!” (año 2019), “Transfobia” (año 2019), “Pusieron el grito en el cielo por baile en la vía” (año 2019,) y “Los ‘por qué’ pendientes de las víctimas en puerto Boyacá” (año 2018).

En la mayoría de publicaciones se hacen denuncias sobre casos de intolerancia presentados en el departamento, lo cual, genera un panorama realista que permite dimensionar las problemáticas que sufren las personas con orientación sexual y de género diversa, sin embargo, se identificó un vacío comunicacional en la divulgación de las actividades culturales que se realizan en pro de la comunidad LGBTI en el departamento de Boyacá. Lo anterior, convierte al medio en un candidato ideal para divulgar los contenidos planeados y de esta forma, informar de una manera más integral a quien esté interesado en visitar este medio y conocer lo que implica ser LGBTI.

## Caracol Radio.

El medio digital Caracol Radio, es una cadena de radio colombiana que opera desde 1948, este medio al ser nacional, posee un mayor alcance y sus contenidos se actualizan diariamente dependiendo de los hechos que se presenten en el país. La misión de este medio es que son la opción preferida en información, entretenimiento y servicio a través de la radiodifusión y nuevos medios electrónicos no convencionales. Así mismo, resaltan que actúan con responsabilidad social y con valores fundamentales como: defender el derecho a la información, la democracia y la libre empresa.



Figura 29. Inicio página Caracol Radio. Tomado de Página web del medio digital Caracol Radio.

En la página web de este medio, se encuentran las secciones: Programas, Podcast, Ciudades, Deportes y Hable con los programas. En cuanto al manejo de fuentes de información que maneja Caracol Radio, es amplio ya que el equipo de trabajo contrasta la información y permite que el usuario conozca de dónde proviene los datos brindados. Además, cada autor de las notas tiene la referencia de su nombre, es decir la nota periodística no queda solo bajo el nombre del medio como se presenta en otros medios de comunicación.

Esta emisora, posee una parrilla con diversidad de programas y enfoques, lo que permite que al buscar la palabra “LGBT” en su opción de búsqueda se obtenga un resultado más amplio en cuanto a contenido enfocado en esta temática, algunos de los titulares encontrados

son: “Turismo LGBT. Proudly Weddings, ganadores del “Premio turismo para todos: turismo diverso e inclusivo” de los PNT de Procolombia. Directora Juanita Zuzunaga” (Diciembre, 2020) “Pedir perdón a la comunidad LGBT” (Diciembre, 2014) “El abuso policial es la principal agresión que sufre la comunidad LGBT: Colombia Diversa” (Noviembre, 2010) “¿Qué tan difícil es hoy en día 'salir del closet'? Alejandro Pachanoa, psicólogo experto en desarrollo social y grupos LGBT” (agosto, 2010) “¿Qué hacer si su hijo le revela que es homosexual? Miguel Rueda, del Centro Comunitario LGBT” (2007). Sin embargo, aunque este medio toque temas de la comunidad LGBTI, actualmente no poseen una interacción amplia frente a este tema, de hecho, al ver sus publicaciones, muchas de estas son de 5 o más años atrás, lo que impide a la comunidad, conocer o interesarse por la actualidad de los sucesos que rodean a los miembros LGBTI.

Empero, es importante tener en cuenta que estas temáticas de género ya fueron abordadas, y, por ende, los productos multimedia planeados a desarrollar en el marco del proyecto de investigación, son susceptibles a ser aceptados. Aquello, permite ampliar interés por trabajar en la creación de una estrategia de comunicación que permita divulgar contenidos de diversidad género en la página digital de Caracol Radio.

Otra característica significativa para prestar atención a este medio, es el alcance nacional que posee el mismo, este proceso de divulgación sería más grande, permitiendo que más personas se interesen por conocer, aprender o divulgar los derechos de la comunidad LGBTI.

### **Ondas del porvenir de Boyacá.**

Ondas del porvenir es una estación radial que surgió en Samacá, Boyacá. Según su portal web, el medio es encargado de “difundir la idiosincrasia de una región, sus raíces y sus costumbres, que sin importar rango ni clase social penetra en veredas, valles y montañas ofreciendo esparcimiento, cultura y diversión a sus oyentes”. Así mismo, la página web posibilita el acceso de Radio en Vivo, Noticias, Galería, Radio Servicios e información referente al medio de comunicación. Es así, como se logra precisar que Patricia Galindo R. es la Directora de Noticias y que la emisora está afiliada a RCN Radio y a la Gobernación de Boyacá.



Figura 30. Inicio página Ondas del porvenir de Boyacá. Tomado de Página web de la estación radial.

Aunque no existe una clasificación en el área de las noticias presentes del portal web, en el inicio se identifican en su mayoría temas relacionados con política, obras públicas, planes de vacunación y deportes. Por otra parte, la emisora cuenta con una fuerte programación musical de música popular y decembrina acompañada de espacios noticiosos, culturales y de entretenimiento.

Es necesario tener en cuenta, que el medio no ha publicado o emitido contenido relacionado con la comunidad LGBTI, Sin embargo, esta es una la oportunidad para manifestar la importancia de reconocer a comunidades minoritarias e informar a los oyentes sobre sus derechos. Así mismo, su transmisión diaria posibilita la aceptación de contenido nuevo que permita describir exitosamente el estado del proceso de difusión en los medios de comunicación de Tunja en torno acciones realizadas en pro de los derechos de la comunidad LGBTI.



## UPTC Radio.



Figura 31. Inicio página UPTC Radio. Tomado de Página web de UPTC Radio.

Uno de los aspectos más relevantes de esta emisora, es que es de interés público. Según el Artículo 18 del Decreto 2805 de 2008 por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones, la programación de esta clase de emisoras:

Se orienta, a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado (Párr. 7., 2008).

Según la página web de la emisora, los programas se clasifican en: Instituciones, Infantiles, Internacionales, Musicales y Especializados. Dentro de los institucionales (acontecer de docentes, estudiantes, funcionarios y egresados en docencia, investigación) se encuentran Conexión U, Formalmente informal, Al otro lado del día y Saberes en Frecuencia; El tren de la Fantasía como el único de carácter infantil, Intercambios Culturales Radio Exterior de España dentro de los Internacionales; Música Mindi, Meditango, Encuentros con el Jazz y otros ocho Programas Musicales y siete programas especializados dedicados a la salud, economía, pedagogía, literatura e idiomas entre otros.

Las fuentes suelen ser contrastadas y la rigurosidad de la información es verificada. Además, es importante tener en cuenta que, aunque actualmente los programas de la emisora



no estén produciendo contenido dirigido para comunidades LGBTI, la difusión de sus derechos es a fin con el propósito de defender los derechos constitucionales y la intención de mejorar la calidad de vida de la población como lo establecen las emisoras de interés público. Beneficiar a los ciudadanos y a las comunidades es uno de los objetivos de la emisora UPTC radio, estos son afines con los pasos a desarrollar en el proyecto de investigación, ya que, durante la ejecución de este, se pretende contribuir con la generación de conocimiento, empoderamiento e información de comunidades que históricamente no ocupan un espacio en la agenda mediática. Una comunidad informada es una comunidad crítica y capaz de convivir sanamente en sociedad.

### **Juan de Castellanos 105.5 FM estéreo.**

Juan de Castellano 105.5 FM estéreo, es una emisora institucional dirigida por la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Esta emisora de alcance local en la ciudad de Tunja, posee contenido enfocado en educación y cultura, dentro de las secciones de este medio se pueden encontrar: programas, podcast y magazines, donde tratan temas de interés para jóvenes.

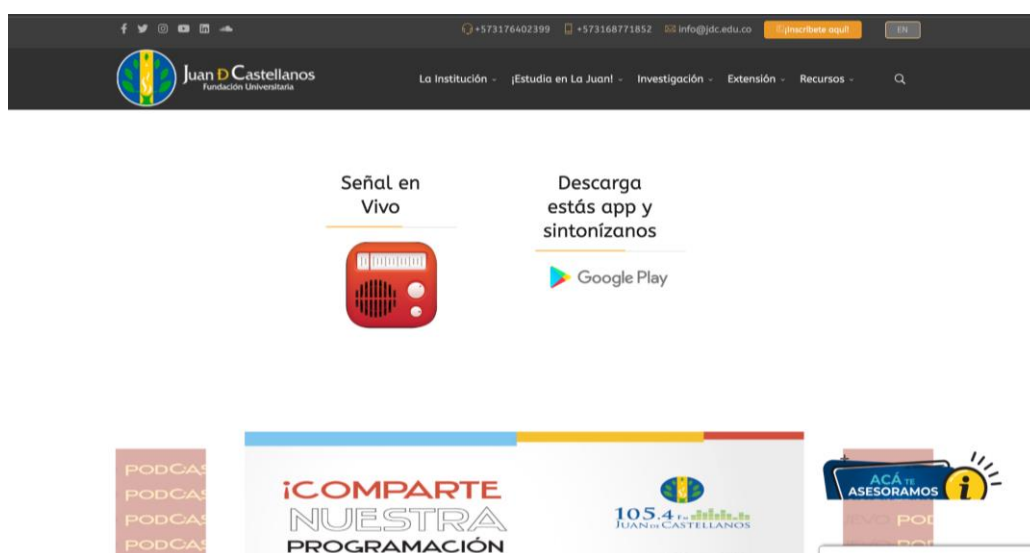


Figura 32. Inicio página Juan D Castellanos. Tomado de Página web de Juan D Castellanos.

En cuanto a las redes sociales que posee este medio, se encuentra contenido en: Facebook, SoundCloud y Twitter, donde semanalmente comparten hechos, noticias o información de interés para su comunidad académica y jóvenes de Tunja.

Es importante mencionar, que trabajar con una entidad como estas permitirá que más jóvenes se interesen en conocer qué hay detrás de cada miembro de la comunidad LGBTI y además será de apoyo para que quienes pertenecen a la comunidad LGBTI se sientan acogidos, identificados y con el poder de estar orgullosos de quienes son. Abrir espacios donde la diversidad es la protagonista permite crear ambientes seguros para todas las personas.

### Positiva 101.1 FM.

Positiva es una emisora comunitaria emitida desde Tunja, Boyacá. Según su página web, la misión de este medio de comunicación es ser una emisora de servicio comunitario dinámica, que informe a sus oyentes del acontecer local y que a su vez ofrezca espacios formativos de recreación y cultura; promoviendo el desarrollo integral, la convivencia pacífica y despertando el sentido de pertenencia en la Ciudad de Tunja. De igual forma, se tuvo en cuenta el objetivo general estipulado por el medio para la escogencia de la implementación de una estrategia de comunicación en pro de los derechos de la comunidad LGBTI, puesto que son afines. En la plataforma declaran: “Crear y difundir programas radiales de interés para los diferentes sectores de la comunidad Tunjana que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general, impulsando los procesos de participación y fomentando la cultura colectiva”.

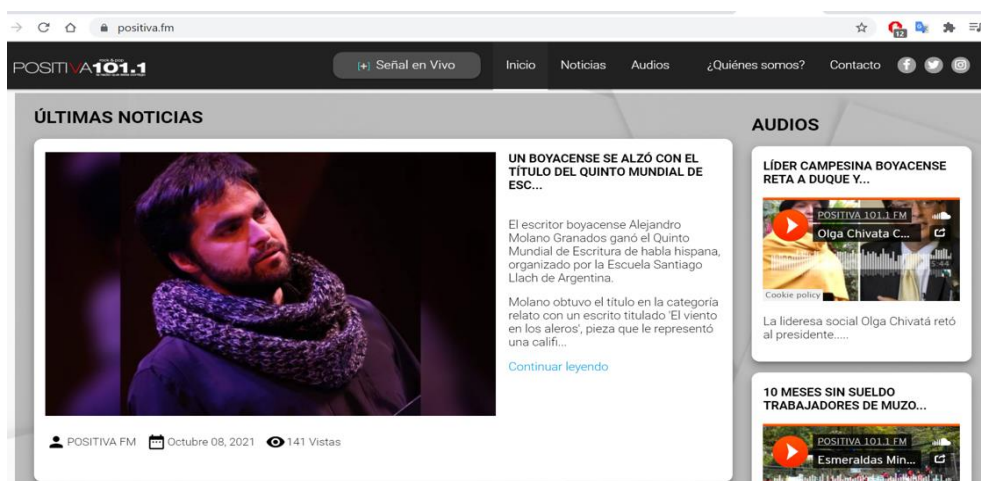


Figura 33. Inicio página Positiva 101. 1 FM. Tomado de Página web de la emisora Positiva 101.1 FM.

La página web de Positiva no solo posibilita sintonizar la señal en vivo de la emisora, también publican noticias y encuestas referentes a la salubridad pública, cultura, deporte en Boyacá e información referente a la administración de la gobernación, allí las fuentes suelen ser oficiales y la extensión de las publicaciones son muy variadas. Finalmente, se tiene en cuenta la compatibilidad existente entre el contenido enfocado en promover los derechos de la comunidad LGBTI a cargo de la investigación con el Artículo 18 del Decreto 2805 de 2008 por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones, en este explican:

Una emisora comunitaria está orientada a Generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica (2008).

### Facetas de Boyacá.

El periódico digital Facetas Boyacá, es un medio que trabaja temas de actualidad haciendo uso de las herramientas digitales, actualmente maneja secciones enfocadas en: Actualidad, Política, Economía, Medio Ambiente, Cultura, Deportes, Opinión y Región (Tunja, Duitama, Sogamoso y Paipa).



Figura 34. Inicio página Facetas Boyacá. Tomado de Página web del periódico digital Facetas Boyacá.

El contenido de este espacio se actualiza diariamente, la mayoría de su contenido está orientado a los hechos sociales y políticos que suceden en el contexto boyacense. El manejo de fuentes de este medio, es visible, ya que contrastan la información y hay objetividad dentro del mismo a la hora de presentar las noticias.

Actualmente este medio cuenta con perfiles en Facebook, Instagram y Twitter, obteniendo un número aproximado de 16,000 seguidores en estas redes, lo que ha permitido que los contenidos e información divulgada a través de este medio posea un porcentaje alto en interacciones y acogida por parte de sus seguidores.

Este medio actualmente no tiene publicaciones enfocadas en la comunidad LGBTI, ya que al buscar este término y similares en su monitor de búsqueda no arroja resultados, sin embargo, el interés de trabajar con Facetas Boyacá es amplio ya que, al ser un medio local, permite llegar a más personas de la región, especialmente de la capital boyacense, por otra parte, son oportunas sus secciones enfocadas en cultura y sociedad.

### **Discusión de resultados.**

Describir el estado del proceso de difusión de las acciones realizadas en torno a los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, permitió realizar un análisis mediático, en donde se seleccionaron medios de comunicación teniendo en cuenta la importancia que los mismos les otorgan a sus contenidos socioculturales y, por ende, resultan más cercanos a la comunidad. Lo anterior, con el fin de posibilitar el diseño de una estrategia de comunicación que contemple las características y temáticas de cada medio. Teniendo en cuenta los postulados de Izquierdo, Álvarez y Nuño (2017) la era digital ha traído consigo herramientas aliadas de la divulgación cultural y, por tanto, se facilita el acceso de contenidos científicos y culturales realizados por expertos en el tema, lo que ha permitido la globalización y democratización de la información. Gracias a las redes sociales, es posible generar comunicación y relación sin intermediarios, en otras palabras, se genera interés y participación directa respecto a temáticas que convencionalmente no son visibles en la sociedad.

Toda estrategia mediática debe pasar por la comprensión de la realidad misma donde fluye la comunicación. De acuerdo con Jenkins (2008) los nuevos medios se encuentran permeados por tres conceptos clave: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. La convergencia mediática hace referencia a los avances tecnológicos que llevan consigo una serie de cambios culturales referentes a la participación, búsqueda y

aprovechamiento de información que convierten a los consumidores en prosumidores. Dicho de otra manera, la información pasa de ser unilateral a ser multidireccional.

Como una de las conclusiones generales del presente capítulo, se evidenció que las publicaciones con temática LGBTI son escasas en los medios de comunicación seleccionados y cuando hay mención de esta comunidad, el contenido suele ser enfocado a casos de denuncia por violencia, causada por prejuicios sociales. Es así, como toma pertinencia la creación de contenidos multimedia inspirados en las historias y relatos de vida de miembros de la comunidad LGBTI en Tunja, publicados en el Vol.1 N.1 de la Revista Sensorial y encaminado en ir más allá de la transmisión de datos distantes que no inspiran empatía e interés por conocer la realidad que hay tras una orientación y/o identidad sexual diversa, Según Jenkins, Ford y Green (2013):

Las narrativas transmedia (NT) también sirven para hacer política e incidir en el imaginario social con nuevas ideas y propuestas. El misterio, lo inacabado, el humor, lo controvertido o los rumores son grandes motores narrativos que se pueden utilizar en el activismo social y político. Todos estos cambios nos llevan a repensar el rol de los actores de la ecología mediática y las relaciones que mantienen entre ellos.

Jenkins, Green y Ford no lo dudan: estamos de frente a nuevos modos de producción, tipos de contenido nunca vistos y renovadas formas de relación entre productores y audiencias (p.8).

Del conjunto de acciones adelantadas en torno a la divulgación de los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, identificadas en el primer capítulo de este proyecto, solo el evento “A Calzón Quitao” y la implementación de la Política Pública que busca garantizar los derechos de la comunidad LGBTI hacen parte de las publicaciones de Boyacá Radio, uno de los medios analizados en este capítulo. La falta de divulgación de estas actividades y logros, dificultan el alcance e impacto de las mismas, por ende, son menos las personas que tienen acceso a conocimiento direccionado a la sensibilización LGBTI.

La Comunicadora Social Laritza Camargo, editora de la Revista Sensorial (2019) mencionó en una entrevista:

Como Comunicadores Sociales debemos pensar en estrategias que propendan a visibilizar las vivencias, problemáticas y demás cosas que vive la comunidad, en este caso la comunidad LGBT que vive especialmente en Tunja, una ciudad que ha sido históricamente conservadora y que, por ende, tiene ciertos tabúes e imaginarios de la comunidad que debían ser borrados o cambiados en particular desde sus mismas narrativas que fue lo que utilizamos nosotros. Como comunicadores las narrativas nos sirvieron para brindarles una herramienta óptima que generara un impacto para la

Comunidad, creara espacios de intercambio de experiencias, conocimientos, vivencias y testimonios tanto para las personas que no son sexualmente diversas como las que sí y que además, sirviera como catarsis para comunidad LGBT, liberando sus traumas causados por los señalamientos que tenemos como sociedad en lo que mal llamado se le dice distinto (Camargo, L. Comunicación personal, 2021).

Por otro lado, el Comunicador Social Paul Ramírez, compañero de trabajo de Camargo y editor de la Revista Sensorial (2019) resalta desde su experiencia en medios de comunicación, el tratamiento que los mismos suelen asignarle a la información enfocada en la comunidad LGBTI:

Los medios son amarillistas simplemente para vender. Tuve la oportunidad de trabajar en un medio de esos, realmente no les interesa la información que quieren brindar, solo quieren vender y la única forma de hacerlo es con un título llamativo. Para ellos, no es relevante si pueden agredir a la persona implicada en las noticias. Lo amarillista se debe más a que a la gente le gusta ver eso, el escándalo, en cierto modo el sufrimiento de la otra persona.

Siempre se ha tenido un estigma respecto a la comunidad LGBT, eso de que son los “maricas” y “las trans”. No se titulan como personas sino con el género, si es trans, lesbiana o bisexual. Esto se ve mucho en Tunja especialmente con las personas trans. Cuando pasa algo con ellas la denominan como la mujer trans que agredió a tal persona y dejan de lado el resto de la historia, de esa forma llaman la atención de la gente para poder vender (Ramírez, P. Comunicación personal, 2021).

Ante las problemáticas señaladas por Ramírez, la Comunicadora Camargo agrega la importancia de los Comunicadores Sociales en el tratamiento informativo y su influencia directa con el entorno:

A nivel nacional y sobre todo regional nos hace falta darles una ventana digna desde los medios de comunicación, para que no se les estigmatice desde la pluma, lo hemos visto en varias notas de medios digitales y regionales, sobre todo. Actualmente vivo en Duitama y existe un medio de comunicación de los más importantes de los digitales que no los dignifica como comunidad, al contrario, les añade un tinte amarillista. Siempre están señalados y que vengan personas que se supone que tienen que estar sumamente imparciales a tacharlos y a no dignificarlos como medio de comunicación simplemente por ser LGBT, es una problemática grande a la que sería bueno brindarle atención desde proyectos que la involucren.

Verdaderamente se están ahogando tratando de buscar quien los escuche, los apoye, les preste atención y no los utilice o trate como ratones de laboratorio para después

simplemente botarles resultados. Es necesario revisar esa parte y, sobre todo, seguir brindando ese tipo de estrategias (Camargo, L. Comunicación personal, 2021).

Fomentar el interés de los tunjanos por reconocer los derechos de esta comunidad minoritaria por medio de sus realidades, requiere de dos factores: primero, la disposición, apertura y reconocimiento de la necesidad de visibilizar los derechos de la comunidad LGBTI por parte de los medios de comunicación, ya que el espacio, enfoque e importancia que le den a los contenidos multimedia elaborados en el desarrollo de este proyecto, permite influir directamente en la opinión pública; y segundo, el uso adecuado de herramientas comunicativas para la realización de productos que logren captar la atención de los ciudadanos, quienes más allá de ser consumidores serán productores del conocimiento que se genere a partir del feedback, interacción y difusión de la estrategia de comunicación. Esto permitirá reconocer realidades diferentes a las presentadas en la agenda mediática, y, por consiguiente, entenderlas y dimensionarlas.

## **De la Investigación a la Creación Transmedia: La Herramienta para Visibilizar los Derechos de la Comunidad LGBTI**

En el presente capítulo se desarrollará el tercer objetivo planteado en el anteproyecto de investigación: analizar las narrativas escriturales de la Revista Sensorial para el diseño de una estrategia de comunicación transmedia en pro del reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación de Tunja. Para el desarrollo del mismo, es necesario un proceso de creación-innovación en donde se implementen estándares de calidad, formatos multimedia, dinámicas interactivas e hipervínculos que permitan destacar en los Nuevos Medios de forma planetaria.

Para el desarrollo de esta estrategia y teniendo en cuenta la información expuesta en los capítulos anteriores, se pretende crear contenidos enfocados en la divulgación de las historias y relatos de vida vinculados con los derechos más relevantes de la comunidad LGBTI. Estos productos se realizarán con el fin de ser divulgados en las plataformas digitales de los medios de comunicación seleccionados previamente, para tales fines, este proceso se desarrollará de la siguiente manera:

### **Planeación de los Contenidos**

#### **Contenidos Multimedia a Desarrollar.**

*Prensa interactiva digital.* Desde un inicio, se identificó la necesidad de englobar diversos medios digitales de forma simultánea para la elaboración del contenido diseñado para prensa con el objetivo de humanizar la información, facilitar el aprendizaje y captar la atención de quienes estén interesados en conocer los derechos de la comunidad LGBTI. Por ello, surge la idea que el producto tenga en cuenta las características y condiciones que conforman la imagen, puntualmente, haciendo uso de una infografía interactiva<sup>2</sup> en la que se exponga de manera visual algunos de los derechos más relevantes que ha obtenido la comunidad LGBTI. Marín (2014) expone la estructura morfológica de una infografía:

Se comporta igual que cualquier género periodístico con características tomadas del lenguaje digital como: hipertextualidad, instantaneidad, interactividad, multimedialidad

---

<sup>2</sup> Las infografías interactivas son el nuevo formato para presentar contenidos personalizados a los consumidores, brindándoles una experiencia más organizada a la hora de mostrarles la información, para que la absorban mejor y creen respuestas únicas, proporcionadas por los propios usuarios (Borges, C. 2020).



y propias de su desarrollo que incluyen: utilidad, visualidad, personalización y universalidad, y que se determinan teniendo en cuenta el soporte digital en que son presentadas y las posibilidades comunicativas que propicien (p. 143).

Siguiendo los lineamientos de la elección de multimedialidad, se decide que la infografía sea complementada plasmando un fragmento de una de las historias de vida publicadas en la Revista Sensorial por medio de una narración sonora. Para la elección de este recurso, Ventín (2014) brinda una perspectiva en la que expone: “independientemente del tipo de medio a través del cual se distribuyen los mensajes sonoros, los procesos de producción de contenidos deben conformarse desde el propio lenguaje del medio radiofónico: elementos sonoros capaces de suscitar sensaciones personales en cada oyente.” (p.124). Estos recursos permiten humanizar la información brindada, captar la atención de los públicos y facilitar el entendimiento de los derechos.

**Código QR.** De igual manera, es fundamental para el diseño de la estrategia, la utilización de un elemento hipervínculo que pretenda expandir la visibilización y el alcance de los relatos. Por ello, durante la planeación resulta ideal optar por un código QR que dirija a la edición digital de la Revista Sensorial, se habla de códigos QR ya que estos “ofrecen un amplio abanico de posibilidades para poner la información en contexto y ofrecer al usuario una experiencia ampliada e interactiva con su entorno.” (Pérez-Sanagustín, 2014, p. 264).

**Radial.** En cuanto al producto radiofónico, resulta ideal utilizar el formato dramatizado tipo podcast, ya que, se pretende narrar un fragmento de una de las historias de vida plasmadas en la Revista Sensorial, de forma que el oyente imagine el escenario y apele a sus emociones. Posterior a esto, continuará una explicación que señale el derecho vulnerado que este relato presenta, para finalmente, brindar información que incentive a buscar ayuda si el oyente está pasando por una situación donde se vulneren sus derechos como miembro de la comunidad LGBTI. Igualmente, se da a conocer la plataforma en donde se encuentra digitalmente la Revista Sensorial.

**Audiovisual animación 2D.** Por otro lado, y teniendo en cuenta los posibles riesgos que pueden presentarse durante producciones audiovisuales en el marco de la emergencia sanitaria provocada por la Covid-19, surge la pertinencia de elegir la realización de una animación en 2D en la que se narre un fragmento de la Revista Sensorial, ya que más allá de realizar un proceso mecánico en el que se involucren fotogramas, se tendrán en cuenta historias reales, dándole vida a personajes animados con los que el público pueda sentirse identificado, esto se logrará dando a conocer una parte de una de las historias integrando al final un mensaje que invite a leer la Revista digital y a indagar sobre los derechos de esta comunidad. Al finalizar la animación, se presentará un código QR que permitirá acceder a la revista Sensorial, teniendo en cuenta que está ya se encuentra disponible de forma física y digital, a través del servicio en línea Issuu. De esta forma, se logrará enlazar los productos y ampliar el interés conforme se traslade del producto a la revista Sensorial.

Para comprender las narrativas transmedia a través de fórmula, Scolari (2014) presenta la siguiente:

$IM + CPU = NT$

IM: Industria de los medios

CPU: Cultura participativa de los usuarios

NT: Narrativas transmedia

Esta narrativa transmedia pretende difundir conocimiento a través de la participación activa de los usuarios y aprovechando las características y alcance de los medios de comunicación activos en Tunja.

**Post Gráfico.** Simultáneamente, se diseñará un post gráfico donde se presenten algunas de las historias plasmadas en la Revista Sensorial tipo storytelling, de acuerdo con Menéndez, D. (2020): “El storytelling es una ciencia porque implica elementos organizados de una forma especial para emocionar a las personas. Pero también es un arte, porque sin una buena dosis de emoción, inspiración y talento, las historias no existirían” (P. 8). Para generar un acercamiento entre el autor de la historia y quien la lee, se integrará al finalizar todas las historias junto con un mensaje que permita el conocimiento más a fondo de lo que es ser LGBTI. En esta publicación se mostrará un código QR que permitirá acceder a la animación en 2D.

En la actualidad, la información e interacción digital se encuentran al alcance de la mano e incluso sin buscarlas se interponen en la cotidianidad. Así mismo, los continuos avances

tecnológicos combinados con las exigencias de los públicos, provocan que el contenido que se pretenda difundir se transforme al ritmo de las necesidades contemporáneas.

Es fundamental tener en cuenta que la innovación no solo se reduce a la mejora de los aparatos tecnológicos, sino que también implica un cambio de conocimiento, creencias y valores de una cultura. De igual forma, se pretende trascender en entornos personales y sociales, en este caso, en los ciudadanos Tunjanos con acceso a internet y dispositivos móviles que suelen informarse a través de medios de comunicación digitales de la región boyacense.

El verdadero reto que enfrentan las nuevas estrategias en el marco de la era digital, está vinculado con el bombardeo informativo al cual se expone la sociedad. Nada los impresiona o es suficientemente relevante para mantener su atención por tiempos prolongados, así mismo, los enlaces se convierten en vehículos rutinarios en un viaje casi eterno y automático por la red. Por tanto, se torna indispensable la creación de estrategias de comunicación transmedia, ya sea por medio de constantes procesos de innovación en contenidos multimedia, Scolari (2013) menciona al respecto:

Las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la micro superficie del dispositivo móvil (p. 24).

Una de las maneras dinámicas y efectivas para participar en el proceso de globalización de las sociedades, se logra no solo haciendo uso de las herramientas comunicativas que nos ofrecen los medios tradicionales, sino también expandiéndose y potenciando para que estas se adapten a los cambios, exigencias y lenguajes que trae la Era digital, ya que actualmente estos poseen un poder relevante capaz de posibilitar transformaciones en la sociedad.

### **Selección de Fragmentos Revista Sensorial.**

A continuación, se presentarán los fragmentos elegidos publicados en la Revista Sensorial (2019) junto con los derechos que se asocian a cada relato, para la creación de contenidos transmedia que permitan crear una estrategia de comunicación divulgar los derechos de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios seleccionados en el segundo capítulo del presente proyecto. Estos pueden ser modificados durante el

ejercicio de creación de los productos transmedia con el fin de que se adapten a las necesidades de las narrativas que surjan durante el proceso creativo.

Entre la desfigura y la unidad de Helmer Andrés Avendaño Soto, 2018 (Audiovisual).

Fragmento seleccionado Revista Sensorial:

Un amor naciente adornaba ese resurgir de mi figura. Solo pedí que no me fuera a romper, para no olvidar quién soy. Hoy, consciente del tiempo presente, miro y resumo: soy un chico que ama a otro, quien crea murallas para cuidar ese amor y hago de letras, de partituras, de sueños (p. 8).

Artículos relacionados

Artículo 16: “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 17).

Artículo 20:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 17).

Personajes:

- Personaje principal: Autor en primera persona (Helmer Andrés).
  
- Personaje secundario: hombre que conoce por redes sociales.

Reminiscencia de Luna, 2018 (Radial)

Fragmentos seleccionado Revista Sensorial

La sociedad está diseñada para promocionar la diferencia sin saber cómo aceptarla, porque le tiene miedo a lo diferente, desde pequeña he escuchado en los medios de comunicación y la publicidad: “haz la diferencia”, “vístete diferente”, “sé tú” ¿de

verdad puedo ser tal cual soy?, lo dudo mucho porque esta es una sociedad que ni siquiera respeta que otra persona piense y sienta diferente a otra (p. 9).

En mi caso esta decisión desencadenó muchas consecuencias, y aunque sabía que toda acción tiene una reacción, nadie te prepara para saber afrontar tu orientación sexual y de todas maneras estaba dispuesta a correr el riesgo; una de las preguntas que más me obligaron a confrontar fue... < ¿pero desde cuándo?>... (p. 9).

Después de varios años y aun sabiendo que la mayoría de personas en mi núcleo social no estaban de acuerdo con mis sentimientos, empecé a vivir mi relación con mi pareja, Alejandra, una mujer preciosa, tierna y leal, todo fluyó de una manera sana y llena de amor, entonces cruzó por mi mente una pregunta ¿si una relación tenía amor y respeto porque habría de estar mal? sin embargo, días después la realidad me abofeteó la cara (...) mi papá no me dejó hablar, se paró frente a mí con una mirada retadora, me sentí vulnerable y de golpe me encontré ante una pregunta fuerte y frígida -y es que... ¿ustedes son novias?, no sé cómo pude hablar y llenarme de fuerza, me volteé lo miré y sin pensarlo mi respuesta fue -Sí. Sin querer ver su reacción me despedí de mi mamá y salí rápido de la habitación. No pensé que ese “sí” me cambiara tanto la vida (p.10).

Frases como “usted está loca y es la culpable de que la familia se destruya” me atormentaban día tras día, mis problemas familiares afectaron a mi pareja, la cual fue señalada y juzgada, y obviamente estos sucesos hicieron que tristemente nuestra relación también se deteriorara y fuere un periodo duro (p. 11).

A estas alturas del texto puedo contestarme que no está mal amar a alguien del mismo sexo, que lo que está mal es cohibirse. Estas experiencias, estos sentimientos y esta relación me enseñaron a ser valiente y darle la mano a mi pareja en la calle, sin importar las actitudes de desaprobación, las miradas burlonas y las palabras soeces, porque en ese momento, en lo único que pienso es que somos ella y yo de la mano, enfrentando al mundo, los problemas, el odio, el miedo, codo a codo (p.12).

### Artículos relacionados

#### Artículo 13:

Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad

manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 16).

Artículo 16: “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 17)

Personajes:

- Personaje principal: Luna (autora)
  
- Personajes secundarios: Alejandra (pareja de Luna) y Padres de Luna.

¿Muñecas o carros? de Andrés Mauricio Medina Corzo (Infografía interactiva)

Fragmentos seleccionado Revista Sensorial

El chico me invitó a jugar, lo llamaré José ya que no recuerdo su nombre, yo acepté y me fui con José a la habitación. En la habitación nos sentamos en la cama y José me empezó a hablar sobre el juego -Tú tienes que cerrar los ojos y contar hasta 10 mientras yo me voy a esconder para que me encuentres. Le respondí -Bueno, está bien. Cuando cerré los ojos conté hasta tres y justo cuando dije cuatro él me besó, yo quedé muy confundido con lo que sucedió en ese momento me quedé sin palabras, José me miró y dijo - ¿Qué pasa? ¿No te gustó? sin saber qué decir, simplemente le sonreí. En el transcurso de la casa de la novia de mi hermano a mi casa no dejé de pensar en lo que pasó en ese momento con José, me dije a mí mismo - ¡Creo que me gustó! (p.14).

Siempre me la pasaba jugando con mis amigas a las muñecas, pensaba que era normal hasta que un día alguien me dijo -Los niños no juegan con muñecas, ellos deben jugar con carros; pero no les puse cuidado porque me sentía bien jugando con las muñecas (p.14).

Artículos relacionados

Artículo 16: “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 17)

Personajes:

- Personaje principal: Mauricio (autor)
- Personajes secundarios: Hermano de Mauricio y Padres

Shine in the shadows de Mauricio Quiroga (Digital)

Fragmentos seleccionado Revista Sensorial

A veces quisiera ser una nube, de esas que van y viene, que están en lo alto, intocables e intangibles, ellas se dejan llevar por el viento, se forman donde menos lo esperan, pero, siempre, libres. No tienen que dar explicaciones, son manifestaciones de la naturaleza que te hacen pensar en si nosotros somos libres, si en verdad podemos ir de un lado a otro, si de verdad podemos hacer lo que queramos siempre, sin dañar a los demás... ¿En realidad somos seres libres? (p.20).

“Mi vida es como quizás como la de muchos, pero tan diferente y única como la de todos; quisiera que cada persona gritara y alzara su voz mostrando lo que es y lo que quiere ser, sin miedos, sin tapujos.

No quiero una vida vacía, alimentarme cada día, aprender, poder soñar sin que alguien me lo impida por lo que soy, por amar diferente, por sentir diferente. ¿Quién dijo que lo diferente está mal? Mal es recriminar, rechazar, ofender y dañar a alguien. Eso está mal. Solo quiero poder ser aquella nube libre que pueda fluir al son del maravilloso viento, que me lleve a nuevos lugares (p. 21).

Artículos relacionados

Artículo 16: “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Constitución Política de Colombia 1991, 2016, p. 17)

Personajes

- Personajes principales: Mauricio y las nubes

**Estructuración del guion.**

Una vez establecidos los elementos necesarios para la realización de los contenidos multimedia y seleccionados los fragmentos requeridos para presentar las narrativas, es necesario estructurar guiones de los contenidos multimedia como paso a seguir. A

continuación, se presentarán de forma correspondiente para prensa digital, radio, audiovisual y post gráfico:

**Guion prensa digital.** Para la creación de este producto, resulta llamativo realizar una infografía que contenga los principales colores de la bandera LGBTI (rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta), con el fin de agregar una identidad al gráfico, de esta manera, el lector asociará fácilmente los colores con la comunidad LGBTI. Por otro lado, y teniendo en cuenta el marco legal, expuesto en el anteproyecto de investigación, se rescatan cinco de los derechos más significativos que han adquirido las personas con orientación sexual e identidad de género diversa. Se seleccionarán cinco derechos, ya que la cantidad nos permite distribuir la información de manera que se pueda captar la atención del lector, y este pueda leer fácilmente los derechos diagramados. La infografía es acompañada gráficamente por vectores que están conformados por objetos geométricos, permitiendo complementar la información brindada.

Siguiendo los lineamientos de los recursos multimedia, se realizará un producto sonoro inspirado en uno de los fragmentos tomado de la Revista Sensorial, puntualmente, de la narración titulada: ¿Muñecas o carros? del autor Andrés Mauricio Medina Corzo. A continuación, se estructura la información por medio de las columnas: personaje, diálogo, sonido y espacio.

Tabla 1.

Guion sonoro infografía interactiva

<b>Personaje</b>	<b>Diálogo</b>	<b>Sonido</b>	<b>Espacio</b>
Andrés (protagonista)	Siempre me la pasaba jugando con mis amigas a las muñecas, pensaba que era normal hasta que un día alguien me dijo.	Niños jugando Música ambiente	Parque
Hombre	Los niños no juegan con muñecas, ellos deben jugar con carros.	Niños Jugando Música ambiente	Parque
Andrés (protagonista)	Pero no les puse cuidado porque me sentía bien jugando con las muñecas.	Música ambiente	Casa



	Fueron varias cosas que me hicieron dar cuenta que no era como los otros niños. Ya había cumplido 15 años, mi mamá se acercó, sentándose a mi lado, ella me miró fijamente y dijo.	Fragmento canción Periódico de Ayer - Héctor Lavoe.	
Mamá de Andrés	Andrés, yo quiero saber algo...	Fragmento canción Periódico de Ayer - Héctor Lavoe	Casa
Andrés (Protagonista)	En ese momento me asusté, me puse muy nervioso, no dije nada, la miré y mi madre me preguntó.	Musicalización ambiente.	
Mamá de Andrés	¿A usted le gustan los hombres o las mujeres?	Fragmento canción Periódico de Ayer - Héctor Lavoe	Casa
Andrés (protagonista)	Quedé sorprendido por aquella pregunta, fue inevitable el silencio de unos minutos, miré a mi madre y vi que estaba con los ojos llorosos, pensé: bueno, ya es hora de que sepan la verdad. Respiré profundo y justo cuando le iba a responder mi papá llegó a la casa, mi mamá se levantó del sofá y me dijo.	Música ambiente Efecto llaves Efecto puerta	
Mamá de Andrés	luego me cuenta	Fragmento canción Periódico de Ayer - Héctor Lavoe	Casa

Andrés (protagonista)	Enseguida me fui a mi habitación, pasados unos minutos mi mamá entró al cuarto, me levanté, la miré por un instante y respondí a su pregunta diciendo: mamá, me gustan los hombres.	Musicalización ambiente.	Casa
--------------------------	---	--------------------------	------

---

Fuente: autoras

**Guion radial.** De igual forma, se mantiene la misma estructura del guion elaborado para el producto sonoro de prensa digital (espacio, personaje, diálogo y sonido). En este caso, se tienen en cuenta los fragmentos recopilados de la historia de la Revista Sensorial titulada: Reminiscencia de la autora Luna.

Tabla 2.

Guion dramatizado radial

Personaje	Diálogo	Sonido	Espacio
TV	-Vístete diferente -Sé tú - ¿qué esperas para marcar la diferencia?	Efecto Zapping tv Sonido ambiente de sala	Sala casa
Luna (protagonista)	¿Realmente puedo ser como soy?		Sala casa
Mamá	¡Otra vez con el mismo cuento Luna! Apagué eso.	Efecto Apagar tv Sonido ambiente de sala	Sala casa
Luna (protagonista)	¡Mamá no he hecho nada malo!		Casa

Mamá	¿No se da cuenta que es usted es la culpable de que esta familia se destruya? bueno de usted y de esa muchachita		Casa
Luna (protagonista)	Alejandra nunca nos ha hecho daño, no la metas en esto  Chao Ma.	Efecto apertura de puerta  Efectos pasos Efecto cerrar puerta	Voz en off
Luna (protagonista)	Después de varios años y aun sabiendo que la mayoría de personas en mi núcleo social no estaban de acuerdo con mis sentimientos. Empecé a vivir mi relación con mi pareja, Alejandra, una mujer preciosa, tierna y leal. Todo fluyó de una manera sana y llena de amor, entonces cruzó por mi mente una pregunta ¿si una relación tenía amor y respeto porque habría de estar mal?  días después la realidad me abofeteó la cara		
Papá	Luna venga	-Papás peleando de fondo	
Luna (protagonista)	Papá...	-Efecto palpito de corazón -Efecto pasos suaves	Casa
Papá	¡Levante la cara!  Ya no aguanto esta situación		
Luna (protagonista)	y yo no aguanto que ustedes no nos acepten	-Efecto corazón acelerado	

Papá	¿Nos? Y es que... ¿ustedes son novias?	-Silencio
Luna (protagonista)	Sí. No pensé que ese “sí” me cambiara tanto la vida.	-Efecto transición zoom
Sociedad murmullos	¡Qué asco! A ustedes les hace falta un machito Qué mal ejemplo para los niños Hagan sus cosas en otro lado	Sonido ambiente calle Pasos
Alejandra	Luna, no pensé que amarte provocara tanto odio... Pero te amo y no te voy a dejar ir	Sonido ambiente calle
Luna (protagonista)	A estas alturas puedo contestar que no está mal amar a alguien del mismo sexo, que lo que está mal es cohibirse. Estas experiencias, estos sentimientos y esta relación me enseñaron a ser valiente y darle la mano a mi pareja en la calle, sin importar las actitudes de desaprobación, las miradas burlonas y las palabras soeces, porque en ese momento, en lo único que pienso es que somos ella y yo de la mano, enfrentando al mundo, los problemas, el odio y el miedo, codo a codo. Encuentra más historias como esta en <a href="http://issuu.com/revistasensorial">issuu.com/revistasensorial</a> .	
Voz en off	Todas las personas merecemos el reconocimiento de nuestros derechos, nacemos libres e iguales ante la ley, por esta razón, debemos recibir la misma protección y trato de las autoridades, para así gozar de los mismo derechos,	

	libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de: sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.
Luna (protagonista)	Si tu historia o la de alguien que conoces se parece a la mía, te invito a que inicies una conversación con una persona de confianza o acudas a la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo Social.  Recuerda que hablar es el primer paso para exigir tus derechos.

---

Fuente: autoras

**Guion audiovisual - animación 2D.** Para la elaboración del guion correspondiente al producto audiovisual, se tuvo en cuenta el plano, la descripción y el personaje de las escenas planeadas para la elaboración de la animación 2D. Esta historia hace uso de los fragmentos seleccionados de la revista sensorial, específicamente, de la narración titulada: Entre la desfigura y la unidad del autor Helmer Andrés Avendaño Soto.

Tabla 3.

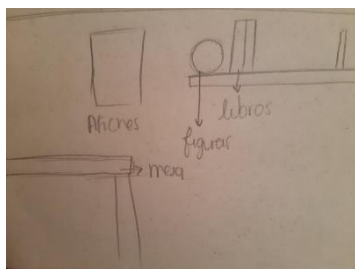
Storyboard corto animado

Plano	Descripción	Personaje	Sonido
General ciudad noche	Contextualización de tiempo, en el que se visualice la noche.		Sonido ambiente calle musicalización



Detalle objetos de la habitación

Planos de los elementos que hacen parte de una habitación.



Fragmento canción  
Efecto notificación celular

Detalle con celular en mano

Mano pasando perfiles en una app de su celular.

Joven azul (protagonista)

Fragmento canción  
Efecto notificación celular



General cama

El protagonista sentado en su cama viendo la pantalla del celular se asombra al recibir una notificación.

Joven azul (protagonista)

Fragmento canción  
Efecto notificación celular  
Efecto asombro

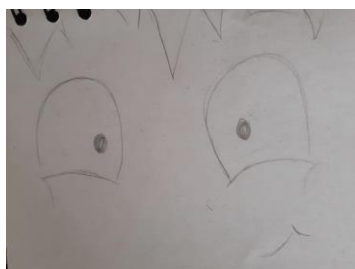


Detalle rostro

El protagonista emocionado, ojos abiertos y brillantes.

Joven azul (protagonista)

Musicalización ambiente romántico.

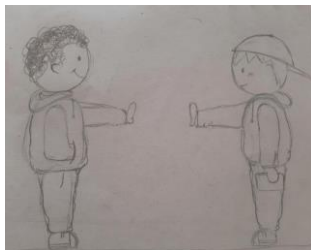


Detalle celular	Zoom celular con el “match” que hizo el protagonista con un chico.	Joven azul (protagonista)	Musicalización ambiente romántico. Efecto notificación celular.
-----------------	--	---------------------------	---



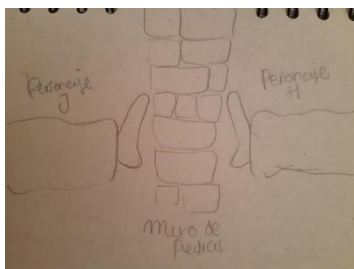
General ciudad noche	Plano general noche, acompañado de mensajes de texto de una conversación que estén teniendo los dos personajes.	Mensajes de texto Joven azul (protagonista) Joven naranja	Efecto de sonido ambiente calle Efecto notificación mensajes.
----------------------	---	---	---

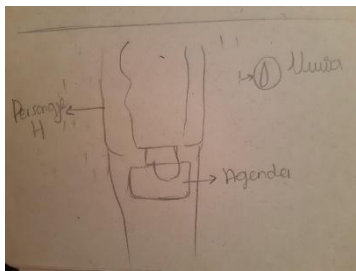


Entero chicos	Dos chicos mirándose frente a frente.		Efecto de sonido ambiente parque.
---------------	---------------------------------------	--	-----------------------------------



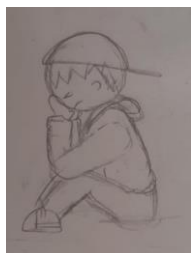
Detalle manos juntándose	las palmas de la mano se acercan poco a poco.	Joven azul (protagonista) Joven naranja	Efecto de sonido ambiente parque. Musicalización ambiente.
--------------------------	---	---	--

General parque	Cuando sus manos están cerca aparece un muro que los divide.	Joven azul (protagonista) Joven naranja	Efecto de sonido rocas.
----------------	--	---	-------------------------



Detalle cara protagonista	Muro subiendo y dividiendo a los dos personajes, empieza a llover.	Joven azul (protagonista)	Efecto de sonido rocas. Efecto lluvia. Musicalización ambiente.
Detalle manos soltando agenda	se cae al piso la agenda que tiene el protagonista.	Joven azul (protagonista)	Efecto lluvia. Musicalización ambiente.
			
Detalle pecho protagonista	El protagonista tiene las manos sobre su corazón, el corazón está palpitando fuerte. Lluvia.	Joven azul (protagonista)	Efecto palpito corazón. Efecto lluvia.
			
Detalle rostro protagonista	El protagonista pone sus manos sobre su cara, está triste. Lluvia.	Joven azul (protagonista)	Efecto de roce. Efecto lluvia.
			
General parque	Protagonista sentado en el piso del parque, triste, con las manos en su rostro. Lluvia.	Joven azul (protagonista)	Efecto lluvia Musicalización ambiente.





Detalle rostro protagonista

El protagonista está llorando cuando de pronto sale la mano del otro personaje (joven naranja), pone su mano sobre el hombro del protagonista. Deja de llover.

Joven azul (protagonista)

Joven naranja

Musicalización ambiente.

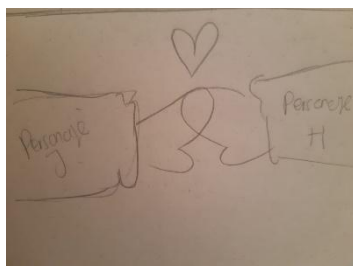
Detalle manos personajes

Los personajes (joven azul, joven naranja), juntan sus manos y aparece un corazón en la mitad de los dos.

Joven azul (protagonista)

Joven naranja

Musicalización ambiente  
Efecto ambiente parque



Detalle agenda

La agenda de la protagonista abierta en el suelo, muestra un fragmento de la Revista Sensorial.

Musicalización ambiente.

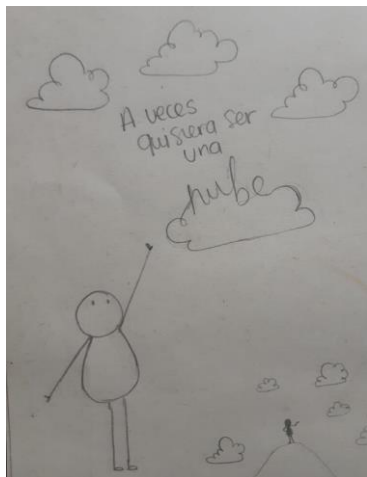


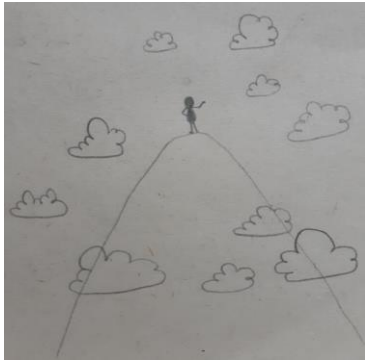
**Guion post gráfico.** Shine in the shadows de Mauricio Quiroga (Digital)

Fragmentos seleccionado Revista Sensorial

Finalmente, se estructura el guion del post gráfico por medio de las columnas de descripción, personaje y texto correspondientes a la planeación del diseño de un post gráfico en forma de carrusel. Los textos utilizados en el guion son obtenidos de la historia plasmada en la Revista Sensorial titulada: Shine in the shadows del autor Mauricio Quiroga.

Tabla 4.  
Storyboard post gráfico

<b>Descripción</b>	<b>Personaje</b>	<b>Texto</b>
Personaje al aire libre, tratando de alcanzar nubes.	Mauricio (Protagonista)	A veces quisiera ser una nube
	Mauricio (Protagonista)	De esas que van y vienen, que están en lo alto, intocables e intangibles



Personaje tratando de atrapar una mariposa con nubes alrededor.

Mauricio  
(Protagonista)

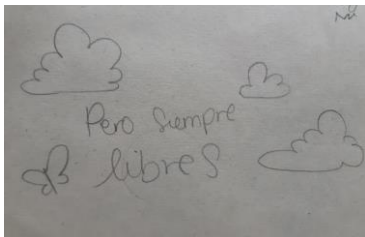
Ellas se dejan llevar por el viento, se forman donde menos lo esperan



Nubes y mariposa con frase en medio.

Nubes

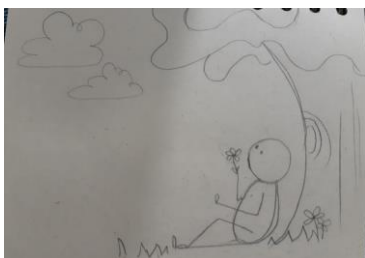
Pero, siempre, libres



Personaje triste sentado debajo de un árbol contemplando las nubes.

Mauricio  
(Protagonista)

No tienen que dar explicaciones, son manifestaciones de la naturaleza que te hacen pensar en si nosotros somos libres



Pareja tomada de la mano y personas burlándose en el fondo.

Mauricio (Protagonista), Pareja y extras

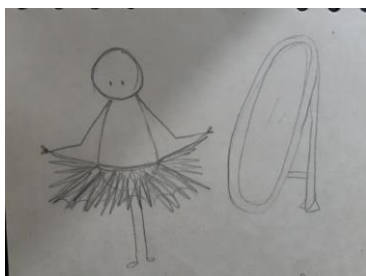
Si en verdad podemos ir de un lado a otro



Personaje vestido con un tutú.

Mauricio (Protagonista)

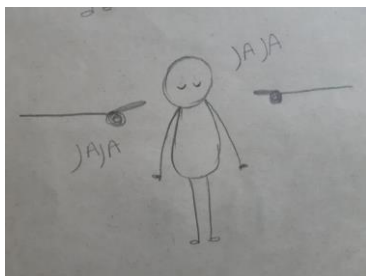
Si en verdad podemos hacer lo que queramos siempre



Personaje triste en medio de burlas.

Mauricio (Protagonista)

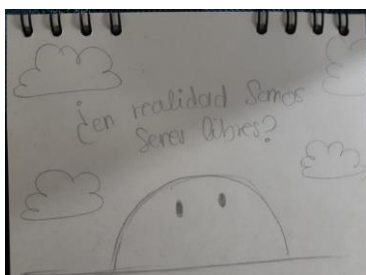
Sin dañar a los demás



Personaje observando arcoíris.

Mauricio (Protagonista)

¿En realidad somos seres libres?



Cambio de fondo y artículo.

Artículo 16. Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su

personalidad sin más  
limitaciones que las que  
imponen los derechos de  
los demás y el orden  
jurídico.

---

Fuente: las investigadoras

### **Realización de los contenidos**

Posterior al planeamiento estructurado por medio de un guion, prosiguen las actividades de digitalización de personajes, grabación de audio, aplicación de efectos y animación. En los siguientes apartados, se encontrará información referente a la línea gráfica de los productos que contienen componentes visuales e incorporación de imágenes del proceso de elaboración.

#### **Prensa interactiva digital.**

En este caso, se realiza la graficación del plan de desarrollo de los contenidos estipulados en el apartado anterior. Para este proceso, se distribuye la información en una mesa de trabajo de 1920 por 1080px del programa Adobe Photoshop, de esta manera, tenemos un formato vertical que permite desplegar la información seleccionada en la fase previa (cinco derechos relevantes en la comunidad LGBTI). La mesa de trabajo se divide en dos partes con una figura diseñada anteriormente en el programa adobe illustrator y que cumple con las características gráficas que se idealizaban desde un inicio (figura 35) y es acompañada de una numeración del uno al cinco del lado izquierdo y derecho. Permitiendo tener un espacio prudente para cada derecho y, de igual manera, no saturar la imagen de información que impida captar la atención del lector.

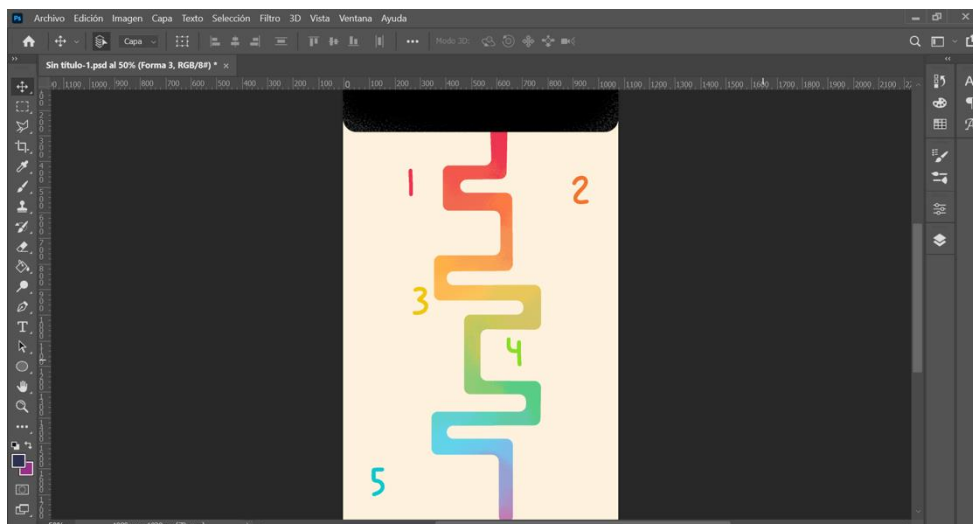


Figura 35. Diseño infografía interactiva, fuente: las investigadoras.

Por otro lado, se tuvo en cuenta la paleta de colores seleccionada en la fase anterior, los colores principales de la bandera LGBTI (rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta) y se agregó un fondo color crema y un cuadro negro para el título. Una vez distribuidos los números, se agrega el texto con los derechos seleccionados para este contenido y se añaden formas creadas a partir de vectores. Es importante resaltar, que estas formas acompañan simbólicamente la información, haciendo más amena la lectura y capturando el objetivo del producto. Por otra parte, se agrega el título de la infografía: “Algunos de los derechos más relevantes que ha obtenido la comunidad LGBTI”, en esta parte se tuvo en cuenta la importancia de una tipografía que fuera flexible y atractiva al público (figura), de esta manera, se hace la selección de dos fuentes que se complementan entre sí y logran destacar el texto.



Figura 36. Encabezado infografía interactiva, fuente: las investigadoras.

En cuanto al producto que acompaña esta infografía sonoramente, se realizó una grabación con los actores que representaron a cada uno de los personajes involucrados en el

relato. Para esta selección se tuvo en cuenta las características que tenía el personaje en la Revista Sensorial adaptándolo asertivamente a los ambientes y narración expuestos en la fase previa.

Finalmente, se agrega el código QR que enlaza la infografía con la Revista Sensorial, este, se agrega en la parte inferior derecha, junto con un mensaje de invitación a conocer más historias como la que acompaña el contenido gráfico.



Figura 37. Producto infografía interactiva, fuente: las investigadoras.

**Radial.**

Posterior a la selección de los actores, se procede a grabar los diálogos establecidos en el guion. Teniendo en cuenta que los espacio en donde se realizaron las grabaciones son insonorizados y no corresponden al contexto de los diferentes escenarios de la narración, resultó imprescindible ambientar las escenas a través de efectos sonoros capturados de forma independiente y algunos encontrados en la web. Lo anterior, provoca que las escenas sean realistas y que los oyentes imaginen los espacios sin necesidad de describirlos textualmente.



*Figura 38.* Actriz que interpreta a Luna, fuente: las investigadoras.

Con el fin de que las personas que escuchen la historia logren hacer un proceso de reconocimiento y comprensión de los derechos sin caer en la monotonía, se hizo la primera aparición del actor que brinda la información referente a los derechos contemplados en la Constitución Colombiana de 1997 al finalizar el dramatizado. Esto causa que se presente un cambio de dinámica y se facilite la asimilación de conocimientos.

Como acto seguido, se edita el producto radial en el programa abobe audition y desde un inicio se estipula una duración predeterminada de tres minutos y medio para que el dramatizado no sea tedioso. El resultado final cumple con las expectativas y el deseo de promover los derechos de la comunidad LGBTI de forma llamativa y digerible.

### **Audiovisual animación 2D.**

Para producir este producto audiovisual, inicialmente se realiza la digitalización de los personajes ilustrados manualmente en la fase previa. Para ejecutar adecuadamente esta creación se hace uso del programa adobe illustrator, aquí se utilizan herramientas tales como



pluma, pinceles y formas, permitiendo darle vida a los personajes con características que le asignen una identidad a la animación.



*Figura 39.* Caracterización de personajes animación, fuente: las investigadoras.

Una vez digitalizados los personajes, se continúa con el diseño de los espacios donde se desarrollará la historia animada (figura), estos espacios cumplen con las características de la línea gráfica y, por otro lado, permiten ambientar las escenas.



*Figura 40.* Ambientación espacios de animación, fuente: las investigadoras.

Al culminar el diseño digital de personajes y fondos, se continúa con la creación de un nuevo proyecto en el programa de adobe after effects, allí se trabajan los efectos de texto, lluvia y movimiento. Una vez se tienen las animaciones por escenas exportadas, se

condensan en una línea de tiempo en adobe premiere pro, allí se corrigen detalles de tiempo y se agregan efectos de sonido, junto con musicalización. Al finalizar el proceso de animación y sonorización, se agrega la invitación a continuar conociendo historias como la visualizada en el corto animado escaneando el código QR que direcciona a la Revista Sensorial.

### Post gráfico.

En este apartado, resulta imprescindible destacar, que al igual que en la realización de la infografía digital, se mantuvo la línea gráfica en la que predomina el fondo color amarillo anaranjado claro y de saturación débil similar al de la crema y se incorporan detalles con colores que conforman la bandera LGBTI (rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta). El trazo negro aporta apariencia de bolígrafo y se realizó ilustrando sobre los bocetos por medio del programa Procreate en diez mesas de trabajo con proporciones de 1080 por 1080 PX.

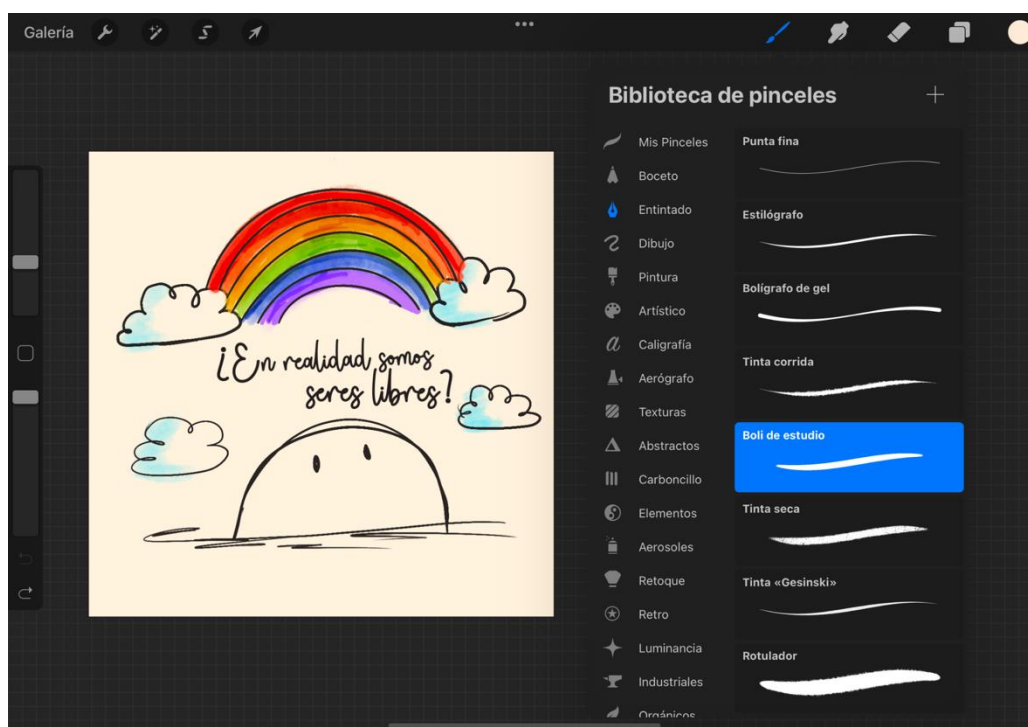


Figura 41. Diseño post gráfico, fuente: las investigadoras.

En este caso, se realizó una propuesta minimalista de rápida lectura y el texto se distribuyó con un rango de uno a tres renglones con el objetivo de mantener la atención de los espectadores de esta historia. Finalmente, se realizó un cambio de color en el fondo,

utilizando la tonalidad correspondiente al trazo y el texto que contiene la información referente al artículo contemplado dentro de la Constitución Política Colombiana de 1997 está elaborado con el color crema utilizado para los fondos anteriores puesto que se desea destacar el derecho asociado a la narrativa.

Comunicar a través de piezas gráficas, sonoras y audiovisuales, no es una tarea que se deba tomar a la ligera ni de forma superficial. Esta debe implementar una investigación previa que involucre de forma planetaria los antecedentes sociales y mensajes acertados que logren desvincularse de la combinación romántica de palabras vacías. La diversidad de género, es una lucha que durante años ha sido invisibilizada y transgredida por grupos sociales que a raíz de sus costumbres tradicionales no están dispuestos a expandir su mirada más allá de sus ideologías, impidiendo que comunidades minoritarias como la LGBTI, ejerza y reconozca plenamente sus derechos, convirtiéndose en muros que dividen y encasillan el amor en la heteronormatividad.

Es por esto, que crear contenidos que involucren temáticas de inclusión, amplía la posibilidad de que más personas rompan las barreras de la discriminación e intolerancia y se incentiven por reconocer y conocer todo lo que implica ser parte de la diversidad. Con estos contenidos transmedia, se espera que cada vez sean más las personas interesadas en divulgar contenidos sociales que involucren a comunidades que no han sido parte de la agenda mediática.

## Conclusiones

Un Comunicador Social desempeña un papel vital dentro de los procesos de gestión social, dado que este se convierte en un actor que facilita la participación de comunidades, que históricamente no han tenido la oportunidad de ser reconocidas en la agenda mediática; de igual forma, está capacitado para que la información obtenida, sea presentada de manera clara y atrayente, gracias a los recursos del periodismo y los nuevos medios. Diseña estrategias de difusión que se adecúen a las condiciones territoriales e ideales colectivos, lo que a su vez democratiza la información, ilustra y motiva a la sociedad tunjana a conocer más sobre los derechos de las comunidades específicas, como lo son la LGBTI. Es por ello, que debe investigar rigurosamente los antecedentes sociales y culturales que encierran a la comunidad y participar en constantes procesos de innovación tecnológica y creación de estrategias adecuadas a las necesidades que surgen a partir de las transformaciones del entorno.

Para diseñar una estrategia de comunicación transmedia asertiva, resulta necesario contar con constantes procesos la participación de los prosumidores, aprovechamiento e identificación de las características y alcance de cada medio de comunicación, y así mismo, del vínculo y expansión que pueden mantener las historias a través de diferentes medios. Para tales fines, es imprescindible implementar estándares de calidad, formatos multimedia, dinámicas interactivas e hipervínculos que permitan destacar en los Nuevos Medios de forma humana y atrayente.

Conocer las acciones que se han adelantado por parte de organizaciones como Todaos Boyacá, La Casa de la Mujer y entidades como la Secretaría de la Mujer, Equidad de Género y Desarrollo de Tunja, permitió construir una perspectiva del proceso de reconocimiento que efectúan las personas con identidad sexual y de género diversa en la capital boyacense. Obtener un panorama social, permitió identificar la manera para involucrarnos e incidir positivamente en el entorno LGBTI a través de la estrategia de comunicación diseñada que tuvo en cuenta la realidad boyacense de personas con orientación sexual e identidad de género diversa.

Durante este proceso de acercamiento, se identificó que la información referente a las actividades de reconocimiento LGBTI no suelen ser de fácil alcance para las personas interesadas en conocerlas o ser partícipes de estas. Por el contrario, para el desarrollo del primer capítulo de investigación, en la mayoría de las ocasiones fue necesario realizar un

proceso formal de petición para acceder al registro de las acciones que se han adelantado por parte de organizaciones y entidades gubernamentales de la ciudad de Tunja.

Hasta ese punto, realizar el proceso de búsqueda permitió conocer y crear un panorama crítico de la realidad social y cultural de colombianos, y especialmente, boyacenses con identidad de género y sexualidad diversa. Una de las metodologías que permitió dimensionar la violencia efectuada hacia esta comunidad, fue a través del registro de estadísticas proporcionadas por entidades como la Fiscalía, Policía Nacional, Medicina Legal y El Ministerio Público y posteriormente recopiladas en informes disponibles de diferentes plataformas web. Allí, se demostró que los derechos humanos son vulnerados por causa de los prejuicios sociales y por ello, resulta pertinente incidir en espacios mediáticos para paulatinamente mitigar la discriminación dirigida a personas LGBTI.

Aseguramos que la identidad y orientación de género diversa, no son factores que determinan el valor de una persona y mucho menos, son características que propendan la violencia por prejuicio hacia las mismas. Ser LGBTI, es un aspecto que hace parte de nuestra diversidad de gustos y forma de ver el mundo. El reconocimiento de los derechos no hace parte de la discusión, deben darse por sentado jamás deben ser transgredidos.

Describir el estado del proceso de difusión en los medios de comunicación en torno a las acciones realizadas en pro de los derechos de la comunidad LGBTI en Tunja, Boyacá, involucra nuestro rol como Comunicadoras, ya que es importante destacar que esta labor va más allá de difundir datos fríos y distantes. En este proceso destacamos que no es amplio el grupo de medios de comunicación tunjanos que actualmente (2021) se interesan por compartir contenidos con temática LGBTI o que van más allá de informar los actos de violencia hacia las personas con identidad y orientación de género diversa, permitiendo que este se involucre en entornos culturales y sociales. Sin embargo, la mayoría de medios de comunicación no brindan la suficiente, y muchas veces nula, apertura a las actividades que se realizan en pro de los derechos de la comunidad LGBTI, o siquiera, a las cifras de violencia que encierran a la misma. De esta manera, aunque existan proyectos interesados en promover el reconocimiento de las comunidades minoritarias, no se establece una garantía de inclusión en la agenda mediática hasta que los medios se interesen por divulgarlos.

Una vez conocidas las características que identifican a cada medio de comunicación activo en la capital boyacense, fue posible elegir a los candidatos que posiblemente estén interesados en informar de manera más humana e integral las implicaciones de ser parte de la comunidad LGBTI y cuya línea editorial sea afín con los productos elaborados durante el

desarrollo de la última etapa de la investigación. En ese orden de ideas, es posible determinar que toda estrategia mediática debe pasar por la comprensión de la realidad misma donde fluye la comunicación. Resulta inconcebible diseñar una estrategia comunicativa sin haber investigado previamente la línea editorial de cada medio de comunicación activo de la ciudad de Tunja. No todos los medios son susceptibles al propósito de esta divulgación.

Las narrativas escriturales de la Revista Sensorial nos inspiraron a abrir las posibilidades creativas que ofrece la transmedialidad, permitiéndonos crear nuevas piezas a partir de historias ya existentes. Estos contenidos fueron creados con el propósito de servir como herramientas de transformación social que permitan brindar una nueva perspectiva hacia la comunidad LGBTI boyacense. Durante el proceso de producción de la estrategia de comunicación, se identificó la importancia de conocer a detalle las historias, la caracterización de sus personajes y entornos. De esta manera, los nuevos productos mantienen fidelidad con los originales y se agrega una identidad a cada uno de los elementos que conformaban la banda sonora, paleta de colores, voces, tipografía, etc.

Dedicar esfuerzos a la creación de los contenidos transmedia, permite pasar del proceso investigativo de recolección de fuentes, lectura de estadísticas, análisis narrativo y mediático, a la materialización objetivo de este proyecto: el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBTI, a través de productos que contienen historias que comunican realidades existentes en nuestro entorno, por medio de cada sonido, fotograma y pixel.

Crear contenidos que involucren temáticas de inclusión y resalten la existencia de derechos que garantizan la protección de todos los ciudadanos, amplía la posibilidad de que más personas se incentiven por reconocer y conocer todo lo que implica ser parte de la diversidad y paulatinamente quebrar las barreras de la discriminación e intolerancia. Con estos contenidos transmedia, se espera que cada vez sean más las personas interesadas en divulgar contenidos sociales que involucren a comunidades minoritarias que no han sido parte de la agenda mediática.

Comunicar implica generar estrategias de reconocimiento que involucren a comunidades que han sido agredidas e invisibilizadas a raíz del prejuicio generado en entornos como el tunjano: tradicionales, conservadores y ligados a una cultura heteronormativa. Crear proyectos con impacto social que se desprenden de las diferentes ramas de la comunicación, permiten dar un paso hacia el reconocimiento, equidad y desarrollo que posiblemente se verá reflejado en futuras generaciones. Todo esfuerzo que propenda a transformaciones que involucren aceptación, respeto y libre expresión de la diversidad son significativos y necesarios. La diversidad cultural es patrimonio común de la humanidad y como todo

patrimonio revaloriza continuamente las culturas, por tanto, merece respeto y reconocimiento.

### **Recomendaciones**

Es importante que futuros investigadores ejecuten la estrategia diseñada en el desarrollo de este proyecto y se inspiren para crear nuevas estrategias comunicativas que sirvan como instrumento para el reconocimiento de comunidades minoritarias.

Las organizaciones no gubernamentales, actores de la sociedad civil y colectivos afines con la defensa de los derechos de comunidades minoritarias como la LGBTI, resultan fundamentales para la consulta y acompañamiento de procesos legislativos, psicológicos y/o médicos que puedan surgir durante el desarrollo de investigaciones con carácter social.

Los futuros proyectos investigativos pueden promover la creación de políticas públicas, estrategias comunicativas y códigos profesionales, que eviten que los periodistas repliquen prejuicios de comunidades minoritarias en los medios de comunicación.

La divulgación que realizan los medios de comunicación sobre actividades, avances y proyectos que giran en torno a la temática LGBTI, promueven la equidad e incrementan el interés de la sociedad por conocer lo que implica ser parte de la diversidad, permitiendo que las personas pertenecientes a la comunidad reconozcan y exijan sus derechos.

Involucrarse con comunidades durante el desarrollo de proyectos, requiere de un interés que trasciende de la fría recolección de información. Es importante percibir los espacios de compartimiento con estas poblaciones como un trabajo colectivo que favorezca a ambas partes y deje un producto que permita el desarrollo de dicha población.

Los medios de comunicación son un reflejo del avance social, por ende, resulta imprescindible dimensionar los efectos del tratamiento periodístico a la hora de divulgar contenido relacionado con comunidades minoritarias, en este caso, de la LGBTI. No debe incurrir en la repetición de estereotipos ni en la inclusión de información denigrante o de carácter privado.



### Referencias

- Acosta, P. (2017). *Medios alternativos: la esencia y razón de ser del periodismo. Entre periodistas*. Recuperado de <http://www.entreperiodistas.com/medios-alternativos-razon-de-ser-periodismo/>
- Alvarado, Lusmidia y García, Margarita (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9 (2), 187-202. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>
- Badilla-Saxe, E. (2002). Las nuevas metáforas de la tecnología. Fundación CIENTEC, 1. Recuperado de: <https://www.cientec.or.cr/ciencias/innovacion/metaforas.html>
- Bohórquez, V. (2013). Reconocimiento e inclusión de las expresiones de género diversas en el ámbito educativo. *Revista RAI*. Recuperado de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/898/931>
- Borregales, S. Chávez, A. Rojas, R. Villalobos, O. (2013). *El valor agregado en el periodismo interpretativo venezolano. Razón y palabra*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199527531021.pdf>
- Butler, J. (2019). *Al final, ¿qué es la Teoría Queer? ¿Qué habla la filósofa estadounidense Judith Butler?*. Diálogos del sur. Sao Paulo, Brasil. Recuperado de <https://dialogosdelsur.operamundi.uol.com.br/derechos-humanos/56919/al-final-que-es-la-teoria-queer-que-habla-la-filosofa-estadounidense-judith-butler>
- Camargo, L. y Ramírez, P. (2019). *Las Narrativas como una Estrategia Para Divulgar y Reconocer los Derechos de la Comunidad LGBT en Tunja*. Tesis de pregrado. Tunja: Universidad de Boyacá.
- Campalans, C., Reno, D., Goscieila, V. (2012). *Narrativas transmedia: Entre teorías y prácticas*. (1). Bogotá Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Carvajal, P. (2013). *El reconocimiento de derechos a la comunidad LGBTI*. Jurídicas CUC. (1). Barranquilla, Colombia: Universidad de la Costa.
- Casas, Z. y Méndez, N. (2018). *Derechos de la población LGBTI en Colombia Protección en la Jurisprudencia Constitucional*. Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*.

- Colombia Diversa. (2015). *Violencia contra Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersex en América. San José de Costa Rica: Comisión Interamericana de Derechos Humanos*. (1). Colombia.
- Constitución política de Colombia (1991)
- Cruz, M. (2013). *Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa*. Cuba: Bibliotecas anales de investigación.
- Delgado, P. (2018). *La crónica. Centro de lectura y escritura*. Recuperado de <https://celee.uao.edu.co/la-cronica/>
- Domínguez, E y Herrera, J. (2013). *La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. Psicología desde el Caribe*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=213/21329176009>
- Menéndez, D. (2020). *Qué es storytelling. PJ (Ed.), Cuánto cuenta contar en coaching*. (p. 8), Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Dzul, M. (2013). *Diseño no experimental*. Universidad Autónoma de Hidalgo. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14902>
- El Tiempo. (2015). *Los otros diez logros que ha tenido la población LGBTI*. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16321577>
- Esguerra M.C. (2017). *Cómo hacer necro políticas en casa: Ideología de género y acuerdos de paz en Colombia. Sexualidad, Salud y Sociedad. Revista Latinoamericana*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/1984-6487>
- Fernández, T. (2001). *Medios de comunicación*. (1). Cuenca: Castilla.
- Galindo, M., Gómez, P. y Manosalva, M. (2018). *Momentos de reconocimiento como sujetos de derecho de un grupo de personas jóvenes universitarias LGBT en Tunja, Boyacá. Revista Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/SexualidadSaludySociedad/article/view/28902/26179>
- Gonzales, F. y Carvajal, M. (2002). *Nociones de Derecho Positivo Mexicano*. Editorial Porrúa, Vigésima quinta Edición, México.
- Grajales, M. e Ibarra, M. (2012). *Propuesta de comunicación para promover la visibilizarían e inclusión de la comunidad LGTB en Bogotá*. Tesis de pregrado. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente

- Guerreiro, L. (2017). *Las etapas del periodismo narrativo según Leila Guerreiro*. *Fundación Gabo*. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/las-etapas-del-periodismo-narrativo-segun-leila-guerreiro>
- Guerrero, M. (2016). La investigación Cualitativa. *Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil*. Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.
- Gumucio D. A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Hernández, I. y Chaguaceda, N. (2013). *La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Izquierdo E. V., Álvarez R. P., & Nuño B. A. (2017). Comunicación y divulgación de contenidos artísticos a través de las Redes Sociales: Facebook y Twitter. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 1161-1178. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/ESMP.58038>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Cultura Transmedia*. (1.ª ed., pp. 8–9). Editorial Gedisa, S.A. España: Barcelona.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria. *Anuario de medios*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de [https://www.academia.edu/5235619/La\\_comunicaci%C3%B3n\\_comunitaria\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina](https://www.academia.edu/5235619/La_comunicaci%C3%B3n_comunitaria_en_Am%C3%A9rica_Latina)
- La Voz de Galicia. (2017). ¿Qué significan las siglas del movimiento LGBTI?. *La Voz de Galicia*. Recuperado de <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2017/07/01/significan-siglas-movimiento-lgbti/00031498930334605723570.htm>
- Lasswell, H. (1948). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985. Publicado en Moragas Spá: Miquel.
- Londoño, J. (2018). *Que te maten en tu casa por ser gay es una posibilidad en Medellín*. *VICE Colombia*. Recuperado de [https://www.vice.com/es\\_latam/article/ev3vpw/que-te-maten-en-tu-propia-casa-por-ser-gay-es-una-posibilidad-en-medellin](https://www.vice.com/es_latam/article/ev3vpw/que-te-maten-en-tu-propia-casa-por-ser-gay-es-una-posibilidad-en-medellin).

- Marín, B. (2014). *La infografía, el protagonismo de la imagen*. PJ (Ed.), *Escribir para la red, reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. (p. 143). Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación.
- Moriña, A. (2017). *Investigar con historias de vida: metodología biográfico-narrativa*, Narcea, S.A de ediciones. Madrid: España.
- Osorio, R (2018). Reportaje: la metodología del periodismo. *Comunicación*. Recuperado de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/858/683>
- Palacio, M. (2014). Aproximación a la producción de conocimiento sobre los derechos de la comunidad LGTBI. *Revista de la Facultad de Trabajo Social*. Recuperado de <http://www.observatoriogbt.org.bo/assets/archivos/biblioteca/f4a60390ef083c0da6e6a11dadd63dbc.pdf>
- Pérez S. M. (2014). *Los códigos QR, Hacia un periodismo glocalizado*. PJ (Ed.), *Escribir para la red, reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. (1). (p. 264). Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación.
- Pinargote, C. (2019). *Difusión de las actividades de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y su incidencia en la ciudadanía Quevedeña*. Tesis de pregrado. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Sánchez, E. (2017). *El movimiento LGBTI en Colombia: la voz de la diversidad de género. Logros, retos y desafíos*. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11054032009>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Recuperado de <https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/624/Narrativas.%20rese%C3%B1a.pdf?sequence=1>
- Simelio, N. (2014). *El periodismo 'transmedia'*. *Escribir para la red, reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. (1). (p. 179), Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación.
- Solano, H. (2017). *El Movimiento LGBT en Colombia: la construcción del derecho desde abajo*. Universidad Santo Tomás. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11634/3942>
- Van Dijk, y Atenea Digital (2001). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*. Atenea Digital. Recuperado de <http://blues.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>
- Ventín, J. (2014). *El sonido, criterios de producción y distribución del mensaje sonoro*. *Escribir para la red, reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. (1). (p. 124) Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación.

Alcaldía Mayor de Tunja, (2014) *Decreto número 02/80 de 2014. Por el cual se crea la Secretaría de la mujer, equidad de género y desarrollo social y se modifica la estructura organizacional de la Alcaldía de Tunja*”. Recuperado de [https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/001006/50285\\_manual\\_de\\_funciones\\_secretaria\\_mujer.pdf](https://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/001006/50285_manual_de_funciones_secretaria_mujer.pdf)