

**Visualización de elementos culturales y patrimoniales del Concurso Nacional de Bandas
Musicales de Paipa mediante la gráfica.**

Tutor:

Nidian Giovanna Alvarado Reyes

Magister en Patrimonio Cultural

Universidad de Boyacá

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Especialización en Gestión del Patrimonio Cultural

Tunja

2021

**Visualización de elementos culturales y patrimoniales del Concurso Nacional de Bandas
Musicales de Paipa mediante la gráfica.**

Jessica Paola Florez Pérez

**Trabajo de Grado para optar al título de
Especialista en Gestión del Patrimonio Cultural**

Director

Diana Carolina Tocarruncho Chacón

Diseñadora de Modas

Universidad de Boyacá

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Especialización en Gestión del Patrimonio Cultural

Tunja

2021

Nota de aceptación

Firma presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.
(Universidad de Boyacá. Programas de Postgrado. Reglamento Estudiantil. Acuerdo 646, 5 de diciembre de 2013, Art. 86).

Contenido

Resumen	6
Introducción.....	7
Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa.....	8
<i>Historia</i>	8
<i>Difusión</i>	11
<i>Análisis de Cartel</i>	12
Conclusiones	16
Referencias bibliográficas	18
Anexo	21

Figuras

Figura 1.	12
Figura 2.	13
Figura 3.	13
Figura 4.	14
Figura 5.	14

Resumen

Florez Pérez, Jessica Paola

Visualización de elementos culturales y patrimoniales del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa mediante la gráfica. / Jessica Paola Florez Pérez. - - Tunja: Universidad de Boyacá, Facultad de Arquitectura, diseño y urbanismo, 2021.

102 h. : il. + 1 CD ROM. (Ensayo UB, Especialización en Gestión del patrimonio cultural; n.º.)

Ensayo (Especialización en Gestión del patrimonio cultural). - - Universidad de Boyacá, 2021.

El Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa realiza un reconocimiento al patrimonio inmaterial de la ciudad, analizando las piezas graficas que se desarrollan para la difusión del evento, posteriormente analizar los elementos que lo componen, composición y mensaje lo que permitirá crear estrategias de forma intergeneracional que impulsen la participación ciudadana fortaleciendo el patrimonio de la ciudad

Analizar estrategias de difusión grafica del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa sustentables que afiancen el interés por el patrimonio cultural.

Se utilizó el tipo de investigación cualitativa la cual dejó conocer la situación del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa. Se tomo en cuenta a toda la población de manera intergeneracional incluyendo así los medios tradicionales, cuyas fuentes primarias son medios difusores gráficos como carteles, redes sociales y documentos históricos; fuentes secundarias como libros, artículos y ensayos relacionados con el tema. Los instrumentos de recolección de información fueron documentos de investigación sobre el Concurso Nacional de Bandas Musicales de la ciudad.

Se pretende que la alcaldía municipal de paipa y los entes relacionados al concurso nacional de bandas puedan utilizar mecanismos de difusión mixtos incorporando lo tradicional y las nuevas tecnologías para lograr una comunicación del concurso efectiva y por lo tanto genere un medio de participación mucho más grande.

Introducción

A que persona su abuelo no le ha contado una historia familiar que ha perdurado a través de la historia, este relato tiene diversas expresiones tanto orales, escritas y artísticas. En este punto en el que la transmisión del conocimiento se realiza de generación a generación establece una base para la realización de la cultura. Ahora bien, en el mundo moderno se tiene que hablar de la caracterización patrimonial la cual identifica aquello que hace representativo a una ciudad, municipio o localidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación – UNESCO como promotor y ente encargado de la “autenticación” del patrimonio material e inmaterial de la humanidad, en donde, Colombia se ha posicionado como uno de los lugares con reconocimientos como el carnaval de Barranquilla, el Parque Arqueológico de San Agustín, entre muchos otros (Cancillería de Colombia, 2021). Si bien es cierto que cuentan con un reconocimiento en la comunidad nacional e internacional, narran un símbolo distintivo que lo distingue el evento o lugar, adaptándose a “factores como la digitalización e industrialización de los oficios artesanales” (Camargo, s.f.). Con esto el diseño Gráfico se distingue como un recurso de recuperación del patrimonio como un elemento estratégico ya sea de posicionamiento o reconocimiento de la ciudadanía, tal es el caso del logo del carnaval de Barranquilla 2020 el cual hace una exploración digital en donde permite a los ciudadanos apropiarse de los temas culturales de manera interactiva y siendo participes de los eventos que se van a realizar.

El diseño siempre ira acompañado de una investigación que ayude de manera activa al desarrollo de piezas graficas que transmitan una información clara, la cual permitirá la apertura recepción de la información de esta manera se difunde la preservación del patrimonio material e inmaterial de las ciudades. Paipa es una ciudad situada en el departamento de Boyacá, cuenta con 419 años de antigüedad. Desde el año 1975 las Bandas Musicales de Colombia se reúnen en la ciudad de Paipa para poner a prueba su talento (Ministerio de Cultura, s.f.). Este se convierte además en un encuentro de culturas y maneras de vivir en Colombia acompañadas de la tradición de los más ancianos hasta los más jóvenes. Lo cual nos permitirá a través de un análisis de piezas dar respuestas de ¿Cómo generar una estrategia de comunicación gráfica efectiva para mostrar el valor patrimonial del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa?

Con el fin de argumentar y defender la importancia de la comunicación visual en la generación de estrategias que permitan la apropiación del Patrimonio Cultural dentro de las nuevas generaciones, hacer del Patrimonio Cultural un tema atractivo.

Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa

Historia

Así como sucede con este tipo de reconocimiento patrimonial, existen otros tipos de patrimonios, que identifican una región, que para efectos de este caso de estudio se eligió al Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa (Boyacá) que con sus elementos iconográficos los cuales permiten estudiar, describir y analizar los diferentes elementos que pueden componer el diseño y estos se deben regir bajos los principios de la claridad y fácil reconocimiento frente a el evento.

Brindando un contexto frente a la ciudad se encuentran el concurso Nacional de Bandas en Paipa, el cual está reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la nación en el que se desarrolla el intercambio cultural más interesante, ya que en este llegan personas de todas las regiones de Colombia a participar, más que un concurso es un encuentro en el que se ha convertido tradición en Paipa. Se desarrolla entre la primera y segunda semana del mes de octubre, principalmente en las calles más importantes de la ciudad, La concha Acústica Valentín García, el auditorio Pablo Solano, Lago Sochagota y el Parque Central Jaime Rook, en este también se acompaña de jurados y actualmente de bailarines. El desfile es una práctica tradicional de las bandas, noches de verbenas y competencias entre las bandas que generan todo un verdadero espectáculo (MinCultura, 2013).

La Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa CORBANDAS es una entidad privada sin ánimo de lucro fundada el 30 de julio de 1979 en Paipa, Boyacá, Colombia, con el propósito de organizar y desarrollar el Concurso Nacional de Bandas Musicales, que se

celebra anualmente en este municipio. (Camargo, s.f.). Corbandas se ha encargado de la gestión cultural y de su divulgación a través de los años. Es constituida por 50 miembros los cuales se elige un representante de manera anual el cual asume su organización, dirección y realización de los concursos, además de fomentar la cultura musical en el departamento de Boyacá más exactamente en la ciudad de paipa. Lo cual impulsa a los compositores y gestores a participar cada año de su celebración. (MinCultura, 2013).

Es fundamental saber que al ser un encuentro que lleva 47 presentaciones desarrolladas, ahora nos centraremos en analizar como el diseño gráfico puede ayudar a la apropiación patrimonial y una mejor comunicación de las piezas gráficas realizadas. Si bien, para el diseño, el objeto y su cultura forman parte del discurso de identificación local, su contribución principal está relacionada con la acción educativa e interpretativa de aquella visualidad, entendida en este caso por su producción gráfica, que dota de sentido a la comunicación del patrimonio, a los procesos y a sus productores (Lourdes, 2020). El diseño se presenta como una forma de interpretación en donde aporta un sentido más actualizado al patrimonio, siendo considerado la producción gráfica una pieza fundamental del patrimonio cultural en cualquier sentido que se utilice, estas tradiciones culturales pueden ser adoptadas a través del diseño para lograr una identificación más propia del pasado y lo contemporáneo.

“Todo diseño es una forma de educación”, señalando hacia la idea de que el diseño se ha convertido en una de las mejores maneras de desarrollar lo aquellos expertos llaman aprendizaje informal, fuera de entornos tradicionales de enseñanza como escuelas o libros de texto. (Sanz, 2017). Las formas de educación evolucionan en su entorno y es cuando el diseño gráfico entra como precursor de la enseñanza, aprovechar el diseño sirve como herramienta para la divulgación científica, histórica o artística que cobra relevancia en el patrimonio en este caso el concurso nacional de bandas de la ciudad de paipa. El desconocimiento y la pérdida de algunos elementos del patrimonio cultural, son temas que deben ser abordados. La tecnología ha avanzado y es parte de la evolución cultural (Coello, 2015). Las formas en que el diseño gráfico pueden abordar el patrimonio son enormes es importante utilizar las nuevas plataformas, nuevos dispositivos o nuevos medios de difusión que la sociedad ofrece de esta manera poder abordar el patrimonio cultural como algo dinámico en donde la información sea clara, estética y funcional.

Las nuevas formas de conocimiento y recolección de información es lo que hace que las personas se sientan atraídos por ser partícipes en eventos ya sean culturales o de valor patrimonial. Esto es lo que se busca a medida que los ciudadanos interactúen en estos eventos de manera tradicional como se ha hecho a lo largo de la historia sean acompañados de la innovación por medio de piezas gráficas que inviten a estar pendientes de cada evento que se realice, además, con la utilización de nuevas herramientas que ofrece la tecnología como las redes sociales y la difusión del mensaje creando una rentabilidad del diseño siendo oportuno, adecuado y rentable mejorando la influencia y la participación de las personas.

Este patrimonio como es el Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa busca legitimar las expresiones artísticas y culturales de las ciudades basadas en una concepción de la práctica y enseñanza musical. Su evolución se ha visto tanto en la participación no solo a nivel nacional sino también internacional, donde cada año se rinde homenaje a artistas de diferentes regiones de país y contando con un invitado extranjero (Cultural, 2010). Paipa es uno de estos municipios que mantiene una cultura viva a través de su historia se puede entender el interés de sus habitantes por la educación y la música, siendo reflejada en sus actividades culturales. Grandes entidades incorporan el concurso nacional de bandas como lo son la alcaldía municipal de la ciudad, Corbandas y el Ministerio de Cultura. Si bien Corbandas y el grupo de bandas de la ciudad habían trabajado juntos desde los años 90, el proyecto de bandas se consolidó a primeros años del siglo XXI, aunque desde una perspectiva más clásica y moderna la cual mediante la Resolución No. 1262 de 2004, el Ministerio de Cultura declaró el “Concurso Nacional de Bandas de Paipa” como Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter nacional. (MiniCultura, s.f., pág. 1)

Las bandas musicales de Colombia que siempre brindan la cohesión social e identidad comunitaria que transmiten a través de su música adquiere mayor relevancia en un contexto violento y no es inmutable negar la historia colombiana y como ella ha formado esperanza y escape de estos contextos por medio de las bandas; lo que desencadenó que en 1975 se diera por primera vez un encuentro de bandas musicales reunidos en la ciudad de Paipa, en el que tanto personas de San Andrés, Putumayo o Nariño se encontrarán por un mismo interés y que dentro del evento también aprendieran de otras bandas y músicos maestros; ya para el 2013 contaba con 1700 músicos de todas las regiones y aprox. 75.000 mil espectadores de ámbito local y regional (Ministerio de Cultura, s.f) esta información comienza a tener relevancia en cuando

comenzamos a entender un contexto desde la historia nacional y del concurso el por qué surge, ya que es nuestra base comunicacional, que nos permite analizar las construcciones de piezas gráficas.

Difusión

El encuentro del Concurso Nacional de Bandas de Paipa se declara como bien de interés cultural gracias a la preservación bandística de la ciudad siendo reflejado el plan especial de salvaguardia el cual hace un énfasis en la apropiación ciudadana y en la conservación tradicional de la cultura Paipana con procesos de alineación, exploración y divulgación. Para saber su metodología en la difusión de información se realiza un Plan Especial de Salvaguardia (PES), acompañada de Corbandas conformado por un comité técnico el cual desarrollo fortalezas, riesgos y amenazas, las cuales se resume de la siguiente manera:

El concurso nacional de bandas tiene fortalezas como lo es la página web del concurso además de cuentas digitales en redes sociales donde se suben información, participantes y desarrollo de concursos, manejan un riesgo con sus archivos pues no se encuentran digitalizados, no hay difusión del archivo, hay poca estrategia interactiva y no existe una proyección internacional. También maneja amenazas, ya que su archivo es poco consultado a comparación de otros archivos, no existe una retroalimentación investigativa y un debilitamiento de la memoria en actualización sobre la manifestación y la cultura bandística (MiniCultura, s.f., pág. 14)

Siendo como objetivo del plan especial de salvaguardia no reducirse exclusivamente a la racionalidad competitiva la cual caracteriza a un concurso, sino a la integración comunitaria en torno a las bandas y festividades que se celebran lo cual asegura salvaguardar un acto festivo, didáctico y cultural de maneja anual representado una la tradición de actos culturales y actos bandísticos.

En sus inicios, es verdad que se manejan medios difusores tradicionales como son la radio y un cartel (el cual no es de manera permanente) que era la invitación al concurso, poco a poco empezó a tener más trascendencia el que asistieran las bandas a participar y la comunicación del

mismo evento se volvió un nuevo factor de importancia ya que se tenía que dar por medio nacional, tras la globalización y evolución de los medios el diseño de piezas publicitarias para impresión y de forma digital cobro vida, relevancia. El patrimonio no se valoriza o tiene otras valoraciones como en la antigüedad y es reemplazado por elementos más modernos y ligados a la interactividad (Lourdes, 2020) Corbandas quien es el ente encargado y creado para la organización del evento principalmente es el quien emite su publicidad. Es importante resaltar que en cada año hay una temática, homenaje o invitado estrella que brinda un plus al mismo evento por el cual se debe destacar dentro de la comunicación visual.

Análisis de Cartel

Al evaluar las piezas graficas de algunas versiones anteriores de manera lineal las cuales puedan dan un seguimiento de evolución en diseño como nociones de lo patrimonial, además de la realizada este año 2021 podremos notar un avance, iconografías que siempre permanecen y otras que le restan al evento.



Figura 1. Carteles del concurso nacional de bandas 1973 -1985. Tomada de Corbandas.com

En la figura 1 Se visualiza un diseño muy minimalista, no maneja tantos elementos lo que ayuda a su interpretación. Es importante ver sus inicios como medio difusor del patrimonio, ya que no solo puede ser una pieza realizada a mano, sino que también prevalece un valor histórico de lo que se realizó en esta época. Se puede notar que, aunque su diseño no sea funcional a comparación de lo que vemos hoy en día permite entender las formas de expresión de la época

(trazos gruesos, uso de fotografía, ilustraciones análogas y uso de programas básicos)

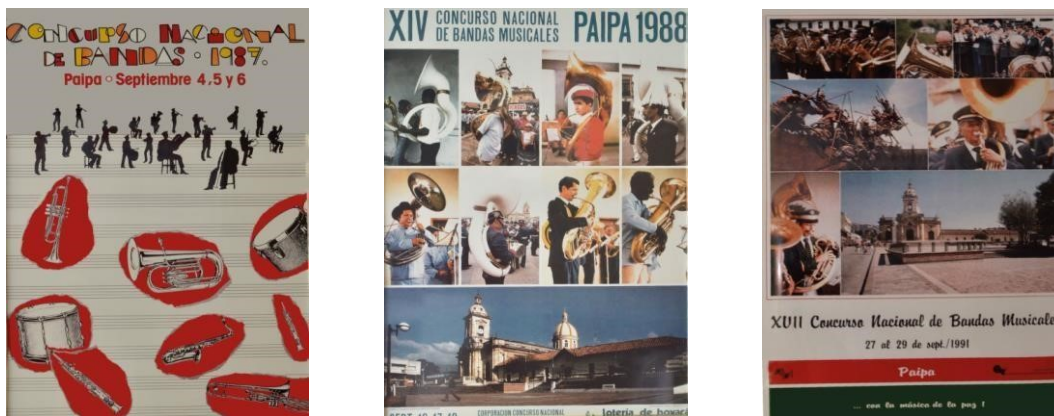


Figura 2. Carteles del concurso nacional de bandas 1987 -1991. Tomada de Corbandas.com

En la Figura 2 ya se puede ver un cambio en el diseño, se empiezan a tomar elementos ya sean fotografía o ilustración conforman un collage en la cual dan a entender lo que se festeja en la época. Es importante saber que esto en una composición actual no es bien visto, pues un cartel es un medio donde la presentación es clara, debe manejar un diseño sencillo y por lo tanto son uno de los medios más eficaces para llamar la atención de los consumidores a través de la composición de imágenes y de un mensaje concreto.



Figura 3. Carteles del concurso nacional de bandas 1993 -1999. Tomada de Corbandas.com

En la figura 3 se puede ver el avance y la incorporación de medios como la pintura, ilustraciones con una época contemporánea, maneja unos trazos de formas organizadas que acompañan la información, ya se maneja el uso de identidades corporativas, aunque su uso no es correcto

porque no dan un interés significativo a lo que se va a realizar. Es importante este manejo de figuras, ya que también maneja noción del patrimonio cultural en cuanto a la pintura y las expresiones artísticas de la época.

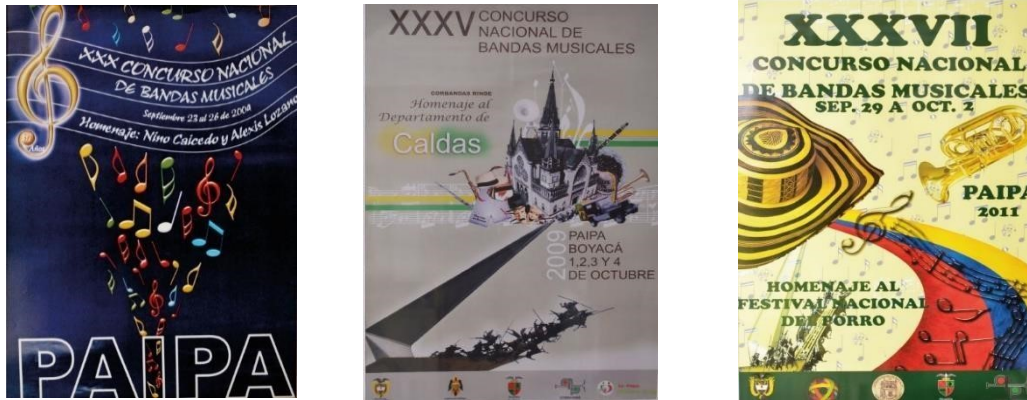


Figura 4. Carteles del concurso nacional de bandas 2004 -2011. Tomada de Corbandas.com

En la figura 4 se marcó la primera incursión en diseño digital para muchos diseñadores, era ineludible durante la década del 2000. Convirtiéndose en una necesidad en don la incorporación de procesos gráficos ayudaban y facilitaban la transmisión del mensaje creando un valor añadido



Figura 5. Carteles del concurso nacional de bandas 2012 -2021. Tomada de Corbandas.com

Al analizar la figura 4 se halló que los colores usados no son los más adecuados para representar la alegría que transmite el evento, los elementos iconográficos se mantienen en cada una de las piezas trompetas y tambores, además de esto no demuestra la esencia del evento. Es verdad que maneja diseño al momento de simplificar la información y ayudan a ver el impacto de las bandas

y expresa muy bien lo que se celebra. Es importante emitir la información mucho más clara ya que al manejar muchos elementos no se especifica a simple vista.

Por otra parte, la creación de identidad visual es imprescindible, el diseño incidirá en la imagen y la apropiación de información a partir de la realización de un plan de diseño que modificará o reforzará la identidad del concurso nacional de bandas. Existen una imagen que se modifica de manera anual con proximidad al evento formados por una serie de información para la participación de bandas musicales y de la ciudadanía muchas veces inconscientes, y siempre desestructurados que no conducen una información inmediata. Esta imagen no coordinada y espontánea la cual incurre en múltiples contradicciones que la desenfocan de su propósito principal. Este es el objetivo del diseño, comunicar una imagen clara, concisa y atractiva, la ciudadanía participará de manera más recurrente y su información estará presente en su festividad. Existen herramientas que hacen comunicar a una imagen. Estas herramientas son los mensajes connotativos y denotativos que ayudan de la percepción de las personas de una manera intergeneracional, como son las imágenes anteriores al realizar un estudio de la diversificación de culturas y al municipio en general se pueden establecer metodologías claras para hacer un diseño claro y atrayente.

“Es un lenguaje elemental de imágenes, preciso y universal porque ignora los límites del idioma, del vocabulario y gramática (Molina, 2011) Aunque se haga referencia a bandas musicales y a música, va más allá de cualquier trompeta, así que el afiche publicitario y toda la demás publicidad en conjunto con la creatividad debe transmitir es la unión, la conexión social que este genera. Otro punto impórtate a resaltar es el uso de las mismas, hay que interinstitucionalmente se presentan diseños sobre el boceto principal, lo que hace perder la identidad visual.

Conclusiones

Es sin lugar a dudas un punto interesante, en el que el diseño abarca un punto más social y un tarea compleja , el cual llevaría una recolección de opiniones y posturas frente al diseño que se llegara a realizar, ya que esta verificación no solo se tendría que dar desde un punto de vista técnico sino transversal y objetivo, en el que no solo es una constitución de opiniones de las personas y su aceptación, sino el logro de una comunicación efectiva el cual se entienda porque es un patrimonio inmaterial del municipio de Paipa y que no solo sea un acompañante de la cultura, sino que se logre en convertir en la misma cultura.

Al realizar un análisis de los diferentes carteles que han sido parte de concurso nacional de bandas nos ayuda a ver su evolución no solo de sus elementos iconográficos, sino que también de una evolución en la concepción de lo patrimonial ya que dada vez que se realizaba un encuentro musical su incorporación y su difusión se incrementa más y más. El concurso nacional de bandas en un patrimonio inmaterial de la ciudad de paipa lo que ayuda al crecimiento no solo turístico de la ciudad sino también de lo histórico que esto representa.

La comunicación visual permite entender un mensaje de manera casi instantánea relacionando lo que ve con la experiencia que va a vivir en el evento. Con la generación de estrategias como elementos digitales se puede propender que el concurso llegue a una comunidad mucho más grande de esta manera podremos ver una relación intergeneracional donde siguen existiendo los medios tradicionales como los carteles analizados anteriormente como también el uso de las nuevas plataformas y con ellas las nuevas generaciones que propende de una manera mucho más cómoda el acceso de la información. Lo cual por medio de elementos visuales genera una mayor interacción y participación tanto de los más jóvenes como de los más viejos por estudiar y poder conservar el patrimonio en este caso el concurso nacional de bandas.

La aparente ausencia de públicos oyentes, por lo cual es importante que estos eventos culturales y patrimoniales no se conviertan en unas simples fiestas de pueblo, sino que realmente sea un evento cultural de alto nivel el cual se respeten los valores patrimoniales que estos emiten.

Son puntos interesantes de reflexión en el que el evaluar como el diseño aporta una cultura y como este puede lograr una unión es interesante, más sin embargo no hay que perder de vista este punto subjetivo del arte y la creación el cuál puede ser una ayuda, pero a la misma vez se puede convertir en un obstáculo, ya que todos los seres humanos contamos con diferentes pensamientos y se puede generar diferentes interpretaciones, por eso como análisis el punto de inflexión entre el diseño y la cultura es la misma comunicación de las personas.

Por su parte, el diseño gráfico ante una sociedad debe cumplir una serie de requisitos básicos entre los que destacan los requisitos funcionales, como son su adaptabilidad, su expresionismo y la comunicación del mensaje. Las soluciones graficas deben permitir legibilidad e identificación en el conjunto de mensajes que recibe el consumidor en este caso el ciudadano o lo participantes del concurso Nacional de bandas. Con esto el diseño gráfico de una pieza ya sea tradicional o digital debe resolver un problema y llevarlo a una funcionalidad capaz de mostrar y poder evaluar lo propuesto, las personas no tienen tiempo para para discriminar entre la gran variedad de mensajes que recibe. El significado debe facilitar la comprensión y su memorización manteniendo una relación entre su carácter innovador, el significado patrimonial y la interacción intergeneracional.

La función del diseñador se concreta cuando se define el patrimonio, y es en esencia, la interpretación visual de un mensaje. Interpretar es dar valor y significado a la identidad del patrimonio y como es visto por la sociedad, un gran evento mantiene factores de diversificación en donde un diseñador se ayuda por medio de herramientas para la expresión de lo artístico y de lo cultural como se observa en el concurso nacional de bandas. El compromiso del diseñador ante un patrimonio es aportar el valor de comunicar, facilitando su comprensión, su participación y su permanencia ante una comunidad.

Referencias bibliográficas

Agusto Cardona, F. Castañeda Gamboa, I.(2016). Diseño como estrategia de visibilización del patrimonio cultural de una comunidad en contexto.

http://festivaldelaimagen.com/wpcontent/uploads/2017/07/FELIX_AUGUSTO_CAR DONA.pdf

BANDAS MUSICALES EN PAIPA. (s. f.). MiniCultura. Recuperado 18 de octubre de 2021, de

http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/cuadernillo_bandasPaipa_EF_v5.pdf

Bazaga Sanz, R. (2017). El diseño gráfico como divulgador del patrimonio cultural.

https://www.academia.edu/37429449/EL_DISE%C3%91O_GR%C3%81FICO_COM O_DIVULGADOR_DEL_PATRIMONIO_CULTURAL_EXPOSICI%C3%93N_DE CASOS

Calle, L. D. F. (2015, 18 noviembre). *Dspace de la Universidad del Azuay: Diseño gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial.*

Caso: Cantón Morona. Universidad del Azuay. Recuperado 19 de octubre de 2021, de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4801>

Camargo, E. (s.f.). *Historia Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa.* Obtenido de <https://es.scribd.com/document/359878171/Historia-Concurso-Nacional-deBandasMusicales-de-Paipa>

Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti, V., Menendez, C., & Provensal, A. (2012).

Comunicación visual gráfica. Comunicación visual gráfica.

<https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/moduloestrategias-2012.pdf>

Cancillería de Colombia. (10 de Septiembre de 2021). *Cancillería de Colombia*. Obtenido de Patrimonio Inmaterial: <https://www.cancilleria.gov.co/unesco/area/culture/inmaterial>

Cano Garcia, J, (2014). Diseño y comunicación del Patrimonio Cultural. La identidad corporativa como imagen de difusión e innovación.

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11018/Disen%CC%83o%20y%20comunicacion%20del%20P.C.I.%20Josefa%20Cano%20Garcia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.

Coello, V. (2015). Diseño gráfico un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial. <Http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4801>

Cultural, B. (2010). Eventos y festividades de Boyacá.

Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad. (s.f.). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/338555674_Disen%C3%B3_para_la_valoraci%C3%B3n_del_patrimonio_cultural-gr%C3%A1fico_de_la_ciudad

Gobernación de Boyacá. (2018). *Ordenamiento territorial departamental de Boyacá, diagnostico patrimonio cultural en el departamento de Boyacá*. Obtenido de <http://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2018/09/PATRIMONIOCULTURAL.pdf>

Juventud, O. d. (s.f.). PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL ENCUENTRO NACIONAL. *MiniCultura*, 14.

Lourdes, P. (Enero de 2020). *Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad*. Obtenido de www.researchgate.net/publication/338555674.

Melenje Argote, A. (2014). Diseño Gráfico, Cultura Visual e identidades locales.

www.universidaddepalermo.com

MinCultura. (03 de octubre de 2013). *Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, declarado Patrimonio Cultural de la Nación*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Encuentro-NacionaldeBandasMusicales-de-Paipa,-declarado-Patrimonio-Cultural-de-laNaci%C3%B3n.aspx>

MiniCultura. (s.f.). *PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DEL ENCUENTRO NACIONAL*.

Obtenido de MiniCultura:

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PESEncuentro-nacional-de-Bandas-de-m%C3%BAAsica-en-Paipa/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>

Ministerio de Cultura. (n.f). *Encuentro Nacional de Bandas Musicales en Paipa*. Obtenido de

http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/cuadernillo_bandasPaipa_EF_v5.pdf

Molina, Q. O. (2011).

Publicaciones. (2021, 3 octubre). Corbandas. Recuperado 18 de octubre de 2021, de

<https://www.corbandas.com/publicaciones/>

Sanz, R. B. (2017). *EL DISEÑO GRÁFICO COMO DIVULGADOR DEL PATRIMONIO*

CULTURAL. EXPOSICIÓN DE CASOS. Academia. Recuperado 19 de octubre de

2021, de

https://www.academia.edu/37429449/EL_DISE%91O_GR%81FICO_COMO_DIVULGADOR_DEL_PATRIMONIO_CULTURAL_EXPOSICI%93N_DE_CASOS

Torres, M. (2012). El Diseño en la comunicación del patrimonio cultural.

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1545.pdf