

**Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico del centro de
conocimiento para el desarrollo profesoral de la Universidad de Boyacá**

Miguel Ángel Fonseca Galvis

**Universidad de Boyacá
Facultad de ciencias jurídicas y sociales
Programa de comunicación social
Tunja
2024**

**Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico del centro de
conocimiento para el desarrollo profesoral de la Universidad de Boyacá**

Miguel Ángel Fonseca Galvis

**Trabajo de grado de semillero de investigación esfinge para optar el título de
comunicador social**

Director:

Rodrigo Correal Cuervo

Ingeniero sanitario

Codirectora:

Diana Carolina Bonilla Cárdenas

Comunicador social

Universidad de Boyacá

Facultad de ciencias jurídicas y sociales

Programa de comunicación social

Tunja

2024

Nota de Aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 20 de marzo de 2024

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”. (Lineamientos constitucionales, legales e institucionales que rigen la propiedad intelectual).

Este trabajo lo dedico a mis padres, quienes me apoyaron y brindaron su amor incondicional durante este camino académico, a mis compañeros, por su ánimo y comprensión en los momentos de estrés, a mis profesores, por su guía y enseñanzas que han enriquecido mi conocimiento y a todos aquellos que creyeron en mí, pero sobre todo a quien considero en estos momentos la persona que ha sido mi motor para salir adelante, quien no me ha dejado caer y que me ha jalado las orejas para poner los pies en la tierra. Le dedicó este trabajo a Camila Andrea, por ser mi fuente de motivación y confianza en cada paso del camino, a ella tengo que decirle que la amo y que estoy feliz por estar conmigo en este proceso ¡Gracias por todo!

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a la docente Diana Carolina Bonilla Cárdenas, ya que como asesora estuvo pendiente tanto de este documento como del proyecto en general, pero, sobre todo, quiero agradecerle a la docente Claudia Patricia Guerrero Arroyave, quien me abrió las puertas como asesora y ex jefa del área de sapiens, ya que gracias a ella se dio este proyecto en el cual venimos trabajando los últimos 3 semestres y que hoy hacemos entrega.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	14
Apropiación y necesidades de aprendizaje de docentes sobre el laboratorio pedagógico Sapiens.....	19
Análisis de las respuestas de los docentes sobre el grado de apropiación del laboratorio pedagógico Sapiens	27
Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico Sapiens.....	38
Ponencia semana de la investigación y AFACOM.....	40
Podcast Al Tablero	44
Boletín interactivo Sapiens	49
Página de Instagram	52
Resultados.....	55
Recomendaciones	57
Referencias	60
Anexos.....	64

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Imagen invitación docentes.....	23
Figura 2. Código QR con encuesta	24
Figura 3. Gráfica de resultados 1	29
Figura 4. Gráfica de resultados 2	30
Figura 5. Gráfica de resultados 3.....	32
Figura 6. Gráfica de resultados 4.....	34
Figura 7. Gráfica de resultados 5.....	36
Figura 8. Certificado AFACOM	42
Figura 9. Certificado Semana de la Investigación	43
Figura 10. Laboratorio de Aprendizaje	47
Figura 11. Podcast Al Tablero	47
Figura 12. Lista de reproducción de Al Tablero en Youtube	48
Figura 13. Al Tablero en SounCloud	49
Figura 14. Boletín Virtual #1	51
Figura 15. Boletín Virtual #38	52
Figura 16. Visualización Boletín Virtual #38.....	52
Figura 17. Cuenta Instagram Sapiens	54

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto	63

Resumen

Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico del centro de conocimiento para el desarrollo profesoral de la Universidad de Boyacá

Este informe presenta los resultados obtenidos como semillerista en el semillero de investigación Esfinge, cuyo trabajo de grado se enfoca en crear una estrategia de comunicación integral para fortalecer y optimizar el laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá, parte del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesoral, conocido como Sapiens.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una estrategia de comunicación integral que facilite y optimice la divulgación y promoción del laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá. Esta estrategia tiene como finalidad de aumentar la visibilidad y el reconocimiento del laboratorio entre la comunidad académica, especialmente entre los docentes. Al implementar una serie de acciones comunicativas efectivas y coherentes, se busca no solo informar sobre los recursos y servicios disponibles, sino también inspirar y motivar a los docentes a integrar estas herramientas en sus prácticas educativas.

Se adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando análisis cuantitativo para identificar tendencias y cualitativo para recoger percepciones y sugerencias de los profesores sobre el laboratorio pedagógico y sus servicios. Los hallazgos servirán para desarrollar una estrategia de comunicación adaptada a las necesidades de los docentes, mejorando la visibilidad, interacción y efectividad comunicativa del laboratorio.

El informe se estructura en tres capítulos; en el primer capítulo se evalúa el conocimiento y apropiación de los docentes respecto al laboratorio pedagógico, en el segundo se analiza los resultados de la encuesta, identificando necesidades, preferencias y desafíos de los docentes, así como oportunidades para mejorar la utilidad y relevancia del laboratorio y en el tercer capítulo se presenta el diseño de la estrategia de comunicación para involucrar a los docentes

con el laboratorio pedagógico, creando experiencias significativas e impulsando una cultura de colaboración y retroalimentación.

Las conclusiones y recomendaciones al final del documento servirán como guía para continuar implementando la estrategia de comunicación, abordando desafíos y maximizando el impacto en la percepción y apropiación del laboratorio por parte de los docentes.

Palabras Clave: Comunicación, educación, difusión, estrategia

Abstract

Communication strategy for the dissemination of the pedagogical laboratory of the knowledge center for faculty development of the University of Boyacá.

This report presents the results obtained as a semillero in the research group Esfinge, whose graduate work focuses on creating a comprehensive communication strategy to strengthen and optimize the pedagogical laboratory of the University of Boyacá, part of the Knowledge Center for Teacher Development, known as Sapiens.

The main objective of this project is to develop a comprehensive communication strategy to facilitate and optimize the dissemination and promotion of the pedagogical laboratory of the University of Boyacá. This strategy aims to increase the visibility and recognition of the laboratory among the academic community, especially among teachers. By implementing a series of effective and coherent communicative actions, it seeks not only to inform about the resources and services available, but also to inspire and motivate teachers to integrate these tools into their educational practices.

A mixed research approach was adopted, combining quantitative analysis to identify trends and qualitative analysis to collect teachers' perceptions and suggestions about the pedagogical laboratory and its services. The findings will be used to develop a communication strategy tailored to the needs of teachers, improving the visibility, interaction and communication effectiveness of the laboratory.

The report is structured in three chapters; the first chapter evaluates teachers' knowledge and appropriation of the pedagogical laboratory; the second chapter analyzes the survey results, identifying needs, preferences and challenges of teachers, as well as opportunities to improve the usefulness and relevance of the laboratory; and the third chapter presents the design of the communication strategy to involve teachers with the pedagogical laboratory, creating meaningful experiences and promoting a culture of collaboration and feedback.

The conclusions and recommendations at the end of the document will serve as a guide to continue implementing the communication strategy, addressing challenges and maximizing the impact on teachers' perception and appropriation of the laboratory.

Keywords: Communication, education, dissemination, strategy

Introducción

Este trabajo de grado aparece por la necesidad de plantear y desarrollar una estrategia de comunicación efectiva con la que se busca mejorar la difusión y promoción del laboratorio pedagógico del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional de la Universidad de Boyacá. Esta problemática surge en un contexto dinámico y cambiante, caracterizado por rápidos avances sociales, tecnológicos y culturales que impactan profundamente en el ámbito educativo. En este escenario de transformación constante, la educación se enfrenta a desafíos continuos que demandan respuestas ágiles y adaptativas por parte de las instituciones académicas.

La relevancia que tiene una estrategia de comunicación reside en las necesidades actuales del laboratorio pedagógico y su entorno, permitiendo que la Universidad de Boyacá se mantenga a la vanguardia en la promoción de habilidades pedagógicas innovadoras y efectivas. Esta estrategia no solo busca mejorar la visibilidad y el conocimiento sobre el laboratorio, sino también fomentar una mayor interacción y participación por parte de la comunidad docente en su aprovechamiento y desarrollo.

En este contexto, el trabajo de grado se establece como una iniciativa proactiva y estratégica para aprovechar las oportunidades emergentes y superar los desafíos inherentes al panorama educativo actual aprovechando las nuevas tecnologías. A través de un enfoque meticuloso sobre la organización y ejecución de la estrategia de comunicación, se aspira fortalecer la posición del laboratorio pedagógico como un centro de excelencia y catalizador de transformación educativa en la Universidad de Boyacá y más allá.

Este proyecto representa un compromiso firme con la revolución y el progreso continuo en el campo académico, reconociendo la importancia crítica de la comunicación efectiva como motor para el desarrollo y la difusión de iniciativas educativas de alto impacto. En última instancia, se espera que este trabajo contribuya significativamente al fortalecimiento de la cultura educativa, alcanzando las metas institucionales propuestas en el contexto de un mundo en constante evolución.

El laboratorio pedagógico del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional de la Universidad de Boyacá-Sapiens se destaca como una solución innovadora y esencial para enfrentar los desafíos contemporáneos en el campo educativo. Este espacio representa un

punto de encuentro entre la teoría y la práctica educativa, proporcionando a los docentes un entorno propicio para experimentar, reflexionar y colaborar en la búsqueda de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Actualmente, la realidad se encuentra marcada por diversos obstáculos y el desconocimiento, es en este punto donde el laboratorio pedagógico emerge como un auténtico motor de creatividad, exploración e innovación en la educación. Al ofrecer un ambiente flexible y colaborativo, facilita los discursos para compartir sus de ideas entre educadores, fomentando así el transcurso de implementación de enfoques pedagógicos más efectivos y adaptativos. Su impacto positivo se refleja en la capacidad de los educadores para adaptarse y responder de la mejor manera posible las exigencias de un mundo en evolución constante, garantizando así una experiencia educativa enriquecedora y significativa para todos los estudiantes.

Los procesos de Sapiens, se han delineado en seis áreas de acción, una de las cuales incluye el Laboratorio Pedagógico como un Repositorio Digital que alberga herramientas, estrategias y recursos desarrollados a nivel institucional. También se destaca el intercambio de experiencias educativas, alojado en la página web de la Universidad. En este entorno virtual, se busca establecer un Repositorio Digital, un Micrositio, clips de radio, muestras itinerantes, kits de juegos y aplicaciones que los docentes puedan emplear en sus diversas asignaturas.

Este laboratorio constituye un espacio vital donde los docentes pueden poner a prueba nuevas estrategias, evaluar su impacto y adaptar sus métodos de enseñanza en respuesta a las necesidades cambiantes de los estudiantes y los avances en la tecnología educativa. Además, promueve una cultura de mejora continua al proporcionar recursos, herramientas y oportunidades de desarrollo profesional que fortalecen las habilidades y competencias de los educadores.

Este espacio no solo actúa como un lugar de experimentación, sino que también fomenta una cultura arraigada en la mejora continua, donde se busca proporcionar a los docentes una amplia gama de recursos, herramientas y oportunidades de desarrollo profesional diseñadas para fortalecer sus habilidades y competencias pedagógicas. Además, los docentes pueden participar en talleres, seminarios y programas de capacitación adaptados a sus necesidades específicas, lo que les permite mantenerse actualizados con las últimas tendencias educativas y promover una práctica docente más efectiva y reflexiva.

Sin embargo, es cuando surge la principal preocupación por parte de los directivos del centro, y es cómo lograr que los docentes se apropien de este espacio virtual y utilicen los recursos disponibles para contribuir con sus conocimientos, enriqueciendo así el bagaje de saberes de la comunidad académica.

De acuerdo con Nes et al. (2022) “una estrategia de comunicación puede ser definida como un instrumento empresarial con el cual buscamos difundir un mensaje claro y conciso para poder alcanzar un público objetivo de forma efectiva”. Un ejemplo de esto es en la práctica médica, donde la comunicación es crucial, ya que conduce a mejores resultados para los pacientes y disminuye los costos de atención médica. Sin embargo, una comunicación deficiente puede tener un efecto perjudicial en la atención al paciente. En el ámbito académico, la comunicación es fundamental, ya que contribuye a mejorar la comprensión de los contenidos, fortalece los lazos entre los integrantes de la comunidad académica y favorece un ambiente propicio para el aprendizaje. Pero cuando la comunicación es defectuosa, puede generar un impacto negativo en los procedimientos educativos.

Cuando buscamos implementar una estrategia de comunicación sólida y efectiva, entendemos que será un componente crucial para poder asegurar que el laboratorio pedagógico alcance su máximo potencial y tenga un impacto significativo en la comunidad académica y más allá. Cuando la divulgación es adecuada y estratégica, se resalta la importancia y el valor añadido del laboratorio pedagógico dentro de la universidad, subrayando su contribución vital al desarrollo profesional de los docentes y su papel fundamental en la mejoría continua de la calidad educativa.

Una estrategia de comunicación efectiva comienza por establecer una identidad clara y convincente para el laboratorio pedagógico, destacando sus objetivos, valores y beneficios para la comunidad académica. Esto implica la creación de mensajes claros y persuasivos que resalten cómo el laboratorio promueve la innovación educativa, facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, y ofrece oportunidades tangibles para el crecimiento profesional de los docentes.

Además, una estrategia de comunicación debe tener en cuenta la identificación de públicos clave y la adaptación de mensajes específicos para cada grupo, desde docentes hasta directivos. Es esencial utilizar una variedad de canales de comunicación, como correos

electrónicos, boletines informativos, redes sociales, eventos presenciales y plataformas en línea, para asegurar una cobertura amplia y un impacto significativo.

Otro aspecto fundamental en una estrategia de comunicación es la creación de contenido interesante y atractivo, que destaque las actividades, logros y beneficios del laboratorio pedagógico. Esto puede incluir estudios de caso, testimonios de docentes, informes de proyectos exitosos y noticias sobre eventos y colaboraciones destacadas.

Finalmente, una estrategia de comunicación debe incluir mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el impacto de las actividades de divulgación y ajustar las estrategias según sea necesario. La retroalimentación constante permite identificar áreas de mejora y optimización, garantizando que la estrategia comunicativa evolucione y se adapte de manera continua para alcanzar los objetivos establecidos.

Además, una estrategia de comunicación bien articulada facilita la conexión con otros actores relevantes en el ámbito educativo, como instituciones educativas, organismos gubernamentales y la sociedad civil. Esta conexión no solo promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, sino que también abre oportunidades para la colaboración y la co-creación de soluciones innovadoras a los desafíos educativos actuales. Como dice Massoni en su libro, *Modelo de comunicación estrategia* (2017) “la comunicación estratégica consiste en armar la estrategia de comunicación a partir de lo que cada sector pueda/quiera escuchar en un determinado momento”

Por último, la implementación de una estrategia comunicativa del laboratorio pedagógico por medio de diversos canales de comunicación, tanto internos como externos, permite llegar a una audiencia más amplia y diversa, que incluye a los estudiantes, padres de familia, medios de comunicación y la comunidad académica en general. Una estrategia de comunicación contribuye a sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la educación como motor de desarrollo y transformación social, fomentando una mayor participación y apoyo a las iniciativas educativas (Río et al., 2020).

Apropiación y necesidades de aprendizaje de docentes sobre el laboratorio pedagógico sapiens

En el primer capítulo de este documento, nos sumergimos en la realización de un estudio colaborativo junto a los docentes de la Universidad de Boyacá, con el propósito primordial de identificar su nivel actual de conocimiento y las necesidades de aprendizaje que podrían ser abordadas mediante el Laboratorio Pedagógico Sapiens de la institución. Este estudio se efectuó gracias a la participación y respaldo de algunos docentes, quienes reconocieron y valoraron profundamente su experiencia y perspectiva como actores esenciales en el campo educativo.

Pero antes de continuar, es primordial tener en cuenta de que se trata este nuevo espacio que tiene la Universidad de Boyacá como lo es Sapiens. Se puede definir un laboratorio pedagógico como un espacio dinámico y colaborativo donde los docentes se reúnen para compartir sus conocimientos y experiencias, fomentando así la creación de nuevos saberes y metodologías innovadoras. Esta interacción entre educadores da lugar a un diálogo enriquecedor que entrelaza diversos conocimientos, que van desde aspectos teóricos hasta experiencias prácticas, todos influenciados por la vivencia directa y la participación en este proceso de construcción colectiva del conocimiento.

En estos entornos de aprendizaje colaborativo, se analizan y comparten los avances y enfoques pedagógicos más prometedores, adaptándolos de manera creativa y reflexiva a las realidades específicas de cada contexto educativo. La diversidad de perspectivas y la colaboración entre pares permiten explorar y experimentar con nuevas estrategias didácticas, evaluando su eficacia y potencial transformador en la práctica docente (Fernández y Almudena, 2023).

El laboratorio pedagógico no solo funciona como un espacio para la generación de ideas innovadoras, sino que también promueve la reflexión crítica y la comunicación para compartir prácticas metodológicas entre los profesionales de la educación. Los docentes encuentran en este entorno un lugar seguro y estimulante para explorar nuevas formas de enseñar y aprender, enriqueciendo así su bagaje pedagógico y fortaleciendo su compromiso con la mejora continua.

La importancia de los laboratorios pedagógicos radica en su capacidad para impulsar la innovación educativa desde dentro, empoderando a los docentes como agentes activos de cambio y desarrollo en sus comunidades educativas. Estos espacios promueven una cultura de colaboración y experimentación que contribuye significativamente a la evolución y adaptación de la enseñanza a los desafíos contemporáneos, preparando a los educadores para afrontar con éxito las demandas de un mundo en constante transformación (López y Tamayo, 2012).

El Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional de la Universidad de Boyacá, surgió en el año 2022 como una respuesta dinámica a las necesidades educativas contemporáneas. Su misión principal es crear y fortalecer espacios de encuentro, diálogo y colaboración entre los docentes, con el fin de fomentar la transferencia de conocimiento, la visibilidad de las prácticas pedagógicas y la producción de saberes innovadores. El aprendizaje autorregulado representa un proceso intrínsecamente dirigido por el docente que busca fomentar en el estudiante la autonomía, la proactividad y la responsabilidad, con el fin último de convertirlo en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje (Zambrano y Luque, 2020).

Este centro se posiciona como un catalizador de la excelencia académica, ofreciendo una gran cantidad de beneficios tanto internos como externos. Desde la experiencia institucional, Sapiens se impulsa a una propuesta innovadora que potenció las prácticas educativas pertinentes, desafiando los paradigmas establecidos y abrazando la complejidad y la incertidumbre como oportunidades de crecimiento. Con un enfoque centrado en el desarrollo profesional continuo, Sapiens se compromete a acompañar a los docentes en su proceso de formación, proporcionando herramientas, recursos y oportunidades de aprendizaje colaborativo.

De acuerdo con Yang y Ce (2022) en la era actual del siglo XXI, con el crecimiento exponencial de la Inteligencia Artificial (IA), resulta crucial considerar tanto el enfoque teórico como el práctico para analizar los retos y las oportunidades que se enfrenta la educación universitaria vocacional. Basado en esto, se hace indispensable establecer un sistema educativo que fomente el desarrollo de talentos en las universidades.

En el libro, el comunicador popular de Kaplún (1985) el autor presenta tres modelos educativos: el enfoque basado en los contenidos, el enfoque basado en los efectos y el enfoque basado en los procesos. Estos modelos se observan en el ámbito educativo, pero en la

actualidad, el enfoque en los procesos es el más recomendado, porque no se fija solo en los resultados, sino en el proceso que el estudiante experimenta durante la enseñanza. Este enfoque busca superar la brecha entre el estudiante y el docente a través de la comunicación, relacionándose con la estrategia comunicativa donde tanto la comunidad docente como la comunidad estudiantil pueden contribuir para lograr un resultado más efectivo.

El enfoque hacia un aprendizaje más creativo es lo que se busca con el laboratorio pedagógico de Sapiens, que el proceso educativo y de investigación se vuelva estimulante al ser abordado desde perspectivas más atractivas para los estudiantes. Con este enfoque se quiere dar a entender la importancia que tiene el estimular el interés de los alumnos, promoviendo un proceso de enseñanza mucho más profundo y revelador. La implementación de un nuevo enfoque educativo en las clases regulares, escuelas y universidades, contribuye a aumentar el interés, el compromiso y la eficacia de dichas clases. (Zeye y Xin, 2022)

Como explica Yan en su artículo "El papel de las estrategias de comunicación en el compromiso organizacional, papel mediador del compromiso docente: evidencia de los profesores de inglés", la comunicación en el campo empresarial puede definirse como una fase donde las personas pueden compartir datos importantes que nos permitirán crear nuevas estrategias destinados a los procesos internos de la institución. Es por eso, que, para llevar a cabo esta primera tarea del proceso de investigación, se diseñaron y aplicaron diversas herramientas y metodologías para recopilar información significativa y relevante.

En la formación docente, es crucial adaptarse a las nuevas tecnologías y las solicitudes educativas en la actualidad. Esta formación, debe enfocarse en enseñar a los profesores sobre las nuevas herramientas necesarias para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, incluyendo conocimientos teóricos, habilidades pedagógicas y competencias con relación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por ejemplo, en México, muchas instituciones educativas enfrentan desafíos debido a la falta de formación pedagógica adecuada, lo que afecta la eficacia educativa y el aprovechamiento por parte de los estudiantes.

Por ende, es necesario que exista una formación para los docentes donde se puedan empapar de nuevos conocimientos, habilidades y herramientas, debido a su impacto continuo con respecto a la calidad académica. Al mejorar sus habilidades pedagógicas a través de la formación continua, los docentes pueden implementar técnicas de enseñanza más efectivas y

estrategias de evaluación que enriquezcan el proceso de aprendizaje dentro de la comunidad estudiantil.

La formación continua de los docentes es un rol importante en la constante mejoría de la calidad y adaptación a los cambios constantes en el ámbito educativo. Los proyectos de formación proporcionan a los educadores la oportunidad de adquirir y optimizar sus habilidades pedagógicas, aprender nuevas técnicas de enseñanza y evaluación, y mantenerse al día con los avances tecnológicos y curriculares. Esta capacitación es esencial no solo para fortalecer las habilidades profesionales de los docentes, sino también para promover entornos educativos más inclusivos y efectivos.

En paralelo a la formación docente, el laboratorio pedagógico Sapiens, como parte integral de la Universidad de Boyacá, busca beneficiar y fortalecer estas áreas. La capacitación continua y la colaboración facilitada por el laboratorio contribuyen a mejorar las prácticas educativas, promoviendo un enfoque más creativo y efectivo en la enseñanza universitaria. A través de estas iniciativas, Sapiens se convierte en un centro dinámico de aprendizaje colaborativo donde los docentes pueden compartir, aprender y mejorar sus habilidades pedagógicas para beneficio de los estudiantes y como beneficio para ellos mismos.

Para esto, se tomó la idea de implementar una encuesta que fue enviada a los correos de algunos docentes y por medio de un código QR que se entregó a las distintas facultades de la universidad, esto con el fin de conocer que percepciones, conocimientos y necesidades específicas tienen los docentes en relación con el laboratorio pedagógico. La implementación de esta encuesta permitirá obtener información detallada y representativa sobre las percepciones y experiencias de los docentes con respecto al laboratorio pedagógico. Los resultados obtenidos serán fundamentales para orientar el análisis posterior y diseñar estrategias efectivas que impulsen una mayor apropiación y participación de la comunidad docente con relación al aprovechamiento de los diferentes servicios que ofrece el laboratorio pedagógico de Sapiens.

Esta encuesta se diseñó de manera cuidadosa, considerando aspectos relevantes como la familiaridad con el laboratorio, el conocimiento sobre los servicios disponibles, la percepción de la utilidad y relevancia del laboratorio en el contexto académico, así como las opiniones sobre posibles mejoras o áreas de desarrollo. El desarrollo de esta encuesta se

fundamentó en principios metodológicos sólidos para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recopilados.

En el campo de la investigación, la encuesta puede definirse como una herramienta que permite recolectar datos por medio de preguntas dirigidas a un público en específico, para poder alcanzar de manera sistemática, puntos de vista o pensamientos que tienen con respecto a una problemática que se encuentra en su entorno (López y Fachelli, 2015).

Según Sierra Bravo, la encuesta es el procedimiento de investigación sociológica más significativa y ampliamente utilizada debido a la amplia obtención de datos, además de que el encuestado pasa de ser un simple objeto de investigación, a ser un factor relevante para entender la problemática que se vive en su comunidad o sector.

Figura 1

Imagen invitación a los docentes

La Vicerrectoría Académica a través del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional SAPIENS, desde el Laboratorio Pedagógico, los invitamos esta semana a ayudarnos para mejorar nuestro contenido y con ello poder enfocarlo a sus necesidades de aprendizaje, para lo cual hemos diseñado un instrumento tipo encuesta el cual es anónimo y tiene como objetivo prestar un mejor servicio conociendo su percepción frente a lo que hacemos, identificando las necesidades de aprendizaje de los docentes para mejorar el laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá.

Les invitamos a completar la encuesta que hemos preparado para usted.

Enlace: <https://forms.gle/45HxvCoFYoR37msY7>

Fuente: Correo electrónico enviado a los docentes de la Universidad de Boyacá. (2022) Laboratorio Sapiens

Figura 2*Código QR con encuesta*

Fuente: Elaboración propia. (2022)

A través de estas herramientas, se pudo constatar que se contó con la participación de 30 docentes, quienes contribuyeron con sus opiniones y comentarios. Sin embargo, este número representa una proporción reducida en comparación con el total de docentes en la Universidad de Boyacá. Este hecho sugiere la existencia de desinformación o falta de interés en participar, posiblemente debido a la escasa difusión del laboratorio pedagógico. Como lo expresó el docente Héctor Eli Bustamante Cuca: "No tenía ni idea de que la universidad contaba con un espacio así. Suena interesante, pero siento que hace falta mucha divulgación".

Es importante reconocer que el desconocimiento de un proceso es una forma de retroalimentación significativa. Esta ausencia de participación por parte de los docentes de la Universidad de Boyacá nos brinda información sobre posibles barreras o desafíos que enfrentan en relación con el laboratorio pedagógico. Dreesbeke y Lavallée (2009), plantean que a veces resulta imposible obtener respuestas de parte de los entrevistados, provocando un efecto llamado "no respuesta". Cuando se utilizan cuestionarios en la encuesta, la falta de respuestas se puede deber ya sea porque el encuestado no quiere cooperar, por el temor de dar información sin saber su finalidad, el desconocimiento sobre el tema el cual se aborda en la encuesta, entre otros.

Sin embargo, es importante destacar que, entre las personas que han respondido a las encuestas proporcionadas, se observa un factor común notable: expresan un sólido respaldo al

laboratorio pedagógico y muestran haberse apropiado de sus servicios. Este apoyo se refleja en las palabras del docente Nelson Alexander Pérez Ramírez, quien afirma: "Me parece que lo que se ha hecho desde Sapiens ha contribuido grandemente al crecimiento de la Universidad y fortalece la actividad docente." Estas opiniones resaltan la satisfacción y el respaldo de aquellos que han tenido la oportunidad de conocer y utilizar los servicios ofrecidos por Sapiens.

Esta primera tarea se estableció como un pilar fundamental en este proceso investigativo, ya que su realización nos permitió identificar el grado de apropiación que los docentes ostentan con respecto al laboratorio pedagógico. En este contexto, su relevancia no se trata únicamente de recopilar y acumular información, sino que se trata de trazar una hoja de ruta precisa y adaptada a las necesidades reales de la comunidad docente.

No se trata de plantear una estrategia de comunicación basada en conocimientos adquiridos previamente, sino de implementar una estrategia integral que responda de manera idónea a las demandas y aspiraciones de quienes integran el cuerpo docente. Es un ejercicio de co-construcción, donde el diálogo y la retroalimentación son indispensables para garantizar la satisfacción y la certeza de que las acciones emprendidas fueron las más indicadas. En este sentido, el proceso de investigación no solo nos brinda información cuantitativa y cualitativa sobre el estado actual de apropiación del laboratorio pedagógico, sino que también nos ofrece puntos de vista valiosos sobre las percepciones, necesidades y expectativas de los docentes

Como conclusión de este ejercicio, la comunicación se presenta como una cualidad inherentemente del ser humano. No solo consiste en la interacción y participación de individuos, sino que también facilita la construcción colectiva de conocimientos y la acción conjunta. Va mucho más allá de simplemente transferir información, pues la comunicación implica la edificación de vínculos simultáneos y dinámicos que enriquecen las relaciones interpersonales y sociales (Bravo et al.,2016).

En el contexto educativo, la comunicación adquiere una relevancia especial al ser un medio esencial para el intercambio de ideas, el aprendizaje compartido y la construcción comunitaria del conocimiento. Los procesos de enseñanza y aprendizaje se enriquecen cuando los individuos se involucran activamente en diálogos significativos y colaborativos, donde la comunicación efectiva permite la exploración conjunta de conceptos con el fin de llevar a cabo procesos comunicativos y cognitivos.

Mientras, se realiza una evaluación de impacto con relación a un proceso para poder medir e identificar un evento o situación mediante mediciones confiables para determinar cómo una intervención afecta el entorno educativo y las funciones principales de las distintas instituciones educativas de grado superior, es por eso, que la participación periódica en actividades formativas es clave para abordar estas necesidades, Identificar y superar estos obstáculos es esencial para promover el desarrollo profesional continuo y efectivo de los docentes.

Por eso se llevó a cabo el ejercicio de hacer un diagnóstico con respecto a las necesidades de formación docente es fundamental para poder identificar deficiencias y establecer estrategias correctivas efectivas. Estas necesidades no son estáticas y pueden variar considerablemente según las demandas sociales en evolución y las particularidades individuales de los profesores. Es importante comprender que las necesidades de formación pueden ser multifacéticas, abarcando tanto aspectos técnicos y metodológicos como competencias afectivas, motivacionales y éticas.

Este diagnóstico nos permite diseñar programas de formación más precisos y adaptados, que respondan de manera específica a los desafíos y áreas de mejora identificadas en el desempeño docente. Además, al reconocer la diversidad de las necesidades de formación, se puede promover un desarrollo profesional más integral y efectivo entre los educadores.

Análisis de las repuestas de los docentes sobre el grado de apropiación del laboratorio pedagógico Sapiens

El enfoque principal de este segundo capítulo del documento se centra en el análisis y la detallada retroalimentación de las respuestas obtenidas por parte de los docentes pertenecientes a la Universidad de Boyacá. Cabe recalcar que estos profesionales constituyen nuestra población objetivo, cuya participación y colaboración activa de un total de 30 docentes ha sido fundamental para recopilar un conjunto de datos significativos y representativos para este estudio. A través de un análisis metódico, podemos identificar patrones, tendencias y áreas de interés común que emergen de manera recurrente en el conjunto de datos, lo cual nos permitirá desarrollar de manera óptima una estrategia comunicativa efectiva.

Es importante destacar que este análisis va más allá de la mera interpretación superficial de las respuestas individuales; se sumerge en la profundidad del contenido para extraer conocimientos significativos y relevantes que guiarán nuestras acciones. Con la finalidad de analizar de manera clara y obtener una interpretación clara de los datos, nos guiamos con el enfoque comprensivo propuesto por Taylor y Bogdan (1986), que se basa en la comprensión profunda y el seguimiento metódico de la información recolectada.

En este sentido, adoptaremos un enfoque riguroso y sistemático para explorar las respuestas de los docentes, identificando conexiones subyacentes, perspectivas compartidas y posibles áreas de oportunidad. Este proceso nos permitirá discernir puntos valiosos que orientarán el diseño de una estrategia comunicativa precisa y efectiva, adaptada a las necesidades y expectativas identificadas entre la comunidad docente.

Al emplear este enfoque comprensivo en el análisis de datos, buscamos no solo describir superficialmente las respuestas, sino también comprender en profundidad las motivaciones, percepciones y aspiraciones que subyacen en las voces de los participantes. Este análisis reflexivo y crítico nos ayudará a construir una base sólida de conocimiento sobre la cual fundamentar nuestras decisiones estratégicas, asegurando así que nuestra estrategia comunicativa sea relevante, pertinente y efectiva en el contexto educativo,

Según los datos recopilados en la encuesta, de las 30 personas que participaron, se ha observado que la mayoría, es decir, 22 docentes, tienen un nivel previo de conocimiento del

laboratorio pedagógico. Esta cifra sugiere un nivel notable de reconocimiento y posiblemente una implicación previa en iniciativas educativas similares, lo que indica un potencial interés y compromiso con el ámbito pedagógico. Esta mayoría informada está construida sobre una base sólida donde se construirá y fortalecerá las actividades del laboratorio, aprovechando el conocimiento y la experiencia existentes para impulsar aún más la innovación y la colaboración educativa.

Por otro lado, se destaca que un grupo más reducido, compuesto por 8 personas, no está familiarizado con el laboratorio pedagógico. Esta diferencia en el nivel de conocimiento subraya la importancia crítica de implementar estrategias de difusión más amplias y efectivas. Estas estrategias deben diseñarse para garantizar que cada uno de los integrantes estén debidamente informados y puedan participar activamente en este tipo de proyectos innovadores.

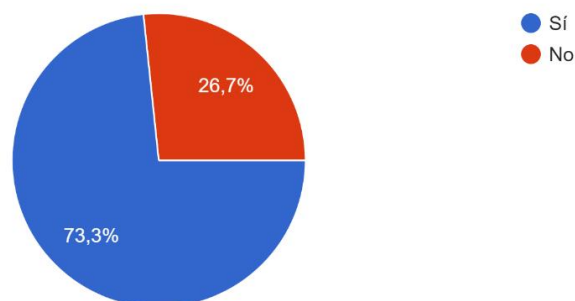
La identificación de este grupo menos informado representa una oportunidad clave para mejorar las actividades de divulgación y promoción del laboratorio pedagógico. Es esencial desarrollar enfoques comunicativos más inclusivos y accesibles, como lo puede llegar a ser la implementación de sesiones informativas, talleres interactivos, materiales educativos visuales y campañas de sensibilización digital, que puedan llegar de manera efectiva a aquellos que aún no han sido expuestos al laboratorio.

Al abordar esta brecha en el conocimiento, no solo ampliaremos el alcance y la relevancia del laboratorio pedagógico dentro de la comunidad educativa, sino que también promoveremos un mayor sentido de pertenencia e involucramiento entre todos los docentes. Esta estrategia integral de difusión contribuirá significativamente a fortalecer la comunidad académica y a impulsar la innovación educativa en la Universidad de Boyacá.

Figura 3*Gráfica de resultado 1*

¿Está familiarizado con el Laboratorio Pedagógico que tiene la Universidad de Boyacá?

30 respuestas



Fuente: Encuesta de apropiación Sapiens. (2022) Laboratorio pedagógico Sapiens

Entre las 8 personas que han expresado su falta de conocimiento sobre el laboratorio pedagógico, es notable que todas comparten el deseo de recibir más información detallada sobre este espacio educativo. Este nivel de interés sugiere una receptividad positiva hacia el proyecto y una disposición genuina a participar en futuras actividades relacionadas con el laboratorio pedagógico. Es crucial aprovechar este entusiasmo potencial al identificar los canales de difusión preferidos por este grupo específico de docentes.

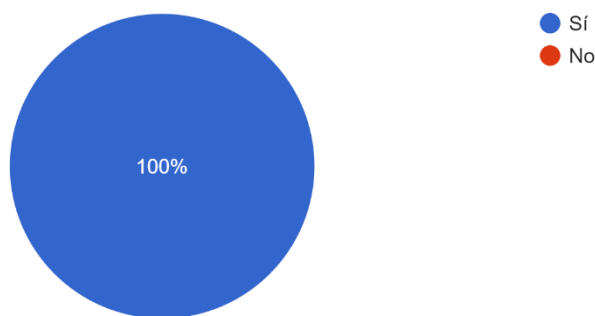
Este nivel de interés es valioso porque indica un potencial para involucrar a este grupo específico de docentes en las iniciativas del laboratorio pedagógico. Aprovechar este entusiasmo implica identificar cuáles los canales de comunicación más apropiados y efectivos para lograr conectar con los docentes. Estas personas están dispuestas a recibir más información, están abiertas a aprender y explorar nuevas oportunidades educativas.

Al reconocer y valorar este nivel de interés, podemos trabajar para establecer conexiones más sólidas y significativas con estos docentes. Esto puede incluir ofrecerles oportunidades de participación en actividades del laboratorio, proporcionarles materiales informativos claros y accesibles, y fomentar un diálogo abierto y continuo para responder a sus preguntas y necesidades.

Figura 4*Gráfica de resultado 2*

¿Le gustaría recibir mayor información sobre los servicios que ofrece Sapiens?

8 respuestas



Fuente: Encuesta de apropiación Sapiens. (2022) Laboratorio pedagógico Sapiens

Para atender las necesidades de estos docentes y asegurarnos de llegar de manera efectiva, es esencial adoptar un enfoque personalizado y centrado en el usuario en nuestra estrategia de comunicación. Al comprender las preferencias de comunicación de este segmento, podemos diseñar estrategias de difusión y promoción más efectivas y adaptadas a sus necesidades individuales. Por ejemplo, algunos docentes pueden preferir recibir información a través de reuniones presenciales o sesiones informativas personalizadas, donde puedan hacer preguntas y recibir respuestas directas. Otros pueden mostrar interés en materiales visuales o multimedia, como videos explicativos o infografías, que les permitan entender rápidamente los conceptos clave relacionados con el laboratorio pedagógico.

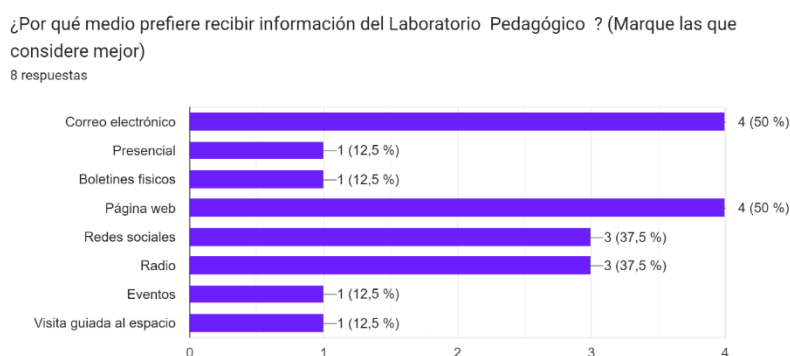
Además, es importante considerar la integración de plataformas digitales y redes sociales en nuestra estrategia de comunicación, especialmente para aquellos docentes que tienen una inclinación hacia la tecnología y prefieren acceder a la información de manera rápida y conveniente en línea. El uso de correos electrónicos, boletines electrónicos o grupos de chat también puede ser efectivo para mantener a este grupo informado y comprometido.

Basado en las preferencias expresadas por los docentes, se puede observar una diversidad de opciones consideradas como canales efectivos para difundir información sobre el laboratorio pedagógico. A continuación, se detallan los resultados:

1. El método por correo electrónico recibió 4 votos, lo que indica que un grupo significativo de docentes prefiere recibir información directamente en sus bandejas de entrada, lo que puede ofrecer una comunicación personalizada y directa.
2. La implementación de una página web también obtuvo 4 votos, lo que sugiere que hay un interés considerable en acceder a información a través de plataformas en línea, que pueden proporcionar contenido detallado y actualizado sobre el laboratorio pedagógico.
3. El uso de redes sociales fue respaldado por 3 votos, lo que destaca la importancia de aprovechar estas plataformas populares para llegar a una audiencia más amplia.
4. Difundir la información a través de la UdB Virtual Radio también recibió 3 votos, lo que indica una disposición a utilizar medios de comunicación alternativos para llegar a los docentes de manera efectiva.
5. Otras opciones, como brindar información de manera presencial, utilizar boletines físicos o folletos, aprovechar los eventos de la universidad para invitar a los docentes y organizar visitas guiadas, recibieron menos votos, pero aun así reflejan una variedad de enfoques para difundir información sobre el laboratorio pedagógico.

Figura 5

Gráfica de resultado 3



Fuente: Encuesta de apropiación Sapiens. (2022) Laboratorio pedagógico Sapiens

Estos resultados proporcionan una base sólida para desarrollar una estrategia integral de comunicación que combine varios canales para maximizar el alcance y la efectividad de la difusión de información sobre el laboratorio pedagógico entre los docentes.

Cuando hablamos de comunicación interna, nos referimos a todas las actividades que abarcan la comunicación dirigida al personal interno de la institución, en este caso, los docentes. Estas actividades incluyen estrategias que utilizan una variedad de medios y canales. Por ello, al implementar una estrategia, se debe tener en cuenta la opinión y los comentarios de nuestro público objetivo, ya que son ellos quienes van a consumir esta información por estos medios (Ramírez et al., 2017).

Por otro lado, retomando la perspectiva de los docentes que ya tienen conocimiento del laboratorio pedagógico, se les preguntó cómo llegaron a conocer acerca de su existencia. Los resultados obtenidos revelan información valiosa sobre las preferencias y experiencias de los docentes en relación con la difusión y el conocimiento del laboratorio pedagógico.

En primer lugar, es notable que el correo electrónico ha sido identificado como el canal más efectivo para informar a los docentes sobre el laboratorio pedagógico, con un total de 16 personas que indicaron haber recibido información a través de este medio. Este hallazgo sugiere que el correo electrónico sigue siendo una herramienta de comunicación importante y efectiva en el ámbito educativo, no permite conectar con un mayor número de personas de manera directa y personalizada.

Además, se observa que los eventos institucionales de la universidad también han sido un canal significativo para la difusión del laboratorio pedagógico, con 5 personas que indicaron haberse enterado de su existencia a través de este medio. Este descubrimiento resalta la importancia de aprovechar los eventos académicos y culturales de la universidad como oportunidades clave para promover y dar a conocer iniciativas educativas como esta.

Sin embargo, es importante señalar una posible falta de exploración en otros canales de difusión. Por ejemplo, el uso de la radio, las redes sociales y las invitaciones directas parecen haber sido subutilizados según los resultados de la encuesta. Solo un docente mencionó haberse enterado del laboratorio pedagógico a través del boca a boca, lo que sugiere que este método de comunicación informal podría ser más efectivo de lo que se está utilizando actualmente entre los docentes.

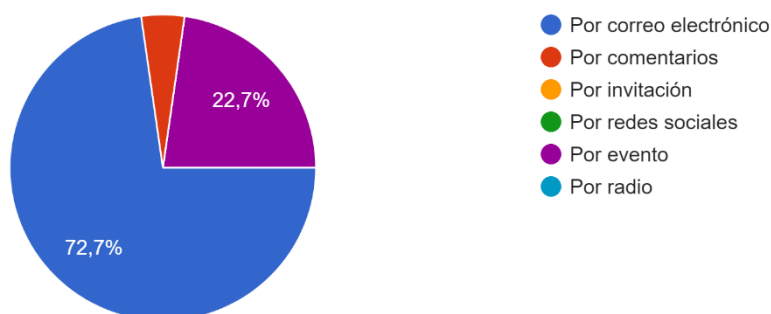
Estos hallazgos indican la importancia de diversificar y ampliar los esfuerzos de difusión del laboratorio pedagógico. Explorar y utilizar una variedad de canales de comunicación, incluidos aquellos que no han sido tan utilizados hasta ahora, puede aumentar significativamente el alcance y la efectividad de la estrategia de difusión. Además, es esencial adaptar la comunicación a las preferencias y comportamientos de los docentes, garantizando así una mayor conciencia y participación en torno al laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá.

Figura 6

Gráfica de resultado 4

¿De qué manera se enteró del laboratorio pedagógico?

22 respuestas



Fuente: Encuesta de apropiación Sapiens. (2022) Laboratorio pedagógico Sapiens

Se les preguntó a los docentes en qué medida consideran que es el grado de divulgación del laboratorio pedagógico de Sapiens, y podemos analizar los siguientes hallazgos:

1. Un docente ha expresado que considera que el grado de divulgación del laboratorio pedagógico de Sapiens es bajo. Esta percepción sugiere que este docente cree que el laboratorio pedagógico podría mejorar en términos de comunicación y difusión de sus servicios y actividades. Esta opinión resalta la importancia de evaluar y ajustar nuestras estrategias de divulgación para asegurarnos de llegar de manera efectiva a todos los docentes interesados

2. Cinco docentes consideran que el grado de divulgación del laboratorio pedagógico es medio. Esto indica que este grupo percibe que ha habido algún nivel de divulgación, pero aún hay margen de mejora para llegar a todos los docentes potencialmente interesados en participar en las actividades del laboratorio pedagógico. Esta percepción señala una oportunidad para intensificar nuestros esfuerzos de comunicación y hacer que la información sea más accesible y relevante para un público más amplio.
3. Nueve docentes consideran que el grado de divulgación es alto. Siendo la mayoría de los docentes encuestados, nos da entender que ha habido un esfuerzo significativo en la divulgación del laboratorio pedagógico y sus servicios. Sin embargo, aún hay espacio para mejorar y alcanzar una audiencia más amplia. Esta opinión positiva indica que nuestras estrategias de divulgación están siendo efectivas en cierta medida, pero aún pueden optimizarse para aumentar el impacto y la participación.
4. Siete docentes consideran que el grado de divulgación del laboratorio pedagógico es muy alto. Este grupo muestra una alta confianza en el nivel de divulgación y alcance del laboratorio pedagógico. Esto sugiere que estos docentes están bien informados sobre las actividades y servicios del laboratorio pedagógico y pueden haber tenido experiencias positivas previas con él. Esta percepción positiva es alentadora y destaca la importancia de mantener y fortalecer nuestros esfuerzos de divulgación para mantener este alto nivel de conciencia y participación.

Estos resultados reflejan una variedad de percepciones entre los docentes sobre el grado de divulgación del laboratorio pedagógico de Sapiens. A pesar de que la gran parte de docentes se encuentran en un nivel alto y muy alto con respecto a la divulgación, aún existen algunas opiniones que sugieren que hay espacio para mejorar en este aspecto. Esto destaca la importancia de continuar esforzándose por mejorar la divulgación del laboratorio pedagógico para garantizar que llegue de manera efectiva a todos los docentes interesados y potencialmente beneficiarios de sus servicios y actividades. La retroalimentación proporcionada por los docentes nos ofrece oportunidades valiosas para ajustar nuestras

estrategias de comunicación y difusión con el objetivo de maximizar el alcance y el impacto del laboratorio pedagógico en la Universidad de Boyacá.

Figura 7

Gráfica de resultado 5



Fuente: Encuesta de apropiación Sapiens. (2022) Laboratorio pedagógico Sapiens

A modo de conclusión, estos hallazgos no solo ofrecen datos importantes sobre el nivel de conocimiento y apropiación existente con relación con el laboratorio pedagógico, sino que también señalan áreas específicas donde se pueden dirigir esfuerzos adicionales para mejorar la difusión y promoción de esta iniciativa.

Si queremos perfeccionar y fortalecer la divulgación del laboratorio pedagógico Sapiens, es esencial considerar el desarrollo de materiales informativos claros y atractivos que resalten los beneficios y oportunidades que ofrece el laboratorio. Organizar eventos de sensibilización y capacitación puede ser otra estrategia efectiva para involucrar a más docentes y despertar su interés en participar en las actividades del laboratorio.

Además, colaborar estrechamente con diferentes actores educativos dentro de la universidad ayudará a garantizar una mayor participación e inclusión en futuras actividades del laboratorio pedagógico. Estas colaboraciones pueden fomentar un sentido de comunidad y compromiso compartido hacia el desarrollo educativo y profesional dentro de la institución.

Al implementar estas acciones y mejorar la comunicación, también podríamos evidenciar que hay un aumento con relación a los en equipo por parte de los docentes, además

de un incremento en el desarrollo organizacional dentro de la universidad y entre los docentes en relación con el laboratorio pedagógico. Esto permitirá construir una identidad organizativa sólida que una al personal educativo en un entorno de confianza y motivación.

En última instancia, facilitará la generación de conocimiento, la divulgación de los logros alcanzados por la institución y la promoción de una cultura comunicativa unificada en todos los niveles institucionales. Al mejorar la visibilidad y el impacto del laboratorio pedagógico, se promueve una mayor colaboración y cohesión en la comunidad educativa, lo que contribuye a fortalecer la misión educativa y el desarrollo profesional de todos los involucrados.

Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico Sapiens

Una estrategia comunicativa se concibe como una herramienta esencial en el entorno empresarial, destinada a diseñar mensajes y actividades que logren llegar de manera efectiva al público objetivo (Nes, 2022). Según Yan (2022) “la comunicación organizacional implica dos aspectos esenciales: en primer lugar, el contenido o la información que se pretende transmitir y, en segundo lugar, el flujo de dicha información”. Determinar el canal más efectivo para difundir esta información y lograr que la mayor cantidad de personas la asimilen adecuadamente es crucial.

Patricia Bou en su trabajo, reflexión sobre estrategias de comunicación y aprendizaje: el estudiante universitario de inglés (1992) menciona a Tarone (1977) quien propone una tipología que identifica cinco grupos de estrategias cruciales durante este proceso. Estas cinco tipologías deben adaptarse a nuestra audiencia, y no deberíamos limitarnos a elegir solo una, ya que las personas son diversas.

1. **Elisión:** El aprendizaje por medio de la falta de vocabulario con respecto a la temática abordada, es decir, el aprendiz debe aprender desde la parte teórica
2. **Paráfrasis:** El aprendizaje ocurre por medio de utilizar palabras que pueden ser del uso cotidiano pero relacionadas con la temática abordada, es decir, no se habla de una parte completamente teórica, sino que se acopla al conocimiento previo del aprendiz.
3. **Transferencia consciente:** Se le pone a disposición el conocimiento requerido para comprender un tema al aprendiz y este tiene el deber de entenderlo por su cuenta.
4. **Petición de ayuda:** El aprendizaje se lleva a cabo entre las dos partes, el interlocutor y el aprendiz.
5. **Mímica:** El aprendizaje se realiza por medios más prácticos, donde sigue las instrucciones del interlocutor para poder entender y apropiarse del conocimiento.

Considerando estos conceptos, podemos proceder a la creación de una estrategia comunicativa efectiva y eficaz siguiendo estos pasos:

1. **Analizar la situación inicial:** Evaluar la necesidad de una estrategia, su posible impacto y el público al que se dirige.
2. **Definir los objetivos:** ¿Qué queremos lograr?
3. **Establecer el público objetivo:** Identificar el grupo al que nos dirigimos y la mejor forma de comunicarnos con él.
4. **Definir los mensajes:** Determinar qué queremos que el público conozca y cómo transmitirlo, centrándonos en sus necesidades.
5. **Definir los canales de comunicación:** Seleccionar los medios más adecuados según las preferencias del público objetivo.
6. **Implementar la estrategia:** Poner en práctica todos los elementos considerados anteriormente.
7. **Medir y evaluar:** Analizar la recepción del mensaje y su alcance, para ajustar futuras estrategias según los resultados obtenidos.

Por eso, tras recopilar y analizar detenidamente los datos proporcionados por los 30 docentes que participaron en la encuesta anterior, se tomó la decisión de forjar una estrategia integral que refleje fielmente las necesidades y aspiraciones de la comunidad universitaria. Esta estrategia ha sido bautizada como "Sapiens: ComuniLab" y representa un hito significativo en nuestro compromiso de fortalecer la comunicación y el intercambio de conocimientos entre los docentes de la Universidad de Boyacá y el Centro de Desarrollo Profesor Sapiens.

"Sapiens: ComuniLab" emerge como un espacio dinámico y colaborativo donde convergen la creatividad y la innovación, con el propósito de potenciar la divulgación del laboratorio pedagógico entre nuestros docentes y demás actores involucrados en el ámbito académico. Este nombre no solo refleja nuestro compromiso con el desarrollo intelectual y profesional, sino que también evoca la esencia misma del centro de conocimiento que aspiramos a construir: un lugar donde la sabiduría se cultiva y se comparte de manera abierta y colaborativa.

Este nombre encapsula la idea central detrás de Sapiens: ser un espacio para incentivar, dar vida a ideas y prácticas a través de la comunicación, inspirar, desafiar y transformar la experiencia educativa en la Universidad de Boyacá. "Sapiens: ComuniLab" es una estrategia exhaustiva para divulgar el laboratorio pedagógico utilizando una variedad de

medios de comunicación. Esto incluye desde la participación como ponente en diversos eventos académicos hasta la creación de un podcast, un boletín interactivo y una cuenta en Instagram.

La ejecución de "Sapiens: ComuniLab" representa un compromiso activo con la mejora continua y el fortalecimiento de la comunicación educativa en nuestra comunidad universitaria. A través de estas iniciativas de divulgación innovadoras y participativas, esperamos crear un impacto positivo y duradero en la manera en que nuestros docentes perciben, interactúan y se benefician del laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá. Esta estrategia busca no solo informar, sino también inspirar y conectar a nuestra comunidad académica en un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

Ponencia Semana de la Investigación y AFACOM

Una ponencia de investigación puede definirse como una dinámica comunicativa, ya sea en forma de texto escrito o presentación oral, donde se expone y analiza un tema de investigación el propósito de atraer y mantener la atención de las personas. Este tipo de presentación permite a los participantes en un curso o evento expresar sus opiniones y compartir conocimientos sobre aspectos específicos del tema en consideración (Díaz, 2019).

Aunque comparte similitudes con la exposición, la ponencia se distingue por su enfoque en profundizar y analizar los temas de manera más detallada y sistemática. Mientras que una exposición puede centrarse en la presentación general de información, una ponencia busca explorar aspectos específicos del tema mediante un análisis riguroso, la presentación de evidencia y la argumentación coherente. Durante una ponencia de investigación, los ponentes suelen mostrar un conocimiento experto del tema y ofrecer conclusiones fundamentadas en datos y hallazgos investigativos. Esto implica una investigación previa y una preparación cuidadosa para asegurar la claridad y efectividad en la comunicación de ideas.

Al iniciar este proyecto, pude participar como ponente en dos eventos académicos destacados. El primero de ellos tuvo lugar en el V Congreso Nacional de Comunicación AFACOM y VII Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación, celebrado en la ciudad de Ibagué los días 15 y 16 de marzo de 2023. La Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación, conocida como AFACOM, es conocida por ser

una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro que reúne universidades públicas y privadas de Colombia y que, a partir del año 2019, se ha encargado de organizar de manera anual el Congreso Nacional de Comunicación y el Encuentro de Semilleros de Investigación

Durante este evento académico, tuve la valiosa oportunidad de presentar las primeras ideas de la estrategia "Sapiens: ComuniLab" que estábamos desarrollando. La interacción dinámica y el intercambio de ideas durante la ponencia resultaron fundamentales para consolidar y refinar nuestra visión estratégica. Además, esta experiencia nos brindó la oportunidad invaluable de ajustar el rumbo de algunas propuestas y explorar nuevas direcciones que enriquecieran significativamente nuestro enfoque.

Durante la presentación, recibimos comentarios constructivos y perspectivas diversas por parte de la audiencia, compuesta por colegas académicos y expertos en educación. Estos aportes fueron cruciales para identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo dentro de nuestra estrategia de comunicación. La interacción en la ponencia no solo fortaleció nuestra comprensión del contexto y las necesidades de la comunidad universitaria, sino que también generó un ambiente colaborativo donde pudimos integrar nuevas ideas y sugerencias para optimizar "Sapiens: ComuniLab".

Considero que esta participación fue de suma importancia, ya que nos permitió no solo dar a conocer nuestras ideas iniciales, sino también recibir retroalimentación valiosa por parte de colegas, expertos y asistentes al evento, quienes apoyaron el proyecto por ser algo novedoso y creativo, ya que como decía uno de los participantes "Es increíble que estamos en pleno 2023 y hay docentes que todavía utilizan las mismas diapositivas que usaban hace 10 años" y es justamente esto lo que buscamos con el laboratorio pedagógico; que los docentes innoven y sean más creativos con sus metodologías de trabajo en sus clases.

Figura 8*Certificado AFACOM*

Fuente: V Congreso Nacional de Comunicación AFACOM y VII Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación. (2023). Certificado de participación como ponente. Universidad del Tolima, Ibagué.

Adicionalmente, en el mes de abril de 2023, específicamente del 24 al 28, participe como ponente en el Simposio y Semana Internacional de la Investigación e Innovación de la Universidad de Boyacá. Durante mi participación en el simposio, tuve la oportunidad de compartir nuestras reflexiones teóricas y conceptuales con una audiencia diversa y comprometida. Este espacio no solo nos permitió exponer nuestras ideas, sino que también nos brindó la invaluable oportunidad de recibir sugerencias, críticas constructivas y consejos por parte de los estudiantes presentes.

La retroalimentación proporcionada por los estudiantes fue especialmente valiosa, ya que ellos representan los principales beneficiarios de las prácticas pedagógicas y estrategias de comunicación que estábamos diseñando. Sus aportes contribuyeron significativamente a enriquecer nuestra comprensión sobre cuáles son las necesidades y que espera la comunidad estudiantil.

Estos intercambios y retroalimentaciones nos ayudaron a afinar y ajustar nuestra estrategia "Sapiens: ComuniLab" de manera más precisa y efectiva, asegurando que estuviera alineada con las demandas y realidades del entorno educativo universitario. La participación en este evento destacó la importancia de la colaboración interdisciplinaria y el diálogo continuo con los beneficiarios directos de nuestras iniciativas académicas y de desarrollo profesional.

Figura 9

Certificado Semana de la Investigación



Simposio y Semana Internacional de la Investigación e Innovación. (2023) Certificado de participación como ponente. Universidad de Boyacá, Tunja

Durante estos eventos académicos de gran relevancia, tuve la oportunidad invaluable de presentar y compartir nuestras ideas iniciales sobre la estrategia "Sapiens: ComuniLab", recibiendo retroalimentación directa de colegas, expertos y, especialmente, de los propios estudiantes. Esta interacción dinámica con la comunidad académica no solo nos permitió validar y mejorar nuestras propuestas, sino también fortalecer nuestra comprensión de las necesidades y expectativas de todos los involucrados en el proceso educativo.

Las enseñanzas y perspectivas obtenidas en estos congresos y encuentros continúan informando y enriqueciendo nuestro trabajo hacia el logro de nuestros objetivos educativos y

comunicativos en la Universidad de Boyacá. Estoy profundamente agradecido por la oportunidad de participar en estos espacios de intercambio académico, los cuales han sentado las bases para una implementación exitosa de nuestra estrategia de fortalecimiento de la comunicación y el intercambio de conocimientos en nuestra comunidad universitaria.

Podría decir, que las lecciones aprendidas seguirán guiándonos hacia el éxito en este proyecto tan significativo para nuestra institución. Continuaremos trabajando de manera colaborativa y receptiva para aprovechar al máximo las oportunidades de mejora identificadas durante estos eventos y así contribuir de manera positiva al desarrollo académico y profesional en la Universidad de Boyacá.

Podcast Al Tablero

El primer producto de esta estrategia se presenta por medio de un producto radial; el podcast. No es lo mismo un programa radial que se difunde por internet, a trabajar por medio de un podcast donde únicamente se trabajaran contenidos específicos para la difusión por internet, de aquí es donde nace la idea inicial de crear el podcast "Laboratorio de Aprendizaje" que surgió como una alternativa innovadora para aprovechar el potencial del medio podcasting en comparación con los programas de radio tradicionales (Guerrero et al.,2017).

Antes de tomar la decisión final, consideramos varios factores clave que influyeron en nuestra elección:

1. **Espacio disponible en UdB Virtual Radio:** Al analizar la parrilla de programación de la UdB Virtual Radio, nos dimos cuenta de su variabilidad y la competencia por espacios. Esto nos llevó a reconocer que implementar un programa de radio requeriría más tiempo y espacio del disponible actualmente en la emisora. Consideramos importante asegurar un espacio adecuado para ofrecer un programa de calidad y con continuidad
2. **Estructuración del programa de radio:** La creación y estructuración de un programa de radio implica diversos aspectos que requieren tiempo y recursos. Desde desarrollar una introducción atractiva hasta definir secciones, incluir cortinillas entre segmentos y cambiar el tema semanalmente, todo esto demanda una planificación detallada y apoyo logístico. En el momento actual,

nos enfrentamos a limitaciones de recursos que nos hacen cuestionar la viabilidad de esta opción.

3. **Popularidad creciente de los podcasts:** Observamos el crecimiento significativo en la popularidad de los podcasts en los últimos años. Este formato ofrece una flexibilidad y conveniencia únicas, permitiendo a los oyentes acceder al contenido en cualquier momento y lugar, siempre que tengan conexión a internet. La capacidad de escuchar episodios a demanda ha destacado la conveniencia de los podcasts como una forma efectiva de comunicación
4. **Disponibilidad de tiempo de los invitados:** Reconocimos las limitaciones de tiempo que enfrentan los docentes, cuya agenda académica está altamente demandada. La idea de comprometer a los invitados en un horario fijo para un programa de radio podría resultar difícil y restrictiva. Por el contrario, un podcast ofrece mayor flexibilidad al permitirnos adaptar las grabaciones a los horarios disponibles de los participantes.

Teniendo en cuenta estos factores, concluimos que la creación de un podcast sería la opción más conveniente y efectiva para nuestro proyecto de comunicación. Esto nos permitirá alcanzar a nuestra audiencia de manera más flexible y adaptativa, aprovechando los beneficios que ofrecen los nuevos medios digitales y la creciente popularidad de los podcasts en la actualidad.

Este canal de podcast se iba centraría en invitar a los estudiantes de diversas facultades de la Universidad de Boyacá con el fin de comentar sus experiencias en clase y sus ideas sobre cómo les gustaría que fueran las clases. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, nos dimos cuenta de que esta idea podría desviar la atención del público objetivo principal: los docentes. Aunque los estudiantes son una parte crucial de nuestro proceso educativo, nuestro enfoque primordial era inspirar a los profesores a adoptar enfoques más innovadores en su enseñanza.

Por consiguiente, decidimos ajustar nuestra metodología y optamos por entrevistar directamente a los docentes para explorar y compartir sus metodologías creativas e innovadoras en el aula. Queríamos destacar cómo los profesores pueden cautivar a sus estudiantes mediante enfoques pedagógicos distintos y efectivos. Fue así como surgió la idea de Al Tablero, un nombre que refleja la dinámica de interacción entre docentes y estudiantes

en la clase, resaltando cuan importantes es la participación y la colaboración en el proceso educativo.

Este cambio estratégico nos permitió enfocarnos en las necesidades e intereses específicos de los docentes, proporcionando un espacio dedicado para compartir y aprender de las experiencias pedagógicas exitosas. "Al Tablero" se convirtió en una plataforma donde se fomenta el ingenio y la invención en la enseñanza, inspirando a los educadores a explorar nuevas prácticas y métodos que mejoren la calidad de la educación impartida.

Con esta adaptación, estamos seguros de que "Al Tablero" podrá ser un gran producto y que cumplirá con su objetivo de empoderar a los docentes para fomentar un ambiente educativo más dinámico y enriquecedor.

Figura 10

Logo del Laboratorio de Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia. (2023)

Figura 11

Logo del Podcast Al Tablero



Fuente: Elaboración propia. (2023)

A lo largo de seis episodios y un episodio introductorio, nuestro podcast Al Tablero ha explorado las prácticas pedagógicas de diversos profesores, destacando cómo pueden transformar la experiencia educativa con enfoques innovadores y creativos. Aunque hemos observado una recepción modesta entre la comunidad docente, aquellos que han escuchado el podcast han expresado un genuino interés y apoyo hacia la iniciativa. Han reconocido el valor del trabajo realizado y han ofrecido sugerencias para mejorarlo, lo cual es muy alentador para nosotros.

La retroalimentación recibida ha sido invaluable y nos ha motivado a seguir adelante con nuestra misión de inspirar un cambio positivo en la enseñanza universitaria. Estamos emocionados por el potencial del podcast para influir en las prácticas pedagógicas y fomentar un ambiente educativo más dinámico y enriquecedor.

Para aquellos interesados en escuchar las historias y casos de éxito de los maestros detrás de estas metodologías innovadoras, los invitamos a visitar nuestro canal oficial de Sapiens en YouTube, donde pueden encontrar los episodios completos de "Al Tablero". También estamos disponibles en la plataforma de SoundCloud, donde nos pueden encontrar bajo el nombre de Sapiens Al Tablero.

Lo ideal con este proyecto de Al tablero es que se continúe trabajando para mejorar y ampliar nuestra plataforma de comunicación educativa para llegar a más docentes y estudiantes, promoviendo así una cultura de innovación y excelencia en la educación universitaria. Estamos agradecidos por todo el apoyo recibido y emocionados por el futuro de Al Tablero como un recurso valioso para la comunidad académica.

Figura 12

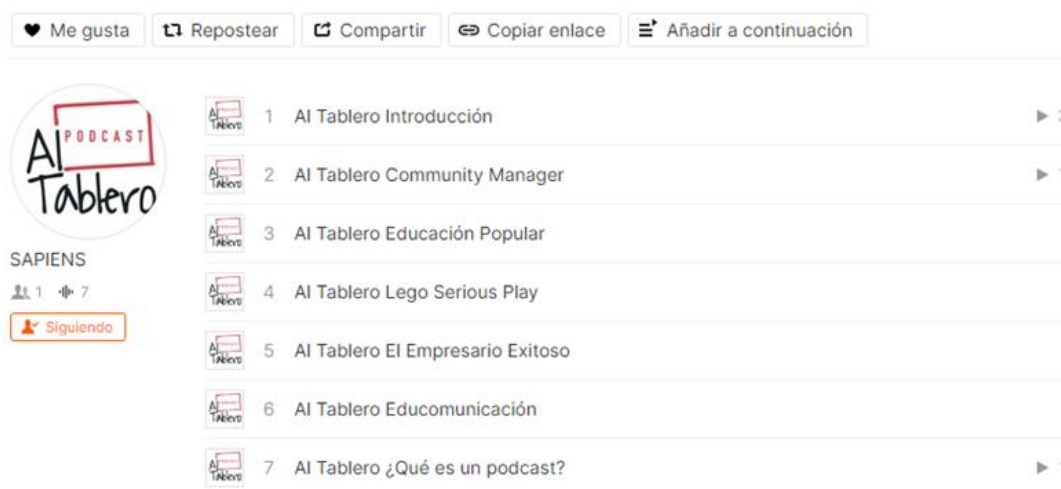
Imagen de lista de reproducción de Al Tablero en YouTube



Fuente: Canal Sapiens YouTube (2024). *Centro de Conocimiento - Universidad de Boyacá.*
<https://www.youtube.com/@Sapiens-UdB>

Figura 13

Imagen de lista de reproducción de Al Tablero en SoundCloud



Fuente: Canal Sapiens SoundCloud (2024). *Sapiens Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional*
https://soundcloud.com/centro_conocimiento

Boletín interactivo Sapiens

Una de las estrategias más respaldadas por los docentes para fortalecer la divulgación y el reconocimiento del laboratorio de Sapiens fue el uso del correo institucional. Reconocieron su amplio alcance y su frecuente uso entre el cuerpo docente de la Universidad de Boyacá. Sin embargo, también identificaron el desafío de la saturación de información en sus bandejas de entrada, dada la variedad de comunicaciones que reciben de diferentes áreas de la universidad.

Cuando trabajamos con E-mail marketing, lo que buscamos es enviar correos electrónicos de manera masiva a un grupo de personas para que estén al tanto de los últimos eventos o servicios que se están ofreciendo y así mantener y fortalecer la relación con los clientes. Este tipo de marketing se utiliza para comunicarse de manera directa y personalizada con los clientes potenciales o actuales, enviando contenido relevante, ofertas especiales, noticias de la empresa, actualizaciones de productos, entre otros. En las Instituciones Educativas se ve la necesidad de mantener una comunicación continua, tanto con los estudiantes, padres de familia y trabajadores internos como docentes, directivos y personal, sobre las últimas noticias de lo que está ocurriendo en la institución. Es en este punto donde puede entrar el email marketing (Verdín, I).

Sin embargo, el email marketing también se considera actualmente una estrategia un tanto obsoleta o, incluso, poco eficaz si no se ejecuta de forma correcta, ya que a veces es muy complicado conseguir aumentar la tasa de apertura, generar atracción en nuevos clientes a través del correo electrónico y muchas veces estos correos pasan a ser ignorados o considerados como spam.

Para asegurarnos de que la información sobre el laboratorio de Sapiens no se perdiera en este mar de correos, optamos por crear un boletín interactivo o también llamado “newsletter interactiva”. Una newsletter interactiva es un correo electrónico que incorpora elementos que permiten al receptor interactuar con esta, como videos, música, imágenes, entre otros. A diferencia de un email convencional, que puede contener texto informativo e imágenes estáticas, la newsletter interactiva incluye componentes que requieren una acción por parte del destinatario. Por lo cual, este boletín no se limitaría a información estancada,

sino que se convertiría en un producto multimedia, enriquecido con videos, imágenes, sonidos y animaciones, con el objetivo de hacerlo más atractivo y cautivador para los docentes.

Gracias a la disponibilidad de la aplicación MailChimp, la cual la universidad tenía a nuestra disposición, pudimos llevar a cabo esta idea y crear boletines que fueran visualmente atractivos, innovadores y creativos. El primer boletín se envió el 8 de marzo de 2023 y sirvió como una introducción al laboratorio pedagógico, presentando una capacitación ofrecida por la docente Laura Isabel Molina Gómez.

El enfoque en el manejo del correo institucional como medio de divulgación para el reconocimiento del laboratorio de Sapiens ha resultado ser una estrategia efectiva y bien recibida por la comunidad docente de la Universidad de Boyacá. A través de la implementación del boletín interactivo, hemos logrado captar la atención de los docentes y destacar la importancia y relevancia del laboratorio pedagógico en el ámbito educativo.

Desde el envío del primer boletín introductorio el 8 de marzo de 2023, hasta el último publicado el 29 de noviembre del mismo año, hemos analizado un total de 38 boletines. Este análisis nos ha permitido evaluar la efectividad de nuestra estrategia, así como identificar áreas de mejora y oportunidades para futuras iniciativas de divulgación.

El margen de visualización de los boletines, que oscila entre 250 y 450 docentes, demuestra el interés y la participación de la comunidad docente en el contenido ofrecido. Este nivel de involucramiento es alentador y refuerza nuestra convicción de que los boletines interactivos son una herramienta valiosa para comunicar información relevante y promover la participación en el laboratorio de Sapiens.

Figura 14*Imagen Boletín virtual #1*

Fuente: boletín virtual #1 de Sapiens. (2023) *Correo electrónico*, Laboratorio pedagógico Sapiens

Figura 15*Imagen Boletín virtual #38*

Fuente: boletín virtual #1 de Sapiens. (2023) *Correo electrónico*, Laboratorio pedagógico Sapiens

Figura 16

Imagen de visualizaciones boletín virtual #38



Fuente: MailChimp (2023) *Correo electrónico*, Laboratorio pedagógico Sapiens

Página de Instagram

Para concluir esta estrategia de divulgación, se propuso la creación de una cuenta de Instagram para Sapiens, siguiendo el ejemplo de otras áreas importantes de la universidad, como el Centro Multimedia, Origen y Diri, entre otros. La primera publicación en esta cuenta se realizó el 31 de octubre de 2022, marcando así el inicio de este nuevo espacio dedicado al laboratorio pedagógico de Sapiens. Desde entonces, hemos compartido un total de 50 publicaciones y hemos logrado reunir 128 seguidores.

A través de esta cuenta de Instagram, hemos buscado brindar una ventana dinámica y accesible para que los docentes estén al tanto de las últimas noticias de Sapiens, como eventos y actividades. Nuestra estrategia se ha centrado en proporcionar contenido relevante y atractivo que refleje el compromiso y la vitalidad de nuestro laboratorio pedagógico.

Se decidió por empezar con la red social de Instagram, debido a que es la red social preferida por la comunidad, esto se evidencia gracias al estudio realizado por Galeano en el blog M4rketiing E-commerce, podemos identificar que Instagram se encuentra en primer lugar como la red social preferida por los internautas, seguido por WhatsApp y Facebook.

El uso de Instagram nos ha brindado una plataforma dinámica y visualmente atractiva para compartir contenido relevante, interactuar con nuestra audiencia y fortalecer el reconocimiento de Sapiens dentro de la Universidad de Boyacá. Además, hemos aprovechado esta red social como un canal efectivo para comunicar nuestras iniciativas y promover la participación de los docentes en el laboratorio. Esta plataforma ha tenido un crecimiento exponencial desde 2012 de 400 millones de usuarios nuevos, convirtiéndola en una de las

principales fuentes de referencia para los consumidores, destacando a los más jóvenes (Lee et al, 2016).

En última instancia, la presencia de Sapiens en Instagram ha tenido un impacto significativo en nuestra labor de difusión y creación de comunidad en el ámbito educativo. Esta plataforma no solo ha contribuido a aumentar la visibilidad del laboratorio pedagógico, sino que también ha facilitado la creación de una comunidad virtual vibrante y participativa.

Figura 17

Imagen Cuenta Instagram Sapiens



Fuente: Centro de conocimiento para el desarrollo profesional [@sapiensub]. (2024) *Cuenta oficial de sapiens en Instagram*. <https://www.instagram.com/sapiensudb/>

A través de nuestro perfil en Instagram, hemos podido compartir contenido relevante y atractivo relacionado con las actividades del laboratorio, las iniciativas educativas y los logros alcanzados. Esto ha permitido llegar a una audiencia más amplia, incluyendo estudiantes, docentes y otros actores interesados en la innovación educativa.

Nuestra estrategia en Instagram se alinea con nuestros objetivos de promover la colaboración y la innovación en el ámbito educativo. Estamos comprometidos en continuar fortaleciendo esta comunidad virtual, ofreciendo contenido valioso y facilitando conexiones significativas entre profesionales de la educación.

A medida que avanzamos, buscamos aprovechar no solo esta plataforma, sino abarcar en las demás plataformas para inspirar, informar y conectar a nuestra comunidad en torno a temas educativos relevantes y transformadores.

Resultados

La implementación de una estrategia comunicativa efectiva para la divulgación del laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá va más allá de simplemente usar el correo institucional o crear una cuenta de Instagram dedicada a Sapiens. Se trata de tener claro el objetivo fundamental: fortalecer el reconocimiento y la participación en este importante recurso educativo.

A lo largo de este proceso, hemos observado un aumento significativo en la visibilidad y el compromiso de la comunidad docente. Esto se refleja en la tendencia positiva hacia los boletines interactivos, el crecimiento constante de seguidores en nuestras redes sociales y la activa participación en los eventos y actividades organizados por Sapiens. Estas iniciativas no solo informan a los docentes sobre las actividades del laboratorio, sino que también crean espacios de interacción y diálogo que fomentan la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los miembros de la comunidad universitaria.

El éxito de esta estrategia de divulgación se destaca por la importancia de adaptarse a las preferencias y hábitos de comunicación de la audiencia objetivo. Al aprovechar herramientas innovadoras y accesibles, promovemos el desarrollo profesional y la excelencia académica en nuestro contexto universitario.

Es esencial mantener un trabajo constante y continuo en esta estrategia de comunicación. Lo que hemos logrado hasta ahora es solo el principio. Debemos seguir ajustando, cambiando y mejorando nuestra estrategia para asegurarnos de que siga siendo efectiva y relevante. La divulgación exitosa de cualquier iniciativa ya sea un laboratorio pedagógico u otra área, requiere un enfoque proactivo y comprometido para mantener el interés y la participación de nuestra comunidad educativa.

La idea con esta estrategia de comunicación es continuar avanzando, con determinación, aprovechando nuevas oportunidades y aprendiendo de las experiencias pasadas para llevar nuestro laboratorio pedagógico a nuevas alturas y lograr un impacto positivo y duradero en la educación universitaria. Este compromiso implica mantenernos receptivos a las necesidades cambiantes de nuestra comunidad educativa, adaptando nuestras estrategias de comunicación y divulgación para alcanzar un público más amplio y diverso.

Además, seguiremos cultivando alianzas sólidas con otros actores educativos y profesionales, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos en busca de la excelencia académica. Nuestra meta es seguir innovando y mejorando constantemente, asegurando que el laboratorio pedagógico de la Universidad de Boyacá sea reconocido como un centro de excelencia en el desarrollo profesional y la mejora continua de la educación.

Recomendaciones

Para asegurar que la estrategia de divulgación de Sapiens siga evolucionando y llegue a cada vez más personas, es fundamental adoptar un enfoque proactivo y colaborativo, entre ellos me gustaría destacar algunos puntos.

Primero, se ve necesario fomentar la sinergia entre los diferentes medios de comunicación utilizados, como el correo electrónico, las redes sociales, los boletines y los eventos presenciales. Es fundamental para amplificar el alcance y la efectividad de la estrategia de divulgación de Sapiens. Esta integración estratégica implica coordinar los mensajes y actividades en cada canal para maximizar su impacto. Por ejemplo, las redes sociales pueden utilizarse para compartir contenido relevante y generar interacción, mientras que el correo electrónico o los boletines proporcionan información más detallada y personalizada. Al trabajar en conjunto, estos medios pueden complementarse entre sí para llegar a una audiencia más amplia y diversa de docentes interesados en el laboratorio pedagógico.

Segundo, se debe estar atento a los comentarios, sugerencias y necesidades de la comunidad docente es esencial para adaptar y mejorar continuamente las iniciativas de divulgación. Crear canales efectivos de retroalimentación, como encuestas, buzones de sugerencias y reuniones periódicas con los docentes, permite recopilar información valiosa sobre cómo mejorar la estrategia de divulgación. Mantener un diálogo abierto y receptivo garantiza que las acciones de divulgación sigan siendo pertinentes y útiles para la comunidad docente, permitiendo ajustes oportunos y relevantes a medida que evolucionan las necesidades y expectativas.

Tercero, es necesario establecer colaboraciones y alianzas con otras áreas dentro de la universidad es clave para ampliar el alcance y el impacto de las iniciativas de divulgación de Sapiens. Identificar oportunidades de colaboración con departamentos académicos, unidades administrativas y otros centros de investigación puede enriquecer las actividades de divulgación y llegar a nuevas audiencias. Por ejemplo, colaborar con programas de formación docente o proyectos de investigación puede integrar mensajes sobre el laboratorio pedagógico en actividades académicas más amplias, generando mayor visibilidad y participación.

También hay que mantener la innovación continua es fundamental para mantener fresca, relevante y atractiva la estrategia de divulgación de Sapiens. Fomentar un ambiente que valore y promueva la innovación en las estrategias de comunicación garantiza que se aprovechen nuevas ideas, tecnologías y enfoques creativos. Experimentar con formatos novedosos, como podcasts interactivos, videos cortos informativos o actividades participativas en línea, puede captar la atención de la comunidad docente y hacer que el laboratorio pedagógico sea más accesible y atractivo.

Y finalmente, continuar trabajando y nutriendo los medios que han tenido un buen acogimiento es fundamental para mantener y expandir el impacto de la estrategia de divulgación de Sapiens. Identificar los canales y medios más efectivos para llegar a la comunidad docente y dedicar recursos adicionales para expandir y mejorar estos medios, incorporando más contenido valioso y relevante, garantiza un crecimiento sostenible en la visibilidad y participación en el laboratorio pedagógico. Analizar métricas y datos para optimizar el desempeño de cada medio asegura que la estrategia se mantenga eficaz y adaptable a medida que evolucionan las preferencias y hábitos de comunicación de la audiencia objetivo.

Al seguir estos enfoques integrados y centrados en la comunidad docente, la estrategia de divulgación de Sapiens continuará siendo un motor clave para fortalecer el reconocimiento y la participación en el laboratorio pedagógico dentro y fuera de la Universidad de Boyacá. La constante atención a la retroalimentación, la colaboración interdisciplinaria, la innovación y el análisis de métricas garantizarán que la estrategia de divulgación siga siendo relevante, impactante y atractiva, contribuyendo así a un desarrollo continuo y exitoso del laboratorio pedagógico.

Para culminar, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los docentes, estudiantes, colegas y colaboradores que han contribuido al desarrollo y la implementación de esta estrategia de divulgación. Su apoyo, ideas y compromiso han sido fundamentales para el éxito de Sapiens: ComuniLab. También agradezco a la Universidad de Boyacá por su respaldo continuo y su dedicación al fortalecimiento de la educación superior y la innovación educativa.

Espero con ansias que este proyecto no llegue a su fin después de esto, sino todo lo contrario, que siga avanzando con determinación, que se aprovechen las nuevas tecnologías y

oportunidades, pero, sobre todo, que este proceso siga siendo un aprendizaje de experiencias, que cada paso que se lleve a cabo pueda llevar nuestro laboratorio pedagógico a nuevas alturas y lograr un impacto positivo y duradero en la educación universitaria.

Referencias

- Arguello, F. (2022). La importancia de la comunicación interna en las empresas educativas privadas del nivel primario y secundario. *Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*, 6(3). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2441>
- Bravo, P., Martínez, G., Rodríguez, M., y Martínez, M. (2016). Comunicación estratégica: Construcción comunicacional de la estrategia corporativa en organizaciones sociales. *Civilizar: Ciencias de la Comunicación*, 3(3). <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/Civilizarcomunicacion/article/view/601>
- Bou Franch, P. (1995). Reflexión sobre estrategias de comunicación y aprendizaje: El estudiante universitario de inglés. *Quaderns de Filologia: Estudis Linguistics*, (23). <https://boup.blogs.uv.es/files/2008/12/Bou-Franch1995.pdf>
- Chen, Z, y Xia, X. (2022). The top-level design strategy of "Curriculum Civics" in the new era of universities based on machine learning under the perspective of communication science. *Security and Communication Networks*, (8). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/4879361#>
- Droesbeke, J. y Lavallée, P. (2009). la no respuesta en las encuestas. Universidad de Antioquia, *Sociología En Sus Escenarios*, 20(10). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/download/7009/6433/19760>
- Faerch, C., y Kasper, G. (1980). Processes and strategies in foreign language learning and communication. *Interlanguage Studies Bulletin*, (73). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED213247.pdf>
- Galeano, S. (2024, 1 de febrero). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo*. <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/#:~:text=Social%20Media-.Cu%C3%A1les%20son%20las%20redes%20sociales%20con%20m%C3%A1s%20usuarios%20del%20mundo,que%20m%C3%A1s%20crece%20este%20a%C3%B1o.>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Editorial Caminos, La Habana.

- Lee, E., Lee, J., Moon, J. y Sung, Y. (2015). Pictures speak louder than words: Motivations for using Instagram. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, (9). <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0157>
- López, P., y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. *Barcelona Dipòsit Digital de Documents*, (12). https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2015/129382/metinvsocuan_presentacioa2015.pdf
- López R., y Tamayo, E. (2012). Las prácticas de laboratorio en la enseñanza de las ciencias naturales. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 8(23). <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129256008.pdf>
- Man, Y. (2022). Role of communication strategies in organizational commitment: Mediating role of faculty engagement – *Frontiers in Psychology* 13(15). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.921797>
- Massoni, S. (2008). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. *Revista del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación FISEC*, 10(12). https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/254/fisec_estrategias_n10_pp45_56.pdf
- Nes, E., Ann, B., White, A., Malek, A., Mata, J., Wieters, J., y Little, D. (2022). Building communication and conflict management awareness in surgical education. *Journal of Surgical Education*, 79(752). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1931720421003366?via%3Dihub>
- Ordóñez, L. (s.f.). *Claves para preparar y presentar una ponencia*. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-07/Claves-para-preparar-y-presentar-una-ponencia.pdf>
- Oyarvide, Reyes, F., y Montaña, M. (2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas. *Ciencias Económicas y Empresariales*, (14), <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174479.pdf>
- Quintana, B., Parra, C., y Riaño, P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas*, 15(20). <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v15n30/1692-2522-angr-15-30-00081.pdf>
- Ríos P., Páez Q., y Barbos T. (2020). *Estrategias de Comunicación: Diseño, ejecución y seguimiento*. Editorial Red Iberoamericana de Pedagogía.

- Rodríguez, H. (2017). Importancia de la formación de los docentes en las instituciones educativas. *Ciencia Huasteca; Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9, <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n9/e2.html>
- Sierra, R. (1994). Técnicas de investigación social. *Teoría y Ejercicios*, 9(68). <https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>
- Solsona, E. (2023, 29 septiembre). *Newsletter interactiva: Qué es, consejos para crearla y herramientas*. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/newsletter-interactiva-que-es-consejos-para-crearla-herramientas>
- Taylor, J., Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones Paidós Barcelona
- Verdín, I. (2021, 30 de noviembre). *Lo que necesitas saber del Email Marketing para Escuelas*. <https://continuapro.com/blog/email-marketing-para-escuelas/>
- Zhang, Y., y Wang, C. (2022). The management of educational talents in vocational colleges based on wireless network in the artificial intelligence era. *Hindawi Computational Intelligence and Neuroscience*, (11). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1155/2022/2298139>
- Zambrano, L., Zambrano, L., y Luquer, L. (2020). La Gamificación: Herramientas innovadoras para promover el aprendizaje autorregulado. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(21) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8231614.pdf>
- Zambrano, I., Messeguer, M., y Sarmiento D. (2015). La ponencia: Un lenguaje de presentación del texto científico. *Revista Didasc@lia*, 7(8). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6482633.pdf>