

**Diseño de estrategias de economía circular enfocada en el sector turismo hotelero de Villa
de Leyva, Boyacá**

**Paula Valeria Sánchez Nieto
Laura Valentina Sandoval Izaquita**

**Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Administración de Negocios Internacionales
Tunja, Boyacá
2024**

**Diseño de estrategias de economía circular enfocada en el sector turismo hotelero de Villa
de Leyva, Boyacá**

**Paula Valeria Sánchez Nieto
Laura Valentina Sandoval Izaquita**

**Trabajo de grado de semillero de investigación IBIS para optar al título de:
Administradora de Negocios Internacionales**

**Directora:
Gloria Manrique Joya
Magister en Economía**

**Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Administración de Negocios Internacionales
Tunja, Boyacá
2024**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 14 de junio 2024

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.
(Lineamientos constitucionales, legales e institucionales que rigen la propiedad intelectual).

Agradecimientos

Agradecemos a los diferentes hoteles y hostales de Villa de Leyva, Boyacá, quienes nos brindaron su tiempo y apoyo en la realización de las encuestas, siendo un factor fundamental para el proyecto de investigación.

Agradecemos a nuestra tutora, la docente Gloria Manrique Joya por darnos la oportunidad de pertenecer al semillero IBIS, cuya guía y apoyo fueron fundamentales en la culminación de este trabajo de grado.

Agradecemos a la Universidad de Boyacá por brindarnos los recursos idóneos para nuestra formación profesional como Administradoras de Negocios Internacionales.

Contenido

	Pág.
Introducción	14
Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá.....	16
Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero	16
Principio 1: Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables	18
Principio 2: Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico.....	19
Principio 3. Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas.....	19
Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero de Villa de Leyva, Boyacá.....	25
Objetivos estratégicos implementados en el sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá, desde la economía circular	28
Estrategias bajo los principios de economía circular del sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá, con el fin de generar valor agregado en el entorno internacional	37
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Referencias.....	59
Anexos	64

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Características básicas del turismo para ser considerado sostenible	21
Tabla 2. Requisitos ambientales, sociales y económicos.....	22
Tabla 3. Factores de sostenibilidad.....	24
Tabla 4. Prácticas ambientales por dimensiones de sostenibilidad identificadas en el Sector Hotelero de Villa de Leyva.....	26
Tabla 5. Beneficios y acuerdos para el desarrollo del Departamento de Boyacá.....	30
Tabla 6. Número de hoteles/hostales en relación con el grado de implementación para cada estrategia	31
Tabla 7. Número de hoteles/hostales en relación con el grado de implementación para cada producto de un solo uso	33
Tabla 8. Parámetros para la implementación de economía circular	38
Tabla 9. Análisis cruce de preguntas- resultados de la encuesta economía circular del sector hotelero de Villa de Leyva.....	44
Tabla 10. Indicadores de sostenibilidad.....	49
Tabla 11. Diseño de estrategias, plan de acción e indicador de sostenibilidad	51

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Modelo de economía circular	16
Figura 2. Principios de la economía circular	20
Figura 3. Dimensiones de la sostenibilidad	27
Figura 4. Objetivos de desarrollo sostenible.....	28
Figura 5. Relación entre la economía circular y demás perspectivas	29
Figura 6. Escala de medición, tipo de recursos externos y apoyo para la implementación de la economía circular.....	34
Figura 7. Análisis- porcentaje de mujeres y hombres laborando en los hoteles u hostales de Villa de Leyva.....	35
Figura 8. Análisis de mujeres cabeza de hogar trabajando en el sector hotelero de Villa de Leyva	36
Figura 9. 5 pasos hacia la economía circular	37
Figura 10. Análisis- Familiarización con el concepto de economía circular en el contexto del turismo sostenible	39
Figura 11. Análisis-porcentaje de hoteles/hostales que consideran que las estrategias de economía circular implementadas han tenido un impacto positivo en la rentabilidad y la imagen del establecimiento	40
Figura 12. Principales desafíos para la implementación de estrategias de economía circular en los diferentes hoteles/hostales	42
Figura 13. Análisis- porcentaje de hoteles/hostales que han participado en programas de capacitación o asesoramiento sobre la economía circular	43

Lista de anexos

	Pág.
Anexos A. Propuesta de investigación.....	65
Anexos B. Encuesta presentada al sector hotelero de Villa de Leyva, Boyacá.....	73

Resumen

Diseño de estrategias de economía circular enfocada en el sector turismo hotelero de Villa de Leyva, Boyacá

El sector turismo hotelero es considerado uno de los sectores más importantes en Colombia y uno de los sectores que genera más ingreso de divisas al país. Es importante mencionar que uno de los municipios con mayor competitividad y fuerza en este sector en Colombia es Villa de Leyva, gracias a su arquitectura colonial, sus festivales culturales de talla internacional y su dinámica turística a través de los años. Durante el desarrollo de esta investigación se realizó un análisis sobre los factores de sostenibilidad y se determinaron los objetivos estratégicos que son implementarles en el sector turismo hotelero en Villa de Leyva, describiéndolos de lo macro a lo micro, con el fin de construir estrategias de economía circular, sencillas, concretas y viables, y beneficiosas, para este sector hotelero en el municipio anteriormente mencionado, tanto a nivel nacional como internacional.

El sector turismo hotelero es uno de los principales sectores los cuales generan impactos ambientales negativos puesto que, es uno de los sectores generadores de alta contaminación. Para poder lograr un cambio significativo en el sector hotelero, es de vital importancia la aplicación de la economía circular, ya que esta busca un desarrollo sostenible en conjunto entre las empresas, consumidores y el medio ambiente; por esta razón el objetivo principal de esta investigación es diseñar estrategias de economía circular para el sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá, ya que este modelo sostenible se ha vuelto fundamental para la sociedad al tener un impacto positivo tanto en la economía como en el medio ambiente, además de que engloba diversos factores que contribuyen a un sistema más sostenible, reemplazando así la economía lineal y promoviendo una economía más amigable con el entorno.

Para llevar a cabo el objetivo fue necesario realizar una minuciosa investigación en la cual se citaron diferentes autores y entes públicos, que proporcionaron información relevante y suministraron herramientas, que a lo largo del desarrollo ayudaron a dar resolución a la problemática presentada, la cual inició bajo la pregunta ¿Cuáles son las estrategias implementables

de economía circular en el sector turismo hotelero de Villa de Leyva, Boyacá?, la investigación se realizó de manera descriptiva teniendo en cuenta una muestra determinada por medio de un muestreo no probabilístico, más específicamente un muestreo por conveniencia.

Gracias al proceso de investigación se pudo conocer que tan familiarizados están o no, los hoteles de Villa de Leyva con el concepto de economía circular, a pesar de que algunos conocían el término, muchos de ellos no ven resultados positivos frente a la aplicación de este tipo de prácticas, lo que llevó a comprender que esto se puede deber a varias razones como, desconocimiento del tema o aplicación inadecuada de las estrategias en su establecimiento. Adicionalmente, se evidenció una necesidad crítica de educación, por tal razón se recomienda iniciar un plan de capacitación a todo el personal que interviene en este sector, para así a futuro poder ver resultados que beneficien a toda la zona, no solo en el factor ambiental sino también en factores económicos y sociales.

Palabras clave: Economía circular, sector hotelero, estrategias, competitividad, capacitación.

Abstract

Design of circular economy strategies focused on the hotel tourism sector in Villa de Leyva, Boyacá.

The hotel tourism sector is considered one of the most important sectors in Colombia and one of the sectors that generates more foreign exchange income to the country. It is important to mention that one of the municipalities with the greatest competitiveness and strength in this sector in Colombia is Villa de Leyva, thanks to its colonial architecture, its cultural festivals of international stature and its tourism dynamics over the years. During the development of this research, an analysis of the sustainability factors was made and the strategic objectives to be implemented in the hotel tourism sector in Villa de Leyva were determined, describing them from the macro to the micro, in order to build circular economy strategies, simple, concrete and viable, and beneficial, for this hotel sector in the aforementioned municipality, both nationally and internationally.

The hotel tourism sector is one of the main sectors which generates negative environmental impacts since it is one of the sectors that generates high pollution. In order to achieve a significant change in the hotel sector, the application of the circular economy is of vital importance, since it seeks a sustainable development between companies, consumers and the environment; For this reason, the main objective of this research is to design circular economy strategies for the hotel tourism sector in Villa de Leyva, Boyacá, since this sustainable model has become fundamental for society by having a positive impact on both the economy and the environment, in addition to encompassing various factors that contribute to a more sustainable system, thus replacing the linear economy and promoting a more environmentally friendly economy.

To carry out the objective it was necessary to conduct thorough research in which different authors and public entities were cited, which provided relevant information and supplied tools, which throughout the development helped to solve the problem presented, which began under the question "What are the implementable strategies of circular economy in the hotel tourism sector of Villa de Leyva, Boyacá? The research was conducted descriptively taking into account a sample determined by means of a non-probabilistic sampling, more specifically a convenience sampling.

Thanks to the research process, it was possible to know how familiar or not the hotels of Villa de Leyva are with the concept of circular economy, although some of them knew the term, many of them do not see positive results regarding the application of this type of practices, which led to understand that this may be due to several reasons such as lack of knowledge of the subject or inadequate application of strategies in their establishment. Additionally, a critical need for education was evidenced, for this reason it is recommended to initiate a training plan for all personnel involved in this sector, in order to see future results that will benefit the entire area, not only in the environmental factor but also in economic and social factors.

Keywords: Circular economy, hotel sector, strategies, competitiveness, training.

Introducción

La economía circular representa un cambio fundamental en la cultura tradicional, dejando atrás la economía lineal y dando paso a una respuesta innovadora y necesaria para el mundo actual. Según la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (2023) los beneficios que la economía circular ofrece son múltiples, destacando ámbitos asociados con la protección al medio ambiente con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la reutilización o reciclaje de productos y la creación de productos más sostenibles, en el ámbito de la reducción de las materias primas con el reciclaje de materias primas reduciendo riesgos en los suministros y volatilidad de los precios, por último, en el ámbito de la creación del empleo con el aumento de la competitividad.

La economía circular aporta tanto a factores económicos, como a factores ambientales y sociales, esto es de vital importancia ya que abre paso a la sostenibilidad ambiental, la mitigación al cambio climático, la eficiencia en el uso y reutilización de recursos, la generación de empleo, el crecimiento económico y la conservación de recursos ambientales y biodiversidad, entre otros factores que aportan al cambio de mentalidad y transforman la manera en que se hacen las cosas; de acuerdo con Sánchez et al., (2023) lo que se busca es reafirmar la necesidad de transformar el sistema actual por una economía circular con enfoque al turismo sostenible donde se encaminen principios de reducción de la contaminación, crecimiento sostenible y demás factores que contribuyan a este enfoque, con el fin de obtener beneficios a partir de los principios ofrecidos por la economía circular para el sector hotelero.

Villa de Leyva, Boyacá, es un municipio que cuenta con mayor competitividad en el sector turismo en Colombia y es conocido por su arquitectura colonial, gracias a la cual fue declarado como monumento nacional, también es conocido por sus festivales culturales de talla internacional como el festival nacional de cometas y por su dinámica turística constante a través de los años, el sector turismo aporta de manera significativa al crecimiento económico del municipio y ha contribuido a que el sector turismo en Colombia sea uno de los gremios que genera mayor ingreso de divisas al país.

En relación con lo anterior, este proyecto surge a partir de la necesidad de implementar estrategias de economía circular en el sector turismo hotelero de Villa de Leyva, con el fin de minimizar el impacto ambiental, mejorar la rentabilidad económica y fomentar una mayor

participación comunitaria en los diferentes hoteles y hostales de la zona. Este modelo pretende avanzar hacia un desarrollo más sostenible y equitativo, el cual satisfaga aquellas necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras.

La metodología utilizada en este proyecto se basa en una investigación descriptiva, utilizando instrumentos de recolección primarios y secundarios, la muestra se determinó por medio de un muestreo no probabilístico más específicamente un muestreo por conveniencia. El proyecto de investigación busca transformar el enfoque que tienen los hoteles y hostales. A lo largo del documento se desarrollarán objetivos que permiten conocer a fondo la economía circular en sector turismo hotelero de Villa de Leyva y se diseñarán estrategias que se adapten a sus necesidades y a sus experiencias previas, según el análisis de los resultados obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta a los hoteles y hostales seleccionados a conveniencia.

El primer objetivo se basa en el análisis de factores de sostenibilidad en el sector hotelero de Villa de Leyva, el segundo objetivo se basa en determinar cuáles han sido los objetivos estratégicos implementados en el sector hotelero de Villa de Leyva, apoyándonos en diferentes autores que contribuyen de manera significativa a este trabajo de investigación, y por último, el tercer objetivo se basa en la construcción de estrategias de economía circular, por esta razón y con el fin de conocer la perspectiva que tenían los diferentes hoteles y hostales se implementó una encuesta a los hoteles y hostales seleccionados por un muestreo por conveniencia y posteriormente se realizó el proceso de análisis de la información por medio de análisis simple y cruzado de las respuestas obtenidas para finalmente realizar el diseño de las estrategias.

El propósito principal de este proyecto es diseñar estrategias de economía circular y compartirlas con los hoteles, hostales y entes gubernamentales, con el fin de dar a conocer los beneficios que podrían ser obtenidos al implementarlas en su estrategia empresarial, además evidenciar el valor agregado que se le daría a Villa de Leyva como municipio turístico y responsable ambientalmente en el entorno internacional.

Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá

Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero

La economía circular surge como un modelo en oposición a la economía lineal, dándonos una visión clara de un ciclo de vida prolongado y eficiente para los recursos, según el Parlamento Europeo (2023) la economía circular se basa en unos principios de producción y consumo que busca maximizar el valor de los materiales y productos existentes a través de prácticas como recircular, regenerar, reutilizar, reemplazar y reducir.

Figura 1

Modelo de economía circular



Fuente. Servicio de Investigación del Parlamento Europeo. (2023). *Modelo de economía circular.*

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

La sostenibilidad se ha convertido en un factor fundamental en el siglo XXI, donde la interconexión entre los sistemas ecológicos, económicos y sociales forman un equilibrio en la sociedad; según Naciones Unidas (s.f.) la Comisión Brundtland en 1987 da a conocer que la sostenibilidad es aquella que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias. Es por este motivo que hoy en día se encuentran alrededor de 140 países en desarrollo buscando diferentes formas de satisfacer sus propias necesidades de desarrollo, sin embargo, con la creciente amenaza del cambio climático, lo que se debe es realizar esfuerzos concretos para asegurar que el desarrollo que se presenta hoy en día no tenga repercusiones negativas en las generaciones futuras.

De acuerdo con lo anterior comprendemos:

La sostenibilidad, entendida como un conjunto de principios funcionales de los sistemas, permite definir un estilo de desarrollo sostenible como una opción social que incluye objetivos múltiples, según determinadas escalas de valores, y contextos variables que van cambiando en el tiempo y se retroalimentan permanentemente. Estos conceptos, en cualquier caso, están más ligados a la idea de “cambio” que a la noción de “estabilidad”, comúnmente asociada a “sostener” un sistema de forma permanente para mantener un determinado “estado”. Por eso, ambas nociones se entienden mejor como procesos de cambio, adaptación, auto-organización y equilibrios permanentes de los sistemas ecológicos, económicos y sociales en evolución conjunta, donde intervienen aspectos de jerarquía, incertidumbre e ignorancia que se entremezclan con otras consideraciones éticas, pero todos ellos inherentes a la propia sustancia de la sostenibilidad (Jiménez, 2006).

Dentro del amplio espectro del desarrollo sostenible, la construcción emerge como un espacio crucial donde se materializan los principios y los objetivos. Teniendo en cuenta esto Asad y Khalfan (2007) definen la construcción sostenible como un tipo de proceso constructivo que tiene como fin integrar los objetivos básicos del desarrollo sostenible. Estos procesos podrían aportar a la responsabilidad medioambiental, conciencia social y rentabilidad económica para un bien común en la comunidad.

La economía circular y el desarrollo sostenible están estrechamente relacionados ya que la economía circular es una estrategia imprescindible para la sostenibilidad, de acuerdo con Aquae Fundación (2021) “La economía circular es un concepto económico que se relaciona fuertemente

con la sostenibilidad, ya que ambos conceptos van dirigidos a un objetivo en específico”, tanto la economía circular como la sostenibilidad buscan que el valor de los productos, los materiales y los recursos, se mantengan en la economía durante el mayor periodo posible reduciendo al mínimo la generación de residuos y la contaminación; el término de economía circular fue utilizado por primera vez en 1980 y con él se describe un sistema cerrado de interacciones entre economía y el medio ambiente. La economía circular permite optimizar los procesos productivos, reducir los costos operacionales y de producción, y sacar el máximo provecho a los insumos y/o recursos primarios que son transformados en productos, prolongando la vida útil de los productos.

La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo [ONU Turismo] (2021) da a conocer que “la economía circular es un acelerador de cumplimiento de la Agenda 2030 que con ayuda y conservación del turismo puede efectuar una notable contribución al cumplimiento de los ODS”. Esto resalta la gran oportunidad que tiene la industria hotelera de establecer metas ambiciosas que a través de una perspectiva circular y sostenible, le permitan coexistir de manera armoniosa con su entorno, dicho entorno abarca no solo la ciudad en la que se ubica, sino también la interacción con sus equipos internos, los turistas que reciben y los residentes locales; al adoptar la gestión hotelera desde un enfoque más amplio, se abre la posibilidad de contribuir significativamente a la mejora de la calidad de vida y la cultura de todos los actores involucrados directa e indirectamente, esto implica no solo proporcionar servicios de alojamiento, sino también ser un agente activo permanente en la promoción del bienestar social, la preservación cultural, el desarrollo sostenible y la generación de un impacto positivo a nivel local como global.

Existen tres principios primordiales en los cuales se basa la economía circular brindando una sostenibilidad ambiental, eficiencia económica y equidad social, contribuyendo en sí a un desarrollo más sostenible y equitativo a nivel mundial. Según Cerdá y Khalialova (2016) los tres principios en los cuales se basa la economía circular son:

Principio 1: Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables

Al momento en que se busca obtener recursos, la economía circular decide de forma inteligente al elegir cuidadosamente qué utilizar, priorizando tecnologías y procesos que hagan uso de recursos renovables o de mayor efectividad, siempre que sea viable. Además, este modelo

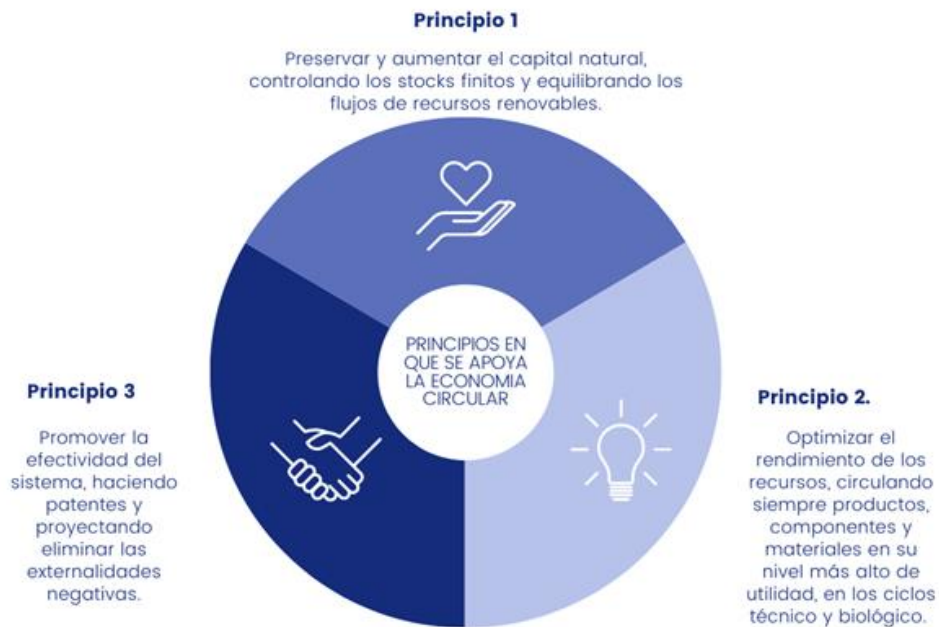
promueve el incremento del capital natural al fomentar el flujo de nutrientes en el sistema y al crear las condiciones propicias para la regeneración del suelo.

Principio 2: Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico

Este sistema se propone prolongar la vida útil de los productos y maximizar su reutilización; implica crear productos con la intención de que puedan ser rediseñados, renovados y reciclados para mantener en constante circulación los materiales y componentes dentro de la economía, contribuyendo al mismo tiempo a su sostenibilidad.

Principio 3. Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas

Implica abordar de manera significativa las repercusiones externas, como la contaminación atmosférica, hídrica y del suelo, el ruido, las emisiones de sustancias nocivas y el cambio climático, además, se basa en la reducción del perjuicio ocasionado a sistemas y entornos que inciden en aspectos fundamentales para las personas.

Figura 2*Principios de la economía circular*

Fuente. Elaboración propia en base a Cerdá, E., y Khaliylova, A. (s. f.). *Economía Circular, Estrategia y Competitividad Empresarial*.
<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>

En el contexto de turismo sostenible se ofrece una definición clara del término:

El equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar (Roadmap Excelencia y Responsabilidad. 2010).

El turismo sostenible menciona y hace énfasis en los principios de la sostenibilidad y según Bertoni (2008) son:

- Utilizar racionalmente los recursos naturales como componentes principales de la actividad, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales.
- Asegurar la viabilidad económica de la actividad a largo plazo, pero teniendo en cuenta una equitativa distribución de los beneficios.

Tabla 1

Características básicas del turismo para ser considerado sostenible

Ambientalmente respetuoso	Socialmente justo	Económicamente viable
<ul style="list-style-type: none"> • Uso controlado de los recursos naturales. • Preservación de la biodiversidad. • Respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la cultura de la comunidad en la cual se esté realizando la actividad turística. • Preservación de la autenticidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repartición equitativa de ganancias. • Ayuda a la comunidad para la reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida. • Reportar beneficios económicos.

Fuente. Elaboración propia en base a Roadmap Excelencia y Responsabilidad. (2010). *Estudio de responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la provincia de Málaga*. https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf

Es crucial comprender y aplicar la legislación y normativa para lograr una integración efectiva entre sostenibilidad y turismo, estas regulaciones desempeñan un papel vital al proteger los recursos y asegurar que las actividades turísticas se lleven a cabo de manera óptima. En la actualidad, la sostenibilidad es un elemento fundamental en la percepción tanto de los turistas como de la comunidad en general, por lo tanto, es necesario abordar diversas normas relacionadas con los aspectos ambientales, económicos y sociales.

Según la Organización Internacional de Normalización (2015) el propósito de la ISO 14001 se trata de proporcionar a las diferentes entidades u organizaciones un marco con base a la protección ambiental, encontrando un equilibrio con las necesidades socioeconómicas que se presenten y teniendo presente diferentes requisitos para permitirles a las organizaciones un mejor desempeño ambiental:

- Desarrollo e implementación de una política y objetivos ambientales
- Identificación de aspectos de sus actividades, productos y servicios que puedan provocar impactos ambientales significativos.
- Mayor toma de conciencia de la relación que se tenga con el medio ambiente
- La evaluación del desempeño ambiental y la toma de acciones.
- Protección al medio ambiente, por medio de factores como la preservación o dado caso la reducción de impactos al medio ambiente.
- Mejora del desempeño ambiental.
- Beneficios financieros y operacionales con la implementación de alternativas ambientales respetuosas con el medio ambiente.
- La comunicación de las partes interesadas en factores ambientales.

Según el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación [ICONTEC], et al (2014) la NTS-TS 002 es un instrumento que se encarga de promover la adopción de normas que le permiten a un establecimiento de alojamiento y hospedaje cumplir con los requisitos expuestos por norma establecida. La norma específica requisitos ambientales, socioculturales y económicos, por esta razón se debe de diseñar, implementar, mantener, evaluar y mejorar la gestión de sostenibilidad abarcando requisitos como: autoridad y responsabilidad, requisitos legales, política de sostenibilidad, identificación de impactos ambientales, socioculturales y económicos, programas de gestión de sostenibilidad, información y sensibilización, documentación y registro, y mejora continua; esta norma fue establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La norma establece ciertos requisitos ambientales, sociales y económicos que se establecen de la siguiente manera:

Tabla 2

Requisitos ambientales, sociales y económicos

Requisito	Parámetro
Requisitos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la biodiversidad. • Apoyar a programas de protección y uso sostenible. • Gestión del agua. • Gestión de energía. • Uso y manejo de productos químicos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y manejo de residuos. • Manejo de contaminación atmosférica, auditiva y visual. • Material impreso. • Gestión de emisión de gases efecto invernadero. • Gestión de emisión de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO).
Requisitos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural. • Manejo y prevención de riesgos sociales. • Apoyo a las comunidades.
Requisitos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación y generación de empleo. • Aporte al mejoramiento de las capacidades de las comunidades. • Compras de bienes y servicios. • Calidad y satisfacción del cliente.

Fuente. Elaboración propia en base al Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Universidad Externado de Colombia. (2014). *Norma técnica sectorial colombiana.*
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>

Concordando con lo anterior, se cuenta con la ley 1558 del 2012 la cual según el Congreso de Colombia (2012) tiene como objetivo fundamental “el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales”, aplicando y siendo participes del desarrollo sostenible en sus tres ejes principales que son lo ambiental, social y económico.

Hoy en día el turismo es un factor clave en un país como lo es Colombia ayudando de forma significativa al desarrollo del mismo, es por este motivo que el Estado le brinda protección y aseguramiento rigiéndose por esta ley para brindar un aseguramiento a las futuras generaciones, además, se busca que mediante el incremento de la demanda de este sector se generen riquezas y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.

En el contexto de sostenibilidad, es fundamental comprender cuales son los factores que la impulsan, estos factores representan la armonía que se busca entre los aspectos ambientales, sociales y económicos, con el fin de satisfacer las necesidades tanto de las generaciones actuales como de las futuras.

Tabla 3*Factores de sostenibilidad*

Factor	Definición	Intereses
Factor ambiental	Hace referencia al conjunto de elementos que se encuentran en la naturaleza, es decir, los recursos renovables y no renovables. Según Fundación Wiese (2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de recursos naturales: Hacer uso responsable y razonable del agua, realizar uso de nuevas fuentes de energía agradables con el medio ambiente (energía solar y eólica), promover el uso de medios de transporte como bicicletas, monopatines, etc. • Conservación de biodiversidad: Promover la conservación de diversos ecosistemas y especies.
Factor económico	Según Lira, A. (2018) El factor económico hace referencia al uso adecuado de los recursos a sus respectivas necesidades, buscando de una manera eficiente la distribución de los mismos, con el fin de incrementar el valor de los bienes y servicios otorgados al consumidor final, y la rentabilidad de la actividad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener viabilidad económica: Fortalecer actividades económicas rentables sin agotar recursos y sin generar impactos negativos económicos, sociales, culturales y ambientales. • Responsabilidad corporativa: Crear y mantener aquellas empresas que asuman su responsabilidad social y ambiental asegurando actividades que minimicen el impacto negativo tanto social como ambientalmente.
Factor social	El factor social según la Universidad Carlemany (2022) es una mezcla que comprende	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria: Incrementar la participación de la comunidad en

lo social y lo económico, la idea de este factor es que el crecimiento de la organización no comprometa negativamente a las generaciones futuras.

diferentes actividades de responsabilidad social.

- Reciclaje: Involucrar a la población directa e indirecta de la organización a reciclar, colocando contenedores en lugares de fácil acceso que contengan señalizaciones del material que le corresponde a cada uno.
- Salarios dignos: Garantizar que los trabajadores cuenten con un salario digno que les permita vivir dignamente con su empleo.
- Fomentar la economía circular: Priorizar el consumo local con materias primas locales y transportadas por proveedores locales conscientes; adicionalmente fomentar la utilización de productos reutilizables.

Fuente. Elaboración propia recopilada por autores

Factores de sostenibilidad del sector turismo hotelero de Villa de Leyva, Boyacá

Hoy en día, Villa de Leyva se destaca como uno de los municipios más competitivos en el sector turismo en Boyacá. Sin embargo, esta posición conlleva desafíos, especialmente en términos de sostenibilidad ambiental, dado que el turismo puede ser un gran generador de contaminación debido al uso excesivo e indiscriminado de recursos renovables y no renovables; el impacto ambiental del turismo en la región es evidente en varios aspectos, el consumo de agua y energía para satisfacer las demandas de los visitantes ejerce presión negativa frente a los recursos locales. Además, la generación de residuos, como plásticos y otros materiales no biodegradables, contribuye a la contaminación y afecta la biodiversidad.

De acuerdo con los principios de los factores de sostenibilidad y el análisis de la encuesta realizada a los hoteles y hostales de la zona, algunas de las prácticas realizadas están divididas de la siguiente manera como se explica en la **Tabla 4**:

Tabla 4

Prácticas ambientales por dimensiones de sostenibilidad identificadas en el Sector Hotelero de Villa de Leyva

Factor social	Factor ambiental	Factor económico
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del consumo responsable entre los huéspedes. • Promoción de la compra local y de productos de temporada. <p>Estas prácticas se pueden fomentar por medio de cartelería informativa, tours y actividades temáticas, alianzas con productores locales y eventos o ferias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos. • Uso eficiente de recursos. • Reutilización de materiales y equipos. • Reciclaje. • Compostaje de residuos orgánicos. • Uso de productos y materiales biodegradables. <p>Estas prácticas se pueden fomentar por medio de programas de reciclaje y compostaje, gestión del agua y uso de productos ecológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la compra local y de productos de temporada. • Uso de productos y materiales biodegradables. <p>Estas prácticas se pueden fomentar por medio alianzas con proveedores o empresas locales, programas de fidelización, formación del personal y el marketing local</p>

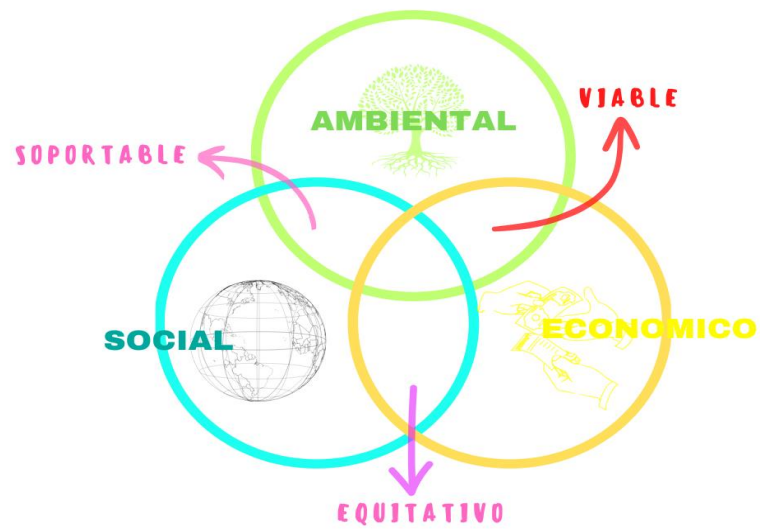
Fuente. Autoras

Así mismo, como se evidencia en la división de las prácticas, estas pueden estar dentro de uno o más factores sostenibles lo que da paso a concordar con Lira (2018) quien habla sobre la investigación de los teóricos Heinrichs, Martens, Michelsen y Weik desarrollada en 2016. La teoría suministrada por estos teóricos habla sobre la unión de los 3 factores anteriormente mencionados, esta unión da surgimiento a tres dimensiones más de la sostenibilidad como se demuestra en la **Figura 3**, las cuales son: lo equitativo, lo viable y lo soportable de esta manera:

1. Lo equitativo: Refiere a la igualdad y justicia social, incluyendo aspectos como la distribución equitativa de los recursos, la eliminación de la pobreza extrema y la promoción de la igualdad de género y oportunidades laborales.
2. Lo viable: Se concentra en la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, incluyendo la gestión de los recursos hídricos, la preservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.
3. Lo soportable: Busca garantizar la viabilidad de los sistemas ecosistémicos y culturales, incluyendo la adaptación a los cambios ambientales, la reducción de la contaminación y la promoción de la cultura local y tradicional.

Figura 3

Dimensiones de la sostenibilidad



Fuente. Autoras

Objetivos estratégicos implementados en el sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá, desde la economía circular

La economía circular en Colombia se introdujo en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” perteneciente al Gobierno del presidente Iván Duque Márquez con la Estrategia Nacional de economía circular con el fin de que el país pudiera avanzar hacia el desarrollo de nuevas ventajas comparativas, a partir del impulso de modelos de negocio circulares, esta estrategia tenía como fin la vinculación de diferentes actores entre las que se destaca el tema de estudio de este proyecto.

Según el Gobierno de la República de Colombia (2019) la estrategia nacional de economía circular se armoniza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta estrategia contribuye a Objetivo 6: Agua Limpia y Saneamiento, Objetivo 7: Energía Asequible y no Contaminante, Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura, Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables, Objetivo 13: Acción por el Clima, Objetivo 14: Vida Submarina, Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, Objetivo 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Figura 4

Objetivos de desarrollo sostenible



Fuente. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

En la imagen que se muestra a continuación se evidencia la relación entre la economía circular y otras perspectivas de política pública que promueven el desarrollo sostenible del país, desde el punto de vista macro hasta lo micro en el desarrollo sostenible.

Figura 5

Relación entre la economía circular y demás perspectivas



Fuente. Elaboración propia en base al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019). *Estrategia Nacional de Economía Circular*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Desde la economía circular se busca minimizar la producción de residuos y maximizar la reutilización y reciclaje de los recursos, de acuerdo con el Ministerio de Comercio (2020), la política de turismo sostenible bajo la cual la mayoría de ciudades y municipios del país se han acogido, busca adoptar una visión estratégica de largo plazo para el sector turismo que apoye y encamine los objetivos de crecimiento económico, desarrollo social y protección ambiental.

Según la Gobernación de Boyacá (2021) la economía circular es un factor que desde hace unos años se ha venido implementando en diferentes departamentos, siendo Boyacá la décima octava región de Colombia en sumarse a este compromiso nacional con el fin de continuar impulsando estrategias orientadas a crear capacidades en el sector productivo, la academia y el Estado para desarrollar la economía circular.

Con este compromiso, Boyacá pacta diversos acuerdos en busca de obtener diversos beneficios para el desarrollo del departamento, entre los cuales se destacan:

Tabla 5

Beneficios y acuerdos para el desarrollo del Departamento de Boyacá

Beneficios que la economía circular proporcionará al departamento	Acuerdos por parte de la gobernación de Boyacá
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar sus índices de sostenibilidad ambiental, de la mano del desarrollo económico y la eficiencia de los mercados. • Superación de los desafíos en materia de emprendimiento y generación de empleo con el desarrollo de iniciativas que involucren los principios de la economía circular. • Transitar hacia la inclusión de todos los agentes productivos de las cadenas y su articulación con la política nacional de productividad y competitividad y el fortalecimiento de su tejido empresarial, haciendo énfasis en el potencial turístico de la región y la conservación de su diversidad cultural y biológica. • Articulación de esfuerzos interinstitucionales para propender por el desarrollo integral de Boyacá como una región competitiva, innovadora, conectada con el mundo y con miras a mercados globales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales. • Impulsar la generación y gestión del conocimiento, la investigación y la innovación, a través de programas de formación (eco-diseño, eco-innovación). • Contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio de la economía circular para el cierre de ciclos de materiales, a partir de innovaciones tecnológicas, el uso de la energía residual, el remplazo de productos por servicios, la simbiosis entre empresas, la re manufactura y la reparación.

Fuente. Elaboración propia en base a la Gobernación de Boyacá. (2021). *Pacto Regional Boyacá-Economía circular en Colombia 2020-2023.* <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

En los últimos años Villa de Leyva se ha acogido al plan de la Alcaldía “VILLA DE LEYVA SOMOS TODOS” por medio del acuerdo No. 003 de 2020, este plan va muy alineado a los factores de sostenibilidad, ya que busca trabajar en los tres pilares principales de sostenibilidad en ítems distribuidos de la siguiente manera: Ambiente y Desarrollo Sostenible, Desarrollo económico y Medio ambiente e inclusión social. Según Castellanos (2021), en su informe de gestión del año 2021, el plan reconoce que la economía del municipio gira principalmente en torno al sector turístico, aunque también reconocen que va acompañada de otros sectores.

En cuanto al factor ambiental uno de los objetivos estratégicos ha sido: **Prevenir y reducir los riesgos en temporadas de lluvia**, a través de la secretaría de desarrollo económico realizando la siembra de más de 500 árboles de roble, gaque, cucharo, alcaparros, cedro y juco. Otro objetivo estratégico ha sido: **Minimizar el impacto ambiental ocasionado por la mala disposición de dichos recursos** realizando un trabajo en conjunto con la empresa de servicios públicos “ESVILLA”, para ejercer la recolección de llantas y colchones; otra de las actividades más importantes encaminadas a estos objetivos fue la limpieza y mantenimiento de las quebradas de la zona.

Según la encuesta realizada a los 53 hoteles u hostales de Villa de Leyva, se evidencia que estos establecimientos implementan las siguientes estrategias en la siguiente medida:

La siguiente tabla buscaba conocer la percepción y grado de utilización de las estrategias de economía circular por los hoteles u hostales de Villa de Leyva, con el fin de procesar la información y analizarla con los objetivos estratégicos del municipio, para posteriormente realizar un plan de acción con nuevas estrategias o adecuar las que ya se tenían presentes.

Tabla 6

Número de hoteles/hostales en relación con el grado de implementación para cada estrategia

Estrategia/Escala	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
Gestión de residuo.	3	8	11	12	19
Uso eficiente de recursos.	3	3	13	19	15
Reutilización de materiales y equipos.	5	8	11	16	13
Reciclaje.	1	2	10	11	29
Compostaje de residuos orgánicos.	13	11	8	9	12

Uso de productos y materiales biodegradables.	6	10	14	14	9
Promoción de la compra local y de productos de temporada.	5	8	11	12	17
Fomento del consumo responsable entre los huéspedes	2	4	11	12	24

Fuente. Autoras, análisis encuesta

La evidencia parte de la opinión de los gerentes de los hoteles u hostales, los cuales indican que existe un manejo variado entre los diferentes hoteles y hostales donde en unos si se implementan las estrategias en mayor medida en comparación de otros hoteles u hostales, sin embargo, estas estrategias cuentan con oportunidad de mejora y son implementables en cada uno de los hoteles u hostales para mejorar el uso de sus recursos.

Contamos con que las estrategias que más se implementan en los hoteles u hostales es el reciclaje y el fomento del consumo responsable entre los huéspedes, lo cual involucra tanto al personal como a los visitantes, dándoles a conocer unas estrategias muy fáciles y útiles para el hotel u hostel. Por otro lado, en estrategias como el compostaje de residuos orgánicos, se evidencia que casi la mitad de los participantes (24) no las ha implementado nunca o casi nunca.

Además, se cuenta con otra pregunta, que pretende conocer cuál es el nivel de uso de productos que son utilizados una única vez. Como sabemos, los productos de un solo uso como los plásticos, envases desechables, servilleta, entre otros, contribuyen significativamente a la contaminación del medio ambiente.

Tabla 7

Número de hoteles/hostales en relación con el grado de implementación para cada producto de un solo uso

Producto/ escala	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
Pitillos de plásticos	37	3	8	2	3
Servilletas	9	5	7	13	19
Toallas de papel	11	10	7	12	13
Vasos desechables	22	11	7	6	7
Platos y cubiertos de plástico	32	9	6	2	4
Envoltorios individuales para utensilios de higiene personal (jabones, champú, etc.).	11	8	12	10	12

Fuente. Autoras, análisis encuesta

La grafica que se encuentra a continuación da a conocer de forma representativa la percepción que tienen los hoteles con respecto a los productos de un solo uso y su grado de implementación, lo cual nos permite concluir que los pitillos, platos y cubiertos de plástico son los productos menos utilizados, se evidencia un alto porcentaje de respuesta en la categoría nunca y casi nunca lo cual demuestra el bajo uso de estos productos en comparación con otros elementos de un solo uso. Por otro lado, las servilletas y toallas de papel son aquellos productos más utilizados por los huéspedes, con un porcentaje significativo de respuesta en la categoría siempre y casi siempre, lo cual indica una alta dependencia de estos productos en el día a día.

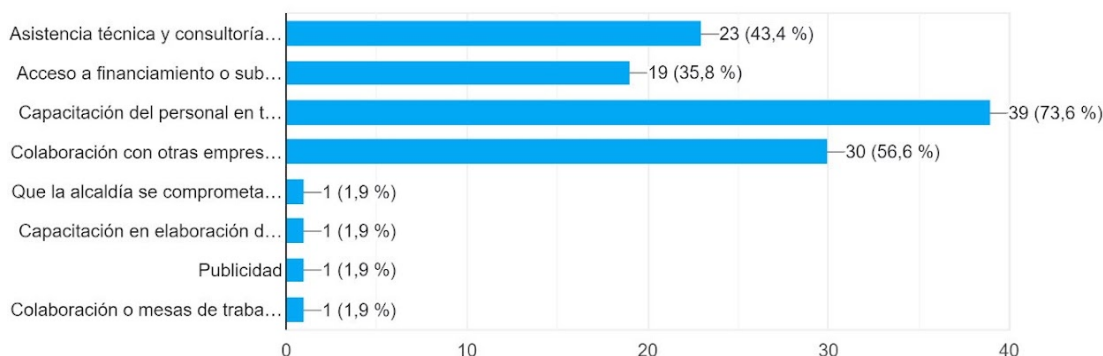
En cuanto al factor económico uno de los objetivos estratégicos ha sido: **Generar una reactivación económica del sector agropecuario en el municipio**, para cumplirlo se habla de una dimensión estratégica llamada “Somos todos trabajando por el desarrollo económico y el medio ambiente” donde se realizó acompañamiento a productores en la vitrina comercial agro expo 2021.

Según la encuesta realizada a los 53 hoteles u hostales de Villa de Leyva, se evidencia que estos establecimientos sugieren los siguientes tipos de recursos externos y apoyo para implementar con éxito la economía circular. Con los resultados obtenidos se entiende que los hoteles y hostales

requieren de diferentes recursos externos, en esta pregunta se podía seleccionar más de una opción para que se evidenciara las necesidades de cada uno de ellos.

Figura 6

Escala de medición, tipo de recursos externos y apoyo para la implementación de la economía circular



Fuente. Autoras, análisis encuesta

Se evidencia notoriamente que 4 de los recursos expuestos son los más escogidos entre los cuales están: la asistencia técnica y consultoría especializada (43,4%), acceso a financiamiento o subsidios para inversiones sostenibles (35,8%), capacitación del personal en temas de sostenibilidad (73,6%) y colaboración con otras empresas o instituciones locales (56,6%) y por otro lado cuatro opiniones frente al tema entre las que se encuentra la capacitación en elaboración de compostajes con los residuos orgánicos, para obtener abono y usarlo en los mismos jardines de los hoteles, compromiso por parte de la alcaldía y apoyo a los recicladores, publicidad y colaboración o mesas de trabajo con otros hoteles.

Se comprende que los diferentes hoteles desean contar con más apoyo por parte de los diferentes entes, para poder implementar de mejor forma la economía circular y que el trabajo pueda ser en conjunto y orientado entre las partes. Es de gran importancia que el personal esté capacitado en temas de sostenibilidad ya que ellos son los encargados de llevar a cabo estas prácticas y requieren de conocimientos y prácticas acertadas ante el tema.

En cuanto al factor social uno de los objetivos estratégicos ha sido: **Concientizar a la población de la importancia acerca del estudio y el trabajo como base para el crecimiento**

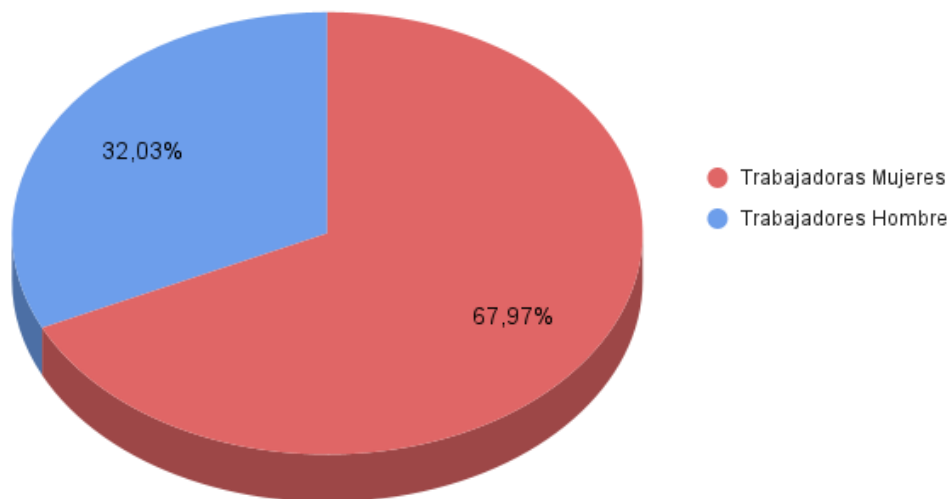
personal y social, realizando campañas de formulación de proyectos de vida por medio de metodologías disruptivas.

Según los datos proporcionados por los hoteles y hostales encuestados, se basa con que estos cuentan con un grupo de empleados por hotel entre 1 trabajador hasta 8 trabajadores. Se cuenta de la participación de 104 mujeres que representan un 67,97% y 49 hombres que representan un 32,03%, esta representación hace mención al personal que se encuentra laborando en los diferentes hoteles y hostales participantes de la encuesta.

Se evidencia una diferencia significativa entre los dos géneros, donde las mujeres tienen más participación laboral en los hoteles y hostales a comparación de los hombres.

Figura 7

Análisis- porcentaje de mujeres y hombres laborando en los hoteles u hostales de Villa de Leyva

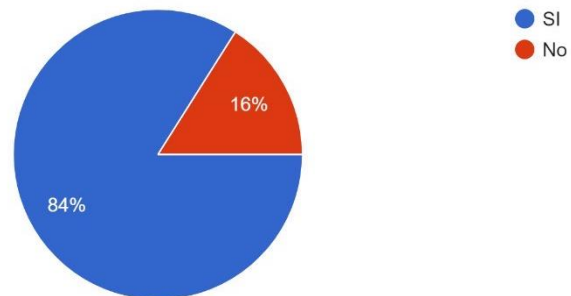


Fuente. Autoras, análisis encuesta

Además, se da a conocer que el 84% de los hoteles y hostales encuestados contrata mujeres cabeza de hogar reflejando el apoyo a las mujeres responsables de sus hogares, brindándoles empleo, una estabilidad económica y proporcionándoles oportunidades laborales.

Figura 8

Análisis de mujeres cabeza de hogar trabajando en el sector hotelero de Villa de Leyva



Fuente. Autoras, análisis encuesta

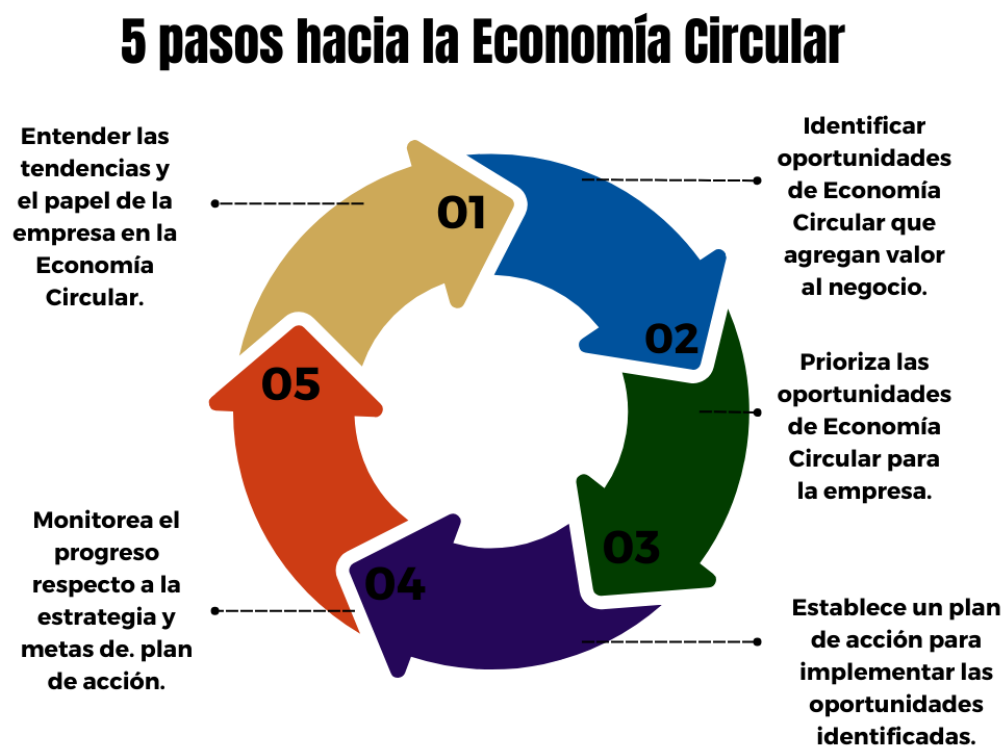
Según lo planteado, para el turismo este plan ha realizado diversas actividades como lo han sido: visitas y elaboración de guías para emprendimientos turísticos, capacitaciones en turismo rural con el fin de realizar la digitalización de sus productos, capacitaciones a todos los prestadores de servicios turísticos a actualizar el registro nacional del turismo, etc. Por esta razón, se cuenta con una serie de objetivos por implementar y otros por mantener para que de esta forma Villa de Leyva sea sostenible; como lo hemos visto anteriormente se realizan diferentes actividades y campañas en pro de conservar y fortalecer el entorno ambiental y la conservación del patrimonio cultural.

Estrategias bajo los principios de economía circular del sector turismo hotelero en Villa de Leyva, Boyacá, con el fin de generar valor agregado en el entorno internacional

Implementar la economía circular en una empresa implica un cambio de mentalidad y prácticas en toda la organización, por esta razón Colombia Productiva y Centro Nacional de Producción Más Limpia (2023) a través de cinco pasos informan cómo las empresas pueden identificar y desarrollar estrategias y oportunidades de economía circular para tener beneficios en todos los campos como se puede observar en la siguiente gráfica:

Figura 9

5 pasos hacia la economía circular



Fuente. Elaboración propia en base a Colombia Productiva y Centro Nacional de Producción Más Limpia. (2023). *Economía circular: una forma diferente de hacer negocios.*

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-manual-empresas>

Existen cinco parámetros, los cuales se basan en ser una guía para las empresas en la implementación de la Economía Circular, de acuerdo con Colombia Productiva y Centro Nacional de Producción Más Limpia (2023) los parámetros son los siguientes:

Tabla 8

Parámetros para la implementación de economía circular

Parámetro	Implementación
Recircular	<ul style="list-style-type: none"> • Refabricar productos y componentes para comercializar productos como nuevos. • Reciclar materiales para no llevarlos a rellenos sanitarios. • Usar residuos orgánicos como materia prima para elaborar productos de alto valor agregado.
Reutilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir bienes. • Promover el uso de productos de segunda mano. • Prolongar la vida útil a través del mantenimiento.
Reducir	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el consumo de recursos y energía. • Eliminar el uso de sustancias tóxicas. • Prevenir la generación de residuos en los procesos productivos y las cadenas de valor.
Regenerar	<ul style="list-style-type: none"> • Usar energía y materiales renovables. • Devolver los recursos orgánicos al suelo. • Recuperar y mantener los ecosistemas.
Reemplazar	<ul style="list-style-type: none"> • Sustituir materiales obsoletos por otros de mejor desempeño y que faciliten la durabilidad de productos. • Aplicar nuevas tecnologías. • Reemplazar el consumo de productos por el consumo de servicios.

Fuente. Colombia Productiva y Centro Nacional de Producción más limpia. (2023). *Economía circular una forma diferente de hacer negocios sostenibles.*
<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-manual-empresas>

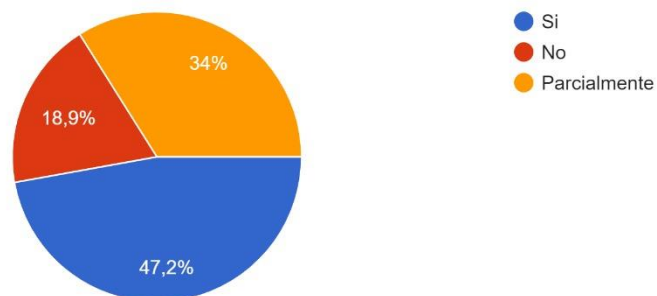
Para determinar el impacto que ha tenido la economía circular en el sector turismo hotelero de Villa de Leyva, Boyacá, es importante conocer la perspectiva que los diferentes hoteles y hostales de la zona tienen frente a este tema, por esta razón, se realiza una encuesta en la cual se tuvo respuesta de 53 hoteles y hostales de Villa de Leyva, Boyacá.

Teniendo en cuenta la población en la que se abarca la investigación, “53 participantes”, se selecciona para la recolección de datos una encuesta como instrumento de aplicación, esta encuesta se diseñó de tal manera que nos permitiera identificar la situación actual de los hoteles y hostales de Villa de Leyva y adicionalmente plantear lineamientos que busquen cambiar y mejorar la situación identificada.

Figura 10

Análisis- Familiarización con el concepto de economía circular en el contexto del turismo sostenible

¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero?



Fuente. Autoras, análisis encuesta

Se comprende que en la encuesta realizada el 47,2% del objeto de estudio está familiarizado con el concepto de economía circular, lo cual resulta pertinente para la investigación ya que se puede enfatizar a profundidad lo que los diferentes hoteles y hostales han implementado y que es lo que desean mejorar y añadir en temas de economía circular.

El 34% del objeto de estudio conoce parcialmente de este tema, teniendo cierto grado de entendimiento de la idea general pero no a profundidad, ya que puede conocer acerca de la economía circular pero no su debida aplicación en el sector.

El 18,9% es un porcentaje bajo, sin embargo, no contaron con conocimientos previos del tema lo cual puede dificultar la realización de la encuesta.

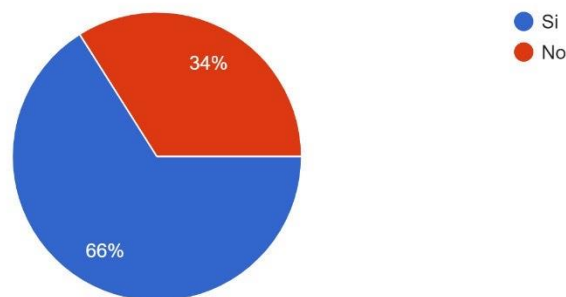
En caso de haber implementado estrategias de economía circular, ¿cuáles han sido los beneficios percibidos hasta ahora?. De las respuestas obtenidas se puede destacar la reducción de costos en los servicios públicos, costos de operación, materiales y compostaje, compra y venta de fruta de temporada de los diferentes establecimientos de Villa de Leyva, aceptación de los clientes, trabajo en comunidad, reciclaje y aprovechamiento de los recursos, mejor rendimiento en el consumo de materiales y mejora en los recursos naturales, concientización de los huéspedes.

También se puede evidenciar que algunos de los hoteles y hostales encuestados no han contado o no han percibido algún beneficio al hotel u hostel.

Figura 11

Análisis-porcentaje de hoteles/hostales que consideran que las estrategias de economía circular implementadas han tenido un impacto positivo en la rentabilidad y la imagen del establecimiento

¿Considera que las estrategias de economía circular implementadas en su hostel han tenido un impacto positivo en la rentabilidad y la imagen de su establecimiento en Villa de Leyva?



Fuente. Autoras, análisis encuesta

Se tiene una visión positiva del 66% frente a las estrategias que han implementado de economía circular, las cuales han ayudado a la rentabilidad de su negocio y a la imagen del establecimiento, lo cual indica que la adopción de diferentes prácticas en temas de economía

circular como el reciclaje, reutilización de recursos, compostaje, reducción de residuos, entre otros han sido percibidas como beneficiosas ante los hoteles y hostales.

Por otro lado, el 34% de los hoteles y hostales encuestados, determinan que las estrategias aplicadas no han sido beneficiosas, lo cual concluye que las practicas implementadas no cumplieron expectativas o beneficios ante la rentabilidad e imagen del establecimiento. Sin embargo, esto también se puede dar por un desconocimiento por parte de los hoteles y hostales, en materia de cómo implementar estas estrategias o considerar como innecesaria la práctica de estrategias de economía circular en su sector u hotel.

Debido a que el 34% de los participantes en la encuesta respondieron no, se puede evidenciar la importancia de esta investigación y su fin de diseñar estrategias de economía circular sencillas, prácticas, beneficiosas y rentables para compartirlas con los hoteles y en un futuro reducir ese porcentaje.

Si su respuesta fue SI, **¿Por qué considera que las estrategias de economía circular implementadas en su hostel han tenido un impacto positivo en la rentabilidad y la imagen de su establecimiento en Villa de Leyva?**

Acorde a la pregunta número 4, se cuenta con diferentes opiniones frente al impacto positivo que se tiene en la rentabilidad e imagen del establecimiento, entre las opiniones más mencionadas se encuentran las siguientes:

- La personas buscan sitios más amigables con el medio ambiente y al ser un hotel u hostel comprometido, el número de huéspedes crece.
- Ejemplo y referente ante el sector, y una visibilidad en las páginas de reservas de Google con un sello ecológico.
- Crear consciencia ante los huéspedes.
- Reducción de costos.
- Aprovechamiento y uso responsable de recursos.

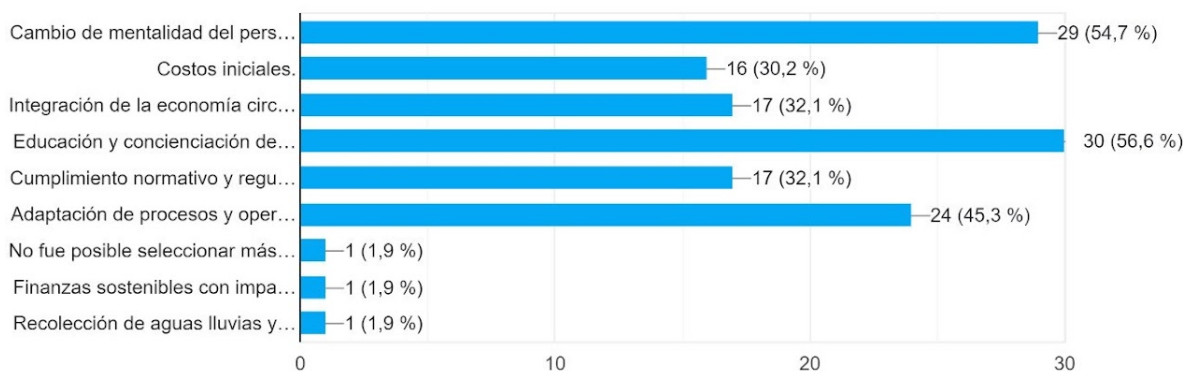
Según lo anterior la mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva ante el impacto de las diferentes estrategias de economía circular que han aplicado hasta el momento, teniendo beneficios ambientales, económicos y sociales. Sin embargo, es de gran importancia la opinión de aquellas personas que no perciben un impacto positivo, ya que se requiere de estrategias

de mayor impacto para que se perciban mejores beneficios y un impacto positivo ante la economía circular en el sector turismo.

Figura 12

Principales desafíos para la implementación de estrategias de economía circular en los diferentes hoteles/hostales

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos para implementar estrategias de economía circular en tu hotel/hostal?. (Puede seleccionar más de una opción).



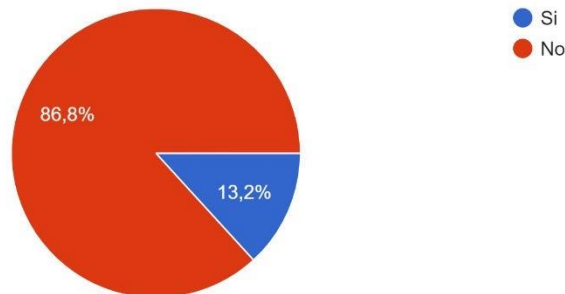
Fuente. Autoras, análisis encuesta

Las personas encuestadas perciben el cambio de mentalidad como un desafío clave ante la implementación de estrategias de economía circular dando paso a programas de capacitación al personal del hotel u hostel para fomentar una cultura organizacional que apoye la sostenibilidad, además, la educación y concienciación de los huéspedes lo cual da paso a buscar una solución clave para comunicar de manera efectiva las iniciativas sostenibles del hotel y de igual forma motivar a los huéspedes a participar.

Figura 13

Análisis- porcentaje de hoteles/hostales que han participado en programas de capacitación o asesoramiento sobre la economía circular

¿El hotel/hostal ha participado en programas de capacitación o asesoramiento sobre economía circular?



Fuente. Autoras, análisis encuesta

Se comprende de la encuesta realizada que el 86,8% de los encuestados no han participado en ningún programa de capacitación o asesoramiento sobre economía circular, este tipo de resultados puede indicar que las personas encuestadas no conocen acerca de las capacitaciones que pueden desarrollar como por ejemplo vía internet, por ende, al abordar esta situación sería beneficio para el hotel u hostel considerar la opción de participar en dichos eventos para beneficiarse a largo plazo.

Se cuenta con un 13,2% que ha participado en algún evento lo cual es beneficioso para el desarrollo y mejora de su establecimiento.

Si su respuesta fue SI, **¿En cuales programas de capacitación o asesoramiento sobre economía circular ha participado su hotel/hostal?**

Acorde con la pregunta 8, contando con los diferentes hoteles y hostales que han participado en programas de capacitación y asesoramiento sobre economía circular se evidencian los siguientes:

- Reciclaje y buenos usos de las fuentes hídricas
- Página de reservas Booking
- Charlas de reciclaje, campos, recursos alternativos de energía y siembra de árboles.

- Host international, ifc, bid, minamb
- Capacitación mensual del personal sobre sostenibilidad del negocio
- Capacitación por medio de la alcaldía

¿Cómo cree que la adopción de prácticas sostenibles podría beneficiar la imagen y reputación de su hostel ante los clientes y la comunidad local?. Según las respuestas se pueden concluir que los hoteles encuestados creen que la adopción de prácticas sostenibles podría beneficiar la imagen y reputación del hotel u hostel ante la comunidad en temas de conciencia ambiental, compromiso ambiental, competitividad y reconocimiento ya que al adoptar estas prácticas atraerán clientes conscientes con el medio ambiente, eficiencia en el sector y concientización.

Tabla 9

Análisis cruce de preguntas- resultados de la encuesta economía circular del sector hotelero de Villa de Leyva

Preguntas	Análisis
¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero? / ¿Considera que las estrategias de economía circular implementadas en su hostel han tenido un impacto positivo en la rentabilidad y la imagen de su establecimiento en Villa de Leyva?	<p>El cruce de estas dos preguntas permite comprender cuáles hoteles están familiarizados de manera total, parcial o nula con el concepto de economía circular en el sector turismo y relacionarlo con quienes han tenido impactos positivos a nivel de rentabilidad y de imagen empresarial. Es así como podemos notar que los hoteles que están total o parcialmente familiarizados con el término y ven impactos positivos en su rentabilidad o en su imagen equivalen a un 57,4%, los hoteles que están total o parcialmente familiarizados con el término y no ven impactos positivos en su rentabilidad o en su imagen equivalen a un 22,2% y por último los hoteles que no están familiarizados con el término y no ven impactos positivos en su rentabilidad o en su imagen equivalen a un 20,4%.</p> <p>Esto permite tener un panorama más amplio, con este cruce podemos conocer que sin importar si el hotel está familiarizado con el término de economía circular, el 42,6% de los hoteles encuestados no ve impactos positivos ni en su rentabilidad ni en su imagen empresarial. Esto puede ser por diversos factores:</p>

-
- Los hoteles que están total o parcialmente familiarizados con el término de economía circular en el sector turismo hotelero y que no ven impactos positivos, estaban aplicando estrategias de manera inadecuada, esporádicamente o no aptas para su estrategia empresarial.
 - Los hoteles que no están familiarizados con el término de economía circular en el sector turismo hotelero no tienen impactos positivos debido a la falta de implementación.

Por medio de este cruce se puede entender que recursos externos creen necesitar aquellos hoteles que están familiarizados de manera total o parcial con el término de economía circular en el sector turismo hotelero. De esta manera podemos conocer que el 34,7% considera esencial la capacitación del personal en temas de sostenibilidad, el 24,2% solicita colaboración con empresas o instituciones locales, el 20% requiere asistencia técnica y consultoría especializada, y el 17,9% desea acceso a financiamiento o subsidios para inversiones sostenibles. Por último, el 3% restante solicita recursos externos tales como: Compromiso por parte de entes gubernamentales y apoyo a los recicladores de la zona, capacitación en elaboración de compostaje con los residuos orgánicos para obtener abono y usarlo en los mismos jardines de los hoteles, adicional realizar mesas de trabajo con diversos hoteles. Esto da paso a comprender que el pilar más importante es la educación por medio de capacitaciones, ya que al reconocer la necesidad de requerir ayuda externa para que sea transmitido el conocimiento necesario sobre economía circular y prácticas sostenibles, evidenciamos una falta de competencias básicas para la implementación o correcta aplicación de estrategias viables en su entorno. De esta misma manera podemos evidenciar que es deseada la intervención o creación de alianzas entre sector público y privado para facilitar el desarrollo de actividades que permitan una alineación entre hoteles y hostales de la zona con el fin de aportar a esta cultura de sostenibilidad y percibir beneficios comunes.

¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero? (Sí y parcialmente) / ¿Qué tipo de recursos externos o apoyo necesitaría para implementar con éxito prácticas de economía circular en su hostel?

¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero? (No) / ¿Qué tipo de recursos externos o apoyo necesitaría para implementar con éxito prácticas de economía circular en su hostel?

Por medio de este cruce se puede entender cuáles recursos externos creen necesitar aquellos hoteles que están familiarizados de manera nula con el término de economía circular en el sector turismo hotelero. De esta manera se puede conocer que el 35% considera esencial fomentar la colaboración con empresas o instituciones locales, el 30% considera de vital importancia la capacitación del personal en temas de sostenibilidad, el 20% requiere asistencia técnica y consultoría especializada, el 10% desea acceso a financiamiento o subsidios para inversiones sostenibles y por último el 5% solicita apoyo en publicidad.

Respecto al cruce de las preguntas anteriores se puede concluir que sin importar qué tan familiarizado esté el hotel con el término de economía circular, se evidencia una necesidad de crear estrategias que fomenten principalmente la capacitación a hoteles en materia de economía circular en el sector turismo hotelero, además existe la necesidad de fomentar la colaboración entre instituciones privadas y públicas para implementar de manera eficiente la economía circular en el sector turismo hotelero en Villa de Leyva.

¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero? (Sí y parcialmente) / ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos para implementar estrategias de economía circular en tu hotel/hostal?

El cruce de estas dos preguntas permite comprender cuales son los hoteles que están total y parcialmente familiarizados con el concepto de economía circular en el sector turismo hotelero, cuáles son los mayores desafíos que evidencian/consideran para implementar estrategias de economía circular en su organización; según el análisis de este cruce se demuestra que los mayores desafíos se dividen de la siguiente manera: el 22,4% cambio de mentalidad del personal, el 21,6% educación y concientización de los huéspedes, el 16,4% adaptación de procesos y operaciones existentes, el 12,9% integración de la economía circular en la estrategia empresarial, el 12,1% dar cumplimiento de normativos y regulaciones, el 12,1% ve como un desafío la implementación de economía circular debido a los costos iniciales, el 1% ve cómo reto todas las opciones mencionadas anteriormente, por último el 2% restante ve como desafío las finanzas sostenibles con impacto en la rentabilidad

¿Está familiarizado con el concepto de economía circular en el contexto del turismo hotelero? (No) / ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos para implementar estrategias de economía circular en tu hotel/hostal?

empresarial y la recolección de aguas lluvias y construcción de reservorios.

Por medio de este cruce también se puede conocer de manera implícita que el 44% de los participantes considera que el desafío más alto es el factor componente humano, el 42,4% atribuye el mayor desafío a componentes relacionados con el hotel u hostel y por último el 13,1% concuerda en que el desafío más complejo corresponde a el componente económico interno del hotel.

El cruce estas dos preguntas permite comprender según los hoteles que no están familiarizados con el concepto de economía circular en el sector hotelero, cuáles son los mayores desafíos que se evidencian para la implementación de estrategias de economía circular en su organización; según el análisis de este cruce se demuestra que los mayores desafíos se dividen de la siguiente manera: el 50% adaptación de procesos y operaciones existentes y educación y concientización de los huéspedes, el 30% cambio de mentalidad del personal y dar cumplimiento de normativos y regulaciones, el 20% ve como desafío la implementación de economía circular debido a los costos iniciales e integración de la economía circular en la estrategia empresarial.

Con base en las preguntas anteriores, se puede concluir que existe una necesidad generalizada en desarrollar estrategias que sobrepasen los desafíos que ven los hoteles y hostales, para implementar la economía circular en su organización independientemente de su grado de familiaridad con este término. Teniendo en cuenta lo anterior, la adaptación de procesos y operaciones existentes junto con la educación concientización de los huéspedes son los principales desafíos a tratar.

Fuente. Autoras

De este modo, es fundamental que los diferentes establecimientos adopten como objetivo estratégico evaluar y supervisar su avance para garantizar el éxito de las oportunidades haciendo uso de la Economía Circular, las cuales forman parte de la estrategia corporativa. Estos indicadores facilitarán la medición de los progresos, la elaboración de un plan de monitoreo y el seguimiento basado en las metas establecidas. Por esta razón y según el Centro Nacional de Producción más

limpia y Colombia Productiva (2023), se presentan algunos indicadores que podrían ser tomados en consideración por parte de los establecimientos proporcionando una base sólida para evaluar y mejorar el desempeño en términos de economía circular y son los siguientes:

Tabla 10*Indicadores de sostenibilidad*

Factor	Indicador
<p>Factor económico: Los indicadores financieros son fundamentales para evaluar y hacer un diagnóstico del impacto económico de las iniciativas de economía circular. Este indicador ayuda a demostrar el valor económico de la adopción de prácticas sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % Ventas negocios circulares (VNC) con respecto a las ventas totales (V) [$\\$/VNC/\\V] • Productividad de materias primas (MP) [$\\$/Vol. MP$] • Productividad del agua [$\\$/ m3 consumidos$] • Productividad energética [$\\$/ KWh consumidos$] • Intensidad de materias primas [Vol. MP/ $\\$V$] • Intensidad del agua [m3 consumidos /$\\$V$] • Intensidad energética [KWh consumidos /$\\$V$]
<p>Factor ambiental: Los indicadores ambientales son esenciales para evaluar el impacto ambiental de las operaciones de los hostales/ hoteles, permitiendo identificar áreas donde se pueden implementar medidas de eficiencia, mejora y reducción de impacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de consumo de materia prima [Vol. Consumido/Vol. producción] • Índice de consumo de agua [Vol. Consumido/Vol. Producción] • Índice de consumo energético [KWh consumidos /Vol. Producción] • % Consumo de energías alternativas [(kWh Energía Renovable+kWh procesamiento) /kWh totales de energía] • %Reciclaje [Vol. Residuos Reciclados / Vol. Residuos generados] • % recirculación de agua [m3 tratados y recirculados/ m3 totales de agua consumida]
<p>Factor social: Los indicadores sociales son importantes para evaluar el impacto social de las prácticas de dicho entorno, el cual ayuda a asegurar que el sector esté contribuyendo positivamente al bienestar de la comunidad en la que opera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos empleos generados directos e indirectos [#] • Actores locales articulados [#] • Horas de trabajo voluntarias en trabajos locales [Hrs] • Clientes atraídos [#] • Relaciones con grupos específicos [#]

Fuente. Centro Nacional de Producción Más limpia y Colombia Productiva. (2023). *Economía circular una forma diferente de hacer negocios sostenibles.*

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-cartilla-economia-circular>

Los indicadores anteriormente mencionados son cruciales ya que permitirán evaluar el impacto de las prácticas de economía circular en los establecimientos, proporcionando una visión clara para enfocar las estrategias, facilitando la toma de decisiones por medio de resultados, promoviendo la transparencia del sector, impulsando la competitividad al diferenciar a los establecimientos que adoptan prácticas sostenibles y fortaleciendo al sector reduciendo la vulnerabilidad de los riesgos económicos, ambientales y sociales.

La siguiente tabla será esencial al momento de implementar las estrategias, las cuales cuentan con su respectivo factor o factores y sus índices de medición, además, con base a la percepción de la encuesta, el sustento teórico y el contraste con lo denotado en la investigación en campo, se sugiere que los diferentes hoteles y hostales apliquen el siguiente plan de acción que se basa en la aplicación de estrategias asentadas en el factor económico, en el factor social y en el factor ambiental, con el fin de aplicarlas y mejorar su sostenibilidad en el hotel u hostel.

Tabla 11

Diseño de estrategias, plan de acción e indicador de sostenibilidad

Estrategia	Factor al que contribuye	Plan de acción	Indicador
<p>Estrategia 1</p> <p>Implementar cápsulas de capacitación al personal en prácticas sostenibles, su importancia en el medio ambiente y su impacto en la comunidad.</p>	Factor social	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar cuáles son las áreas de conocimiento y las habilidades relacionadas con prácticas sostenibles que requieren mejorar en el equipo del hotel u hostel. • Establecer objetivos para las cápsulas de capacitación tales como aumentar el conocimiento sobre prácticas sostenibles, fomentar cambios de comportamiento y mejorar el desempeño ambiental del hotel u hostel. • Centrar las cápsulas de capacitación en temas básicos de economía circular y protección del medio ambiente como reciclaje, cuidado y conservación del agua y uso eficiente de la energía. • Realizar evaluaciones periódicas con el fin de medir el impacto de la capacitación en el conocimiento, la actitud y la adopción de prácticas sostenibles por parte del personal de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas sociales lanzadas [#]
<p>Estrategia 2</p> <p>Realizar campaña de sensibilización a los huéspedes sobre las 4R (Reducir, reutilizar, reciclar y recuperar) y su impacto ambiental, a través de publicidad física y digital.</p>	Factor económico Factor ambiental Factor social	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e identificar el perfil y las características de los huéspedes con el fin de adaptar los mensajes de la publicidad para que sean atractivos al público. • Diseñar material visual, atractivo, educativo y persuasivo que motive a los huéspedes a practicar comportamientos responsables, estos materiales deben incluir temas donde 	<ul style="list-style-type: none"> • % Ventas negocios circulares (VNC) con respecto a las ventas totales (V) [\$VNC/\$V] • %Reciclaje [Vol. Residuos Reciclados / Vol. Residuos generados]

Con esta estrategia se busca sensibilizar a los huéspedes, dándoles guías y fomentando un compromiso como visitantes del hotel a poner en práctica actividades sostenibles, creando conciencia a largo plazo y cultura de responsabilidad ambiental.

Estrategia 3

Gestión responsable de residuos implementando programas de separación y reciclaje.

Factor económico
Factor ambiental

Esta estrategia tiene como objetivo implementar programas de gestión responsable de residuos centrados en

- se explique de forma breve pero clara qué son las 4R y su impacto a nivel ambiental, el reciclaje, la reducción de residuos, la movilidad sostenible, el uso responsable de la energía, el uso eficiente del agua y demás.
- El material que sea destinado como físico, debe ser impreso en formatos como carteles, folletos, señalizaciones, infografías y demás, usando papel biodegradable o plástico reciclado, además debe ser colocado en áreas claves del hotel u hostel como: recepción, habitaciones, baños, cocina y áreas comunes, con el fin de garantizar su visibilidad en todo momento.
- El material que sea destinado como digital debe ser publicado por medio de las redes sociales de hotel, ya sea perfiles en Instagram, Facebook o páginas web propias. Adicionalmente debe ser compartido vía WhatsApp o correo electrónico con el huésped para que esté enterado en todo momento sobre las prácticas de responsabilidad ambiental del hotel u hostel; de ser posible, este contenido también debe ser proyectado en los televisores de las áreas comunes del establecimiento.
- Establecer puntos ecológicos en áreas estratégicas del hotel, donde se coloquen canecas codificadas por los colores establecidos para el manejo correcto de residuos, donde se especifique de forma clara su uso.
- Líneas sociales lanzadas [#]
- Productividad de materias primas (MP) [\$/Vol. MP]
- Intensidad de materias primas [Vol. MP/ \$V]
- %Reciclaje [Vol. Residuos Reciclados / Vol. Residuos generados]

la separación y el reciclaje, con el fin de reducir el impacto ambiental del hotel u hostel, al minimizar la cantidad de desechos enviados a basureros y fomentar constantemente la reutilización de materiales.

Caneca verde- residuos orgánicos aprovechables

Restos de alimentos
Desechos agrícolas

Caneca blanca- residuos aprovechables

Plástico
Vidrios
Papel
Catón
Botellas
Latas

Caneca negra- residuos no aprovechables

Servilletas
Papel higiénico
Papeles metalizados
Tapabocas
Guantes

- Promover el uso y reutilización de diferentes materiales como vidrios, plásticos para la creación de decoración dentro del establecimiento
- Realizar un análisis en el hotel u hostel del consumo de agua, donde se identifiquen factores claves como consumo adquirido al mes y zonas de mayor uso, con el fin de brindar una oportunidad de ahorro y establecer metas específicas de reducción.
- Instalación de dispositivos de ahorro como lo pueden ser: uso de botellas plásticas rellenas de paquetes reciclados o piedras

- Productividad del agua [\$/ m3 consumidos]
- Intensidad del agua [m3 consumidos /\$V]
- Índice de consumo de agua [Vol. Consumido/\$V Producción]

Estrategia 4

Implementar prácticas enfocadas a la reducción y reutilización del agua del establecimiento.

Factor económico
Factor ambiental

Por medio de esta estrategia se busca optimizar el uso del agua, minimizando su desperdicio y fomentando su reutilización de

manera responsable, esto con el fin de minimizar los costos generados por el gasto de agua, y contribuir a la sostenibilidad ambiental del hotel y la conservación de los recursos hídricos de la zona.

dentro de la cisterna del sanitario para reducir el gasto de agua en cada descarga; instalación de un sistema recolector de agua lluvia para actividades que no requieran agua potable; uso de grifos y regaderas de bajo- medio flujo de agua para minimizar gastos innecesarios de agua.

- % recirculación de agua [m3 tratados y recirculados/ m3 totales de agua consumida

Estrategia 5

Forjar alianzas con agencias de turismo que tengan un enfoque responsable con el medio ambiente.

Tiene como objetivo promover prácticas sostenibles en la industria turística y contribuir al cuidado del entorno natural en Villa de Leyva por medio de la economía colaborativa. Con estas alianzas se permitirá ofrecer al huésped experiencias de viaje más conscientes y respetuosas con el medio ambiente y al mismo tiempo apoyar empresas comprometidas con la conservación de los recursos naturales.

Factor social

- Identificar agencias de turismo que apliquen prácticas sostenibles con el medio ambiente: uso de fuentes de energía renovables, uso de transporte eco-amigable, promoción de destinos sostenibles en donde se apoye la conservación de la biodiversidad y protección a especies en peligro de extinción, programación de caminatas ecológicas que fomenten la preservación de áreas naturales y patrimoniales protegidas, actividades de reforestación, etc.
- Contactar aquellas agencias seleccionadas para presentar propuesta de colaboración en la promoción de sus establecimientos y en la promoción del turismo sostenible y responsable, donde se destaquen los beneficios mutuos que se pueden obtener como aumentar el flujo de visitantes, aumentar ganancias y rentabilidad, etc.
- Realizar campañas de promociones conjuntas donde se diseñan paquetes de viaje y experiencias turísticas sostenibles.

- Actores locales articulados [#]
- Clientes atraídos [#]

Estrategia 6

Realizar mesas de trabajo sobre economía circular en el turismo

Factor social

- Identificar y convocar hoteles, hostales, agencias de turismo, entidades privadas y públicas, entre otros, que estén interesados

- Actores locales articulados [#]
- Líneas sociales lanzadas [#]

entre hoteles, hostales, agencias de turismo, entidades privadas y públicas, etc.

Esta estrategia busca fomentar el intercambio de ideas que impulsen prácticas sostenibles y fomentar la colaboración entre entidades gubernamentales y no gubernamentales en temas de turismo, sostenibilidad, economía circular, etc.

en participar en las mesas de trabajo sobre economía circular.

- Definir temas relevantes a tratar como: identificación de oportunidades de mejora, intercambio de buenas prácticas, creación de alianzas estratégicas, elaboración de planes de acción concretos, promoción de productos locales, conservación de la biodiversidad, mitigación del daño climático, etc.
- A partir de las discusiones y propuestas generadas en las mesas de trabajo, elabora un plan de acción para estudiarlo, adaptarlo e implementarlo en su propio hotel u hostal.

Estrategia 7

Introducir iluminación solar mediante lámparas, bombillos o una red de luces que funcionen por medio de paneles solares, para áreas específicas del establecimiento.

Con la implementación de esta estrategia se busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la demanda de energía proveniente de fuentes no renovables, y ofrecer beneficios económicos y operativos a mediano y largo plazo.

Factor económico
Factor ambiental

- Analizar las áreas del establecimiento que podrían requerir iluminación constante o intermitente y que cuenten con facilidad de adaptación a este tipo de bombillos, lámparas o redes de paneles solares.
- Realiza una investigación, cotización sobre diferentes productos que sean de calidad, que permitan cumplir expectativas sobre la reducción de costos en servicios públicos y contribuyan a la sostenibilidad del establecimiento, es importante que la compra de estos elementos sea analizada a nivel financiero y que la compra se adapte a la cantidad de recursos económicos disponibles.
- Hacer un seguimiento constante sobre el rendimiento y el ahorro de energía obtenido gracias a la implementación de los paneles solares; calcula el retorno de inversión para

- Productividad energética [$\$/Kwh$ consumidos]
- Intensidad energética [KWh consumidos/ $\$$]
- Índice de consumo energético [KWh consumidos /Vol. Producción]
- % Consumo de energías alternativas [(kWh Energía Renovable+ kWh procesamiento) / kWh totales de energía]

Estrategia 8	evaluar la rentabilidad de la estrategia y considerar posibles expansiones a futuro.	
Ejecutar un programa para reducir y reutilizar desechos orgánicos por medio del compostaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un análisis detallado de los tipos y cantidades de residuos orgánicos emitidos por el hotel u hostel, con el fin de realizar una evaluación inicial detallando el área donde se puede implementar el compostaje de una manera efectiva, segura y saludable. • Capacita al personal en la realización del compostaje, los beneficios ambientales, la ruta adecuada de implementación y el manejo de los desechos orgánicos. • Establece un monitoreo semanal de la cantidad de compost producido con el fin de evaluar la cantidad de compost producido, su eficiencia y realizar ajustes de ser necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad de materias primas (MP) [\$/Vol. MP] • Índice de consumo de materia prima [Vol. Consumido/Vol. producción]
Lo que se busca con esta estrategia es aportar a la reducción de residuos orgánicos, disminuir la huella ambiental y fomentar prácticas sostenibles.	Factor económico Factor ambiental	

Fuente. Autoras

Conclusiones

Villa de Leyva se destaca como un destino turístico a nivel nacional e internacional, su actividad económica se basa principalmente del turismo, es por esta razón que la implementación de prácticas sostenibles en el sector turismo hotelero fortalecerá y garantizará su economía. Si se fomenta la educación y concientización sobre la economía circular los hoteles y hostales pueden aprovechar al máximo sus recursos y beneficiarse positivamente.

La economía circular es un factor clave que representa una valiosa oportunidad para avanzar hacia un modelo más sostenible. Este enfoque representa un cambio significativo desde la economía lineal hacia una economía circular responsable con el medio ambiente. A pesar de que esta transición puede traer consigo dificultades, también trae consigo numerosas oportunidades para fomentar la sostenibilidad y fortalecer la economía local.

Desarrollar planes de capacitación es un pilar fundamental para sensibilizar e impulsar una cultura de cambio en el sector turismo hotelero de Villa de Leyva, es crucial brindar oportunidades de aprendizaje y difusión sobre este tema, especialmente a quienes no están aún familiarizados con el concepto de economía circular.

Implementar la economía circular en el sector turismo contribuirá a reducir su impacto ambiental y promover prácticas más sostenibles teniendo en cuenta que es uno de los principales sectores generadores de contaminación y consumo de recursos no renovables.

Al incorporar prácticas sostenibles el hotel u hostel, establece una ventaja competitiva y construye una reputación sólida tanto a nivel nacional como internacional, gracias al compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, además, se convierte en un diferenciador significativo para el establecimiento siendo un factor clave en la atracción de clientes potenciales.

Recomendaciones

Con base a la información obtenida y al procesamiento de esta investigación, se recomienda lo siguiente:

Encaminar a los hoteles y hostales de Villa de Leyva hacia un plan de implementación de prácticas específicas de economía circular en sus operaciones diarias, en las que se realicen autoevaluaciones del uso de sus recursos e identifiquen oportunidades de mejora, con una periodicidad razonable (mínimo 2 veces por año).

Mejorar la comunicación y la colaboración entre el sector hotelero y el municipio de Villa de Leyva con el fin de impulsar la aplicabilidad de la economía circular y así establecer alianzas y mesas de trabajo que permitan aumentar la sensibilización e implementación de prácticas sostenibles en el sector.

Intensificar el grado de aplicabilidad de estrategias de economía circular en el sector hotelero, con el fin de proporcionar una imagen clara ante el turismo sostenible, siendo un ejemplo de aplicabilidad y gestión.

Referencias

- Alcaldía de Villa de Leyva. (2015). *Mi municipio*. <https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>
- Aquae Fundación. (2021, 26 de agosto). *Economía circular, esencial para la sostenibilidad*. <https://www.fundacionaquae.org/wiki/economia-circular-esencial-la-sostenibilidad/>
- Asad, S., y Khalfan, M. (2007). Integration of sustainability issues within construction processes. *Emirates Journal for Engineering Research*, 12, 01-21. https://www.researchgate.net/publication/228485328_INTEGRATION_OF_SUSTAINABILITY_ISSUES_WITHIN_CONSTRUCTION_PROCESSES
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155–163. <https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>
- Blázquez Ochando, M. (2015). *Fuentes de información especializada: aspectos teóricos y prácticos*. mblazquez.es. <https://elibro.net/es/lc/uniboyaca/titulos/105400>
- Cabrera Méndez, M. (2010). *Introducción a las fuentes de información*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/7580>
- Cárdenas, H. (2019). *Riesgos ambientales y sociales en hoteles, restaurantes y estaciones de servicio*. <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2020/10/Riesgos-Ambientales-y-Sociales-sector-Hoteles-restaurantes-y-EDS-1.pdf>
- Castellanos, M. (2021). *Informe de Gestión 2021. Villa de Leyva somos todos*. <https://www.villadeleyvaboyaca.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/Informe%20Gestion%202021.pdf>
- Centro Nacional de Producción más Limpia y Colombia Productiva (Eds.). (2023). *Economía Circular: Una forma diferente de hacer negocios sostenibles*. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-cartilla-economia-circular>
- Centro Nacional de Producción más Limpia y Colombia Productiva. (2023). *Economía Circular - una forma diferente de hacer negocios sostenibles: Manual con herramientas para implementar la Economía Circular en empresas*.

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-manual-empresas>

Cerdá, E., y Khalialova, A. (2016). Economía circular, estrategia y competitividad empresarial. *Economía Industrial*, (401), 11-20.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5771932>

Congreso de Colombia. (2012, 10 de julio). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. DO: 48487.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>

Estrada Rudas, C. (2022, 23 de septiembre). Entrada de divisas por turismo a Colombia alcanzó reactivación de 101,2% en 2022. *La República*.

<https://www.larepublica.co/economia/entrada-de-divisas-por-turismo-a-colombia-alcanzo-reactivacion-de-101-2-en-2022-3454664>

Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental. (2023). *Principios básicos de la economía circular*. https://funseam.com/wp-content/uploads/2023/09/MODULO1_Principiosbasicosdelaeconomiacircular_Funseam2023-1.pdf

Fundación Wiese. (2021, 01 de febrero). ¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/#:~:text=La%20sostenibilidad%20ambiental%20es%20el,%2C%20es%20decir%2C%20sea%20sustentable>.

Fundación Wiese. (2021, 01 de febrero). ¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/#:~:text=La%20sostenibilidad%20ambiental%20es%20el,%2C%20es%20decir%2C%20sea%20sustentable>.

Gobernación de Boyacá. (2020, 22 de abril). *En Villa de Leyva se unen gremios del sector turismo*. <https://www.boyaca.gov.co/en-villa-de-leyva-se-unen-gremios-del-sector-turismo/>

Gobernación de Boyacá. (2021, 14 de julio). *Boyacá se suma a la Estrategia Nacional de Economía Circular*. Gobernación de Boyacá. <https://www.boyaca.gov.co/boyaca-se-suma-a-la-estrategia-nacional-de-economia-circular/>

Gobierno de la República de Colombia. (2019). *Estrategia nacional de economía circular: Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio*.

- https://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf
- Grupo Aviatur. (2021). *Villa de Leyva, uno de los destinos más visitados en Colombia*. <https://www.aviatur.com/blog/experiencias/villa-de-leyva-destino-colombiano>
- International Hotel Consulting Services. (2022). *2022 el año de la reactivación del turismo en Colombia*. <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/2022-el-ano-de-la-reactivacion-del-turismo-en-colombia-ihcs-hotel-consulting/>
- Jiménez, L. (2006). Los procesos de sostenibilidad en España. *Ambienta*, 8-21. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_AM%2FAM_2006_60_8_19.pdf
- Leal, A. (2019, 16 de enero). Polémica por gran proyecto hotelero en Villa de Leyva. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/polemica-por-gran-proyecto-hotelero-en-villa-de-leyva-525307>
- Lira, A. (2018). *Introducción al concepto de sostenibilidad*. <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022, 25 de marzo). *Estrategia Nacional de Economía Circular*. <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/estrategia-nacional-de-economia-circular/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021, febrero). *ABECÉ de la ley general de turismo ley 2068 de 2020*. https://colombiasiguedelante.mincit.gov.co/colombia_sigue_adelante/media/archivos/pdf/ABECE-febrero-2021-Ley-de-Turismo.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014, 5 de noviembre). Norma técnica sectorial colombiana. [NTS-TS 002]. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de turismo sostenible*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

- Nieto, E. N. (2018, 24 de junio). *Tipos de Investigación*.
https://core.ac.uk/outputs/250080756/?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Organización de las Naciones Unidas Turismo. (2021). *El turismo en la Agenda 2030*.
<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización Internacional de Normalización. (2015, 15 de septiembre). *Environmental management systems — Requirements with guidance for use*. <https://www.gal-iran.ir/WebsiteImages/iso/22.PDF>
- Parlamento Europeo. (2023, 24 de mayo). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Pulgarín, Y. (2021). Desarrollo turístico y conflictos en el centro histórico de Villa de Leyva, Colombia. *PatryTer*, (4), 12-27.
<https://www.redalyc.org/journal/6040/604065931003/html/>
- Ramírez, L., y Pedraza, N. (2019). *Turismo y gentrificación en Villa De Leyva*. (Trabajo de grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca).
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/63/para%20subir%20TURISMO%20Y%20GENTRIFICACION%20EN%20VILLA%20DE%20LEYVA-1-74.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roadmap Excelencia y Responsabilidad. (2010). *Estudio de la responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la provincia de Málaga*.
https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf
- Rodríguez, D., y Granados, P. (2017, diciembre). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2), 193-205. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00193.pdf>
- Sánchez Pérez, M. A., Vergel Cantillo, I., y Pérez Contreras, R. (2023). Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma. *REICE: Revista Electrónica De*

- Investigación En Ciencias Económicas*, 11(22), 153–169.
<https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17360>
- United Nations. (s.f.). *Sostenibilidad*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Universidad Carlemany (2022, 2 de febrero). *Sostenibilidad social: qué es, características y ejemplos*. <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/sostenibilidad-social-que-es/#:~:text=La%20sostenibilidad%20social%20se%20define,comprometa%20a%20las%20generaciones%20futuras>.