

Divulgación Cultural por el Potencial Ecoturístico del Municipio de Tibasosa

**María Camila Ortega Puerto
Natalia Adelaida Gallo Carvajal**

**Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja, Boyacá
2021**

Divulgación Cultural por el Potencial Ecoturístico del Municipio de Tibasosa

**María Camila Ortega Puerto
Natalia Adelaida Gallo Carvajal**

**Trabajo de Grado de Semillero de Investigación para Optar al Título de
Comunicador Social**

**Director
Luis Antonio Sepúlveda Zamora
Comunicador Social**

**Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja, Boyacá
2021**

Nota de Aceptación:

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 11 noviembre de 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Quiero dedicarle este proyecto a mi abuelita Aurora García, que, aunque hoy no está con nosotros en la tierra siempre me regaló su amor y apoyo incondicional en cada paso de mi vida y es y será una de mis fuentes de inspiración más grandes. Sé que desde donde está se siente orgullosa de verme cumplir mi más grande sueño. Dedicado también a mi familia y amigos que me acompañan, me apoyan y me fortalecen con su cariño y buena energía.

María Camila Ortega Puerto

Quiero dedicarle este maravilloso proyecto a mi familia, quien ha sido mi más grande apoyo y motivación en situaciones difíciles. También le ofrezco un reconocimiento especial a la Universidad de Boyacá, gracias a la formación académica y personal que me brindó en estos años de aprendizaje. Hoy por hoy, soy apasionada por la Comunicación Social y su constante búsqueda por plantear posibles soluciones a las problemáticas que aquejan a nuestra sociedad. Por último, resaltar que este proyecto va dirigido a Tibasosa y la amabilidad de su gente que hicieron de esta investigación un proceso ameno, enriquecedor y satisfactorio.

Natalia Adelaida Gallo Carvajal

Agradecimientos

Agradecemos grandemente a la profesora Catalina Beltrán, Julieta Montoya, Camila Bohórquez y Luis Antonio Sepúlveda por el acompañamiento en cada etapa de esta investigación, inculcándonos esa pasión por los audiovisuales como una de las herramientas de divulgación más poderosas a la hora de difundir información de diversa índole ya que permite retratar momentos, situaciones, lugares y experiencias valiosas de cualquier parte del mundo con el interés de generar un impacto significativo en la sociedad a través de la comunicación y como en el presente caso, la cultura y biodiversidad del boyacense.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	13
1. Descripción de la Diversidad Cultural y Ambiental de Tibasosa.....	17
2. Divulgar la Diversidad Cultural y Ambiental Como Potencial Turístico del Municipio de Tibasosa.....	25
3. Consideraciones Finales, Reflexiones de las Investigadoras.....	33
4. Conclusiones.....	37
5. Recomendaciones.....	39
Referencias.....	41
Anexos.....	45

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Mural Representación del Matriarcado que Caracteriza Tibasosa.....	18
Figura 2. Paisajes Naturales de Tibasosa.....	19
Figura 3. Murales y Arquitectura Colonial de Tibasosa.....	19
Figura 4. Foto de uno de los ambientes del Hotel Entre Nopales	21
Figura 5. Foto del Hotel Bella Tierra Hotel Boutique.....	22
Figura 6. Plaza Central Tibasosa Fuente Camila Ortega.....	23
Figura 7 Folleto Página Oficial de Facebook Bioparque Guátika.....	24
Figura 8. Logotipo de la serie web	29
Figura 9. Logo del foro Virtual Estrategia de Divulgación Huella sin rastro.	30
Figura 10. Estrategia de divulgación del foro en redes sociales.....	31
Figura 11. Pantallazo de desarrollo del foro con sus participantes	32
Figura 12. Página de inicio del Blog	34
Figura 13. Página del blog de visitantes..	35
Figura 14. Página de blog de contacto.....	35
Figura 15. Imagen de video del blog.	36

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto de investigación.....	46
Anexo B. Entrevistas de indagación.....	75
Anexo C. Foro Virtual	100
Anexo D. Constancia de Producción Original Académica.....	103
Anexo E. Formato carta de consentimiento en permiso de imagen	104
Anexo F. Video huellas sin rastro (archivo adjunto en CD ROM)	106

Glosario

Campañas de visualización: son herramientas necesarias para mostrar las posibilidades que se pueden presentar en alguna región, se pueden realizar por medio de estructuras de publicidad social. (Giraldo, 2017)

Ecoturismo: práctica turística bajo la cual se establece un aprovechamiento de los recursos y los espacios naturales para actividades de descanso sin tener un impacto negativo en el espacio respetando la naturaleza. (Vanegas, 2006)

Estrategia de divulgación: medio a través del cual se planea la distribución de la información a nivel masivo, con el fin de proyectarla a la mayor cantidad de personas. (Feijóo, 2017)

Glamping: es una estrategia turística amigable con el medioambiente a partir de la utilización de espacios naturales para la construcción de hoteles o espacios de hospedaje, que vayan en afinidad con los elementos naturales del medio sin usar elementos que puedan dañar el ecosistema. (Ramírez, et al., 2019)

Prácticas medioambientales: son todas las actividades que se realizan en contextos naturales, haciendo un aprovechamiento de los recursos naturales sin perjudicar el ecosistema.

Recursos multimedia: son materiales que integran diversas estrategias de comunicación, como imágenes, videos, textos, sonidos y animaciones, estos recursos son ampliamente utilizados como herramientas pedagógicas en diversos contextos. (Camacho, M., et al., 2016)

Web series: contenido multimedia que se transmite en internet, mediante la cual se muestran contenidos en diversos temas. (Coronado, 2011).

Resumen

Ortega Puerto, María Camila

Divulgación cultural por el potencial ecoturístico del municipio de Tibasosa / María Camila Ortega Puerto, Natalia Adelaida Gallo Carvajal. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.

106 h. : il., + 1 CD ROM. - - (Trabajos de Grado de Semillero de Investigación UB, Comunicación Social; n°)

Trabajo de Grado de Semillero de Investigación (Comunicación Social). - - Universidad de Boyacá, 2021.

El presente trabajo de investigación pone en evidencia las características socioculturales y ambientales propias de Tibasosa que son aprovechadas como potencial ecoturístico en los diferentes sectores económicos de la región, tales como: el hotelero, cultural, ancestral, industrial, entre otros; dadas las prácticas turísticas medioambientales que se están implementando actualmente en los ámbitos ya mencionados, y que a su vez, contribuyen al fortalecimiento económico de la región, y benefician tanto a los turistas como a los residentes interesados en preservar y proteger el ecosistema de su entorno.

Por tal razón, el proyecto fue desarrollado con el objeto de resaltar, destacar y divulgar las bondades culturales y naturales de Tibasosa que son aprovechadas para potencializar y dinamizar la economía del municipio; teniendo en cuenta los diferentes atractivos turísticos que lo caracterizan, su ubicación estratégica con la capital del país, la falta de tratamiento investigativo sobre la temática en cuestión, y la escasez de recursos sonoros, escritos, audiovisuales y multimedia referentes a los proyectos ecoturísticos de la región. Para ello, se diseñó y ejecutó el siguiente plan de investigación desde la Comunicación Social.

Primero, recolectamos información sobre determinados factores que abarcan la diversidad cultural y ambiental del municipio, por medio de algunos motores de búsqueda científicos, entre ellos Redalyc y Redib; portales de datos como ProQuest y Dialnet, páginas web relacionadas con el ecoturismo, el concepto de turismo cultural y producto turístico aplicado a Tunja, Paipa y Sogamoso; referentes sobre la temática transmedia que empleamos en el proyecto, además de datos geográficos, administrativos y socioculturales del municipio extraídos de la página web oficial, Alcaldía Municipal de Tibasosa. Lo anterior, con el objeto de identificar la información que ofrecen las fuentes primarias sobre la temática trabajada en el presente proyecto, la cual engloba los ámbitos: social, cultural, turístico y natural y a su vez, fortificar la parte investigativa.

En segunda instancia, se indaga sobre la implementación del ecoturismo en los destinos turísticos que ofrece Tibasosa a través de la observación directa y ejecución de entrevistas semiestructuradas dirigidas a diferentes tipos de público que residen o trabajan actualmente en el municipio. Vale aclarar que, se utilizaron dichas herramientas de orden cualitativo con el fin de conocer el impacto que ha tenido el ecoturismo en el ámbito económico y sociocultural de cada entrevistado y analizar la opinión que tienen sobre los atributos identitarios de su entorno. Finalmente, es posible observar la unificación del registro y recolección de contenido sobre el patrimonio cultural y natural, prácticas gastronómicas, artesanales y hoteleras de Tibasosa en la postproducción audiovisual multimedia; con el

objetivo de divulgar dicho contenido a través de plataformas digitales y redes sociales desde una perspectiva comunicacional.

Introducción

La exploración “Divulgación cultural por el potencial ecoturístico de Tibasosa”, es un proyecto que se establece como alternativa de grado en el semillero de investigación Kinoks del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá, con el fin de mitigar el desconocimiento en toda la población sobre la riqueza natural y el potencial ecoturístico distintivo del municipio, mediante el registro de las características socio culturales y ambientales de Tibasosa , además de brindarle educación medioambiental a los habitantes y visitantes sobre las nuevas formas de hacer turismo, la manera que influyen en el ecosistema de los mismos, y cómo estas prácticas siguen beneficiando económicamente a nivel local y regional, a través de una estrategia comunicativa de divulgación.

Ahora bien, la presente investigación surge inicialmente debido a la necesidad de reflejar parte de la esencia socio cultural y natural de los municipios más representativos en temas de turismo ecológico de la provincia del Sugamuxi, como lo son Tibasosa, Monguí, Mongua y Aquitania. No obstante, se modificó en su ejecución, teniendo en cuenta que, en la sustentación del anteproyecto los jurados sugirieron se replanteará el Marco Geográfico, reduciendo a únicamente Tibasosa la aplicación de la estrategia; además del impacto mundial de la emergencia sanitaria COVID-19 que nos generó inconvenientes de tiempo y espacio.

Por otra parte, tuvimos en cuenta que las prácticas gastronómicas, artesanales, hoteleras y demás del municipio anteriormente mencionado, en su mayoría no se encuentran registradas en plataformas web a comparación de otros destinos, entre ellos Villa de Leyva, Iza, Ráquira y Chiquinquirá, que efectivamente presentan más interacción en la red. Factor que conlleva a un estancamiento en el incremento pecuniario, la falta de aprovechamiento comercial y el mal uso de los recursos medioambientales por parte de los residentes y foráneos debido a la desinformación de las características del municipio en cuestión.

Vale la pena resaltar, que el turismo es una de las actividades económicas más importantes de Tibasosa, entre otros municipios pertenecientes a la provincia del Sugamuxi, y el resto del Boyacá. Sin embargo, con la llegada de la pandemia y las correspondientes medidas restrictivas del gobierno para enfrentarla, se generó un impacto negativo en la economía nacional y por ende, regional, más notablemente en dicho sector terciario. En consecuencia, el municipio ha venido fortaleciendo su economía ecoturística mediante nuevas estrategias direccionadas al cuidado, protección y preservación del patrimonio

natural y ambiental del municipio, incluyendo cerros, montañas y demás zonas verdes que pueden aprovecharse para un turismo responsable.

Fabián Vásquez, Gestor turístico de Tibasosa, sugiere que desde la Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte se enfocan en apoyar al empresario con estrategias promocionales a través de plataformas web, llevando a cabo ruedas de negocios virtuales en las que tuvo la oportunidad de dar a conocer las cualidades de sus productos a nivel nacional. Asimismo, se diseñó e implementó un catálogo comercial virtual, considerándose una herramienta fundamental a la hora de mostrar ordenadamente sus artículos y servicios a los principales consumidores, ya que, este es considerado un medio idóneo para la difusión de actividades comerciales según el funcionario.

También, Fabián Vásquez (2021), afirmó lo siguiente:

Sabemos que la pandemia nos enseñó a que debemos apuntar a fortalecer un área enfocada en los sistemas de información, porque eso ayudó a que las familias trabajaran desde casa con la comunidad, y pudieran vender sus productos y servicios desde la página web. Entonces pienso que esa fue una labor muy importante para poder fortalecer esa cadena de valor desde la virtualidad.

Por otra parte, Entre los principales atractivos turísticos ambientales se destaca al primer bioparque zoológico del oriente colombiano y el departamento de Boyacá, donde se llevan a cabo dinámicas que promueven la diversidad de fauna y flora característica de Tibasosa por medio de programas y campañas de educación medioambiental orientadas a la niñez rural del municipio y los visitantes del zoológico que se llevan una experiencia agradable y enriquecedora.

Fabián Vásquez (2021), comentó que:

La campaña dirigida a las personas que vienen de otros lugares, titulada *Banderas*, consiste en la educación que se hace dentro del zoológico con el turista, y es enseñarle por qué el animal llega a este bioparque, por qué no debemos tener animales en nuestros hogares y como se trata de adecuar a cada especie lo más parecido posible a su hábitat natural mientras se hace la reubicación de este. Este programa es articulado con Corpoboyacá. (Comunicaciones personales)

Partiendo de lo anterior, desde el rol de Comunicadoras Sociales y el compromiso con la comunidad, se empleó la integración interdisciplinar de la educación, el periodismo, más específicamente en el campo de la reportería gráfica y las variables ambientales, para ser divulgadas mediante una estrategia comunicativa multimedia, demostrando la viabilidad y el beneficio de implementar nuevas dinámicas turísticas que resultan sostenibles y amigables

con el medio ambiente en Tibasosa, además de dar a conocer a los visitantes parte del patrimonio ambiental, gastronómico y cultural del municipio.

El resultado del presente proyecto se fundamenta en una serie web documental multimedia de 3 capítulos para YouTube, evidenciando el piloto como el abre bocas de la temática en cuestión. De manera similar, se cuenta con un blog en la plataforma digital Wix, para la publicación de contenido de diversa índole referente al turismo ecológico que se practica Tibasosa, con el objetivo de llegar a diferentes tipos de públicos mediante herramientas que rompen las brechas digitales existentes, convirtiendo a los consumidores en prosumidores de contenido, y demostrando la imprescindible labor del Comunicador Social para plantear posibles soluciones a las problemáticas que aquejan a la sociedad, por medio de la digitalización de dinámicas orientadas al cuidado de nuestros recursos naturales y ancestrales.

El informe se compone de 3 capítulos que corresponden a los objetivos de la investigación. El primero describe la diversidad cultural y ambiental del municipio, la cual se determinó por medio de documentación, observación directa y registro fotográfico; instrumentos que nos permitieron recolectar datos sobre los aspectos ya mencionado, y realizar una descripción detallada de una pequeña parte de la riqueza ecológica y cultural de Tibasosa como potencial ecoturístico, además de vincular al sector hotelero que trabaja bajo la premisa medioambiental.

El segundo reúne datos específicos de las entrevistas semiestructuradas, los cuales, nos permitieron identificar y reconocer aspectos propios de Tibasosa, con el objetivo de divulgar el potencial ecoturístico del lugar. El presente capítulo se divide en 3 ítems primordiales.

- En primer lugar, se amplía el concepto de ecoturismo en comparación con las prácticas turísticas tradicionales, además de reflejar el impacto significativo que ha tenido tanto a nivel personal como para la región según la perspectiva de los entrevistados.
- El segundo apartado, evidencia la opinión de los entrevistados sobre la viabilidad de implementar los medios audiovisuales y multimedia para la divulgación del ecoturismo y temáticas afines a través de citas textuales.
- Y por último plasma a detalle la estrategia comunicativa de divulgación.

El capítulo final abarca las percepciones y puntos de vista de las Comunicadoras Sociales sobre el proceso de investigación a manera de conclusiones, las cuales, podrán utilizarse como documentación para diferentes investigaciones relacionadas con la temática, además de mostrar una perspectiva experiencial de los temas abordados a lo largo del proyecto.

1. Descripción de la Diversidad Cultural y Ambiental de Tibasosa

Componente geográfico y cultural

Tibasosa, ubicado en el departamento de Boyacá, a 58 kilómetros de su ciudad capital Tunja es conocido como “El hermoso jardín de Boyacá”, debido a la riqueza paisajística que allí se puede encontrar, la cual, cuenta con una amplia variedad de especies de flora y fauna, reservas naturales, obras de arte y de tipo religioso, además de los propios paisajes arquitectónicos destacados por sus amplios solares, jardines abundantes, balcones y el inmejorable patrimonio cultural de la época colonial.

Una de las épocas más concurridas en el municipio de Tibasosa, es la decembrina, en la que se celebra una tradición cultural que lleva más de 32 años con la elaboración de un pesebre temático gigante, el cual deslumbra por su belleza, creatividad y tecnología, atrayendo un gran número de visitantes; estas figuras artesanales se adecuan en la plaza principal, que junto con la arquitectura colonial, logran transportar a los espectadores a lugares de tradición y emoción, evocando sensaciones muy agradables. (Boyacá Siete Días, 26 de diciembre de 2020)

De este modo tanto la riqueza en la arquitectura combina a la perfección con la calidez de su gente, quienes tendrán el gusto de recibirlo para dar a conocer este maravilloso lugar rebotante de arte colonial, cultural y natural. En la figura 1, se observa una pintura de un espacio local, en la cual se puede identificar una cultura de matriarcado como se muestra en las consideraciones aportadas por la, propietaria del Hotel Boutique Bella Tierra, en las que expresa que “Tibasosa significa tranquilidad, flores, alegría porque es un pueblo alegre, son flores, es vida y matriarcado por la lucha constante de las mujeres de nuestro pueblo” (Motta, 2021).



Figura 1. Mural representación del matriarcado que caracteriza Tibasosa, fuente autoras.

Siguiendo con las entrevistas que ayudan a contextualizar el ambiente cultural de Tibasosa, en la figura 2, se aprecia una fotografía panorámica en la cual se refleja tres colores característicos del municipio además de variedad en tonalidades y texturas; aquí se puede apreciar que predomina el verde en gran parte del territorio, lo cual refleja una tierra fértil trabajadora y amigable con la naturaleza.

En la plaza principal se encuentran diversas especies nativas de plantas con flores preciosas, paisajes muy cálidos que reflejan una conexión natural y relajante con el entorno, así como lo afirma José Antonio Rivas en la entrevista, para lo cual argumentó que el tema ecológico es el impulsor del turismo en muchas regiones cercanas actualmente, y que los paisajes pueden ser predecesores de un crecimiento económico a través de la construcción de espacios hoteleros que cuiden y fomenten el respeto por nuestro ecosistema y las prácticas de cuidado medioambiental (Rivas, 2021).

Ecoturismo en Tibasosa

Como se ha mencionado anteriormente, uno de los atractivos turísticos más importantes de la región boyacense es su diversidad en especies de flora y fauna, encontrando una gran cantidad de plantas nativas, árboles y aves. En estas experiencias se dan increíbles encuentros con la naturaleza, en el que se puede experimentar aislamiento, descanso mental y apaciguar el estrés, debido a que la rutina contribuye en gran medida al crecimiento

personal, en el cual se equilibra el cuerpo y la mente, cuidando no solo del espacio físico y del ambiente, sino también de las costumbres, de la cultura y fomentando el bienestar integral y espiritual a través del ecoturismo (Ortega & Gallo, 2021).



Figura 2. Paisajes Naturales de Tibasosa, fuente autoras.



Figura 3. Murales y Arquitectura Colonial de Tibasosa, fuente autoras.

Así mismo, en muchas zonas de turismo se encuentran diversas representaciones artísticas que evocan toda una tradición cultural, en la que predomina el reconocimiento por el trabajo de las mujeres y su lucha constante por el pueblo, las buenas costumbres y el valor de la familia, rescatando el potencial de un patrimonio natural que le da vida a sus bellos paisajes y los llena de color.

Hotel Entre Nopales

Uno de los lugares que impulsa el trabajo del cuidado del medioambiente, teniendo en cuenta medidas de protección y cuidado es el *Hotel Entre Nopales*, este lugar es un espacio adecuado que trabaja con bases en el respeto por la naturaleza con una arquitectura, que tiene una relación amable y considerada con el ambiente, pero que además ofrece servicios de alojamiento a quienes desean desconectarse de su cotidianidad y conectarse con la naturaleza que ofrece este increíble destino turístico.

Su estructura es respetuosa con los espacios ambientales de la zona, también utiliza para su construcción elementos que son responsablemente respetuosos del medio, como lo son el “*adobe*, una mezcla de arcilla y arena, utilizada en la construcción que permite moldear espacios con diferentes figuras, respetando los ambientes naturales sin introducir en ella elementos procesados con elementos químicos” (Motta, 2021).

Así entonces, Entre Nopales, ofrece un ambiente rústico, fuera de lo común en la actualidad la tecnología está a la vanguardia de los lugares de descanso de la mano con una experiencia muy agradable en una reserva natural, destacando actividades como caminatas ecológicas, recorridos en moto por senderos diseñados con el fin de no invadir los espacios naturales (Ortega & Gallo, 2021).

La idea de crear este espacio de atención, relajación y hospedaje a turistas nace de la importancia de reconocer las áreas naturales y preservarlos, realizando actividades dentro de ellos pero sin afectar el ecosistema, y por qué es importante dar a conocer nuestro municipio y una de las formas es brindando un espacio donde los turistas puedan quedarse y desarrollar una mirada ecológica en su cotidianidad después de su visita. En relación con la situación actual de pandemia y de todas las medidas de bioseguridad que exigen los lugares turísticos, se tiene como ventaja que las cinco construcciones con las que cuenta el hotel están retiradas una de la otra, así mismo tienen un espacio ambiental bastante grande que permite el distanciamiento social, fomentando los protocolos de bioseguridad (Ortega & Gallo, 2021).

Finalmente, este emprendimiento muestra una forma de generar empleo para los Tibasoseños, un impulso a la economía local a través del ecoturismo y además de dar a conocer todo lo que este municipio tiene para aportar, como los paisajes, las montañas, y demás aspectos de estos espacios naturales que logran deslumbrar a los visitantes (Ortega & Gallo, 2021).

Foto de uno de los ambientes del Hotel Entre Nopales



Figura 4. Foto de uno de los ambientes del Hotel Entre Nopales, fuente autoras.

Bella Tierra Hotel Boutique

Este espacio de familia Tibasoseña, está destinado para todas las personas que estén interesadas en una experiencia de descanso en un ambiente muy ecológico y natural. El hotel está construido con elementos naturales, los cuales son extraídos de la tierra, y por ende no son invasivos dentro del ambiente, en una mezcla de tradición cultural que revive en la arquitectura colonial, como se puede ver en la figura 5; del mismo modo, los materiales utilizados y el ambiente natural, en el que se buscan múltiples sensaciones en los clientes, tiene una vista increíble en la cual la naturaleza es protagonista debido a la zona donde se encuentra construido (Ortega & Gallo, 2021).

Además de los materiales totalmente naturales utilizados en la construcción de esta locación, se cuenta con prácticas que también apoyan el trabajo del campesino Tibasoseño, ya que, se destacan los vegetales y frutas orgánicas que ofrecen en los platos tradicionales de la región, las proteínas también son producidas en las fincas vecinas, generando así crecimiento económico y funcionalidad comercial.

Así mismo, se maneja el sistema de reutilización de agua con el fin de cuidar este fluido vital para la humanidad, siendo un claro ejemplo de las numerosas formas en las que es posible darle buen uso a los recursos hídricos en los establecimientos que prestan servicios de hotelería (Ortega & Gallo, 2021).



Figura 5. Foto del Hotel Bella Tierra Boutique, fuente autoras.

Entre otro de los aspectos importantes relacionados con el turismo, la ecología y los ambientes de tranquilidad que ofrece el municipio de Tibasosa, se encuentra como se puede apreciar en la figura 6, donde se muestra una parte de la plaza principal, la iglesia, que tiene una arquitectura y una expresión de color muy seria, con un encuadre natural, equivalente a la impresión de tranquilidad que se abandera a través de diversas expresiones culturales de la calidez, el trabajo por el medio ambiente y los cultivos orgánicos de una fruta insignia como lo es la feijoa y los múltiples beneficios a nivel económico y cultural que trae consigo para el municipio y departamento, finalmente, la honestidad de todos sus habitantes, y el interés por el cuidado de la naturaleza y todos sus recursos.

Impulso desde los entes gubernamentales al ecoturismo

En entrevista, el director turístico, Rivas (2021), explica que el ecoturismo en Tibasosa, está en crecimiento rápidamente, ya cuenta con cincuenta hoteles dedicados a la actividad turística, y aunque la pandemia afectó a grandes sectores de la economía como el turismo, el ecoturismo, encontró un espacio de oportunidad en los ambientes que tienen bastante espacio al aire libre, por lo que esto ha impulsado positivamente a los hoteles de este municipio, y al turismo, otra influencia también tiene que ver con la activación turística de nuevas estrategias ecológicas como el Glamping, dentro de la red de municipios cercanos.



Figura 6. Plaza Central Tibasosa, fuente autoras.

Finalmente, uno de los atractivos turísticos más importantes de Tibasosa es Guatika Bioparque Zoológico de Boyacá, considerado el primer zoológico del oriente colombiano en el que se están realizando diversos proyectos orientados a los estudiantes de la zona rural municipio mediante la educación medioambiental que incluye temas de conservación de la naturaleza y el respeto por las especies y su libertad en los hábitats naturales.

Este es un lugar de conservación y cuidado de las especies que alguna vez estuvieron en condición de cautiverio por tenencia ilegal, de este modo se les brinda una segunda oportunidad de vida en un ambiente natural, así se muestra a nuestros turistas la labor importante con el medio ambiente y a nuestros coterráneos la importancia de este cuidado y preservación y esto es lo que se le enseña al turista para nutrir su experiencia por el lugar Suarez (2021).



Figura 7. Folleto Página Oficial de Facebook Bioparque Guátika

Otra dinámica importante es el cultivo de la feijoa, la cual es una fruta representativa de la agricultura de la región, convirtiéndose en un incentivo al ecoturismo por parte de extranjeros que tienen un primer acercamiento con las frutas colombianas, así como también para los connacionales colombianos, es por ello que cada año en el mes de julio se realiza el Festival de la Feijoa, el cual se transmite al público en general por redes sociales aliados en la comunicación masiva, dentro de este festival se impulsa la gastronomía de la región, y actos culturales resaltando el talento cultural de los Tibasoseños.

Una vez se promovió la exposición de las características que fomentan el ecoturismo en Tibasosa, los programas e incentivos por el cuidado y la protección del medio ambiente de quienes viven en este municipio y quienes lo visitan, impulsando el respeto por la naturaleza, así, se resaltan estos aspectos como incentivos importantes para el desarrollo de la región, en el ámbito social, cultural y económico.

2. Divulgar la Diversidad Cultural y Ambiental Como Potencial Turístico del Municipio de Tibasosa

La importancia de la divulgación a través de los medios de comunicación radica en mostrar a través de diversas herramientas, todo el potencial ecoturístico, cultural tradicional y ancestral que el municipio y su gente le aportan a los turistas, mediante la oportunidad de participar de experiencias irrepetibles combinando la desconexión con la rutina y un espacio de relajación rodeado por una abundante naturaleza.

Ecoturismo importancia y diferencias con el turismo tradicional

El ecoturismo es una actividad económica en la que se ofrecen servicios de turismo basados en prácticas amigables con el medio ambiente y dentro de espacios naturales, orientados a una población flotante, que se beneficia de los paisajes, la recreación dentro de los ecosistemas naturales, así mismo se promueve la interculturización, que hace referencia a la calidad que pueden ofrecer los habitantes del municipio para compartir su gastronomía y sus actividades culturales, los productos agrícolas más importantes de la región, así como las actividades económicas que caracterizan al lugar donde se realice (Urrego, 2016).

Así mismo, el ecoturismo puede generar y movilizar las actividades económicas de una región, pero sin causar un impacto medioambiental, en especies nativas, invadiendo su curso natural, de este modo se obtienen beneficios del entorno sin dañarlo, el impulso del ecoturismo para los pobladores es un incentivo para el desarrollo de actividades como los recorridos guiados, las visitas paisajísticas, el hospedaje, el crecimiento en la gastronomía, el reconocimiento y cuidado de especies animales nativas.

De este modo resulta mucho más favorable que el turismo tradicional en razón al impacto que genera en el ecosistema, además del fomento de prácticas sustentables como los cultivos orgánicos, el cuidado y la protección de animales que han sufrido de maltrato por el tráfico ilegal, y la muestra gastronómica y cultural, con el fin de activar la nueva economía turística basada en el cuidado y la protección de la naturaleza.

Medios de divulgación

Los medios de divulgación son todas las herramientas mediante las cuales se transmite a nivel masivo, promociones, mensajes, entre otras informaciones que pretenden impactar a

grandes cantidades de personas, teniendo beneficios a nivel comunitario individual. Los medios de comunicación son considerados el cuarto poder, ya que tienen influencia en diferentes ámbitos como el político, social, religioso, económico o publicitario, y esta influencia ha sido aprovechada por distintos actores dentro de una comunidad para hacer campañas de sensibilización encaminadas a la promoción de productos, también, para dar a conocer noticias importantes o simplemente para mostrar alguna postura (Urrego, 2016).

De acuerdo con la entrevista semiestructurada realizada al ingeniero Camilo Monroy en la cual se pregunta por el ecoturismo, el contextualiza esta actividad en el marco de la naturaleza y el aprovechamiento de los recursos naturales, manteniendo una relación de beneficio económica y de recreación de una forma respetuosa del medio ambiente. Así mismo, refiere que una de las estrategias importantes para potenciar el ecoturismo en la región es poder contarles a los turistas, cuáles son los planes que se ofrecen, así como las ventajas que se tienen en cuanto a los beneficios que ofrece la región frente al ecoturismo (Ortega & Gallo, 2021).

Entre otros aspectos también es importante, el desarrollo de las herramientas tecnológicas que hoy día tenemos a nuestro alcance, con la cual se pueden mostrar evidencias multimedia de cada una de las actividades, registros de los lugares y de cómo se pueden preservar los espacios naturales teniendo una interacción sana y responsable con el ambiente, y también documentar registros de los turistas en los cuales se evidencie que tan a gusto están quienes participan de la experiencia.

Estrategias para la divulgación

Para hacer una valoración frente a las estrategias de divulgación se han generado espacios de apertura de opinión a todos los actores activos que en este momento trabajan en pro del fomento del desarrollo cultural a través del ecoturismo, fomentando una cultura de cuidado, respeto y nuevas prácticas, de turismo responsable y amigable con el medio ambiente. Para esto se han propuesto una serie de entrevistas semiestructuradas destacando interrogantes acerca de las estrategias de divulgación que los habitantes conocen, reconociendo su percepción frente a los medios audiovisuales y siendo voz de sus necesidades de divulgación.

A continuación, se presentan las preguntas y las respuestas que formularon a los emprendedores de alternativas ecológicas de turismo y a algunos habitantes frente a

cuestiones relacionadas con las estrategias de divulgación, para conocer sus impresiones, expectativas e inquietudes frente a este proyecto.

¿Considera que los productos multimedia son útiles para concientizar a la población de los beneficios del ecoturismo?

Claro que sí, porque la juventud es quien debe tener eso en cuenta, hay nuevas formas de comunicarse, por plataformas tecnológicas entonces es el medio más consumido e ideal para concientizar y mostrar este tipo de prácticas. Por ejemplo aquí en Bella Tierra decidimos empezar a vender sólo comida de aquí del pueblo y cuando le explicas a las personas ellas entienden y reciben la idea de manera positiva. Sobre todo los jóvenes que hoy en día tienen más ganas de querer al planeta, entonces esos medios son idóneos. (N, Carvajal, comunicación personal “entrevista con propietaria del Hotel Bella Tierra, 1 de septiembre de 2021)

¿A través de qué canales piensas que se debe divulgar esa información?

Podemos hacerlo desde los canales regionales, desde las mismas cámaras de comercio, ustedes saben que tienen sus redes sociales, emisoras. También a gran escala, radio, tv, emisoras nacionales. El objetivo de dar a conocer un destino consiste en que la visión sea más allá, que se busque que nos conozcan de Colombia hacia fuera por medio de una marca, destino región, o por nuestros operadores turísticos que son los que promocionan los municipios, regional, nacional, internacional. (N, Carvajal, comunicación personal, Entrevista con Fabián Vásquez, Gestor Turístico de Tibasosa, 7 de septiembre de 2021)

¿Cómo utilizar herramientas mass media o digitales para hacer promoción a estos municipios?

Estos canales son fundamentales hoy en día, la tecnología tiene muchos recursos que se pueden aprovechar, por redes sociales y páginas web. Fotografías para promocionar a nivel incluso internacional. Tibasosa es uno de los pueblos más atractivos visualmente del departamento, por ende, vale la pena invertirle a desarrollar contenidos que puedan facilitar que haya una promoción más efectiva en redes sociales y canales digitales. (Carvajal, comunicación personal, “entrevista con Andrés Valderrama Gómez, Coordinador de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Sogamoso, 9 de septiembre de 2021)

¿Consideras que los medios audiovisuales, multimedia y demás ayudan a divulgar?

Yo desde la Cámara de Comercio de Duitama, estoy trabajando en marketing, fotografía, páginas web, anuncios en redes sociales, campañas, en general mi aporte a la comunidad es ayudar a mostrar mi oferta más organizada y planificada. (Carvajal, comunicación personal, “entrevista con José Fabián Salazar, Asesor Turístico Hotelero, Especialmente en Gestión de Proyectos y Diseño de Producto Turístico, 24 de septiembre de 2021)

¿Crees que las plataformas multimedia ayudan a concientizar a la población y ayudan de alguna forma a divulgar el ecoturismo?

Actualmente estamos hablando de una revolución en la que las herramientas digitales y audiovisuales y los medios de comunicación masiva son los agentes principales en la promoción de temas de interés público. Ya que estas herramientas ofrecen muchos servicios y beneficios para publicitar este tema del turismo sostenible porque en las plataformas digitales se pueden subir fotos, compartir contenido y es muy útil y transversal, porque potencia y viraliza el tema. (Carvajal, comunicación personal, entrevista con Camilo Monroy, Ingeniero Ambiental, 6 de octubre de 2021).

De acuerdo con las entrevistas, se evidencia la necesidad de implementar estrategias que vayan en consonancia con los medios de divulgación audiovisual y multimedia en apoyo a los proyectos de activación del ecoturismo, con el fin de potenciar las visitas ecoturísticas, el empleo en la región es por ello que se plantea un plan para realizar una estrategia de divulgación, que contempla diferentes actividades, la primera hace referencia a los medios multimedia. Consiste en la realización de un foro en el que se dará un espacio para el conocimiento del programa Huella sin Rastro, este evento tendrá invitados especiales como Camilo Monroy, Ingeniero Ambiental, Christy Crouse, Turista Extranjera y Fabián Suárez, Admr. Turístico y Hotelero, quienes acompañarán el evento desde un panel de expertos.

Serie web multimedia Huella sin rastro

Esta propuesta se realiza con el fin de establecer un programa que satisfaga la necesidad de dar voz y visibilización al municipio de Tibasosa, así como movilizar todos los esfuerzos para apoyar el emprendimiento del ecoturismo en esta región. Para lo cual se realiza una actividad correspondiente a un foro en el que se establecen unos diálogos de interacción sobre los temas de ecoturismo y prácticas amigables con el ambiente. El cual se puede

encontrar en el siguiente enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=IsCR4DatXSg&feature=youtu.be>

Identidad Gráfica - Imagotipo



Figura 8. Logotipo de la serie web, fuente: diseño de Edwin Vargas

El nombre y logotipo de la serie web documental multimedia *Huella sin rastro* nace desde el concepto ecológico que maneja el turismo responsable, ya que, las prácticas tradicionales traen consigo consecuencias nocivas para los recursos naturales del entorno, por consiguiente, metafóricamente hace referencia directa a los pasos y rastros que dejan los visitantes y residentes en cada actividad turística que disfrutan sin dejar una huella perjudicial en el patrimonio ambiental de Tibasosa.

Aparte de ello se manejan conceptos de, turismo, ecología, identidad cultural, los círculos denotan el tema de Boyacá que es conocido como tierra de agricultores y las ondas orgánicas que abarcan toda la grandeza de su cultura y a su vez se asimilan a la huella dactilar.



Figura 9. Logo del foro Virtual Estrategia de Divulgación Huella sin rastro, fuente autoras.

Objetivo del foro

Foro espacio en el cual se le ofrece a los participantes de este un abre bocas de la serie web *Huellas sin rastro*, con el fin de analizar, discutir y traer a colación las bases investigativas del proyecto, la opinión de los tipos de público sobre el ecoturismo y así mismo, los invitados tengan conocimiento previo de la fecha de lanzamiento del capítulo piloto siendo ellos parte del público objetivo.

Por otra parte, los entrevistados aportan a la promocionar y viralizar el proyecto audiovisual compartiendo la transmisión en vivo desde su perfil de Facebook además de otras redes sociales para que llegue a mayor número de personas.

Desarrollo del foro de estrategias de divulgación en el marco del programa huella sin rastro

Los participantes ofrecieron una invitación a conocer el programa, tocando temas como el ecoturismo, las prácticas amigables con el ambiente, la importancia sobre la concientización del cuidado del medio ambiente. Así mismo, promocionar todas las ideas de emprendimiento de las regiones ecoturísticas en Colombia, conocer en qué dimensiones se puede trabajar, como la gastronomía, el hospedaje, entre otras prácticas interculturales.

De esta manera se da la actividad con la participación de todos los invitados, en una actividad colectiva que destaca la importancia del ecoturismo para el desarrollo de la región, a continuación se muestra una imagen en la que se da la primera ventana de divulgación a través de las redes sociales.



Figura 10. Estrategia de divulgación del foro en redes sociales, fuente elaboración propia.

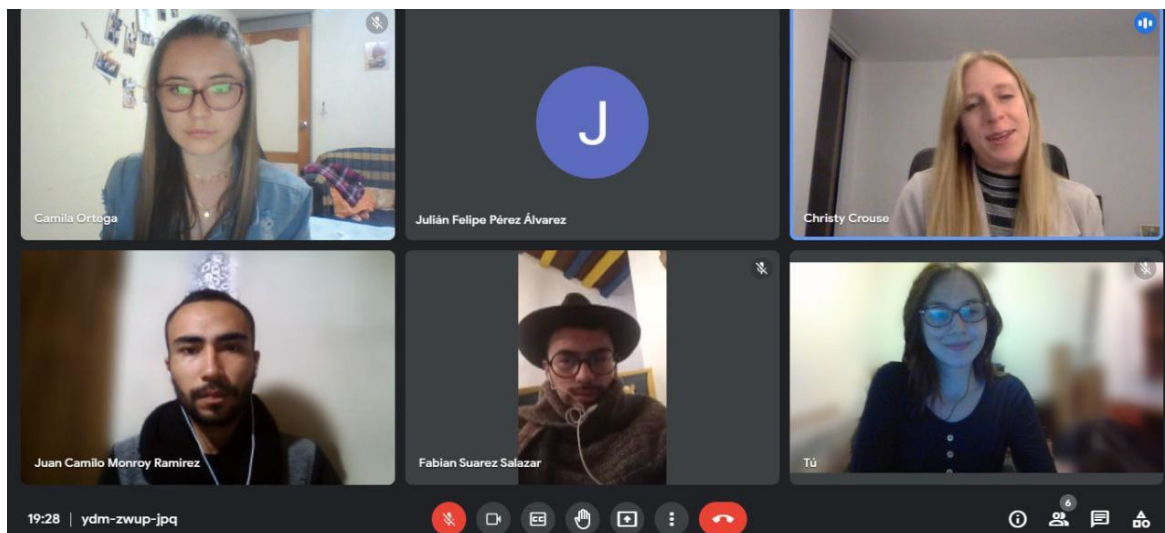


Figura 11. Pantallazo de desarrollo del foro con sus participantes, fuente autoras.

Dentro de este foro se hablaron de todos los impactos que tiene el turismo tradicional en las regiones y en los habitantes, en cómo el impacto de las grandes empresas ha derrochado los recursos naturales de las regiones trayendo consigo cadenas de desastre económico para los habitantes de las zonas.

De esta forma comprendiendo todas las ventajas que tiene el ecoturismo para el impulso al desarrollo económico y social de los nativos de la región, en el caso particular de Tibasosa, se muestran los impactos positivos que han tenido en la región la oferta gastronómica de productos orgánicos propios de la región, dentro de la cual se da a conocer a todos los visitantes productos tan exquisitos como la feijoa y las preparaciones características de Tibasosa, conservando las tradiciones de generaciones en generaciones.

Entre otros aspectos importantes, se debe tener en cuenta que la capacidad hotelera también juega un papel muy importante en la conservación del medio ambiente, ya que es una actividad bastante invasiva que en el turismo tradicional ha dejado importantes impactos negativos en los ecosistemas, caso contrario al ecoturismo en el que los materiales de construcción son amigables con el medio ambiente, así como también las prácticas de consumo.

Al finalizar el foro los participantes ofrecieron una invitación a que todos los ciudadanos aportemos un granito de arena a nuestra rutina diaria y/o labores económicas para ver resultados en cuanto a productividad, desarrollo y mejora de los recursos hídricos y ecológicos en la región boyacense y el resto del país porque es uno de los factores primordiales para la sociedad en temas de salud pública.

3. Consideraciones Finales, Reflexiones de las Investigadoras

A partir de la implementación del plan huella sin rastro y las implicaciones que tuvo en la comunidad la investigación sobre estrategias de divulgación en la promoción del proyecto ecoturístico del municipio Tibasosa, se pueden tener algunas consideraciones importantes sobre el tema, la primera es la huella o el impacto que tiene el turismo en las diferentes regiones o ecosistemas del país, de este modo, algunas actividades de invasión a la naturaleza en las actividades turísticas generan un impacto negativo, destruyendo senderos naturales, vegetación, siendo un amenaza para las especies animales nativas.

El primer impacto se da en la el aprovechamiento de un recurso natural imprescindible como lo es el agua, en el turismo tradicional el consumo de agua por persona puede ser de 685 Lts, por día, esto equivale a 14 veces lo que consume una aldea un día en zonas desérticas como Tanzania, lo cual hace un primer llamado a la conservación y mejor aprovechamiento de los recursos, referente a esto el ecoturismo tiene importantes propuestas como la reutilización del agua en actividades como el lavado de ropa, es decir el aprovechamiento de los recursos hídricos sería en un mayor porcentaje que en el turismo tradicional (Caviedes & Olaya, 2018).

El turismo tradicional ha afectado, otros ecosistemas como el marítimo, como lo promulga Ocean Planet, desde el cual se utilizan muchos recursos en la alimentación de turistas, por lo cual los niveles de arrecifes y de especies nativas han tenido una reducción importante, en cuanto a esto el ecoturismo ofrece la promoción de incluir en la gastronomía los productos regionales con prácticas orgánicas que no afecten los ecosistemas y que impulsen el proyecto agrícola de cada región (Caviedes & Olaya, 2018).

Así mismo, las emisiones de CO₂, representan para el turismo el 05% de responsabilidad del valor total de emisiones generadas, es por esto que el llamado de muchas organizaciones ambientalistas es a la innovación con proyectos poco invasivos, dentro de los cuales se promocióne y se establezcan prácticas amigables con el medio ambiente (Caviedes & Olaya, 2018).

Con base en las cifras anteriores, y con todo el sustento teórico que aportó la investigación se ha logrado corroborar que el ecoturismo es una actividad importante para incentivar el turismo en las regiones, que es una actividad sustentable y amigable con la naturaleza, que puede activar el desarrollo económico en las regiones en diferentes niveles de la economía municipal y que la divulgación de la región apoyada en procesos de turismo puede aportar un impacto muy positivo en la construcción de información colectiva en masa para que cada

vez más turistas se concienticen del apoyo a las buenas prácticas y así se construya una cadena de valor.

Además de la serie web que se plantea como estrategia de divulgación vimos la necesidad de elaborar un blog que tiene contenido multimedia relacionado con todo aquello que se pretende mostrar en la estrategia de divulgación, así como los proyectos medioambientales, en los cuales hay una gran parte de la comunidad trabajando. El cual se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://huellasinrastros202.wixsite.com/website>



Figura 12. Página de inicio del Blog, fuente autoras.

En este blog se puede encontrar una mayor cantidad de información sobre el municipio Tibasosa, es una experiencia interactiva en la cual, se encuentra información actualizada sobre todos los lugares por visitar, las actividades por realizar, así como las experiencias de todos los visitantes del lugar, de este modo, se ofrece una mejor visibilidad a la cual puede acceder cualquier persona, desde cualquier parte del mundo, es un sinónimo que acercarán el municipio a quienes quieran vivir una experiencia en sus territorios.

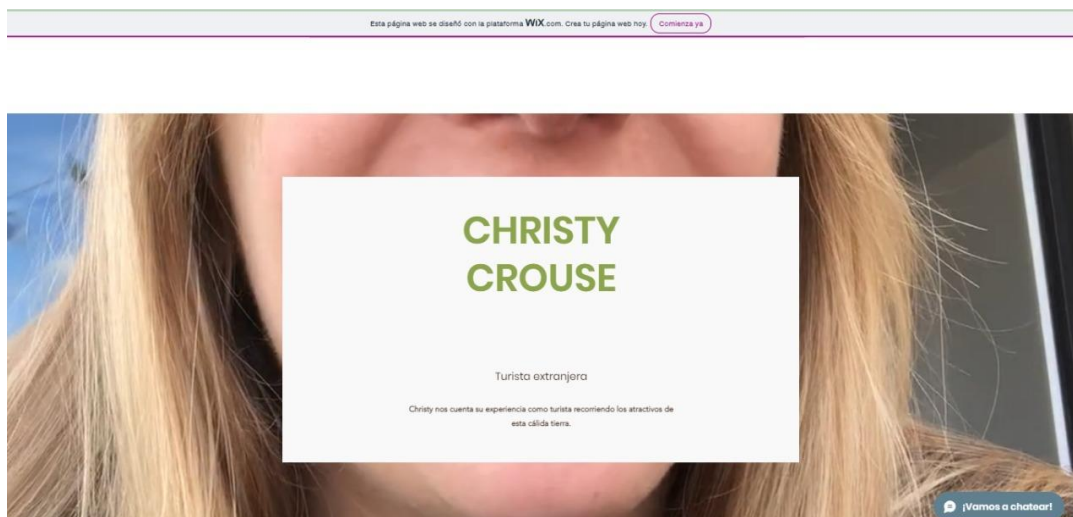


Figura 13. Página del blog de visitantes, fuente elaboración propia.

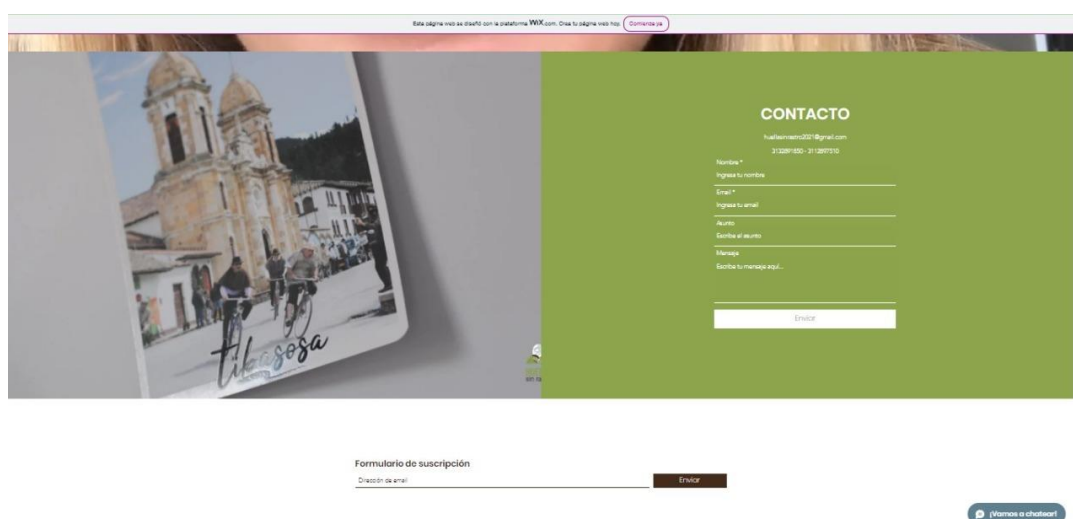


Figura 14. Página de blog de contacto, fuente autoras.

Video de divulgación

Después de realizar todo el trabajo de investigación se propuso una idea fresca para la divulgación de todas las actividades realizadas para esta investigación, entre ellas hay prácticas experienciales que tienen que ver con el desarrollo del ecoturismo es un video de divulgación con el cual se utiliza un formato que incluye el nombre del producto audiovisual y la paleta de colores, para que los turistas suban historias a redes sociales como Instagram contándole a sus seguidores sobre las experiencias invaluable en Tibasosa.



Figura 15. Imagen de video del blog, fuente autoras.

Pantalla del video con el contenido de una turista quien opina acerca de lo que le ha ofrecido el municipio Tibasosa, y como se defiende en el territorio

4. Conclusiones

Como estrategia de divulgación se realizó una serie web documental en la que se incluyen todos los aspectos informativos, y todas las opiniones que tienen frente al tema las personas que participaron del proyecto, de este modo cabe resaltar, los siguientes aspectos.

Las huellas perjudiciales que dejan el turismo tradicional ameritan la creación de estrategias para innovar en el campo turístico con nuevos programas que inviten a la conservación y preservación de las especies nativas en cualquier lugar, entre flora y fauna, así como al reconocimiento de las características particulares que tiene cada territorio, para potenciar el ecoturismo en su región, y también establecer nuevas rutas de desarrollo económico, conservando sus tradiciones culturales y compartiéndolas con los visitantes a sus regiones.

Se evidenció desconocimiento en el tema de las estrategias de divulgación por parte de los residentes, pero una vez sensibilizada la población, mostraron su interés y su adherencia al proyecto. Así, los primeros acercamientos a la comunidad Tibasoseña, nos permitieron reafirmar que los proyectos de tipo audiovisual y multimedia son bien aceptados por los habitantes, que ven en ellos su importancia para dar a conocer todo lo que el municipio tiene para ofrecer a los visitantes y que además los habitantes participan activamente de estos procesos, lo que facilita la recolección de información y la estructura de más programas y estrategias de divulgación.

Las estrategias utilizadas en el desarrollo de este proyecto de divulgación fueron acertadas ya que, en las entrevistas que se evidencian en el primer capítulo, se logra un reconocimiento por los esfuerzos realizados por los habitantes para la implementación de prácticas ecológicas en su territorio, además de la calidad con la que logra enaltecer el nombre de su municipio, en el desarrollo de las entrevistas del segundo capítulo

Así mismo, en la actividad del foro, se demostró la importancia que tienen los mass media y las estrategias de divulgación en la visualización de proyectos relacionados con el ecoturismo en el municipio de Tibasosa. Del mismo modo, la implementación de otras estrategias de divulgación complementarias dentro de este proyecto reafirmó el apoyo que brindamos como estudiantes de Comunicación Social a este municipio, y la oportunidad que tiene Tibasosa de lograr hacer visibles estas iniciativas, además de la necesidad de que se realicen más proyectos como este.

Aunque se ha estado trabajando en el tema de emplear nuevas prácticas a nivel de ecoturismo, construir nuevos proyectos es difícil ya que no se cuenta con el apoyo del estado y la parte de encontrar los recursos financieros es compleja.

5. Recomendaciones

En la investigación descubrimos los siguientes puntos:

Es importante fortalecer los programas de gobierno en atención a los problemas de cambio climático y la huella ecológica que está dejando el turismo tradicional, para transformar un problema en oportunidades de desarrollo económico, social, educativo y político, con el fin de beneficiar a la población de Tibasosa, y así promocionar el ecoturismo y apoyar a los emprendedores en estas iniciativas.

Establecer conexiones a nivel regional de Boyacá con el fin de identificar las potencialidades de cada municipio en temas de turismo responsable y ecoturismo en lo que tiene que ver con actividades como caminatas, turismo de observación animal y vegetal, entre otras actividades para así crear toda una oferta turística que promueva una ruta de turismo en el área, para activar todos los municipios.

Realizar nuevos programas de divulgación periódicamente que muestren esos avances que hasta ahora están en construcción y que lleguen a mostrar cada uno de los aspectos de todas las regiones para que en comunidad se avance hacia un turismo responsable y se contribuya hombro a hombro a la activación económica de todos ellos, Esto sirve para hacer visibilizar a todos los municipios, enterando a quienes ven que todo estará sujeto a la capacidad que tienen los lugares donde se reciben visitantes.

Partiendo de la Comunicación Social sugerimos la idea de implementar más procesos de educación comunicación social y trabajos desde las escuelas para la comunidad en la que se promueva el respeto por el ambiente, e incentive al cultivo de productos orgánicos, al cuidado de los recursos y del medio ambiente, a proponer emprendimientos que vayan en esta línea de amigabilidad ambiental o negocios verdes. Esta educación ambiental no debe estar dirigida solo a los niños y adolescentes, también debe fomentar la capacitación a los adultos para que puedan crear nuevas iniciativas ecológicas.

Es importante que se realicen proyectos con la comunidad no solo desde la rama de la comunicación, sino desde otras áreas que tengan intereses afines en las problemáticas sociales que desde sus áreas puedan, realizar sus aportes a la comunidad y del ecosistema. Así mismo este trabajo de investigación busca promover más investigaciones en el tema ya que se considera un punto importante en las agendas de desarrollo para el futuro.

Finalmente, desde los entes de gobierno territorial creemos que podrían brindar más apoyo a la divulgación de sus municipios, que no son muy reconocidos frente a la gran

comunidad de personas que puedan ofrecer una visita respetuosa y generar movilidad económica, en el apoyo de la divulgación pueden resaltarse los nuevos proyectos y así mejorar las estadísticas de visitas en la región.

Referencias

- Alba, F. (2011, octubre) *Aquitania Boyacá. Aquitania Boyacá*. Recuperado de <http://floralba-aquitaniaboyaca.blogspot.com/2011/10/aquitania-boyaca.html>
- Alcaldía Municipal de Mongua, Boyacá. (2018). *Historia*. Recuperado de <http://www.mongua-boyaca.gov.co/municipio/historia>
- Alcaldía Municipal de Tibasosa. (s.f.). *Nosotros. Municipio. Geografía*. Recuperado de <http://www.tibasosa-boyaca.gov.co/>
- Artunduaga, H. S. (2010). Consolidación de estructuras turístico-culturales: en la construcción del desarrollo territorial a escala humana. *Bitácora Urbano-Territorial*, 17(2), 127-144.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 105-12
- Boyacá Siete Días. (26 de diciembre de 2020). *El pesebre gigante de Tibasosa, una tradición de hace 32 años #AquellosDiciembres*. Recuperado de <https://boyaca7dias.com.co/2020/12/26/el-pesebre-gigante-de-tibasosa-una-tradicion-de-hace-32-anos/>
- Camacho, M., Urquía, E., Pascual, D. & Rivero, M. (2016). Recursos multimedia para el aprendizaje de contabilidad financiera en los grados bilingües. *Educación XXI*, 19(1),63-89.
- Cárdenas, N. & Torres, C. (2017). *Caracterización del sector Turístico del municipio de Tibasosa en el marco del acuerdo interinstitucional UPTC-municipio de Tibasosa*. [Trabajo de grado pregrado]. Universidad Pedagógica y Tecnológica De Colombia. Sogamoso. Recuperado de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2253/1/TGT-795.pdf>
- Caviedes, D. & Olaya, A. (2017). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna Azul*. 46. 311 – 330.
- Colombia Turismo Web. (2021). *Tibasosa*. Recuperado de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/TIBASOSA/TIBASOSA.htm#:~:text=Tibasosa%20es%20un%20pueblo%20precolombino,de%20la%20provincia%20de%20Iracá>.

- Coronado, C. (2011). *Series web: ¿El futuro de la televisión? La comunicación pública secuestrada por el mercado.* Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5279868>
- Feijóo, K. (2017). *Diseño de una estrategia digital para la divulgación científica y la apropiación social de conocimiento.* [Trabajo de grado magister]. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3723/Dise%C3%B1o%20de%20una%20estrategia%20digital%20para%20la%20divulgaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20y%20la%20apropiaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Fonseca, L. (2013). *Arquitectura para un turismo sostenible en el Lago de Tota.* [Trabajo de grado pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OtsEsy8jw8J:https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18337/FonsecaAlvaradoLinaMaria2013.pdf%3Fsequence%3D1+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Fortoul, M. (2014). *Estudio para la conservación y protección del patrimonio cultural del centro histórico de Monguí.* [Trabajo de grado pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17261/FortoulZeaMariaCamila2014.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Giraldo, P. (2017). *Análisis de efectividad de la campaña de publicidad social: “Tapitas para dar”, de la fundación Carlos Portela, en la ciudad de Cali.* [Trabajo de grado especialización]. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9727/T07395.pdf;jsessionid=89760711A9CE63A6FEEF6D210FBFA967?sequence=1>
- Gutiérrez, A., & Hoyos, C. (2018). *Diagnóstico y recomendaciones para la revitalización del turismo de forma sostenible en las veredas de Hatolaguna y Daitó, Lago de Tota.* [Tesis de maestría]. Universidad EAN. Bogotá. Recuperado de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9451/Guti%C3%A9rrezHoyos2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Massarani, L. (2004). *Divulgación de la ciencia: perspectivas históricas y dilemas permanentes.* Recuperado de <http://quark.prbb.org/32/032030.pdf>
- Mateos, M. R. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones Interculturales en la Diversidad.* 199 - 217. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- Puentes, G., Castro, A. & Serrano, A. (2015). *Estudio de mercado para la feijoa (acca sellowiana berg) en fresco producida en el municipio de Tibasosa (Boyacá) Colombia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14146082005/html/index.html> de 2016.
- Quintero, O. (s.f.). *Producción y comercialización del guayabo del país (feijoa) en Colombia*. Recuperado de <https://bit.ly/3eGuwWl>
- Rabadán, Á., Bruzón, L., & Montaña, S. (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo: El caso de jóvenes del Proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica. *Alteridad*, 10(1), 44-56.
- Ramírez, C., García, L., Acosta, L. & Forero, E. (2019). *Análisis del mercado del glamping desde la perspectiva del análisis financiero*. [Trabajo de grado especialización]. Universidad Católica de Colombia. Bogotá. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23512/1/AN%C3%81LISIS%20DEL%20MERCADO%20DEL%20GLAMPING%20DESDE%20LA%20PERSPECTIVA%20DEL%20AN%C3%81LISIS%20FINANCIERO.pdf#page=15&zoom=100,92,142>
- Sanabria, T. (2010). *Consolidación de estructuras turístico-sociales- en la construcción del desarrollo territorial a escala humana*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/50407252_Consolidacion_de_estructuras_turisticoculturales_En_la_construccion_del_desarrollo_territorial_a_escal_a_humana_Consolidation_of_TouristicCultural_Structures_In_the_Construction_of_the_Territorial_De
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Sistema de Información Turística de Boyacá Situr. (2020). *Mapa turístico general Bicentenario*. Recuperado de <https://situr.boyaca.gov.co/boyaca-es-para-vivirla/#>
- Sistema de Información Turística de Boyacá Situr. (2020). *Monguá sendero Laguna Negra*. Recuperado de <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/sendero-laguna-negra/>
- Turismo Boyacá Central de Reservas. (2020). *Municipio de Tibasosa Boyacá*. Recuperado de <https://turismoboyaca.com/informacion-turistica-tibasosa-boyaca/>
- Turismo en Boyacá. (s.f.). *Los mejores lugares turísticos de Boyacá*. Recuperado de <https://senderismocol.com/ecoturismo/boyaca/>

- Organización de las Naciones Unidas. (2002). *Diversidad cultural*. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/diversidad-cultural>
- Urrego, C. (2016). Análisis del papel de los medios de comunicación frente a la divulgación científica en el marco de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación. *Escribanía*. 14(2), 19 - 40.
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. [Trabajo de grado especialización]. Universidad de Antioquia. Medellín. Recuperado de <http://107.152.36.151:8080/jspui/bitstream/123456789/167/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Vargas, E. (2017). *El documental transmedia para el empoderamiento colectivo*. Recuperado de <https://www.clasesdeperiodismo.com/2017/04/19/el-documental-transmedia-para-el-empoderamiento-colectivo/>
- Visallente, R. y Casellas, S. (s. f). *Turismo transmedia*. Recuperado de <https://www.iternatura.es/turismo-transmedia/>
- Wiest, M. (2012). *Diagnóstico de la gestión de responsabilidad social en las empresas de la provincia de Sugamuxi en el departamento de Boyacá, explorada desde los ámbitos social y ambiental. A partir de los principios éticos*. [Trabajo de grado especialización]. Universidad San Buenaventura Bogotá. Bogotá. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1036/1/Diagnostico_gestion_responsabilidad_social_Wiest_2012.pdf