

**Proyecto Educomunicativo como Estrategia Complementaria al Fortalecimiento de  
las Competencias Comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la  
Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja**

**Jhon Sebastián Jiménez Olmos**

**Universidad de Boyacá  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Comunicación social  
Tunja-Boyacá  
2021**

**Proyecto Educomunicativo como Estrategia Complementaria al Fortalecimiento de  
las Competencias Comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la  
Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja**

**Jhon Sebastián Jiménez Olmos**

**Trabajo de Grado de Proyección Social para optar al título de  
Comunicador Social**

**Director**

**Jaime Alberto Pulido Ochoa**

**Comunicador social**

**Universidad de Boyacá**

**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**

**Comunicación Social**

**Tunja-Boyacá**

**2021**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Tunja, 21 de Mayo del 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”  
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Dedico este trabajo primeramente a Dios por darme las fuerzas suficientes durante todo este tiempo, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles y apoyarme en mi proceso profesional. A mi familia por ser mi más grande apoyo, por su educación, apoyo y consejos que me permitieron convertirme en la persona que soy ahora. Gracias a sus aportes, a su amor y apoyo, he logrado cumplir uno de mis más grandes anhelos.

Jiménez Olmos Jhon Sebastián

### **Agradecimientos**

El autor expresa sus agradecimientos:

Al docente Jaime Alberto Pulido por brindarme todos sus conocimientos, por brindarme su tiempo en momentos difíciles, por la motivación y el apoyo incondicional a este proyecto.

A los docentes Ismael Enrique Meneses Ortegon y Luis Enrique Albesiano Fernandez por el tiempo que me han brindado en la construcción de este proyecto, por compartir conmigo un poco de sus conocimientos y ayudarme a culminar esta etapa sin su apoyo esto no hubiera sido posible.

A mis estudiantes de décimo y noveno que participaron en este proyecto, por permitirme compartir esta experiencia con ella y este tiempo vivido, donde fue un aprendizaje mutuo y me llevo las mejores experiencias gracias a ellos.

A la Universidad de Boyacá especial agradecimiento por ser guía en el proceso de mi formación profesional, así mismo, a todos los docentes que estuvieron guiándome y contribuyendo para alcanzar el éxito como profesional y ser humano.

**Contenido**

	Pág.
<b>Introducción.....</b>	14
<b>Línea de proyección social.....</b>	14
<b>Área de proyección social.....</b>	14
<b>Descripción de la Comunidad .....</b>	15
<b>Descripción de la Problemática.....</b>	16
<b>Aspectos asociados al proyecto transversal “Plan Lector” .....</b>	16
<b>Aislamiento entre medios-tecnologías-currículo .....</b>	17
<b>Justificación .....</b>	19
<b>Objetivos .....</b>	21
<b>Objetivo general .....</b>	21
<b>Objetivos específicos.....</b>	21
<b>Actividades Desarrolladas .....</b>	22
<b>Fase diagnóstica.....</b>	22
<b>Reuniones en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja .....</b>	22
<b>Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales .....</b>	23
<b>Conclusiones .....</b>	30
<b>Fase de intervención .....</b>	30
<b>Introducción y paso a la realización audiovisual, talleres educomunicativos del club de audiovisuales.....</b>	31
<b>Desarrollo de las actividades audiovisuales.....</b>	33
<b>Conclusiones .....</b>	37
<b>Fase de evaluación .....</b>	37
<b>Planeación actividades a realizar en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja. ....</b>	37
<b>Teoría y paso a la realización audiovisual, talleres educomunicativos del club de audiovisuales.....</b>	38
<b>Desarrollo de las actividades.....</b>	40
<b>Conclusiones generales .....</b>	43
<b>Conclusiones de los estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja. ...</b>	43
<b>Ficha técnica .....</b>	44
<b>Presupuesto.....</b>	46
<b>Indicadores de resultados .....</b>	48

<b>Indicadores de cumplimiento</b> .....	48
<b>Actividades propuestas/ Actividades realizadas</b> .....	48
<b>Indicadores de cumplimiento de objetivos</b> .....	49
<b>Indicadores sociales</b> .....	52
<b>Conclusiones</b> .....	53
<b>Recomendaciones</b> .....	54
<b>Referencias</b> .....	55
<b>Anexos</b> .....	56



**Lista de Tablas**

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales primera fase	24
<b>Tabla 2</b> Talleres realizados durante la primera fase.....	27
<b>Tabla 3</b> Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales segunda fase	32
<b>Tabla 4</b> Talleres realizados durante la segunda fase .....	34
<b>Tabla 5</b> Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales tercera fase..	40
<b>Tabla 6</b> Talleres realizados durante la segunda fase .....	41
<b>Tabla 7</b> Ficha técnica. ....	46
<b>Tabla 8</b> Presupuesto .....	47
<b>Tabla 9</b> Indicadores de cumplimiento .....	49
<b>Tabla 10</b> Indicadores de cumplimiento de objetivos .....	50
<b>Tabla 11</b> Indicadores sociales .....	53

**Tabla de Figuras**

	Pág.
<b>Figuras 1.</b> Infografía. Realización de la infografía presentada en la segunda reunión realizada en el I.E. Silvino Rodríguez de Tunja. ....	23

**Lista de Anexos**

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto.....	57
Anexo B. Evidencias primera etapa .....	71
Anexo C. fotografías estudiantes Institución Educativa Silvino Rodríguez.....	75
Anexo D. fotografías creatividad.....	79
Anexo E. visitas a la Universidad de Boyacá.....	83

## Glosario

**Comunicación:** transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

**Competencias comunicativas:** Es la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos.

**Educomunicación:** es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de la educación con el uso de los medios en la educación.

**Reportería Gráfica:** la reportería gráfica es una forma de reportaje que busca narrar una historia a través de imágenes.

**Proyecto:** es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de lograr o cumplir un objetivo.

**Estrategias:** son una serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

**Medios de comunicación:** es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. Por ejemplo, la prensa, la radio, la televisión y medios digitales.

**“Tras el lente”:** nombre del club de prensa realizado en la I. E. Silvino Rodríguez.

## Resumen

Jiménez Olmos, Jhon Sebastián

Proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja / Jhon Sebastián Jiménez Olmos. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.

92 p. : il. + 1 CD ROM. - - (Trabajo de Grado de Proyección Social UB, Comunicación Social; no. )

Trabajo de Grado de Proyección Social (Comunicador Social). - - Universidad de Boyacá, 2021.

La realización de este trabajo va de la mano con la aplicación de varias estrategias comunicativas en una sociedad particular como lo son los estudiantes de la I. E. Silvino Rodríguez, reactivando los clubes de comunicación que fueron creados en esta institución, desarrollando múltiples actividades enfocadas en la fotografía, escritura y lectura, bajo el nombre del club, tras el lente, donde se tocaron temas como la historia de la fotografía, pasando por distintos aspectos técnicos como lo son planos, ángulos y finalizando en el desarrollo de la creatividad en un entorno educativo.

Este proyecto educomunicativo, se desarrolló en etapas como: la evaluación, el diagnóstico, el planteamiento y el desarrollo, también les brindó la oportunidad a los niños y niñas de conocer y a su vez participar de forma activa en actividades de expresión oral, escrita y lectora, frente a temas fotográficos como televisivo, llevándolos a un mundo al cual pueden subsistir, al igual que incorporar estas actividades a su vida cotidiana o educativa.

Con este proyecto pretendo involucrarme en la formación académica de los niños y niñas de grados noveno y décimo de la instalación, apoyándolos en materias de mi conocimiento bajo el club tras el lente, a la vez de auxiliarlos con métodos de estudio, aplicaciones y estrategias, aprendidas desde mi formación como comunicador social.

Esta etapa concluye con el desarrollo y aprendizaje por parte de del estudiante Jhon Sebastián Jiménez Olmos y los integrantes del club, donde algunos de los integrantes siguieron aprendiendo por diferentes medios, teniendo una estrecha comunicación para recomendaciones frente a fotos, tipos de cámara, ediciones, plataformas, dejando comprobado que es un proyecto que también deja una oportunidad con bases para que estudiantes puedan incluso generar ingresos.

## **Introducción**

El presente proyecto hace parte de la estrategia de sostenibilidad e impacto en las Instituciones Educativas, al igual que en comunidades adyacentes a la comunicación, desarrollado por el programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá, el cual busca aportar desde el saber comunicativo al mejoramiento de las competencias comunicativas, el ambiente cultural y la vida escolar en diferentes instituciones educativas a las que asisten niñas, niños y jóvenes provenientes de los sectores populares de Tunja; bajo el proyecto: *Los medios de comunicación: mediadores para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de Tunja*. Por tanto, esta iniciativa buscaba continuar y fortalecer los proyectos previos que sobre clubes de comunicación han desarrollado otras estudiantes del Programa, como: Karoll Avellaneda, Marcela Duarte, Ángela Parra y demás estudiantes que han aportado desde la asignatura de Comunicación y Educación.

También indicamos que este proyecto interpreta el sentido integrador de articular la *investigación*, la *proyección social* y la *divulgación* y la *práctica docente* como estrategia para promover espacios de sensibilización y formación inicial en comunicación y periodismo desde las instituciones educativas.

El presente proyecto denominado “Proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja”, contiene los principales aspectos, elementos y fases para su realización: 1) descripción de la comunidad. 2) descripción de la problemática, 3) justificación del proyecto, 4) objetivos, 5) etapas del proyecto, 6) metodología, 7) recursos y presupuesto; 8) cronograma; entre otros.

### **Línea de proyección social**

Desarrollo humano, jurídico y social.

### **Área de proyección social**

Comunicación y Educación

### **Descripción de la Comunidad**

El Silvino Rodríguez de Tunja es una institución educativa con 58 años de historia. Está ubicado el centro oriente de Tunja y tiene dos sedes principales: Jaime Rook, del barrio San Antonio; y Manzanares, en el barrio del mismo nombre. Tiene una “población de 4.300 estudiantes desde preescolar hasta grado once y ofrece las modalidades técnicas de Comercio, Bellas Artes, Salud y Ciencias” (Gaona, 2007). La Institución ofrece formación a niños y jóvenes procedentes de hogares clasificados entre los estratos 1 a 3 del sector centro y sur oriente de Tunja (Sandoval, 2017), especialmente los barrios San Antonio, Los Patriotas, Las Peñitas, Cooservicios, Curubal, El Dorado, El Jordán, Nazareth y Hunza, entre otros (Rivera y Fonseca, 2017).

Dentro de su misión, la I. E. Silvino Rodríguez propone “orientar la formación integral y autónoma de niños y jóvenes desde el nivel preescolar hasta la media técnica, mediante acciones de inclusión, desarrollo de competencias y procesos de construcción del conocimiento, cimentados en los valores de responsabilidad y liderazgo, para responder con criterios de excelencia y calidad a las demandas laborales, humanísticas, científicas y tecnológicas, que caracterizan el desarrollo a nivel nacional y mundial (PEI, 2017). Así mismo, la visión propone que “desde una mirada prospectiva, la Institución Educativa Silvino Rodríguez, en articulación con instituciones de educación tecnológica y profesional, en el año 2017, será reconocida por su compromiso con el desarrollo humano el liderazgo en la construcción de personas autónomas e innovadoras, protagonistas de su progreso personal y social, gestores de un proyecto de vida que genera desarrollo académico, laboral y empresarial para contribuir con la transformación del contexto” (PEI, 2017).

La institución, igualmente enmarca su práctica educativa en los principios de dignidad, integridad, participación, igualdad y comunicación. Esta última, entendida como el medio más eficaz para establecer relaciones, dar significado y sentido a la convivencia, establecer procesos de vinculación con la cultura y sus saberes que enriquecen la construcción del conocimiento y la experiencia (PEI, 2017).

Para el Silvino Rodríguez, su apuesta educativa está orientada a los valores de la responsabilidad, el respeto, la honestidad, la libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia y la autonomía (PEI, 2017).

### **Descripción de la Problemática**

El Silvino Rodríguez de Tunja ha sido una institución notable en la historia del periodismo y la comunicación escolares en Boyacá, docentes como Ana Mercedes Roldán y Lucila Avella fueron pioneras en organizar colectivos de prensa escolar y otras experiencias de liderazgo desde la escritura de ensayos, poesía, entre otras. En 1976 Lucila Avella llegó a la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja; allí se encontró con la escritora y poeta Berta Parra de Cruz, a quien Lucila considera una excelente colega y maestra, con ella trabajó el tema de periodismo escolar desde el punto de vista poético (Moreno, 2017). Durante más de dos décadas, estudiantes de esta institución desarrollaron diversas experiencias en medios de comunicación: cobertura electoral para la Cadena Súper, redacción del periódico mural e impreso Sendero Silvinista, presencia en concursos de ensayo de la Academia Boyacense de Historia y participación festivales escolares y universitarios, y en el Círculo de Periodismo Escolar de Boyacá, espacio auspiciado por la Asociación de Periodistas de Boyacá.

Dentro del actual Proyecto Educativo Institucional, la I. E. Silvino Rodríguez propone como objetivo central una formación integral, entendida como el proceso autónomo, continuo, permanente y participativo, que busca desarrollar armónica y coherentemente las dimensiones del ser humano a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Además de su propuesta curricular regular, la institución se ha planteado los siguientes ocho proyectos transversales: a). Uso creativo del tiempo libre, b). estilos de vida saludables, c). educación ambiental, d). educación sexual y construcción de ciudadanía, e). derechos humanos, liderazgo, civismo y democracia, f). inteligencia vial, g). educación financiera y h) plan de lectura y escritura (PEI, 2017).

#### **Aspectos asociados al proyecto transversal “*Plan Lector*”**

De acuerdo con observaciones y versiones de estudiantes, docentes y directivos, el Plan de Lectura y Escritura, en tanto proyecto transversal, ha permitido revelar aspectos y retos importantes para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y de liderazgo.



Un primer aspecto observado hace referencia a las prácticas pedagógicas y didácticas bajo las cuales se orienta la enseñanza del lenguaje, la expresión, los medios de comunicación, la naturaleza de la cultura de masas y otras narrativas como la publicidad y el cine. Es reiterativa la metodología que concibe el lenguaje como un sistema sígnico estrictamente escrito en el que la experiencia creativa y las narrativas híbridas (oralidad, audiovisual, icnográfico, etc.) no son tan importantes como la centralidad de los formalismos textuales, principalmente la gramática.

También se observó cómo los docentes de matemáticas, ciencias naturales, informática, ciencias sociales, entre otras; las capacidades comunicativas no son objeto de enseñanza en sus propósitos formativos. Esta idea de creer que es sólo el área de lenguaje la que debe responder por el desarrollo de las competencias comunicativas y expresivas, promueve una desarticulación del currículo que repercute tanto en la formación de un sujeto sociable y seguro de sí mismo, como en los resultados académicos y en sus valores democráticos y de autonomía.

Por otra parte, el Plan Lector podría activar una mayor integración entre los demás proyectos transversales mediante la generación de capacidades en el uso creativo del tiempo libre, los estilos de vida saludable, la educación ambiental, la educación sexual y construcción de ciudadanía, los derechos humanos, y el liderazgo, civismo y democracia.

### **Aislamiento entre medios-tecnologías-curriculo**

Otro aspecto se manifiesta en algunas dificultades para la integración creativa entre las tecnologías y medios de comunicación disponibles y los objetivos del currículo y los proyectos transversales. Actualmente está en uso la emisora virtual escolar *Silvinistas al Aire* y un Punto Vive Digital. Estos dos medios, junto con las posibilidades que podrían ofrecer las asignaturas de tecnología (desarrollo de blogs, wixis, etc.) aún permanecen desconectados de un objetivo común donde los medios se asuman como experiencias de aprendizaje y dinamización de la vida escolar en sus aspectos culturales, personales y académicos.

El Punto Vive Digital es un espacio que favorece el desarrollo de las competencias comunicativas y narrativas híbridas a partir de la convergencia tecnológica. Sin embargo, una debilidad es que el estamento docente concibe las asignaturas de tecnologías separadas de otras que integran el currículo.

En el mismo caso, la presencia de la emisora virtual está siendo vista por el estamento docente y directivo como una dependencia administrativa más, que requiere y consume recursos y talento humano para su gestión y mantenimiento. En este aspecto, es importante señalar que los actores institucionales deben superar esta concepción y asumirla como una oportunidad dinamizadora de los proyectos transversales y del currículo mediante la autogestión y el emprendimiento colaborativo.

Por último, se estableció que, para un número significativo de docentes, los medios tienen un papel muy limitado en la educación: informativo o ilustrativo. Sin embargo, también se pudo comprender que esa percepción se debe a que los maestros han tenido una débil capacitación sobre las posibilidades narrativas, emotivas, cognitivas, políticas, estéticas, filosóficas y epistemológicas de los medios en la escuela.

La brecha que parece haber entre *medios-tecnologías-curriculo*, también se manifiesta en la percepción generalizada de estudiantes y docentes de que las interacciones escolares con medios de comunicación constituyen actividades separadas del aprendizaje o momentos de entretenimiento que interrumpen la rutina académica. Sobre estas interpretaciones, que afortunadamente son modificables, hace falta instalar la convicción de que los medios en la escuela, más que artefactos o despliegue tecnológico.

### **Justificación**

En términos prácticos, el *Proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja*, se hace necesario para mantener, continuar y fortalecer los proyectos previos que sobre clubes de comunicación (prensa, radio y audiovisuales) han desarrollado otras estudiantes del Programa; como alternativa de grado o como proyección social desde la asignatura de Comunicación y Educación.

Institucionalmente, se requiere que la comunicación entable un diálogo con la pedagogía para llenar de contenido la creciente fascinación por las tecnologías de la información y la comunicación. Es necesario apostar por proyectos en los que la Internet, los dispositivos móviles o teléfonos inteligentes y las demás plataformas para la conectividad digital ingresen al espacio escolar para producir diferentes impactos. Por tanto, es pertinente el desarrollo de iniciativas en las que las tecnologías y medios contribuyan a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y permitan sumar a la formación de un ciudadano global, integrado al mundo y a su cultura local.

La I. E. Silvino Rodríguez, requiere dinamizar procesos de inclusión, democratización de la palabra de los docentes y estudiantes y a permitir el desarrollo de nuevas experiencias en la forma como se lee, apropia y circula el conocimiento académico tradicional. Los medios de comunicación y la proyección social desde la edu-comunicación, favorecen la generación de estrategias creativas y significativas para que los estudiantes hallen nuevo sentido en el leer, escribir, narrar, argumentar e interpretar. Cuando las tareas escolares están mediadas por la motivación de hacerse públicas y colectivas en el espacio escolar, el acto formativo también deriva cambios cognitivos, sino que, al proyectar un ser con voz e identidad propia, imprime al estudiante cualidades políticas; y a la escuela dimensiones democráticas (Pulido, 2017).

Finalmente, las condiciones actuales de la I. E. Silvino Rodríguez de Tunja asociadas a la relación entre comunicación y educación, hace necesario generar un vínculo integrador y creativo de los objetivos formativos del colegio, sus proyectos transversales, el plan de estudios regular, las modalidades técnicas, los intereses de la comunidad, las actividades culturales y extra curriculares, el tiempo libre, el entretenimiento creativo y la promoción de talentos

estudiantiles, el desarrollo práctico de las competencias comunicativas y el servicio social estudiantil; entre otras.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Desarrollar un proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

### **Objetivos específicos**

Diagnosticar las principales problemáticas y oportunidades educomunicativas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil de los estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

Reactivar los clubes de comunicación como espacios creativos para la expresión, el ejercicio de la ciudadanía y el servicio social en estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

Generar prácticas de convergencia entre las plataformas medio-tecnológicas disponibles y los objetivos curriculares para promover experiencias de creación narrativa, estética y ciudadana, en estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

Sistematizar y evaluar las problemáticas, acciones y resultados principales del proyecto educomunicativo desarrollado en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

### **Actividades Desarrolladas**

El proyecto, “educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja” contó con tres fases desarrolladas en el transcurso de tres semestres las cuales fueron; fase diagnóstica, fase de intervención y fase de evaluación. A continuación, encontrará el desarrollo detallado de la fase diagnóstica

#### **Fase diagnóstica**

Esta fase contiene *los siguientes aspectos*: Descripción de las reuniones realizadas en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja, Descripción de la planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales, Desarrollo de talleres educomunicativos del club de audiovisuales. Y finalmente se realizaron algunas conclusiones.

#### **Reuniones en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja**

Se realizaron tres reuniones en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja, dos de estas reuniones se llevaron a cabo en el segundo semestre del 2018, en la primera asistió la coordinadora, con la cual se habló sobre los objetivos y las características del proyecto en la Institución. La segunda reunión se realizó con el señor Rector de la institución, en la cual se le expuso el trabajo a realizar con los estudiantes del colegio por medio de diferentes clubes de comunicación, además de eso, también se expusieron los propósitos del proyecto y el apoyo por parte de la Universidad de Boyacá, Motivando al rector con el proyecto y a brindarnos todo su apoyo y colaboración para la realización de este proyecto educomunicativo, en la tercera reunión realizada en la cuarta semana del mes de marzo, se dio la autorización por escrito del rector de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.

De igual manera se realizaron visitas periódicas, con el fin de conocer las dos sedes de la Instituto (sede manzanares y sede Jaime Rook), además de solicitar permisos, hablar del proyecto, solicitar reunión con el rector y conocer un poco sobre el manejo educativo de la institución.



Figura 1. Infografía. Realización de la infografía presentada en la segunda reunión realizada en el I.E. Silvino Rodríguez de Tunja., fuente: autor

### Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales

A continuación, se realizará una descripción de los temas por tratar en los diferentes talleres que se realizarán en el club *audiovisual*; además de las actividades y ejercicios, con el fin de lograr uno de los objetivos de este proyecto el cual trata de la reactivación de los clubes comunicativos, los cuales ayudarán al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes de la institución y a fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes.

Una de las intenciones de este club es que los niños lean en gran parte de los talleres; por ende, se llevarán varias lecturas y se elegirán varios talleres para realizar lecturas más estructuradas, cumpliendo así con el objetivo transversal del proyecto.

Además de estos temas, se prepararon otras actividades a realizar con los estudiantes, sin embargo, hay temas que van a gastar más de un solo taller.

Tabla 1.

*Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales primera fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>
<b>Historia del audiovisual en el mundo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer el origen de la cámara, junto a sus componentes.</li> <li>-Conocer la importancia del audiovisual en el mundo.</li> <li>-Identificar los componentes de una cámara fotográfica.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizará una lectura sobre los inicios de la cámara.</li> <li>2. Se dará un espacio para preguntas sobre la historia del club y de la historia del audiovisual.</li> </ol>
<b>Inicios a la fotografía Planos y ángulos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer las bases de la fotografía.</li> <li>-Identificar la importancia que tiene la fotografía a nivel social en la institución.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se llevarán ejemplos de los diferentes planos y ángulos fotográficos.</li> <li>2. Se realizará una actividad en la que los estudiantes reconozcan e interioricen los planos y ángulos fotográficos.</li> </ol>
<b>Velocidad e ISO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer sobre las técnicas de velocidad de obturación e ISO.</li> <li>-Comparar la dificultad de la obturación de objetivos fijos y en movimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizará un juego didáctico en el que los estudiantes interactúen y aprendan el tema</li> </ol>
<b>Salidas a aprender</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer y aprender los temas de luz y edición con respecto a la fotografía.</li> <li>- Identificar los elementos respectivos a los temas vistos para un fortalecimiento en la institución.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se programará con un profesor de la universidad de Boyacá para que los estudiantes conozcan la institución.</li> <li>2. Se llevará a cabo un taller dictado por el profesor para la identificación de los temas a aprender.</li> </ol>



<b>Fotorreportaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia de la fotografía a nivel social.</li> <li>- Conocer las dificultades a nivel social y ambiental en la institución y barrios aledaños.</li> <li>- Se identificará las falencias de los estudiantes en los reportes orales</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizará una exposición por parte de los estudiantes sobre foto reportaje.</li> <li>2. Se realizará una actividad para conocer los problemas ambientales de la institución y barrios aledaños.</li> </ol>
<b>Foto noticia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las dificultades y exponerlas en noticias acompañadas con texto.</li> <li>- Conocer la problemática que enfrentan los estudiantes a nivel social.</li> <li>- Conocer los problemas de escritura que presentan los estudiantes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizar un escrito noticioso por parte de los estudiantes</li> <li>2. Se realizará una exposición por parte de los estudiantes sobre foto noticia.</li> <li>3. Se realizará una actividad para conocer los problemas a nivel social de la institución y barrios aledaños.</li> </ol>

*Fuente:* autor a través del diagnóstico realizado

### **Desarrollo de talleres educomunicativos del club de audiovisuales**

**Taller diagnóstico.** En el primer taller se realizó un pequeño diagnóstico por medio de exposiciones, con el fin de hacer un balance de los conocimientos que tienen los niños relacionados con el periodismo, con la lectura y los problemas sociales a nivel de la Institución y de los barrios aledaños; seguido de la parte teórica sobre los componentes de la fotografía (Anexo B).

Ahora bien, en el siguiente cuadro se podrá observar cuales fueron los talleres desarrollados durante la primera fase, el objetivo y cómo se llevó a cabo la metodología de cada uno de los talleres durante esta primera fase

**Tabla 2**

*Talleres realizados durante la primera fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Anexos</b>
<p><b>Segundo taller.</b></p> <p><b>Historia de la cámara en el mundo</b></p> <p><b>06/04/2019</b></p>	<p>- Reconocer los orígenes de la cámara, igualmente su función.</p> <p>- Componentes de una cámara fotográfica.</p> <p>- Identificar la función de cada componente</p>	<p>1. Se hará la lectura en voz alta de: la historia de la cámara a nivel mundial, las primeras fotografías de la historia.</p> <p>2. Al finalizar las lecturas se abre un espacio para reflexionar, repasar y plantear preguntas.</p>	<p>Anexo B</p>
<p><b>Tercer taller.</b></p> <p><b>Planos y regla de tercios</b></p> <p><b>Fotográficos</b></p> <p><b>13/04/2019</b></p>	<p>-Reconocer los diferentes planos fotográficos.</p> <p>-Reconocer la posición de los personajes dentro de la fotografía.</p> <p>- Conocer la función y utilización de cada plano.</p> <p>- Identificar la importancia de cada plano y a su vez formar las bases del audiovisual.</p>	<p>1. Se llevaron diferentes ejemplos sobre cada uno de los planos.</p> <p>2. Se explicaron los puntos de enfoque de cada plano.</p> <p>3. Se realizó como actividad de clase, que cada estudiante registrara cada plano fotográfico tomando como modelo a sus compañeros.</p>	<p>Anexo B</p>
<p><b>Cuarto taller.</b></p> <p><b>Ángulos fotográficos</b></p> <p><b>20/04/2019</b></p>	<p>- Reconocer los diferentes ángulos fotográficos.</p> <p>- Conocer la función y utilización de cada ángulo.</p> <p>-Identificar la importancia de cada ángulo y a su vez formar las bases del audiovisual.</p>	<p>1. Se llevaron diferentes ejemplos sobre cada uno de los ángulos</p> <p>2. Se explicaron las funciones de cada ángulo.</p> <p>3. Se realizó como actividad de clase, que cada</p>	<p>Anexo B</p>

		estudiante registrará cada ángulo fotográfico tomando como modelo a sus compañeros.	
<b>Quinto taller. Velocidad fotografía 27/04/2019</b>	<p>-Ensayar la fotografía en movimiento.</p> <p>-Demostrar la dificultad de la fotografía en movimiento a comparación de la fotografía estática.</p> <p>-Utilizar los planos, ángulos, líneas, ISO y velocidad de obturación en momentos bajo presión.</p> <p>-Promover la unión entre ellos, ya que todos son de distintos salones.</p>	<p>Por medio del juego de pasar el huevo se demostró la dificultad de capturar fotografías en movimiento.</p>	<p>Anexo B</p>
<b>Sexto taller. Repaso de los dos temas. 04/05/2019</b>	<p>-Reconocer las bases en la fotografía y saber utilizarlas correctamente.</p> <p>-Identificar los planos y ángulos fotográficos son base importante en el registro de imágenes.</p>	<p>1. Se realizó un taller donde en diferentes grupos y utilizando el tema visto, se tomó una fotografía “publicitaria” sobre algún objeto.</p>	<p>Anexos B</p>
<b>Séptimo taller. Líneas e ISO 11/05/2019</b>	<p>- Conocer la importancia del uso del ISO en la fotografía.</p> <p>- Identificar la función de las líneas en la imagen.</p>	<p>1. Se llevó a cabo una lectura y varios ejemplos con la importancia del ISO, mostrando el manejo y uso que se debe tener para manipularlo.</p>	<p>Anexo B</p>

		<p>2. Se llevaron muestras de cómo utilizar las líneas en las fotografías.</p> <p>3. Se realizó una actividad manejando el iso y las líneas dentro de la institución, mostrando y reconociendo la misma.</p>	
<p><b>Octavo taller.</b> <b>Aprender y repasar</b> <b>18/05/2019</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar a la perfección la base de la fotografía, para así poder avanzar.</li> <li>- Conocer las falencias que presenta cada estudiante con los temas aprendidos en clase.</li> </ul>	<p>1. Se llevó una lista de 10 fotografías con diferentes especificaciones, haciendo un acompañamiento más cercano a cada estudiante.</p>	<p>Anexo C</p>
<p><b>Noveno taller.</b> <b>Luz</b> <b>23/05/2019</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer e identificar el uso de la luz dentro y fuera de un estudio.</li> <li>- Mostrar la edición en la fotografía.</li> <li>- Reconocer y mostrar las instalaciones de la universidad de Boyacá.</li> </ul>	<p>1. Se llevó un grupo de estudiantes a las instalaciones de la Universidad de Boyacá para participar del taller de iluminación dictado por el docente Luis Enrique Albesiano, quien a su vez dio inicios a la edición de fotografía.</p>	<p>Anexo C</p>
<p><b>Décimo taller.</b> <b>Ambiente</b> <b>01/06/2019</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia de la fotografía con respecto al</li> </ul>	<p>1. Se realizó una exposición por los estudiantes sobre foto repostaje.</p>	<p>Anexo C</p>

	<p>medio ambiente en los barrios de cada estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los barrios y a su vez los problemas ambientales existentes en estos</li> </ul>	<p>2. Se dio un ejemplo con temática ambiental y se acompañó a los estudiantes en la captura de los problemas ambientales de sus barrios.</p>	
<p><b>Undécimo taller.</b> <b>Personas</b> <b>08/06/2019</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las fortalezas de cada estudiante, y a su vez perder el miedo de hablar de interactuar con personas.</li> <li>- Conocer el valor de las personas que habitan en el entorno de cada estudiante.</li> </ul>	<p>1. Se realizó la lectura de una crónica para fortalecer y animar a los estudiantes con respecto a la captura fotográfica de sus personajes.</p> <p>2. Por medio de un escrito se conoció al personaje de cada estudiante y el plan que llevaría a cabo para tomar las fotografías.</p>	<p>Anexo D</p>
<p><b>Duodécimo taller.</b> <b>Repaso general</b> <b>15/06/2019</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las bases en la fotografía y saber utilizarlas correctamente.</li> <li>- Identificar los planos, ángulos, líneas, iso, velocidad, regla de tercios en la fotografía siendo estas la base en el registro de imágenes.</li> </ul>	<p>1. Se realizó un taller donde en diferentes grupos y utilizando el tema visto, se tomó una fotografía “publicitaria” sobre algún objeto, demostrando a su vez el avance de los estudiantes con respecto a la fotografía.</p>	<p>Anexo D</p>

*Fuente:* Autor dando cumplimiento a su cronograma de actividades

## **Conclusiones**

El trabajo realizado en este primer semestre estuvo orientado a sensibilizar a las directivas, igualmente demostrar la eficacia que va tener el proyecto, terminando en la planeación del taller y la ejecución de los mismos

También se pudo identificar en el PEI los proyectos transversales, las modalidades técnicas, las actividades extracurriculares y el servicio social estudiantil, como escenarios idóneos para la articulación de los medios en una estrategia educomunicativa prometedora.

En la ejecución de los talleres se notó una amplia mejoría por parte de los estudiantes y un gran ánimo en los mismos, lo cual se ha visto reflejado en las fotografías de interés social, hasta llegar incluso a olvidar el compromiso para con la Institución sobre las horas sociales, llegando a comprometerse aún más en las actividades programadas.

La evolución demostrada por parte de los estudiantes frente al objetivo de lectoescritura es notable en los escritos realizados por ellos y las lecturas a comparación de los primeros talleres.

## **Fase de intervención**

A continuación, se presenta las actividades realizadas en el segundo semestre del trabajo en Proyección Social correspondiente a la fase de intervención, para esto se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: Descripción de las actividades educomunicativas realizadas en el club de audiovisuales, descripción de los aportes realizados por los estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja y las conclusiones de la fase.

### **Planeación actividades a realizar en el Instituto educativo Silvino Rodríguez de Tunja**

Se realizó una planeación de los talleres durante el segundo semestre del año 2019 en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja, de igual manera se contó con la realización de dos talleres con distintos profesores de la Universidad de Boyacá, esta planeación se centró en la enseñanza de imagen en movimiento y la introducción a la realización audiovisual, partiendo de la teoría para continuar con la práctica.

De igual manera se realizó la petición para conocer las instalaciones de televisoras como tele Santiago y el kcanal, para poder profundizar conociendo de primera mano la realización y ejecución de productos audiovisuales por parte de egresados de la Universidad de Boyacá y profesionales en otros campos, este ejercicio se desarrollará a mediados del próximo semestre por tiempos de los estudiantes y las televisoras.

**Introducción y paso a la realización audiovisual, talleres educómunicativos del club de audiovisuales**

A continuación, se realizará una descripción de los temas por tratar en los diferentes talleres del club *audiovisual*; además de las actividades y ejercicios, los cuales ayudaran al aprendizaje de los estudiantes de la institución y a fortalecer las competencias comunicativas de los mismos.

Una de las intenciones de este club es que los niños lean en gran parte de los talleres; por ende, se llevarán varias lecturas y se elegirán varios talleres para realizar lecturas más estructuradas, cumpliendo así con el objetivo transversal del proyecto.

Además de estos temas, se prepararán otras actividades a realizar con los estudiantes, sin embargo, hay temas que van a gastar más de un solo taller.

**Tabla 3**

*Planeación de talleres educómunicativos del club de audiovisuales segunda fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>
<b>Historia de la televisión</b>	-Conocer cuál fue el origen de la televisión en Colombia. -Identificar cual fue el propósito de la tv en Colombia. -Investigar más sobre las propuestas educativas que trajo la televisión.	1. Se realizará una lectura sobre el origen de la televisión en Colombia. 2. Se dará un espacio para preguntas sobre el objetivo de traer la televisión.

<b>Inicios de las comunicaciones educativas en Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planear formas para realizar productos audiovisuales con énfasis educativo.</li> <li>-Identificar la importancia que tiene la educación en la televisión.</li> </ul>	<p>1. En mesa redonda se discutiremos la forma en que por medio de videos se pueda educar.</p>
<b>Evolución de la educación televisiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer los diferentes programas televisivos con tema educativo.</li> <li>-Identificar las formas en que se intenta educar en dichos programas.</li> </ul>	<p>Se llevarán diferentes programas con temas educativos (plaza sésamo)</p>
<b>Acercamiento al audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia del audiovisual en la población.</li> <li>- Identificará los elementos necesarios en los audiovisuales.</li> </ul>	<p>1. En una cancha aledaña a la Institución, entrevistaremos a habitantes de Tunja para saber cuáles y por qué miraban programas educativos.</p> <p>2. En mesa redonda discutiremos las respuestas de la población.</p>
<b>Grabaciones de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar los elementos de un audiovisual.</li> <li>- Poner en práctica lo aprendido.</li> <li>- Se identificarán las falencias de los estudiantes en la reportaría.</li> </ul>	<p>1. Identificar las características de un vídeo.</p> <p>2. Se realizará una actividad para ejecutar las importancias de un video y a la vez conocer las falencias de los estudiantes al interactuar.</p>
<b>Experiencias audiovisuales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las dificultades y exponerlas para re alimentar al grupo.</li> </ul>	<p>1. Realizar un ejercicio audiovisual libre</p>



- Conocer la problemática que enfrentan los estudiantes a nivel social.	2. Promover la imaginación de los estudiantes, enfocándolos en los procesos audiovisuales.
- Identificar las preferencias de los estudiantes en su tiempo libre.	3. Compartir la experiencia con el grupo para realimentar y conocer mejor a los estudiantes.

*Fuente:* Autor a través del diagnóstico realizado

### Desarrollo de las actividades audiovisuales

Se realizó un diagnóstico con el cual se buscó concluir el conocimiento que tienen los estudiantes del club, sobre la televisión en Colombia, el proceso de un programa y las características para elaborar un audiovisual.

**Tabla 4**

*Talleres realizados durante la segunda fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Anexos</b>
<b>Taller 1.</b> <b>Historia de la televisión</b> <b>10/08/2019</b>	- Reconocer los orígenes de la televisión en Colombia. - Componentes de la televisión. - Objetivo central de la televisión	1. Por medio de una lectura con la historia de la televisión en Colombia se llevará la idea de cuál fue el objetivo. 2. Al finalizar las lecturas se abre un espacio para reflexionar, repasar y plantear preguntas.	Anexo D

<p><b>Taller 2.</b> <b>Inicios de las comunicaciones educativas en Colombia</b>  <b>17/08/2019</b></p>	<p>- Conocer los inicios de la televisión en Colombia y su énfasis en la educación.  -Identificar la importancia que tiene la educación en la televisión.</p>	<p>1. Por medio de lecturas y un video conocer la historia de la televisión y el objetivo educativo que tenía.  2. En mesa redonda se discutirá la forma en que por medio del video se pueda educativa.</p>	<p>Anexo  D</p>
<p><b>Taller 3.</b> <b>Exposición fotografía</b>  <b>30/08/2019</b></p>	<p>-Demostrar las habilidades adquiridas por los estudiantes.</p>	<p>-Por medio de una exposición de fotografía, se buscó resaltar las habilidades de los estudiantes del club de fotografía.</p>	<p>Anexo  D</p>
<p><b>Taller 4</b> <b>Guía de presentación</b>  <b>7/09/2019</b></p>	<p>-Promover la expresión oral de los estudiantes</p>	<p>-Por medio de ejercicios de vocalización y presentación, se buscó ayudar a los estudiantes.</p>	<p>N/A</p>
<p><b>Taller 5</b> <b>Evolución de la educación televisiva</b>  <b>28/09/2019</b></p>	<p>-Conocer los diferentes programas televisivos con tema educativo.  -Identificar las formas en que se intenta educar en dichos programas.</p>	<p>1. Se realizó una exposición, con programas relevantes realizados en Colombia y en Latinoamérica como Plaza Sésamo</p>	<p>Anexo  D</p>
<p><b>Taller 6</b> <b>Educación</b>  <b>5/10/2019</b></p>	<p>-Conocer los tipos de programas educativos existen en la actualidad.  -Identificar la importancia de los programas educativos y</p>	<p>1. Por medio de una investigación previa por parte de los estudiantes se encontraron algunos programas educativos y su forma de educar a niños de su contexto social.</p>	<p>Anexo  D</p>

	<p>sus virtudes en los jóvenes</p>	<p>2. Debatir el cómo se podría realizar un programa audiovisual con un enfoque educativo</p>	
<p><b>Taller 7</b> <b>Repaso de temas.</b> <b>19/10/2019</b></p>	<p>-Reconocer las bases en la fotografía y saber utilizarlas correctamente.</p> <p>-Identificar los planos y ángulos fotográficos como base importante en el registro de imágenes.</p>	<p>1. Se realizó una exposición por parte de los estudiantes, con los temas de planos, ángulos y regla de tercios.</p> <p>2. Por medio de una actividad donde los estudiantes tenían que identificar los diferentes planos, ángulos y colocar un personaje dentro de la pantalla</p>	<p>Anexo D</p>
<p><b>Taller 8</b> <b>Televisión</b> <b>26/10/2019</b></p>	<p>- Conocer las características de cómo realizar un audiovisual.</p> <p>- Incursionar en el audiovisual, tomando las bases de la fotografía</p>	<p>1. Se llevó a cabo una lectura y un video de cómo se realizan productos audiovisuales en la televisión</p>	<p>Anexo D</p>
<p><b>Taller 9</b> <b>Guion</b> <b>9/11/2019</b></p>	<p>-Identificar las características del guion.</p> <p>-Conocer la importancia de la preproducción en un audiovisual.</p>	<p>1. Por medio de una lectura y un ejemplo visual, se enseñó el cómo realizar un guion, la investigación y lo respectivo a la preproducción</p>	<p>N/A</p>
<p><b>Taller 10</b> <b>Planeación,</b> <b>Preproducción.</b> <b>16/11/2019</b></p>	<p>-Identificar por medio del guion, las características del video.</p>	<p>1. Se realizó una exposición para repasar las partes y características del guion por parte de los estudiantes.</p>	<p>N/A</p>

	-Identificar los lugares en Tunja con mayor importancia.	2. Se llevó un esquema de guion, el cual fue la base para la realización del audiovisual.	
<b>Taller 11 Grabación 23/11/2019</b>	-Identificar la importancia del gran plano general en un audiovisual.	1. se realizó una caminata con la autorización de los padres de familia a un mirador, con un grupo de estudiantes.	Anexo D
<b>Taller 12 Grabación 30/11/2019</b>	-Recopilar visualmente información para la construcción del material.	1. Por grupos se llevó a cabo la grabación de diferentes lugares de Tunja. 2. Conocer los sitios de Tunja con mayor impacto cultural.	Anexo E
<b>Taller 13 Clase con el profesor Ismael Meneses</b>	-Conocer a profundidad el cómo hacer reportaría para un audiovisual y a su vez datos en cuestiones técnicos.	1. Se llevó un grupo de estudiantes a las instalaciones de la universidad de Boyacá para participar del taller de reportería dictado por el docente Ismael Enrique Meneses.	Anexo E
<b>Taller 14 Edición 11/12/2019</b>	-Reconocer el programa de edición de video. -Plasmar las ideas en el programa de edición ya planeadas	1. Se realizó una clase de edición de video en las instalaciones de la universidad de Boyacá el cual conto con una duración de 8 am a 11 am	Anexo E

*Fuente:* Actividades desarrolladas por el autor

## **Conclusiones**

El trabajo realizado en el segundo semestre de la alternativa de grado estuvo orientado al aprendizaje de los estudiantes, igualmente demostrar la eficacia del proyecto, terminando en la planeación del taller y la ejecución de estos

De igual manera, se pudo identificar en el PEI los proyectos transversales, las modalidades técnicas, las actividades extracurriculares y el servicio social estudiantil, como escenarios idóneos para la articulación de los medios en una estrategia educocomunicativa prometedora.

En la ejecución de los talleres se notó una amplia mejoría por parte de los estudiantes y un gran ánimo en los mismos, lo cual se ha visto reflejado en las fotografías de interés social, llegando incluso a olvidar el compromiso para con la Institución sobre las horas sociales, comprometiéndose aún más en las actividades programadas.

La evolución demostrada por parte de los estudiantes frente al objetivo de lectoescritura es notable en las lecturas a comparación de los primeros talleres.

## **Fase de evaluación**

A continuación, se presenta el tercer informe del trabajo en Proyección Social el cual contiene una descripción de las actividades educocomunicativas realizadas en el club de audiovisuales para el último semestre, la descripción de los aportes realizados por los estudiantes de la I. E. Silvino Rodríguez de Tunja y las conclusiones finales.

## **Planeación actividades a realizar en el Instituto Educativo Silvino Rodríguez de Tunja**

Se realizó una planeación de los talleres durante el primer semestre del año 2020, pero con algunas modificaciones durante el semestre en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja, esta planeación se centró en la enseñanza de imagen en movimiento y la realización de audiovisuales, partiendo de la teoría para continuar con la práctica.

Por otro lado, debido a la pandemia, se llevó a cabo la realización de clases por medio de la plataforma virtual meet y el uso de WhatsApp para realizar refuerzos sobre temas y la invitación

a reuniones, estos también se utilizaron para el desarrollo de talleres y prácticas, fomentando la participación de los estudiantes.

**Teoría y paso a la realización audiovisual, talleres educomunicativos del club de audiovisuales**

A continuación, se realizará una descripción de los temas por tratar en los diferentes talleres que se realizaron en el club *audiovisual*; además de las actividades y ejercicios, los cuales ayudaron al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes de la institución y a fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes.

Una de las intenciones de este club es que los niños lean en gran parte de los talleres; por ende, se llevaron varias lecturas y se elegirán varios talleres para realizar lecturas más estructuradas, cumpliendo así con el objetivo transversal del proyecto.

Además de estos temas, se prepararon otras actividades a realizar con los estudiantes, sin embargo, hay temas que van a gastar más de un solo taller.

**Tabla 5**

*Planeación de talleres educomunicativos del club de audiovisuales tercera fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>
<b>Influencia de la comunicación audiovisual</b>	-Conocer la influencia ha tenido la comunicación en Latinoamérica. -Identificar cual fue es el poder de las comunicaciones	1. Se realizará la lectura de Comunicación y Sociedad de Rafael Fuentes Navarro. 2. Se dio un espacio para preguntas y discusiones sobre el tema, al igual que aportes de los estudiantes.
<b>Uso de la comunicación en Colombia</b>	-Conocer cómo se ha utilizado la televisión como medio de comunicación por parte de políticos y para la política.	1. En mesa redonda se discutirá la forma en la que sea distorsionado la televisión colombiana.

---

	-Identificar la importancia que tiene el poder de la televisión.	
<b>Planeación de programa educativo.</b>	-Planeación y creación de un guion de un programa educativo para la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja	1. Con referencias de programas educativos televisados, se llevará a cabo un video educativo.
<b>Planeación de programa educativo.</b>	-Creación del guion del programa educativo para la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja -Repartición de roles	1. Por medio de bases, ejemplos y acompañamiento constante llevar a cabo la creación del guion. 2. Teniendo en cuenta las fortalezas, disponibilidad y compromiso, ayudar a repartir los roles.
<b>Tomas de apoyo</b>	- Creación de material audiovisual. -Repaso y apoyo con el manejo de cámara	1. Por medio de grabaciones caseras y realizadas en el taller
<b>Retos fotográficos y escritos</b>	- Impulsar a los estudiantes hacer recursivos con sus fotografías, sin salir de casa. - Aumentar el ingenio de los estudiantes mediante escritos cortos sumándose al tema de la fotografía.	1. Retar a los estudiantes a tomar diferentes fotografías con diferentes temas, sumándole textos acompañando a las fotografías

---

*Fuente:* Autor a través del diagnóstico realizado

**Desarrollo de las actividades**

Se realizaron varios ejercicios de escritura, donde los estudiantes tenían que ser ingeniosos para redactar de acuerdo a un tema y de forma creativa, para que de esa manera se reforzara, al igual que animar con el objetivo que se vuelva costumbre escribir con buena gramática y puntuación.

**Tabla 6**

*Talleres realizados durante la segunda fase*

<b>Taller</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>	<b>Anexo</b>
<p><b>Taller 1</b></p> <p><b>Influencia de la comunicación audiovisual</b></p> <p><b>22/02/2020</b></p>	<p>-Conocer la influencia ha tenido la comunicación en Latinoamérica.</p> <p>-Identificar cual fue es el poder de las comunicaciones.</p>	<p>1. Se realizó la lectura de Comunicación y Sociedad de Rafael Fuentes Navarro.</p> <p>2. Se dio un espacio para preguntas y discusiones sobre el tema, al igual que aportes de los estudiantes.</p>	<p>Anexo 0 E</p>
<p><b>Taller 2</b></p> <p><b>Influencia de la comunicación audiovisual</b></p> <p><b>29/02/2020</b></p>	<p>-Conocer la influencia que ha tenido la comunicación en Latinoamérica.</p> <p>-Identificar el poder de las comunicaciones.</p>	<p>1. Se realizó la lectura de Comunicación y Sociedad de Rafael Fuentes Navarro.</p> <p>2. Se dio un espacio para preguntas y discusiones sobre el tema, al igual que aportes de los estudiantes.</p>	<p>Anexo 0 E</p>
<p><b>Taller 3</b></p> <p><b>Uso de la comunicación en Colombia.</b></p>	<p>-Conocer cómo se ha utilizado la televisión como medio de comunicación por parte de políticos y para la política</p>	<p>1. En mesa redonda se habló de la televisión en Colombia a distorsionado su objetivo.</p> <p>2. Con referencias de programas educativos</p>	<p>Anexo 0 E</p>



<p><b>Planeación de programa educativo.</b> <b>07/03/2020</b></p>	<p>-Identificar la importancia que tiene el poder de la televisión. -Planeación y creación de un guion de un programa educativo para la Institución Educativo Silvino Rodríguez de Tunja</p>	<p>televisados, se llevará a cabo un video educativo.</p>	
<p><b>Taller 4 Practica de fotografía</b> <b>14/03/2020</b></p>	<p>-Demostrar los conocimientos adquiridos en el club por parte de los estudiantes de la Institución Educativo Silvino Rodríguez de Tunja.</p>	<p>1. Con una salida autorizada por los padres de familia al centro comercial viva, los estudiantes se desplazaron al área de juegos con el fin de poner en práctica lo aprendido.</p>	<p>Anexo o F</p>
<p><b>Taller 5 Tomas de apoyo</b> <b>21/03/2020</b></p>	<p>- Creación de material audiovisual. -Repaso y apoyo con el manejo de cámara.</p>	<p>1. Por medio de grabaciones caseras y realizadas en el taller</p>	<p>Anexo o G</p>
<p><b>Taller 6 Retos fotográficos y escritos</b> <b>Inicio</b> <b>27/03/2020</b> <b>Fin</b> <b>29/05/2020</b></p>	<p>- Impulsar a los estudiantes siendo recursivos con sus fotografías, sin salir de casa. - Aumentar el ingenio de los estudiantes mediante escritos cortos</p>	<p>1. Retar a los estudiantes cada semana a tomar diferentes fotografías con diferentes temas, sumándole textos acompañando a las fotografías.</p>	<p>Anexo o G</p>

---

sumándose al tema de  
la fotografía.

---

*Fuente:* Actividades desarrolladas por el autor

### **Conclusiones Generales**

El trabajo realizado en el tercer semestre de la alternativa de grado estuvo orientado al desarrollo de habilidades como primo el ingenio de los estudiantes, igualmente demostrar la eficacia del proyecto, terminando en la planeación de los talleres y ejecución de los mismos.

De igual manera, se pudo identificar en el PEI los proyectos transversales, las modalidades técnicas, las actividades extracurriculares y el servicio social estudiantil, como escenarios idóneos para la articulación de los medios en una estrategia educocomunicativa prometedora.

El entusiasmo que expresaron a los estudiantes es de admirar llegando al nivel que ellos mismos pedían tener más clases, más reuniones y más retos, con lo cual siento que se cumplió un objetivo mayor, el cual fue darles un cierto rumbo a estas personas donde lo que comenzó como un trabajo de servicio social, se convirtió en algunos una futura forma de vida y de ingresos a través de un lente.

### **Conclusiones de los estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja**

**Valentina Cetina.** El curso de fotografía dirigido por el profesor Sebastián me gustó mucho, aprendí demasiado, en las prácticas logré llevar a cabo lo aprendido durante la clase. Disfruté de la fotografía aprendí nuevos conceptos y sobre todo tuvimos un espacio en el cual logramos transmitir algunas emociones con diferentes formas.

**Salomón Mora.** Para mí el curso fotográfico que nos brindó la universidad Boyacá dirigido por el profesor Sebastián fue una propuesta que a todos nosotros nos sirvió para aprender sobre el mundo de la fotografía, en lo personal el curso me pareció muy bueno y pienso que más personas deberían tener esta oportunidad, ya que gracias al empeño y pasión que el profesor Sebastián tuvo en este proyecto, a varios o a todos de los que finalizamos el curso, pudimos aprender a apreciar el mundo de una manera diferente y original a través del lente de una cámara o la pantalla de nuestro celular cuando hacemos una foto. Personalmente no solo me enseñó los conceptos básicos de la fotografía, gracias a él aprendí También la belleza de una foto, gracias a eso y a circunstancias de la vida, la fotografía y ser fotógrafo se convirtió en una meta en mi vida que gracias a este curso logré encontrar. Si tuviera que pedir algo del curso pediría que

fuera más largo ya que me parece que es un tiempo corto para el mundo tan bonito que es la fotografía y todo lo que conlleva, además de eso, también me parece bonito que gracias este curso pude conocer a gente increíble con mucho talento en la fotografía. Por eso le quiero decir gracias, tanto a la universidad Boyacá como al profesor Sebastián gracias por el tiempo y la paciencia con todos nosotros.

**Daniela Rodríguez.** El curso de fotografía fue realmente muy bueno, en lo personal me enseñó un nuevo gusto que desconocía que tenía. Me hubiera gustado haberlo tenido más seguido, no solo los sábados, pero entiendo que todos teníamos más obligaciones aparte. Volviendo a lo anterior, aprendí y sé que en general todos aprendimos demasiado con esto, y agradezco al profesor Sebastián por habernos dado de su tiempo, y por haberse esforzado en explicarnos con paciencia cada tema visto. Gracias a este curso muchos ahora están tratando de mejorar cada día más en esto, incluso quieren llegar a hacerse profesionales lo cual es realmente genial. Otros solo lo tenemos como un nuevo Hobby, pero todos aprendimos algo, y es que la fotografía es maravillosa.

### Ficha Técnica

**Tabla 7**

Ficha técnica.

<b>Nombre del proyecto</b>	Proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.
<b>Duración del proyecto</b>	Tres semestres (desde 2018 hasta 2019)
<b>No. Estudiantes vinculados (inicialmente)</b>	20 niños
<b>No. Estudiantes vinculado finalizar</b>	9 niños y niñas
<b>Resultados logrados</b>	Se logró la realización de un diagnóstico. La reactivación de los clubes de comunicación.

---

La realización de los talleres y la divulgación del proyecto diferentes espacios de semilleros de investigación.

---

**Recursos humanos**

Docentes de la Universidad de Boyacá:

Jaime Alberto Pulido O.

Ismael Enrique Meneses Ortegon

Luis Enrique Albesiano Fernandez

Docentes Estudiantes:

Andreina Herrera Rodriguez.

Sebastian Jimenez O.

Apoyo de la Institucion Educativa:

Señor Rector

Coordinador Julio de Noveno y Decimo grado

---

**Nota:** Es un cuadro en el cual se encuentras aspectos esenciales y resumidos de este proyecto educocomunicativo.

**Presupuesto**

Los recursos utilizados son: fotocopias, transporte, papelería; instalaciones del colegio como salones, salas de cómputo, infraestructura, equipos electrónicos. También se dispondrá de las instalaciones y los recursos de la universidad como el laboratorio de televisión, cámaras, Flex, trípodes, equipos de luces, cromas y micrófonos; sala de radio, consola, micrófono, cabina de grabación, monitores, internet. Se tendrá la ayuda de docentes de la universidad en las áreas de redacción, radio y audiovisual

**Tabla 8**

*Presupuesto*

<b>Tipo</b>	<b>Rubro</b>	<b>Costo</b>
Recursos financieros	Transporte	\$ 205.700
	Papelería	\$ 100.000
	Fotocopias	\$ 350.000
Recursos humanos	Docentes en el área de: redacción, radio y audiovisual	\$ 24.000
	Docentes de la institución Silvino Rodríguez	\$ 24.000
Logísticos		\$ 200.000
Recursos materiales	Cámaras	\$ 114.200
	Trípodes	
	Flex	\$ 90.000
	Computador	\$ 50.000
	Equipo de luces	\$ 246.000
	Micrófonos	\$ 150.000
	Cromas	\$ 220.000
	Consola	\$ 410.990
	Internet	\$ 0

	Equipos eléctricos	\$ 50.000
	Salas de edición	\$ 100.000
	Salas de computo	\$ 100.000
Recursos logísticos	Instalaciones de la institución Silvino Rodríguez	\$ 0
	Instalaciones de la universidad de Boyacá	\$ 0
	Laboratorio de televisión	\$ 0
	Laboratorio de radio	\$ 0
	Salones	\$ 0
Otros		\$ 300.000
Honorarios		\$ 1'500.000
	<b>Total:</b>	<b>\$ 4'264.890</b>

**Indicadores de Resultados**

**Indicadores de cumplimiento**

**Actividades propuestas/ Actividades realizadas**

**Tabla 9**

*Indicadores de cumplimiento*

<i>No.</i>	<i>Actividad</i>	<i>Propuesta</i>	<i>Realizada</i>
1	Desarrollar un proyecto educomunicativo.		
2	Realizar un diagnostico en la Institución.		
3	Reactivar los clubes de comunicación en especial el club de audiovisual		
4	Desarrollar talleres de audiovisuales		
5	Realizar actividades de vocalización y de lectura en voz alta.		
6	Hacer una visita a varios medios de comunicación de la ciudad de Tunja.		
7	Hacer divulgación del proyecto.		
8	Participar en varios encuentros de semilleros de investigación		
9	Utilizar los medios de comunicación como herramientas.		
10	Tener disponibilidad de las instalaciones del colegio.		
11	Conseguir un gran apoyo por parte de los maestros.		



12	Realización de clausura con certificados y diplomas para los niños y niñas del club de audiovisual.		
----	---	--	--

**Nota:** Actividades propuestas que se han realizado y las actividades que se realizaron y fueron propuestas al transcurso de este proyecto.



Se realizó	
No se realizó	

**Indicadores de cumplimiento de objetivos**

**Tabla 10**

Indicadores de cumplimiento de objetivos

No.	Objetivo	Nivel De Cumplimiento	Sugerencias
1	Desarrollar un proyecto educomunicativo como estrategia complementaria al fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.	100%	Si  <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;">No</div>
2	Diagnosticar las principales problemáticas y	100%	Si  <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;">No</div>

	oportunidades educativas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, ciudadanas y el servicio social estudiantil de los estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.		
3	Reactivar los clubes de comunicación como espacios creativos para la expresión, el ejercicio de la ciudadanía y el servicio social en estudiantes de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.	100%	Si  No
4	Generar prácticas de convergencia entre las plataformas medio- tecnológicas disponibles y los objetivos curriculares para promover experiencias de creación narrativa, estética y ciudadana, en estudiantes de la	95%	 Si No <hr/> No se cumplió por completo, sin embargo, se alcanzaron a crear plataformas de divulgación

	Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.		tecnológicas por medio de redes sociales, las cuales fueron manipuladas por los estudiantes con participación de los directivos de la institución.
5	Sistematizar y evaluar las problemáticas, acciones y resultados principales del proyecto educomunicativo desarrollado en la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.	100%	Si <b>No</b>

*Fuente:* Creacion conjunta del autor y un investigador de la misma institución

En cada uno de las fases se desarrolló el cumplimiento de uno de los objetivos, es así que, en la primera fase se logró la planeación del proyecto educomunicativo, sus principales temáticas a tratar como los diferentes talleres, el diagnóstico de los niños y niñas y la reapertura de los clubes de comunicación. En la segunda fase se desarrollaron las actividades en el club de audiovisual con estudiantes de noveno y décimo, de igual forma se logró la creación de varias narrativas por parte de los estudiantes, así como algunas participaciones en encuentros de socialización y divulgación. Finalmente en la última fase se logró la divulgación del proyecto en diferentes escenarios, además de la sistematización y evaluación de aspectos que se mejoraron y otros que necesitan de una mayor atención o colaboración por parte de la Institución Educativa.

**Indicadores sociales**

En los indicadores sociales se tuvieron en cuenta varios aspectos de los cuales se realizó un análisis de los que se cumplieron y los que no se cumplieron, para tener presente el interés, compromiso y entrega por parte de los estudiantes en este proceso.

**Tabla 11**

Indicadores Sociales

<i>No.</i>	<i>Actividad</i>	<i>Se cumplio</i>	<i>No se cumplio</i>
1	Ser respetuoso con las opiniones de los demás compaeneros.		
2	Ser tolerante con los compaeneros.		
3	Ayudar a los compaeneros.		
4	Informar a los compaeneros de las actividades hechas en los talleres.		
5	Ser puntuales a la hora de llegada a los talleres.		
6	Llevar los útiles solicitados para algunos talleres.		
7	Cumplimiento con la salida pedagógica.		
8	Participación en los talleres.		
9	Cumplimiento con las actividades extra-clases	Algunas actividades se cumplieron otras no se lograron cumplir	

**Nota:** Cuadro de cumplimiento de actividades, según los indicadores sociales propuesto.

## Conclusiones

De primera mano para mí fue un proceso que agradezco el poder conocer y desarrollar desde la comunicación el trabajo con la comunidad, a pesar de todos los inconvenientes que tuve me siento muy orgulloso de mis estudiantes, ya que fue por y para ellos que pude repasar y poner en practica todo lo aprendido en mi tiempo como estudiante, todo desde proyección social que me dio la oportunidad de conocer a los estudiantes de edades entre 15 y 18 años de la I. E. Silvino Rodríguez a los cuales doy fe que aprendieron todo lo referente a la fotografía, gran parte de escritura como de lectura.

Al iniciar el club pude denotar que muchos de los estudiantes tomaron las clases como una forma de salir, aprender y en algunos casos huir, por lo que estas clases también tuvieron un acompañamiento muy cercano rayando con lo psicológico que algunos necesitaban, pero a pesar de esto con el pasar de los meses varios de ellos dejaron de asistir argumentando que por problemas en sus casas o falta de tiempo, se formó un grupo solido de 15 estudiantes los cuales ya exigían el ir a realizar las clases y continuar con el proyecto.

Tener esta experiencia fue de gran orgullo, tanto para mí, como para los niños y aunque ya se culminó el proceso con ellos siguen pidiendo la continuación de las clases al igual que el proceso con el colegio, destacando mi proceso con ellos aún más al conocer que varios tomaron todo lo aprendido y fueron profundizando aún más a tal punto que lo tomaron como una fuente de ingresos, mientras que otros se dedican a participar en concursos de fotografía, teniéndome siempre presente para darles un consejo, una sugerencia o simplemente para conversar como si de amigos de años se tratara.

Por último, de manera ya muy personal termino con mucha tristeza porque se terminó, sabiendo que me lleve mucho más de lo que yo les pude enseñar, me voy preocupado por ellos como si de un hermano mayor se tratara y aun hablo con algunos los cuales me comentan sus problemas como una forma de desahogo, a lo que puedo decir que no me gusto en lo más mínimo realizar mi proyecto de grado, porque no sabía que sería tan doloroso el tener que terminar de verlos

### **Recomendaciones**

La Institución Educativa Silvino Rodríguez es una institución que abre espacios para el desarrollo de estos proyectos, pero su participación se limita en la prestación de la planta física, teniendo con poca participación e interacción por parte de sus profesores, los cuales no aprovechan los conocimientos adquiridos en los clubes por los estudiantes.

El continuar desarrollando proyectos educomunicativos en esta institución, ya que es a su vez un espacio de esparcimiento, aprendizaje y desahogo emocional, por lo que la institución debería apoyar más estos proyectos reactivando el periódico estudiantil, la emisora e involucrando a los niños y niñas en los diferentes medios, con la colaboración de la universidad de Boyacá y los estudiantes del mismo.

### Referencias

- Gaona, M. (2007). *Institucion Educativa Silvino Rodriguez Tunja*. Recuperado de <http://clau-yolis.blogspot.com/2007/11/fundador-silvino-rodriguez.html>
- I. E. Silvino Rodríguez (2017). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de Proyecto Educativo Institucional: <https://es.calameo.com/read/003967435bd5c880a0e>
- Moreno P, Y. (2017). *Relatos de la prensa escolar en Boyacá..* (Trabajo de grado pregrado) Universidad de Boyacá, Tunja.
- Pulido, J. A. (2015). *Competencias mediaticas en el contexto escolar boyacense*. Tunja : Universidad de Boyacá.
- Rivera, I & Fonseca, J. (2017) Creación de la emisora escolar como proyecto educomunicativo de la Institución Educativa Silvino Rodríguez de Tunja.: (Trabajo de grado pregrado) Universidad de Boyacá, Tunja.