Estrategia de Divulgación de los Imaginarios Urbanos Formados por los Ciudadanos sobre el Centro Histórico de Tunja

Clara Viviana Acevedo González
Sebastián David García Castro

Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja
2021

Estrategia de Divulgación de los Imaginarios Urbanos Formados por los Ciudadanos sobre el Centro Histórico de Tunja

Clara Viviana Acevedo González
Sebastián David García Castro

Trabajo de Semillero de Investigación para Optar al Título de
Comunicador Social

Directora:
Lizeth Rocío Rojas Rojas
Magister en Semiótica

Codirectora:
Julieta Montoya Rojas
Magister en Comunicación Digital e Interactiva

Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja
2021

Nota de aceptación:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma Presidente del Jurado

_____

Firma del Jurado

_____

Firma del Jurado

Tunja, 12 de noviembre de 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”. (Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a la profesora Catalina Beltrán, exintegrante de la Universidad de Boyacá, por impulsarnos a iniciar la investigación sobre el centro de Tunja, su historia, los imaginarios que allí se han construido y todo lo que conlleva.

De igual forma, queremos agradecer a nuestra directora de proyecto de investigación Mg. Lizeth Rojas, por creer en nosotros y acompañarnos en este proceso. Así mismo, a nuestros jurados, los docentes Ismael Meneses y Camila Bohórquez, por ayudarnos a nutrir el estudio con sus valiosos aportes.

Por último, y no menos importante, infinitas gracias a nuestras familias y amigos por estar en cualquier circunstancia, por su amor y paciencia, por no perder la fe y motivarnos a llegar a feliz término con el presente trabajo de grado.

Contenido

Pág.

Introducción 14

Lista de Figuras 8

Lista de Tablas 10

Lista de anexos. 11

1. El Centro Histórico de Tunja: los Sitios más Relevantes para los Ciudadanos 15

2. La Transformación del Centro Histórico de Tunja 17

    Plaza de Bolívar 17

    Plaza Real 20

    Catedral 22

    Bosque de la República 24

    Plazoleta San Francisco 26

3. Los Imaginarios Urbanos del Centro Histórico de Tunja 29

    Evocar 29

        Sitio que identifica al Centro Histórico en su totalidad 30

        Personaje 31

        Acontecimiento más importante 33

        Clima 34

        Color 35

        Sonido 36

        Olor 37

        Sabor 37

        Representativo para la arquitectura 38

        Gustos 39

        Disgustos 40

        Peligroso 41

        Seguro 42

        De mejor olor 44

        De peor olor 45

Comida callejera 46
Venta callejera 47
Femenino 48
Masculino 49
Juvenil 50
Viejo 51
Alegre 52
Triste 53
Sucio 54
Limpio 55
Usar 56
Movimiento 56
Encuentro 57
Diversión 58
4. Las Narrativas Transmedia como Estrategia de Divulgación de los Imaginarios Urbanos del Centro Histórico de Tunja 60
Video 61
Audio 62
Redes sociales 63
Sitio web 65
5. Conclusiones 68
Referencias 72
Anexos 76

Lista de Figuras

Pág.

Figura 1. Los cinco sitios del Centro Histórico de Tunja más relevantes para los ciudadanos 15
Figura 2. Mapa de Tunja de 1623 18
Figura 3. Parque de transportadores en la esquina de la Plaza de Bolívar 19
Figura 5. Construcción de la Plaza Real. 21
Figura 6. Cambio de la Plaza Real 22
Figura 7. Catedral entre los siglos XIX y XX 23
Figura 8. Cambio de la Catedral 24
Figura 9. Cambio del Bosque de la República 25
Figura 10. Plazoleta San Francisco en 1939 27
Figura 11. Cambio de la Plazoleta San Francisco 28
Figura 11. Sitio que identifica al Centro Histórico en su totalidad 30
Figura 12. Plaza de Bolívar, ... 31
Figura 13. Personaje que identifica al Centro Histórico 31
Figura 14. Acontecimiento más importante en la historia del centro 33
Figura 15. Clima que identifica el Centro Histórico. 34
Figura 16. Color que identifica al Centro Histórico 35
Figura 17. Sonido que identifica al Centro Histórico 36
Figura 18. Olor que identifica al Centro Histórico. 37
Figura 19. Sabor que identifica al Centro Histórico 37
Figura 20. Sitio del Centro Histórico representativo para la arquitectura 38
Figura 21. Aspectos que gustan del Centro Histórico 39
Figura 22. Aspectos que menos gustan del Centro Histórico 40
Figura 23. Sitio del Centro Histórico considerado como peligroso. 41
Figura 24. Sitio del Centro Histórico considerado como seguro 42
Figura 25. Sitio del Centro Histórico considerado como de mejor olor 44
Figura 26. Sitio del Centro Histórico considerado como de peor olor 45
Figura 27. Sitio del Centro Histórico considerado de comida callejera 46
Figura 28. Sitio del Centro Histórico considerado de venta callejera 47

Figura 29. Sitio del Centro Histórico considerado como femenino 48
Figura 30. Sitio del Centro Histórico considerado como masculino, ... 49
Figura 31. Sitio del Centro Histórico considerado como juvenil 50
Figura 32. Sitio del Centro Histórico considerado como viejo. 51
Figura 33. Sitio del Centro Histórico considerado como alegre..... 52
Figura 34. Sitio del Centro Histórico considerado como triste 53
Figura 35. Sitio del Centro Histórico considerado como sucio 54
Figura 36. Sitio del Centro Histórico considerado como limpio 55
Figura 37. Sitio del Centro Histórico considerado de movimiento 56
Figura 38. Sitio del Centro Histórico considerado de encuentro..... 57
Figura 39. Sitio del Centro Histórico considerado de diversión..... 58
Figura 40. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante 61
Figura 41. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante 62
Figura 42. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante 62
Figura 43. Perfil de TikTok con los videos, ... 63
Figura 44. Perfil de TikTok con los videos 64
Figura 45. Perfil de Instagram con fotos 64
Figura 46. Página de inicio del sitio web 65
Figura 47. Página sobre la Plaza de Bolívar en el sitio web..... 66
Figura 48. Página con algunas de las percepciones del centro en el sitio web..... 66

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Personaje que identifica al Centro Histórico, según edad 32

Tabla 2. Acontecimiento más importante en la historia del centro, según edad 34

Tabla 3. Sitio del Centro Histórico considerado como peligroso, según género..... 42

Tabla 4. Sitio del Centro Histórico considerado como seguro, según género..... 43

Tabla 5. Sitio del Centro Histórico considerado como femenino, según género 48

Tabla 6. Sitio del Centro Histórico considerado como masculino, según género 50

Tabla 7. Sitio del Centro Histórico considerado como juvenil, según edad..... 51

Tabla 8. Sitio del Centro Histórico considerado como viejo, según edad..... 52

Tabla 9. Sitio del Centro Histórico considerado de diversión, según género..... 58

Lista de Anexos

Pág.

Anexo A. Anteproyecto de investigación..... 77

Anexo B. Modelo de encuesta desarrollada. 119

Anexo C. Modelo de encuesta diligenciada a uno de los ciudadanos. 122

Anexo D. Sitio web 'Imaginarios urbanos del Centro Histórico de Tunja' 125

Anexo E. Video sobre el vendedor ambulante Jorge Cusaria. 126

Anexo F. Audio sobre el lustrabotas José Miguel Cárdenas. 127

Anexo G. Perfil de Instagram con las fotografías. 128

Anexo H. Perfil de TikTok con videos sobre los imaginarios..... 129

Resumen

Acevedo González, Clara Viviana
Estrategia de divulgación de los imaginarios urbanos formados por los ciudadanos sobre el Centro Histórico de Tunja / Clara Viviana Acevedo González, Sebastián David García Castro. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.
129 h. : il. + 1 CD ROM. - - (Trabajos de Grado de Semillero de Investigación UB, Comunicación Social ; n°.)

Trabajo de Grado de Semillero de Investigación (Comunicador Social). - - Universidad de Boyacá, 2021.

La investigación se centró en los imaginarios urbanos del Centro Histórico de la ciudad de Tunja. Los objetivos específicos fueron identificar cuáles eran los sitios más relevantes para los sujetos, describir su transformación histórica de dichos sitios y conocer los imaginarios formados por los ciudadanos.

Se planteó como objetivo general divulgar los imaginarios urbanos formados por los ciudadanos sobre el Centro Histórico de Tunja.

El tipo de investigación es cualitativa, con enfoque histórico hermenéutico basado en la propuesta metodológica de Armando Silva (2004). Los ciudadanos conformaron las fuentes primarias; los académicos y textos investigativos, las secundarias. Esto permitió abordar los imaginarios a partir de la revisión documental, la encuesta, la entrevista y la observación directa como instrumentos de recolección de información y luego analizar los resultados en las páginas del presente documento.

El centro de Tunja tiene en su mayoría connotaciones positivas, según los resultados del estudio. Es un espacio muy apreciado y del cual los tunjanos se sienten orgullosos, por lo que se debe evitar su descuido. Además, no debe compararse con centros comerciales porque es un punto donde convergen múltiples usos. Al realizar eta investigación y la estrategia de divulgación, se evidencia que es una zona susceptible a llevarse a diferentes medios y plataformas con sus relatos para preservar la memoria.

Introducción

El presente proyecto de investigación es un trabajo de grado realizado dentro del semillero Kinoks y tuvo como objeto de estudio al Centro Histórico de Tunja. ¿Cómo divulgar los imaginarios urbanos formados por los ciudadanos sobre este lugar? fue la pregunta general que guió el estudio, donde se identificaron los imaginarios urbanos que tienen las personas sobre él, se establecieron los cinco sitios de mayor relevancia, se ahondó sobre su transformación y se planteó una estrategia de divulgación basada en la narrativa transmedia.

El fundamento teórico radica, principalmente, en el semiólogo Armando Silva (2004). Lo anterior de la mano de sus aportes al campo de los imaginarios urbanos, la ciudad, el centro histórico y la divulgación mediante el documental. Carlos Mario Rodríguez (2014), docente e investigador boyacense, también complementa en gran medida las bases conceptuales gracias a sus estudios en la ciudad de Tunja. De otro lado, el área de la narrativa transmedia se basó en los estudios de María José Arrojo (2015), Fernando Irigaray (2016) y Carlos Scolari (2017).

La metodología comprendió una investigación cualitativa, enfoque histórico-hermenéutico y diseño no experimental con bases en la propuesta metodológica de Armando Silva (2004). La muestra para las encuestas abarcó 36 ciudadanos y cerca de 5 sujetos para las entrevistas. A través de ellas se determinó, teniendo en cuenta que no es un estudio matemático o estadístico, comprender los imaginarios que constituyen múltiples relaciones de las personas con el centro y trasladarlo a la transmedialidad para divulgar los resultados.

Se justificó el mencionado recorrido para explorar el campo de los imaginarios directamente con los ciudadanos de a pie; sin olvidar los aportes de los otros investigadores e historiadores. Además, se llevó a cabo en medio de las restauraciones del Plan Bicentenario 2018 - 2020 adelantadas por las autoridades gubernamentales para cambiar el uso y la cara de algunos de los espacios. Lo anterior, permitió conocer si las modificaciones y estado actual incidían en las percepciones de los sujetos y lo hacían un centro histórico, seguro, limpio y, en general, de connotaciones positivas.

Como producto de la academia, el trabajo realizado constituye un referente valioso para resguardar parte de la historia y las percepciones sobre la zona. Será un archivo de memoria que facilitará a generaciones presentes y futuras conocer los imaginarios de sus coterráneos. Lo

anterior, mediante una estrategia de divulgación que acudió a las herramientas digitales y la narrativa transmedia.

El primer capítulo de este informe y trabajo de semillero de investigación aborda los sitios, que, para los ciudadanos, son los más importantes del centro. Se hace una comprensión de los resultados obtenidos por medio de las encuestas y se relacionan con los datos de otras investigaciones previas en la zona.

El siguiente capítulo se enfoca en describir las transformaciones de los espacios más relevantes a través de información documental y académica proveniente, en mayor medida, de historiadores como Juan Medina, Leonardo Santamaría y Rósula Vargas.

El tercer capítulo se propone conocer los imaginarios urbanos que se obtuvieron con los instrumentos de recolección de información. Así, se estructuran en dos vertientes: evocar y usar el espacio.

El último capítulo reseña la estrategia de divulgación. Se presentan los productos de video, audio, redes sociales y sitio web realizados, los cuales son dinámicos y permiten conocer el centro histórico de Tunja desde diferentes perspectivas, medios y plataformas. Finalmente, se reúnen las conclusiones de todo lo encontrado durante la realización del estudio.

1. El Centro Histórico de Tunja: los Sitios más Relevantes para los Ciudadanos

El centro de la capital boyacense está compuesto por decenas de calles y carreras, en las cuales se encuentran plazoletas, parques, iglesias y, en general, edificaciones con valor patrimonial. Los ciudadanos establecen distintas relaciones con los espacios a partir de aspectos como: su edad, género y nivel socioeconómico. También, influye si el sujeto labora en este sector o la frecuencia con la que lo visita para realizar actividades cotidianas. A continuación, se presenta la primera figura obtenida de la tabulación de la información recolectada por medio de las encuestas a la ciudadanía.

¿Cuáles son los 5 sitios que considera más relevantes del Centro Histórico de Tunja?

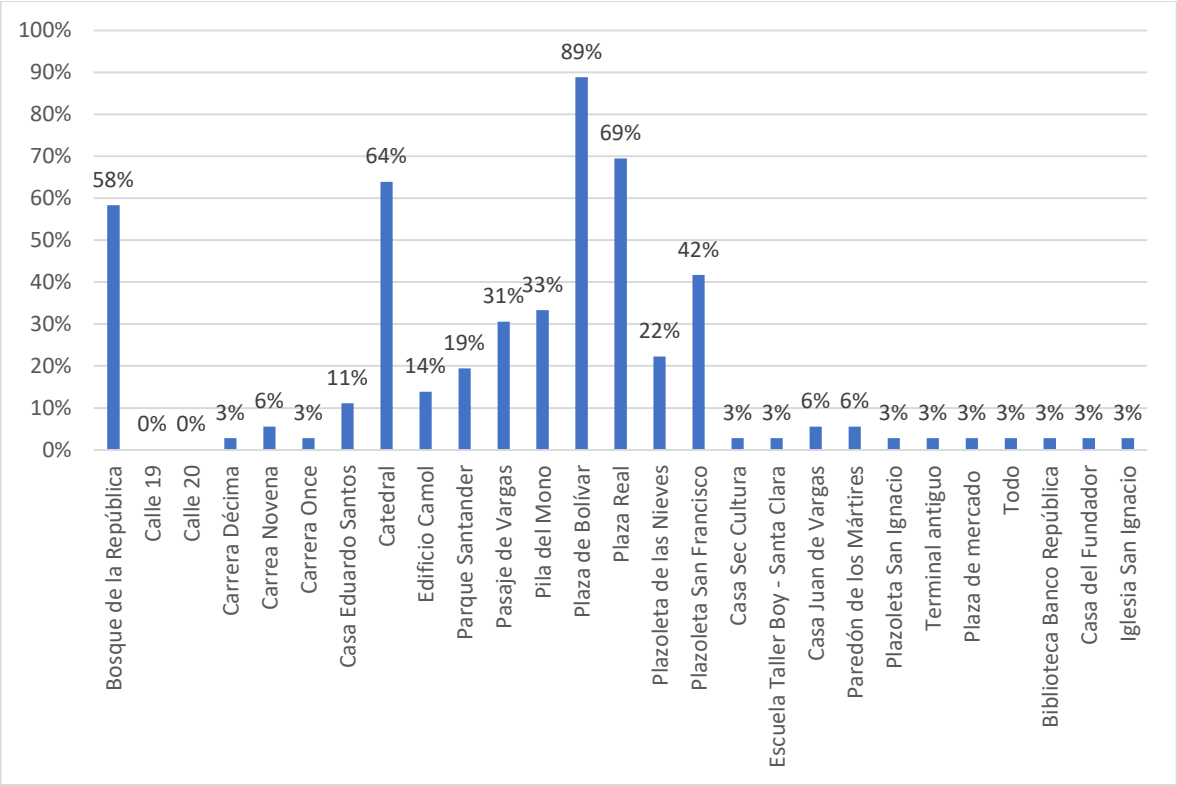

Figura 1. Los cinco sitios del Centro Histórico de Tunja más relevantes para los ciudadanos, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Como se evidencia en la Figura 1, a la pregunta de ¿cuáles son los 5 sitios que considera más relevantes del Centro Histórico de Tunja?, los sujetos consultados refirieron en mayor medida

edificaciones, plazas y parques. La Plaza de Bolívar, Plaza Real, Catedral, Bosque de la República y Plazoleta San Francisco son los espacios más relevantes.

Es decir, nombraron mínimamente calles y carreras. De igual modo, para los sujetos tienen menor relevancia construcciones coloniales como la Casa Eduardo Santos, Casa del escribano Juan de Vargas y Casa del Fundador. Tampoco mencionaron iglesias; solo la Catedral. Si bien la zona centro cuenta con siete iglesias en perímetros cercanos, para los ciudadanos no son representativas.

La Plaza de Bolívar fue evocada por cerca del 90% de los sujetos. Teniendo en cuenta los antecedentes de la presente investigación basados en Rodríguez (2014), Bustamante (2015), Rodríguez, González y Fajardo (2018) y Giraldo (2019), la plaza es todavía el espacio más importante y característico del centro. Allí se plasman las transformaciones y usos a los que se adaptó desde la época colonial: plaza de toros y mercado, lugar de abastecimiento de agua, paradero de buses, entre otros, hasta la actualidad con la agrupación en su marco de entidades estatales, comerciales y de ocio.

En el marco de la plaza está la Catedral, asociada también a la colonia. 64% de las personas la eligieron y es el único espacio religioso de la lista con esa acogida. Entre tanto, la Plazoleta San Francisco, que debe su nombre al Convento e Iglesia San Francisco, edificaciones coloniales, fue referenciada por el 42%. Ello relaciona con los hallazgos de Giraldo (2019), quien, al analizar la percepción de egresados, estudiantes y docentes, encontró que la ciudad era imaginada desde espacios religiosos y vinculados al “pasado colonial, la independencia y la educación universitaria” (p.86).

Sin embargo, los dos lugares restantes pertenecen a un momento histórico y estilo arquitectónico diferente: el republicano. La Plaza Real es el segundo sitio más importante con el 69%. Mientras que el Bosque de la República halló cabida en el 42% de la muestra. Los dos espacios datan del siglo XX y se comenzaron a construir en la década de 1910.

2. La Transformación del Centro Histórico de Tunja

La zona céntrica de Tunja ha cambiado a lo largo de los años. Su inicio está contemplado con las comunidades prehispánicas, pero adquiriría mayor desarrollo en la época colonial con la fundación de la ciudad.

A partir de los datos obtenidos en la presente investigación, se describe la transformación de los cinco sitios más relevantes para los sujetos: Plaza de Bolívar, Plaza Real, Catedral, Bosque de la República y Plazoleta San Francisco. Los cambios de los mencionados lugares permiten entender parte de la historia del centro y las dinámicas sociales que en la actualidad generan varios de los imaginarios urbanos.

Plaza de Bolívar

El punto central de la capital boyacense es la plaza. Sus cuatro costados albergan edificaciones de diferentes momentos arquitectónicos por los cuales han transcurrido múltiples generaciones. La primera de ellas fue la comunidad indígena de los muiscas, quienes tenían sus residencias y centros religiosos en el perímetro cercano a este espacio.

Sin embargo, en 1537 todo cambió ante la presencia de los colonizadores. “Con la época colonial, llega Gonzalo Suárez Rendón a esta ciudad. El centro y el corazón de la plaza lo considera como el centro de la picota y coloca su espada y su bandera de España” (R. Vargas, comunicación personal, octubre de 2018). De esta manera, se fundó la ciudad sobre los terrenos de Hunza y se planteó un desarrollo urbano proveniente del continente europeo, como recuerda Mora (2016), pues se le encargó a Alonso de Paniagua la demarcación de la plaza y sus alrededores en forma de damero, es decir, en cuadrados.

Figura 2. Mapa de Tunja de 1623, fuente: tomada de Medina (2014). *Tunja desde 1900.* Tunja: Gobernación de Boyacá.

En medio de aquella planeación, se decidió construir la residencia de Suárez Rendón, la cual se conoce como Casa del Fundador, en el costado oriental. A pocos pasos se ubicaron las otras instituciones más importantes para los españoles: la Catedral y el Cabildo. Luego, se alzaron las casonas de los encomenderos y demás personajes de renombre.

Hacia 1554, Tunja necesitaba proveer recursos hídricos a sus habitantes, de acuerdo con Ocampo (1983). Se abrieron algunos cauces para que recorriera las calles del centro, pero el agua "se encontraba a cielo abierto y el recorrido desde su origen hasta llegar a la plaza era contaminado y desviado" (p.87). Por lo tanto, según el historiador, en 1580 los ciudadanos tuvieron un espacio adecuado para recoger el líquido gracias a la instalación de la conocida Pila de Mono. La fuente es recordada por la figura del animal en silencio que realizó el cantero Diego Morales y por las decenas de mujeres que a diario llegaban para, además de recoger agua, charlar y comentar todos los sucesos del municipio.

No solo era el punto para llevar el agua; también se adaptó para eventos y actividades populares: corridas de toros, riña de gallos y mercado. "Con el auge que vuelve a tener la ciudad a partir de la carretera (hacía Bogotá), inaugurada por el presidente Reyes a principios de siglo XX, comienzan cambios bastantes drásticos" (J. Medina, comunicación personal, octubre de 2018). Dichas reformas se resumen en el traslado de la Pila para establecer la estatua pedestre

de Simón Bolívar; motivo por el cual deja de llamarse Plaza Suárez Rendón, en homenaje al colonizador, para dar paso al reconocimiento del Libertador.

La transición ocurre, en gran parte, para conmemorar el Centenario de la provincia de Tunja en 1913 y el Centenario de la Batalla de Boyacá en 1919. Por ello, se edifica la Plaza Real y se lleva allí el mercado. Además, para Medina (2018), la reforma hace que la plaza deje de ser un lugar "de pueblo, desde el concepto de sillitas y árboles" (Comunicación personal, octubre de 2018). Y, de alguna manera, se configura como un lugar de cemento y asfalto porque según los registros visuales de la época se permite el estacionamiento de vehículos y buses que partían a diferentes puntos del departamento.

Figura 3. Parque de transportadores en la esquina de la Plaza de Bolívar, fuente: Banco de la República (1997). *Tunja, Memoria Visual.* Recuperado de: https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll18/id/441

El costado sur de la plaza vivió la mayor transformación. El Cabildo, ubicado en una casa republicana, se tumbó ante las directrices de Gustavo Rojas Pinilla, quien asumió la presidencia en 1953. De ahí que, la actual sede de la Alcaldía adquirió el nombre del boyacense y dictador. "Fue un efecto dominó porque se construyó el Edificio Municipal y empezaron a derrumbar casas antiguas. Se impacta negativamente en el centro histórico. Prácticamente de esa manzana no queda nada de la época colonial" (J. Medina, comunicación personal, octubre de 2018). El efecto se vio con la construcción del Edificio de la Beneficencia, ahora Lotería de Boyacá, y las instalaciones de la empresa Telecom.

El parqueo de autos se suprimió entre 1970 y 1990; la plaza se peatonaliza junto con la carrera Décima y las calles 19 y 20. Asimismo, los ciudadanos apreciaron una nueva estatua ecuestre de Simón Bolívar que se instaló años antes, en medio del cenicero.

Figura 4. Cambio de la Plaza de Bolívar, fuente: autores.

Tres décadas después, la plaza cambió su mobiliario y pisos de la mano de las intervenciones del Plan Bicentenario que comenzaron en 2018. “Llevamos 40 años en los que la Plaza de Bolívar ha tenido reparaciones menores y hoy vemos el deterioro de este espacio, además de 28 años de intervención parcial en las calles. Nunca hemos tenido una intervención completa de esos espacios” (Alcaldía Mayor de Tunja, 2017, párr.3). La remodelación incluyó el levantamiento de unos baños subterráneos en el costado oriental, al frente de la Casa del Fundador y la Catedral.

La transformación aquí mencionada incide directamente en los imaginarios de los sujetos, pues mantiene en cambio constante sus percepciones. Así que el actual estado de la plaza representaría una mayor organización del espacio y estaría en contraste con lo moderno de la época colonial y republicana.

Plaza Real

La edificación, ubicada sobre la calle 20 con carrera 14, se creó para recibir el popular mercado que tenía lugar en la Plaza de Bolívar. La conmemoración del Primer Centenario de la Batalla de Boyacá la contempló y por eso se encargaron los diseños al francés Gastón Lelarge en 1919.

Figura 5. Construcción de la Plaza Real, tomada de Medina (2014). *Tunja desde 1900.* Tunja: Gobernación de Boyacá.

La plaza está justo al lado del Puente El Topo, el cual cruzaba un río y conformaba una vía importante para la ciudad con el fin de movilizarse hacia el Convento de Nuestra Señora del Topo y el municipio de Villa de Leyva. Los terrenos circundantes estaban desolados; solo se usaban para pastoreo de ganado. No obstante, mediante su ejecución, que tomó cerca de 20 años, "se convirtió en un polo de desarrollo pues se realizaron numerosas construcciones "modernas" a su alrededor" (Medina, 2014, p.31). Desde hoteles, bodegas y casas pululan en la zona.

Tal como recuerda Santamaria (2015), la Asamblea departamental facultó al gobernador de la época para invertir recursos en otra serie de construcciones con el fin de conmemorar el IV Centenario de la Fundación de Tunja de 1939. Dentro de aquellas obras, se alzaron nuevos pabellones de la Plaza de Mercado que fueron inaugurados por el presidente Eduardo Santos Calderón.

Figura 6. Cambio de la Plaza Real, fuente: autores.

"Resultaba contrastante un escenario tan elegante para vender productos, como la "fritanga" y todo lo propio del mercado popular" (Medina, 2014, p.31). Aun así, el espacio imponente no dio abasto con la presencia masiva de ciudadanos y obligó a los vendedores a instalar puestos afuera de la plaza. También, se destinó un lote debajo del puente que se denominó el 'Hoyo de la Papa', donde se recibían los camiones cargados del tubérculo. Todo ello propició el desorden y, de acuerdo con Calvate en Sarmiento (2020), hizo que las autoridades trasladaran el mercado al sur de capital en unas zonas deshabitadas.

Como quedó abandonado el lugar, se decidió remodelarlo sobre la década de 1990 y cambiar completamente su destinación original. Adquirió la denominación de Centro Comercial y Cívico Plaza Real. Justamente la palabra "real" es motivo de conflicto para Medina (2014) porque la plaza se ideó con el objetivo de conmemorar la independencia del yugo español y no para recordar esas épocas coloniales.

A pesar de ello, es el segundo lugar más relevante del centro para los ciudadanos, a partir de la información recogida en el presente estudio. Sus dinámicas la mantienen como referente comercial, aunque se haya disminuido en gran medida la presencia de locales en su interior.

Catedral

La Catedral Basílica Metropolitana Santiago Apóstol de Tunja es el tercer sitio más relevante para los ciudadanos dentro del centro. Se puede decir que, junto con la Casa del Fundador, es una de las primeras construcciones planteadas por los españoles a su llegada a Hunza. Como

parte de la colonización, vieron necesario tener un templo para adorar a los santos del viejo continente y sobreponerse a las deidades muiscas.

El templo ha sido objeto de varias transformaciones y retoques arquitectónicos. Debido a eso, de la pequeña iglesia, edificada en 1542 con bahareque y techo de paja, no quedan mayores rastros; solo la misma ubicación donde se alza la actual.

Aquella capilla rendía tributo a Nuestra Señora de Guadalupe y se convirtió por años en la sede del cabildo. Tenía un pórtico por donde "entraban y salían los nobles, empezando por nuestro fundador, con toda la corte delegada del Rey para las celebraciones litúrgicas que tenían en ese tiempo", como recordó el padre Julio César López, en entrevista con el Canal Teleamiga (2020).

No obstante, una de las personas que se encargaba de encender las velas se tropezó y generó el incendio que consumió la capilla. Por tanto, "se cambian los estilos. Si la primera nave era sencilla de unas proporciones no tan monumentales, la segunda es de otras proporciones, pero se mantiene en el mismo lugar", reseñó Luis Augusto Niño, historiador y arquitecto, en el video documental de Vega y Camargo (2015).

Con la reconstrucción, hacia 1600 se diseñó la portada, conservada hasta nuestros días, por Bartolomé Carrión. Esa modificación le gustó demasiado al entonces párroco de la ciudad Juan de Castellanos, pues para él era "la más suntuosa y bien acabada que hay en todas las Indias" (Alcaldía Mayor de Tunja, 2017, p.29). Además, Castellanos decidió que se rindiera tributo al santo español Santiago Apóstol, del cual se desprende su denominación actual.

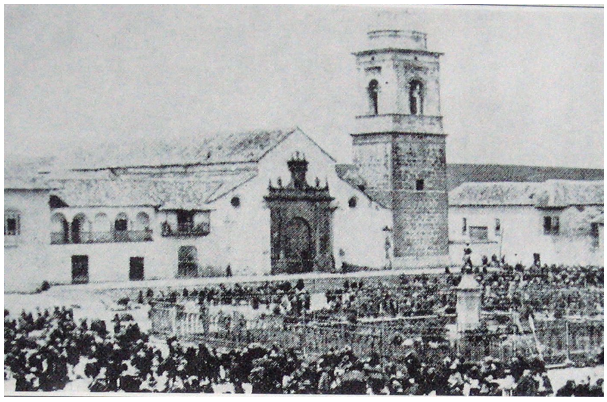

Figura 7. Catedral entre los siglos XIX y XX, tomada de Medina (2014). *Tunja desde 1900.* Tunja: Gobernación de Boyacá.

De la mano del orgullo que causaba en propios y visitantes, las familias más prestigiosas de la ciudad comenzaron a adquirir capillas dentro de ella. Es decir, ellas aportaban dinero para que se construyeran pequeños espacios con criptas donde luego reposarían sus restos. Incluso, allí está la tumba de Suárez Rendón y Castellanos. Esto permitiría tiempo después edificar las naves norte y sur.

Hacia 1880, el papa León XIII declaró diócesis a la ciudad, una de las máximas distinciones de la Iglesia Católica. “El segundo obispo que tiene Tunja, Benigno Perilla, considera que esa Catedral (donde hay obispo hay Catedral) debe ser más untuosa, más importante e imponente. Ese es el motivo que lleva a la renovación de la iglesia”, sostuvo Medina en Vega y Camargo (2015).

Figura 8. Cambio de la Catedral, fuente: autores.

A finales del siglo XIX e inicios del XX se realizaron los cambios como el enchape en piedra de la portada, el diseño de la cúpula y la elevación de la nave central. Así ha lucido en estos últimos dos siglos y se ha mantenido como un referente arquitectónico.

Bosque de la República

El terreno del actual parque era un basurero, aunque se piensa que en la época prehispánica era un cercado de los muiscas, donde reposaban varios de sus vestigios. Pero, en la colonia se destinó como el botadero de los residuos y, según Medina (2014), “en la mentalidad de los tunjanos el lugar tenía connotaciones negativas por ese carácter” (p.14). Al frente de él está la Iglesia de San Laureano, “hasta allí llegaba la ciudad de antes del siglo XX” (Moreno, 2017,

p.30). Así que era una zona de potreros distante de los usos comerciales y residenciales que se concentraban en la Plaza de Bolívar y sus alrededores.

No obstante, su destino comenzó a cambiar producto de la Independencia. Para 1816, Juan Nepomuceno Niño, José Cayetano Vásquez, Joaquín Camacho y el coronel José Ramos Lineros, gobernadores de la Provincia de Tunja, fueron fusilados ya que se les declaró "culpables de la revolución en contra del régimen español" (Liberato y Parada, 2020, p.38). Se les asesinó en uno de los muros de las pocas casas del entonces límite de la ciudad y sus cuerpos se arrojaron como desechos al basurero. Los ciudadanos los recuperaron y se les dio sepultura en la Iglesia San Laureano, según el autor citado.

Los inicios del siglo XX se vieron marcados por la conmemoración del Primer Centenario de la Batalla de Boyacá. Tal como se mencionó previamente entre esas obras de homenaje se planteó la Plaza de Mercado (Plaza Real) y el Bosque de la República. Por lo tanto, se adecuó el muro de fusilamiento de los próceres y adquirió el nombre de Paredón de los Mártires. El antiguo botadero se convirtió en parque en 1919 y se rodeó de una "verja en hierro con pilastras en que se leían los nombres de los 126 municipios y las 13 provincias que constituían el departamento" (Santamaria, 2015, p.133).

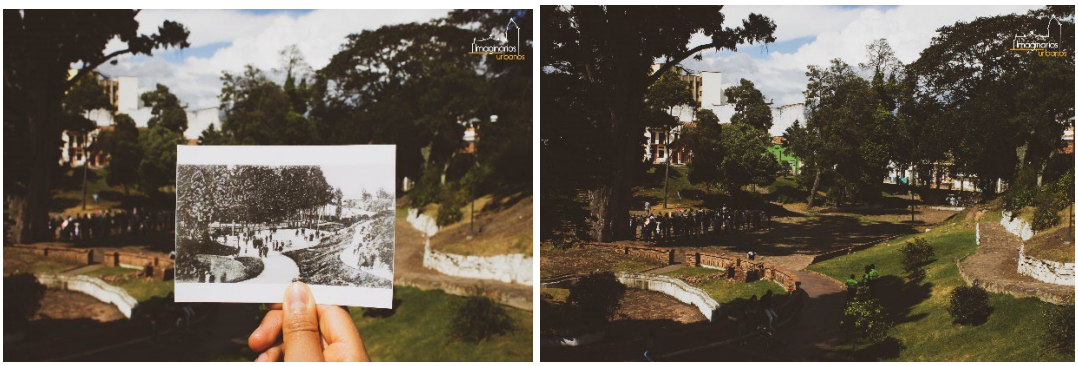

Figura 9. Cambio del Bosque de la República, fuente: autores.

Vale la pena decir que, durante la construcción del parque, la zona creció por el establecimiento de nuevas residencias. Árboles nativos, senderos, espejos de agua, un lago de patos, figuras de leones, panteras y monolitos, y un kiosco en la parte alta del parque componían el diseño original. Las percepciones negativas por la suciedad se mermaron, pues decenas de tunjanos acudían allí para disfrutar durante los fines de semana de la naturaleza.

Hacia la década de 1960 y 1970, el parque se remodeló. Algunas zonas verdes pasaron a ser cemento o se adecuaron con losas de cerámica. También, se removieron árboles de la zona sur para realizar las canchas de fútbol y baloncesto que se mantienen hasta los días presentes. "Esta intervención modificó considerablemente el parque concebido en su origen como parque contemplativo, romántico con senderos para pasear, frente al uso de alto impacto que implican los deportes que redundaron en la destrucción notoria del mismo" (Medina, 2014, p.34).

En contraste, el espacio fue declarado como Monumento Nacional en 1999 por Alberto Casas Santamaría, entonces Ministro de Cultura. Declaración que con el paso de los años pareció no tener mayor importancia porque, como denunciaron vecinos al periódico El Tiempo en 2007, se abandonó: no tenía presencia de ningún celador o autoridades policiales y los delincuentes robaban las figuras y destruían las columnas. De hecho, el lago de gansos y patos se acabó por la presencia de roedores.

Se está reformando en la actualidad, mediante el Plan Bicentenario, la carrera Décima que conduce a él para que quede totalmente peatonalizada. A pesar de los cambios y el deterioro, el Bosque de la República se mantiene en la memoria de los ciudadanos al ser el cuarto lugar del centro más evocado en la presente investigación.

Plazoleta San Francisco

La comunidad de los franciscanos se estableció en luego de la Fundación de Tunja. Así como otros grupos religiosos, su propósito fue compartir creencias y atraer adeptos. De la mano del Fray Luis Mayorga hacia 1550 se decidió alzar el Templo de San Francisco y el Convento en conmemoración a Santa María Magdalena.

La Iglesia contaba con una nave, un diseño ajustado a las necesidades de la época. Sin embargo, en 1572 se amplió con la edificación del Convento. Esto se hizo mediante la ayuda de "la Corona Real, los encomenderos tunjanos y nativos de la región" (Parra y Arévalo, 2015, p.12). Se posiciona entre las mejores obras arquitectónicas por la "cubierta mudéjar de color azul claro, que cubre la nave central originaria, obra del maestro carpintero Melchor Hernández en 1592" (Moreno, 2017, p.34).

Fue una de los espacios religiosos, como Las Nieves o San Ignacio, que se ideó con plazoleta incluida. Según señala Santamaría (2015), allí se ubicó una pileta de agua denominada La

Antigua que por muchos años sirvió de punto de recolección del líquido para los habitantes. De alguna manera, descongestionó La Pila del Mono, ubicada en la ahora Plaza de Bolívar. Esto acompañado de un pequeño parque con árboles se constituyó en un lugar de distracción para las familias porque, además de asistir a las celebraciones litúrgicas, se tomaban un tiempo para disfrutar de la naturaleza.

Figura 10. Plazoleta San Francisco en 1939, tomada de Banco de la República (1997). *Tunja, Memoria Visual.* Recuperado de https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll18/id/441

En contraste, se desdibujó cuando la Iglesia hizo parte del proceso de manos muertas que impulsó Tomás Cipriano de Mosquera durante su mandato como presidente en la década de 1860. Por tal motivo, se despojó a los franciscanos de su titularidad y se convirtió en cuartel del Ejército. De ahí que la plazuela sirvió de "plaza de armas, por situarse en ella el cuartel que hacía la guarnición de la ciudad", (Santamaria, 2015, p.62). Luego, se destinó para las labores académicas de Normal Superior Pedagógica Femenina. A finales del siglo XIX, el proceso se dio por terminado y la Iglesia, junto con el Convento, retomaron sus funciones eucarísticas y de adoración religiosa.

La plazoleta cambió en la década de 1970 cuando las autoridades dieron vía libre a la edificación del Hotel Hunza y el Teatro Cinema Boyacá. Por el espacio reducido de la manzana, según Medina (2014), se demolió parte del Convento. "El nuevo edificio impacta agresivamente en el centro histórico" (p.78). Así las cosas, quedaron dos momentos históricos en el costado occidental del lugar: la colonia con la Iglesia y la modernidad con el Hunza.

Figura 11. Cambio de la Plazoleta San Francisco, fuente: autores.

Desde los primeros meses de 2021, la plaza se está reformando por lo cual se encuentra cerrada; solo con paso peatonal a la Iglesia. Los tunjanos podrán acceder a un nuevo mobiliario y a unos baños subterráneos que se están alzando en su costado sur. A pesar de eso, resulta preocupante pensar qué podría suceder con la Iglesia debido a lo documentado por Parada (2013), pues tiene “alto grado de peligro ante un evento natural” (p.38). Los sismos podrían afectar su infraestructura de más de 400 años.

3. Los Imaginarios Urbanos del Centro Histórico de Tunja

El centro de la ciudad puede ser visto desde múltiples perspectivas. Cuando estas se vuelven comunes o colectivas estamos refiriéndonos a imaginarios urbanos. Desde el planteamiento teórico y metodológico de Silva (2004), adaptado a esta investigación, se presentan los imaginarios bajo las categorías de "evocar" y "usar" el espacio. Así los ciudadanos se refieren a la zona céntrica, en la cual habitan, transitan, trabajan, comparten, etc. De manera que construyen significados que, a la vez, convergen en un entramado sociocultural.

Así que, en las siguientes líneas se exponen los imaginarios hallados producto de las encuestas realizadas a una muestra de 36 personas con paridad de género, nivel socioeconómico y edad. Tal instrumento de recolección de información se confrontó con entrevistas a otras personas, diario de campo y observación directa de los investigadores.

Evocar

Los ciudadanos asociaron significados con espacios específicos del centro histórico, es decir, evocaron. En esta primera categoría, a la cual los investigadores le otorgaron mayor primacía, se agrupan: sitio y personaje que identifican al centro en su totalidad; acontecimiento más importante en su historia; clima; color; sonido; olor; sabor; espacio más representativo para la arquitectura; gustos y disgustos; y espacios que consideraron como peligrosos, seguros, de mejor olor, de peor olor, de comida callejera, de venta callejera, femeninos, masculinos, juveniles, viejos, alegres, tristes, sucios y limpios.

Sitio que identifica al Centro Histórico en su totalidad

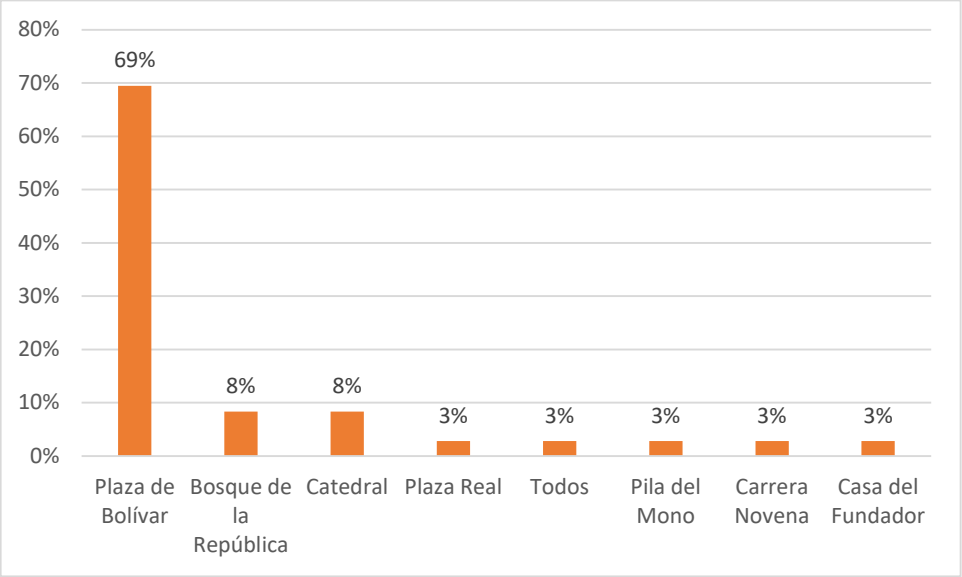

Figura 11. Sitio que identifica al Centro Histórico en su totalidad, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

De acuerdo con la Figura 11, la Plaza de Bolívar, además de ser el sitio más relevante para los tunjanos, identifica al centro. Los sujetos demuestran una relación estrecha con ella, ya que es el espacio que más recuerdan de la zona e incluso de la ciudad. No interesa dónde vivan, estudien o trabajen, está presente en su memoria. En ese sentido, Giraldo (2019) la señalaba como el "lugar empleado por muchos para simbolizar la ciudad en su conjunto" (p.86).

Los ciudadanos la describen con palabras y frases positivas. Acuden a la palabra "encuentro" para calificarla como el punto de reunión de los tunjanos, de sus familias, del comercio y de las autoridades estatales. De allí, se desprenden estas frases empleadas por algunos sujetos: "un lugar para compartir y que es característico de todas las ciudades", "la pista de baile más grande de América y sala de recibo de turistas en la ciudad", "la mejor plaza de Colombia", "menú principal de la ciudad". Igualmente, los calificativos "histórica", "cultural", "social", "colonial" y "patrimonio" dan cuenta de la relevancia que ha reflejado con el pasar de los siglos.

Figura 12. Plaza de Bolívar, fuente: autores.

La Catedral y la Casa del Fundador fueron nombradas en menor medida, pero es preciso señalar que ambas están ubicadas en el costado occidental de la plaza. Pueden adquirir visibilidad porque en dicho costado está el único paso vehicular que atraviesa el lugar: la carrera novena, evocada también. En contraste, el estudio de Bustamante (2015) agrupaba, a parte de la plaza, a las iglesias y a los rótulos de las calles (propios de la zona centro) como los lugares históricos que identificaban a toda la ciudad; aspectos que no fueron encontrados en el presente análisis.

Personaje

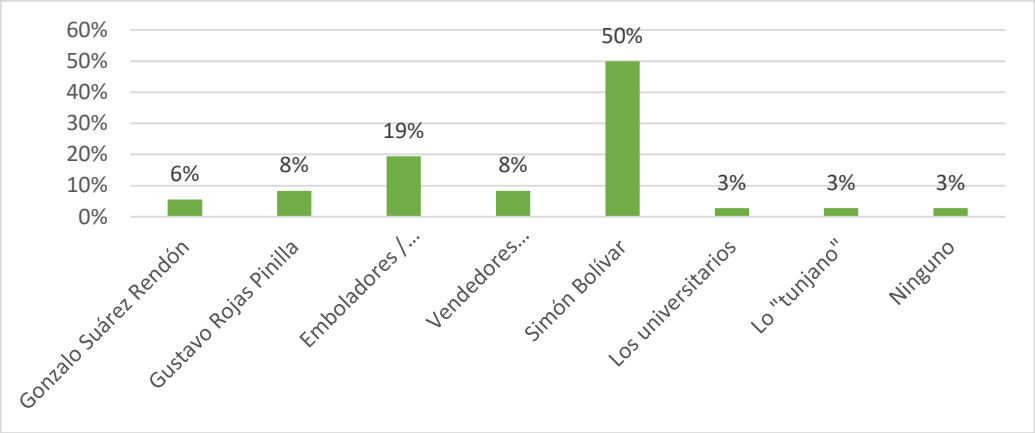

Figura 13. Personaje que identifica al Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Simón Bolívar es el personaje que mayor identifica a la zona. Se debe a su estatua ecuestre erigida en el centro (específicamente en el cenicero) de la plaza que lleva su nombre: Plaza de Bolívar. Allí reposa hace varias décadas a gran altitud, por lo cual es visible desde cualquier punto. El Libertador desplaza a personajes como el fundador de la ciudad Gonzalo Suárez Rendón y Gustavo Rojas Pinilla, expresidente y precursor de las obras del Palacio Municipal, sede de la Alcaldía. De otro lado, los emboladores o lustrabotas fueron evocados y vale recordar que ellos tienen sus puestos de trabajo sobre el costado oriental de la plaza o sobre la Carrera Décima.

Tabla 1.

Personaje que identifica al Centro Histórico, según edad

Jóvenes	Adultos	Tercera edad
Simón Bolívar 42%	Emboladores 42%	Simón Bolívar 75%
Vendedores ambulantes 25%	Simón Bolívar 33%	Emboladores 17%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

A partir de la Tabla 1, se evidencia que Simón Bolívar está presente sin importar el distingo generacional. Los jóvenes evocaron a los vendedores ambulantes, pero no lo hicieron con los emboladores o lustrabotas. Es decir, los adultos y personas de la tercera edad tienen en mente a los lustrabotas porque acuden a sus servicios. Las nuevas generaciones no acuden a ellos porque su calzado es más informal y deportivo.

Acontecimiento más importante

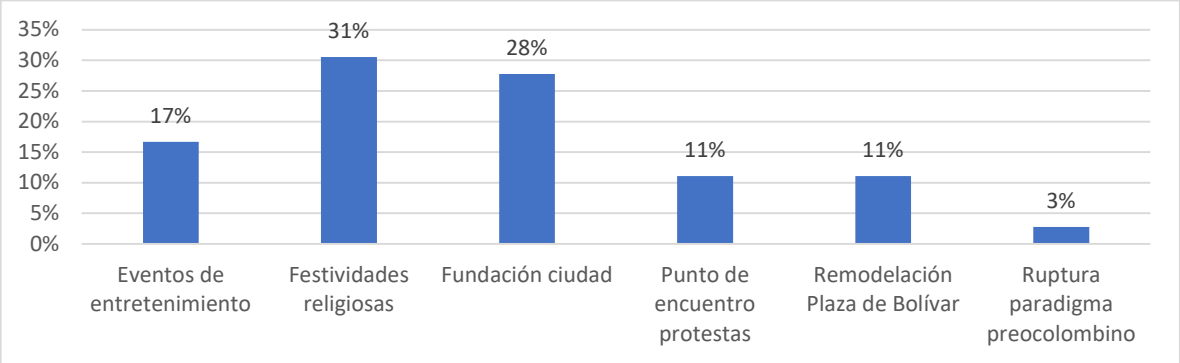

Figura 14. Acontecimiento más importante en la historia del centro, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Las festividades religiosas y la fundación de la ciudad ocupan los primeros lugares como los acontecimientos más importantes en la historia del centro. La Semana Santa de Tunja hace parte de aquellas celebraciones católicas evocadas y es pertinente mencionar su valor porque es patrimonio cultural inmaterial de la nación, de acuerdo con la Ley 1767 de 2015. Su declaratoria permite a las autoridades nacionales, departamentales y locales "contribuir al fomento, promoción, difusión, internacionalización, conservación, protección y desarrollo del patrimonio cultural inmaterial de la celebración" (Congreso de la República, 2015, art.4).

"A las procesiones asisten devotos, visitantes de otras regiones de Boyacá y el país y curiosos, quienes aprecian el acto de devoción que implica la procesión" (Ospina, 2019, p.13). Es por ello que, la también denominada Semana Mayor genera presencia de cientos de personas en las calles del Centro Histórico, donde se tiene oportunidad de seguir los trayectos organizados por la Sociedad de Nazarenos con figuras e imágenes religiosas. Además, otra de las conmemoraciones valiosas es la fecha de la Virgen del Milagro, mediante la cual los ciudadanos se agrupan de nuevo en las calles cercanas a la Iglesia del Topo y asisten al multitudinario acto eucarístico en la Plaza de Bolívar.

La fundación de la ciudad es evocada por los individuos. 482 años atrás Gonzalo Suárez Rendón, como se mencionó en el segundo capítulo de este documento, llegó a los bohíos de la comunidad muisca y declaró su dependencia a España.

Tabla 2.

Acontecimiento más importante en la historia del centro, según edad

Jóvenes	Adultos	Tercera edad
Fundación ciudad 42%	Festividades religiosas 42%	Fundación ciudad 33%
Festividades religiosas 25%	Remodelación P. Bolívar 25%	Festividades religiosas 25%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

De acuerdo con la determinante de la edad, para los adultos tiene algo de relevancia la remodelación de la Plaza de Bolívar. A través del Plan Bicentenario entre 2018 y 2019 se reformó el cenicero y el piso, se construyeron unos baños subterráneos y se amplió el mobiliario para que los sujetos puedan sentarse con mayor comodidad.

Clima

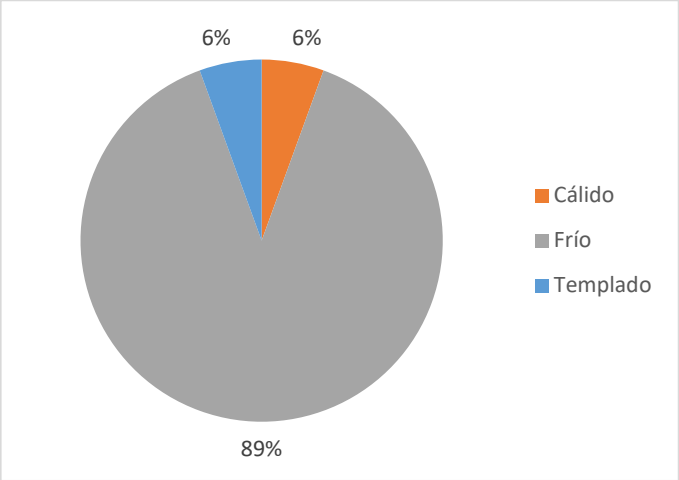

Figura 15. Clima que identifica el Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El centro es frío, según los datos de la Figura 15. Los ciudadanos no desconocen la sensación climática propiciada por el cielo nublado, los fuertes vientos y la humedad alta que caracteriza, en general, a la ciudad. Los momentos de sol al mediodía no llegan a ser suficientes para compensar esta situación, como lo observaron los investigadores.

Color

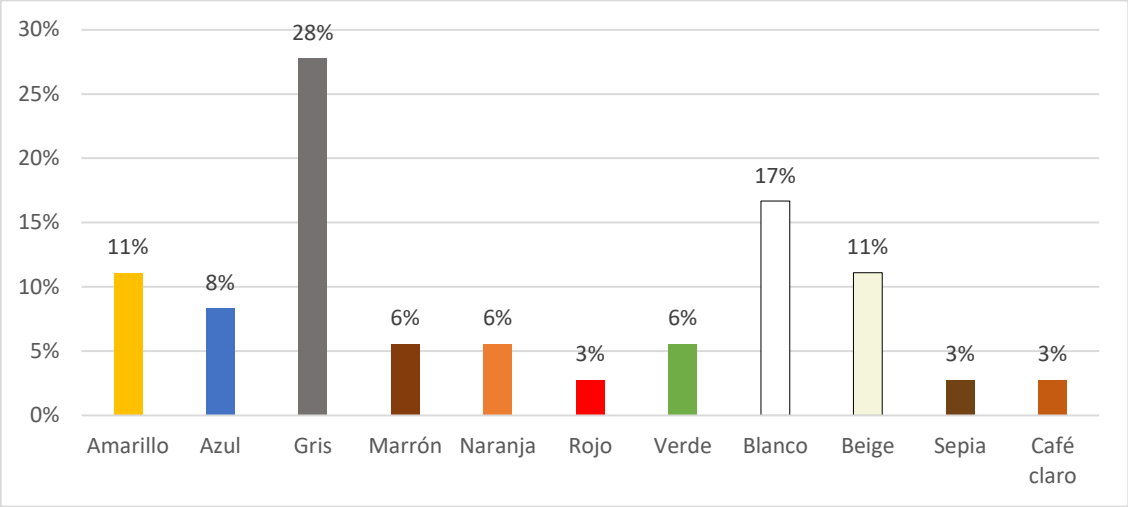

Figura 16. Color que identifica al Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los colores gris, beige y blanco tienen los valores más altos. Se puede decir que están en una escala de degradación, es decir, el gris es el más intenso, le sigue el beige y, por último, está el blanco. Desde los estudios psicológicos del color por Eva Heller (2008), al gris resulta difícil asociarlo con un sentimiento o idea específica. "No es ni cálido ni frío. No es ni espiritual ni material. Nada hay decidido en el gris: todo en él es tenue. Es el color sin carácter" (p.269).

La evocación de los colores está relacionada con el clima frío. Así como lo enuncia Heller (2008), la poca presencia de sol, produce nubes, niebla, lluvia o un cielo de color gris. Estas características son propias de la zona centro tunjana. Lo contrario sucede con el beige, porque estaría relacionado con algunas edificaciones, mobiliario, plazas y senderos peatonales. Por ejemplo, con la reforma de la Plaza de Bolívar y la Plazoleta San Ignacio sus pisos se volvieron beiges.

El blanco hace parte de las fachadas. Un ciudadano, al momento de indagar en el presente estudio, lo recordó: "Después de la pandemia de 1918, todas las casas del centro fueron pintadas con cal para disminuir el contagio de la gripe española". Ese color se ha mantenido en la mayoría de construcciones, pero no se propicia en el siglo XX, como lo referencia Martínez Martín (2020), en un artículo para El Espectador. La ciudad Tunja vivió pandemias previas. La primera acogió dos enfermedades mortales: viruela y tabardillo, denominadas como peste grande.

Afectaron a los ciudadanos en el siglo XVII y una de las soluciones fue blanquear "con la higiénica cal las calles" (párr.9). En ese sentido, "lo que ha de ser higiénico, ha de ser blanco", precisa Heller (2008, p.163).

Similares hallazgos reseñaron Rodríguez, González y Fajardo (2018), al mencionar el color blanco entre los más imaginados. No obstante, dichos investigadores encontraron que la zona también era vista de amarillo y naranja, "que reflejan los materiales de la construcción del lugar" (p.21). A partir de esto, los colores evocados en el presente estudio están relacionados con los aspectos físicos: las nubes, el cielo, el suelo y las fachadas.

Sonido

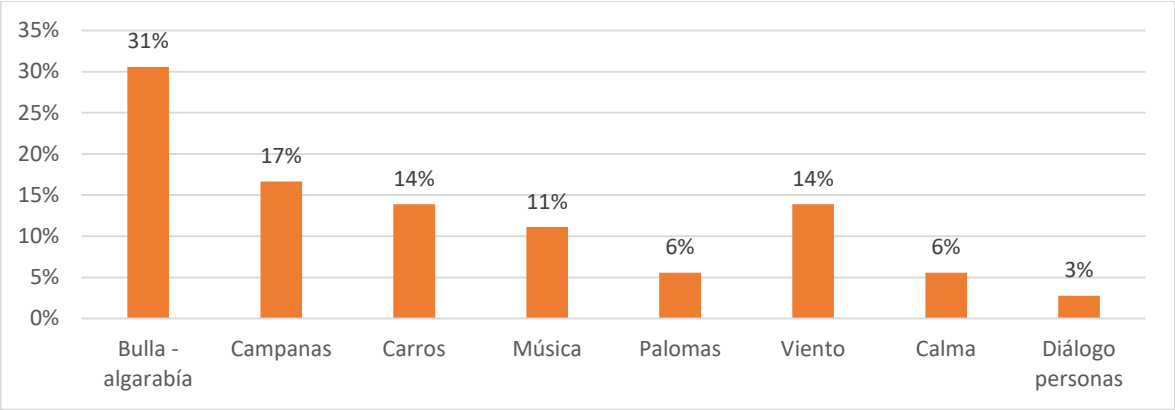

Figura 17. Sonido que identifica al Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

En línea con el flujo constante de personas, la zona es evocada desde sonidos abrumadores, de acuerdo con la Figura 17. La bulla o algarabía ocupa la primera posición, producida por la unión de todas las voces que circulan. De la mano de las iglesias, el siguiente sonido es el de las campanas, mediante las cuales anuncian las celebraciones eucarísticas. A la lista se suman los pitos y motores de los carros y el sonido del viento que golpea los cuerpos de los tunjanos, como lo observaron los investigadores.

Olor

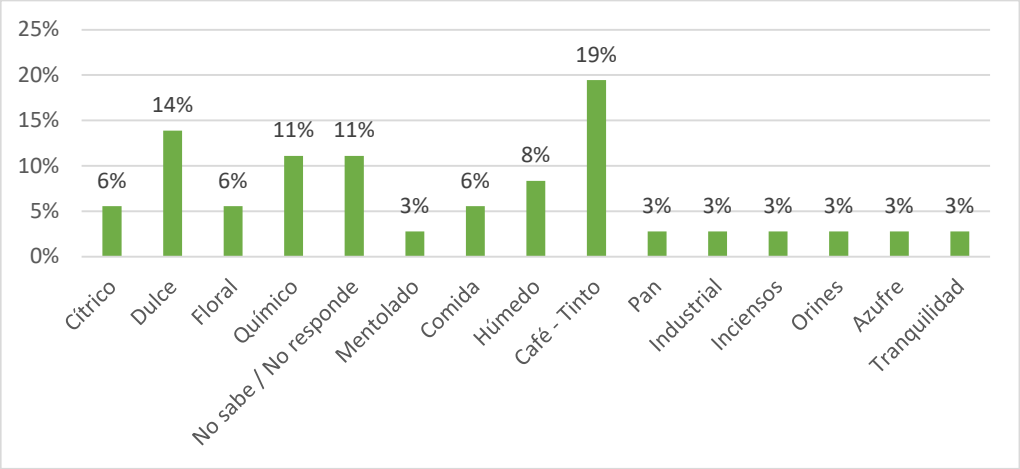

Figura 18. Olor que identifica al Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Huele a café o tinto y a dulce. La zona del Pasaje de Vargas y el marco occidental de la Plaza de Bolívar tienen varias cafeterías; allí la bebida puede ser de las favoritas por las personas. Por otro lado, las aromáticas producen olores dulces y se pueden encontrar en los mencionados espacios o en los termos de vendedores ambulantes.

Sabor

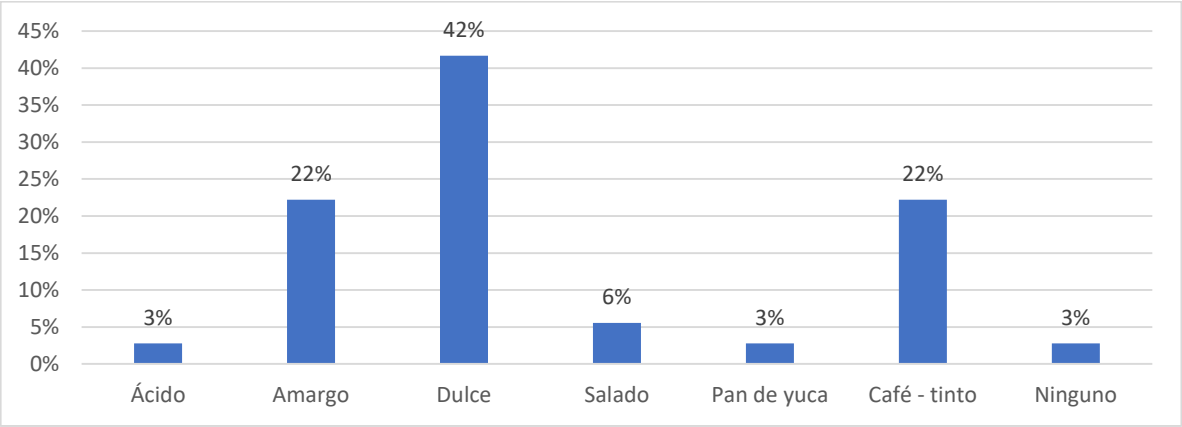

Figura 19. Sabor que identifica al Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El sabor dulce identifica al centro. Puede provenir de, por ejemplo, de los helados que personas en carritos comercializan por las diferentes calles, de acuerdo con el diario de campo y la observación directa de los investigadores. A dicho sabor corresponden las aromáticas y preparaciones exhibidas en las panaderías, cafeterías o salones de onces, donde los ciudadanos toman un receso frente a sus rutinas.

Teniendo en cuenta el imaginario del olor, el sabor del centro también está representado en el café. La bebida con el grano produce sensaciones amargas, ácidas e incluso dulces en el paladar.

Representativo para la arquitectura

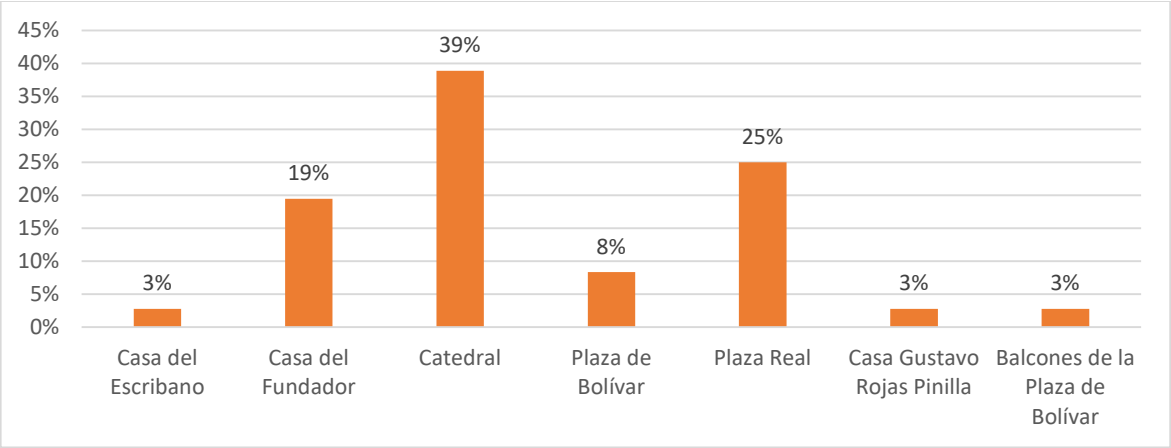

Figura 20. Sitio del Centro Histórico representativo para la arquitectura, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La Catedral Basílica Metropolitana Santiago Apóstol de Tunja es considerada el sitio representativo para la arquitectura en el centro, de acuerdo con los ciudadanos. Como se detalla en el capítulo II de este documento, vivió tres etapas arquitectónicas.

La primera al ser construida de "forma rectangular con una estructura en paja y bahareque", señaló el padre Julio César López en entrevista al Canal Teleamiga (2020). Al incendiarse, se modificó y se diseñó la portada por Bartolomé Carrión en 1600, "calificada como 'la más bella obra del Renacimiento en Colombia'. Para Juan de Castellanos es 'la más suntuosa y bien acabada que hay en todas las Indias'" (Alcaldía Mayor de Tunja, 2017, p.29), con los aportes de Martínez y Otálora. Por último, la tercera etapa comprende las remodelaciones para

cambiarle la cara cuando el papa León XIII declaró a Tunja como diócesis, según relató Medina en un documental de Vega y Camargo (2015).

Al interior de la Catedral reposan los restos de personajes como el fundador de la ciudad, Gonzalo Suárez Rendón, el primer cura, Juan de Castellanos, y los fusilados en el Paredón de los Mártires.

Gustos

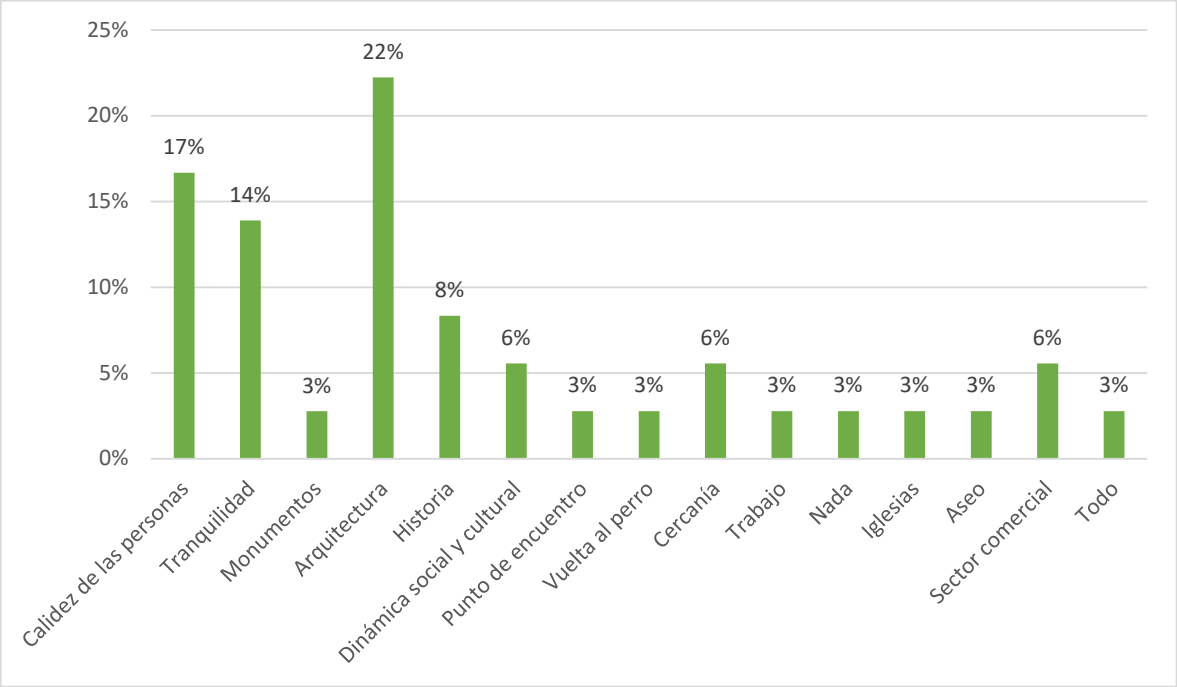

Figura 21. Aspectos que gustan del Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La arquitectura del centro ocupa la primera posición. De la mano de la influencia española, la mayoría de edificaciones mantienen un estilo colonial, mediante el cual los sujetos no olvidan el pasado. Así mismo, sobresalen el estilo republicano y las nuevas tendencias apreciadas en las remodelaciones del Plan Bicentenario. En esa línea, Rodríguez, González y Fajardo (2018), también indicaron que la arquitectura era una de las percepciones positivas de los ciudadanos frente a la zona, por la cual reconocían “valor cultural para la ciudad” (p.20).

El siguiente aspecto es la “calidez de las personas”. A pesar del frío, las lluvias y otros elementos climáticos, los ciudadanos destacan la buena actitud y acogida de la mayoría de personas que circulan en la zona, según los datos obtenidos con los instrumentos de recolección de información. Y la tranquilidad, en parte, producida por los anteriores aspectos. Tranquilidad de poder caminar con sus familiares, compartir una comida y sentarse en sitios como la Plaza de Bolívar.

Disgustos

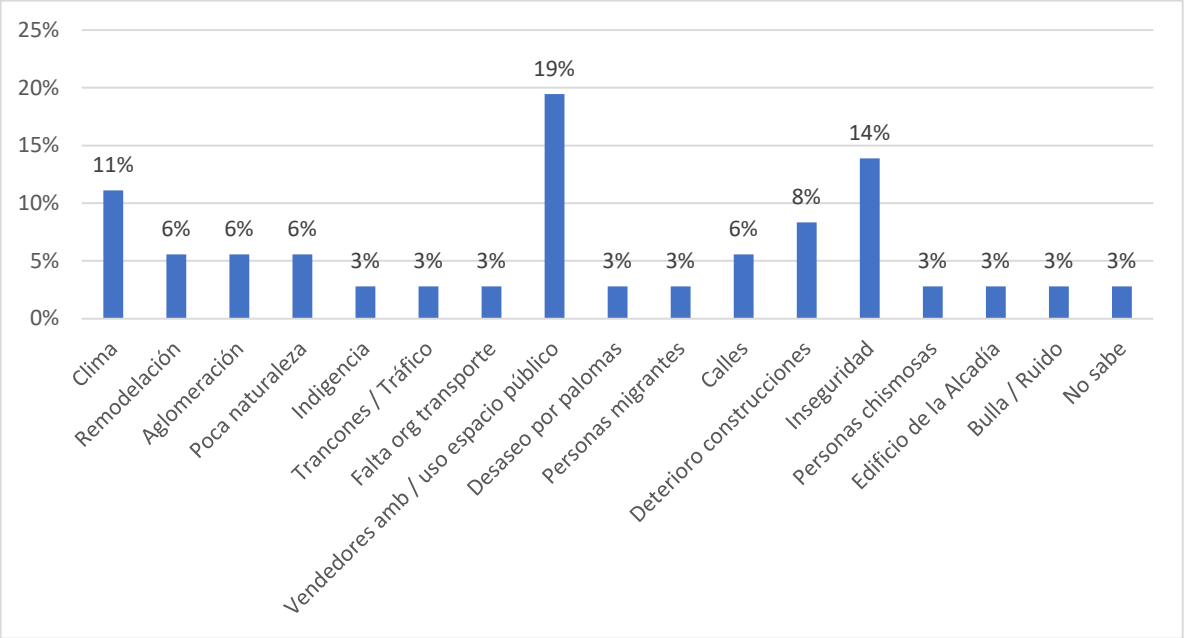

Figura 22. Aspectos que menos gustan del Centro Histórico, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La presencia de vendedores ambulantes y el uso del espacio público generan disgustos. A ellos es común verlos situados en las calles 19 y 20, y las carreras 11 y 10. Ante la estrechez de algunos andenes, para los ciudadanos resulta incómodo transitar, sumado a tener que escuchar la forma en la que dan a conocer sus productos.

La inseguridad es otra de las preocupaciones. Sobre todo, en las horas de la noche, las personas tienen mayor precaución al momento de caminar por allí. Este aspecto lo plantearon Rodríguez, González y Fajardo (2018), de forma distinta, pues vincularon la inseguridad con el

"desorden de las ventas callejeras" (p.21) y toda la aglomeración que se generaba al transitar. Es decir, según ese estudio, los sujetos considerarían que el flujo de personas provocaba peligros. Sin embargo, en la presente consulta no se halló vínculo alguno.

Por último, el clima tiene su espacio entre los mayores disgustos. El frío puede "calar los huesos" en la mañana y la noche, por lo tanto, una buena chaqueta o abrigo son la mejor solución.

Peligroso

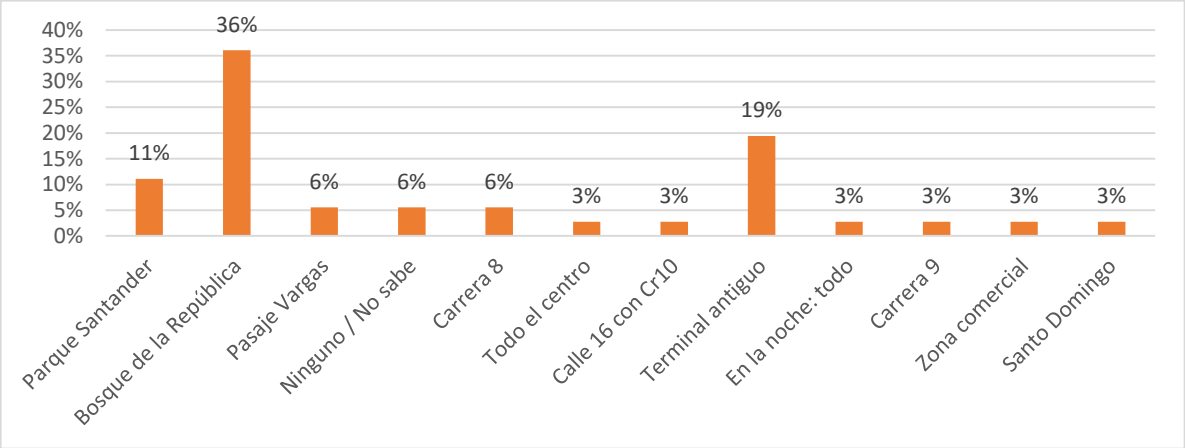

Figura 23. Sitio del Centro Histórico considerado como peligroso, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El Bosque de la República es peligroso. Si bien es un lugar concurrido en las mañanas de los fines de semana, porque se ven familias practicando deportes o compartiendo, los otros días está mayormente solo, de acuerdo con la observación de los investigadores. La vegetación, incluidos los árboles frondosos, junto con la poca iluminación generan temores para las personas durante las horas de la noche, debido a la posibilidad que allí se oculten ladrones y expendedores de sustancias psicoactivas.

El espacio del antiguo Terminal de Transportes, ubicado sobre la Carrera Séptima y Avenida Oriental, también es peligroso. Previamente, el medio El Diario (2018), había investigado la situación y mencionó:

(…) Preocupante que esta zona está apenas a tres calles de la Plaza de Bolívar, lo que podría subir los índices de criminalidad e inseguridad en las calles céntricas de la ciudad. Ya lo señaló Fabio

Martínez, secretario de gobierno, un par de meses atrás, el centro de la ciudad es la zona donde más casos de inseguridad se presentan. Y con el fenómeno de deterioro que vivirá la zona del terminal, las cifras pueden ir en aumento (párr.6).

Ese era el registro de lo que sucedía antes de que el terminal fuera trasladado a otra zona en 2020. En la actualidad, la soledad de las calles circundantes y el abandono de algunas edificaciones aumentan el riesgo para los transeúntes.

Tabla 3.

Sitio del Centro Histórico considerado como peligroso, según género

Femenino	Masculino
Bosque de la República 33%	Bosque de la República 39%
Parque Santander 22%	Terminal antiguo 22%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Así mismo, el Parque Santander, de acuerdo con las mujeres, es peligroso. Es otro espacio con árboles y arbustos que tiene, principalmente, presencia de ciudadanos durante los sábados y domingos cuando se desarrollan partidos de fútbol en la cancha y 'media torta'. Los días entre semana no cuenta con tanta circulación de personas.

Seguro

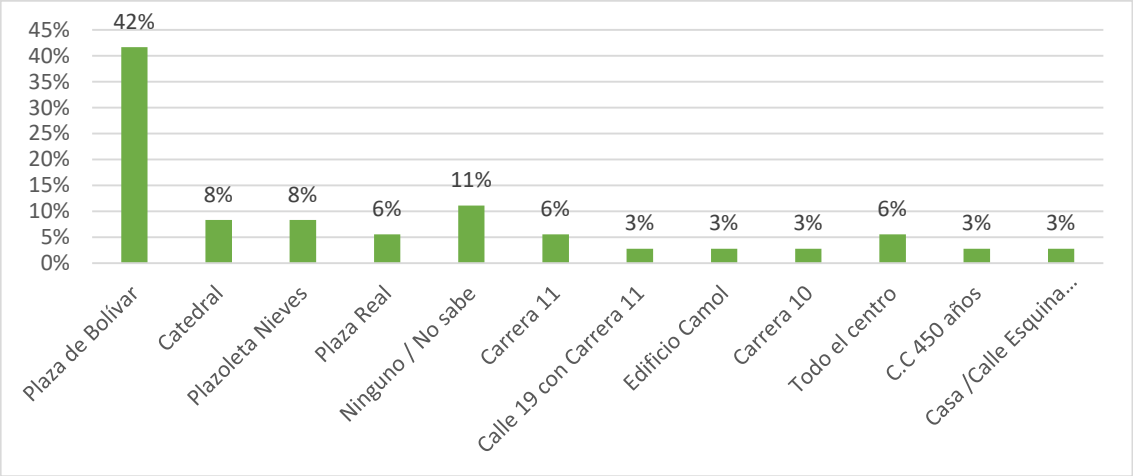

Figura 24. Sitio del Centro Histórico considerado como seguro, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La Plaza de Bolívar, además de ser el lugar más importante del centro, suma un nuevo atributo: es un espacio seguro. Los ciudadanos se sienten cómodos al transitar o sentarse allí porque no deben estar con cautela ante la presencia de personas extrañas. De otro lado, la sensación de seguridad puede estar influenciada por las instituciones que se ubican en el marco de la plaza, es decir, están las eclesiásticas (Catedral), gubernamentales (Alcaldía, Gobernación, y Lotería de Boyacá), culturales (Casa del Fundador y Teatro Bicentenario) y las comerciales representadas en cafeterías.

Tabla 4.

Sitio del Centro Histórico considerado como seguro, según género

Femenino	Masculino
Plaza de Bolívar 33%	Plaza de Bolívar 50%
Catedral 17%	Ninguno / No sabe 11%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Una parte de las mujeres consultadas concluyó que la Catedral es un lugar seguro. Ninguno de los hombres la evocó, pero resulta curioso que las mujeres (mayores de 60 años) tengan seguridad al estar en una iglesia y puede deberse a su devoción religiosa.

De mejor olor

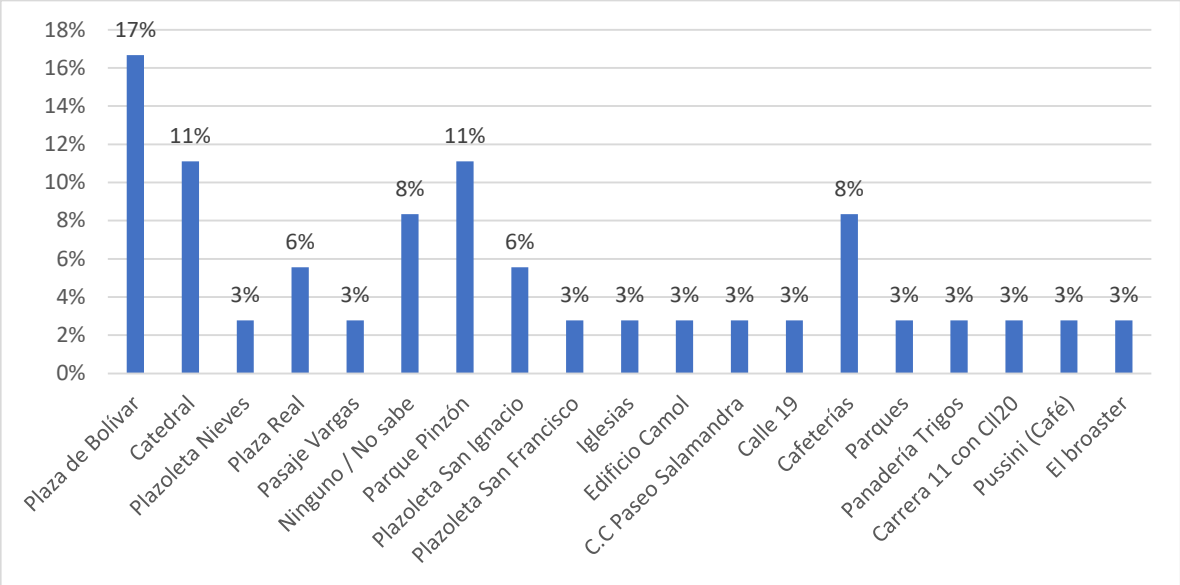

Figura 25. Sitio del Centro Histórico considerado como de mejor olor, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los tunjanos señalaron a la Plaza de Bolívar como el lugar con mejor olor del centro histórico, cualidad que ratifica el valor y la importancia de este lugar en el imaginario de los ciudadanos. Esta característica puede deberse a la cantidad de edificaciones, como la Catedral, que están alrededor de la plaza, así como de cafeterías, puesto que dichas instituciones mantienen la limpieza e higiene y cautivan con su aroma a café, entre otros.

El mejor olor se extiende a salones de onces y panaderías que evocan con nombres específicos. Por otro lado, el Parque Pinzón tiene aromas agradables ante el cuidado de su vegetación y senderos.

De peor olor

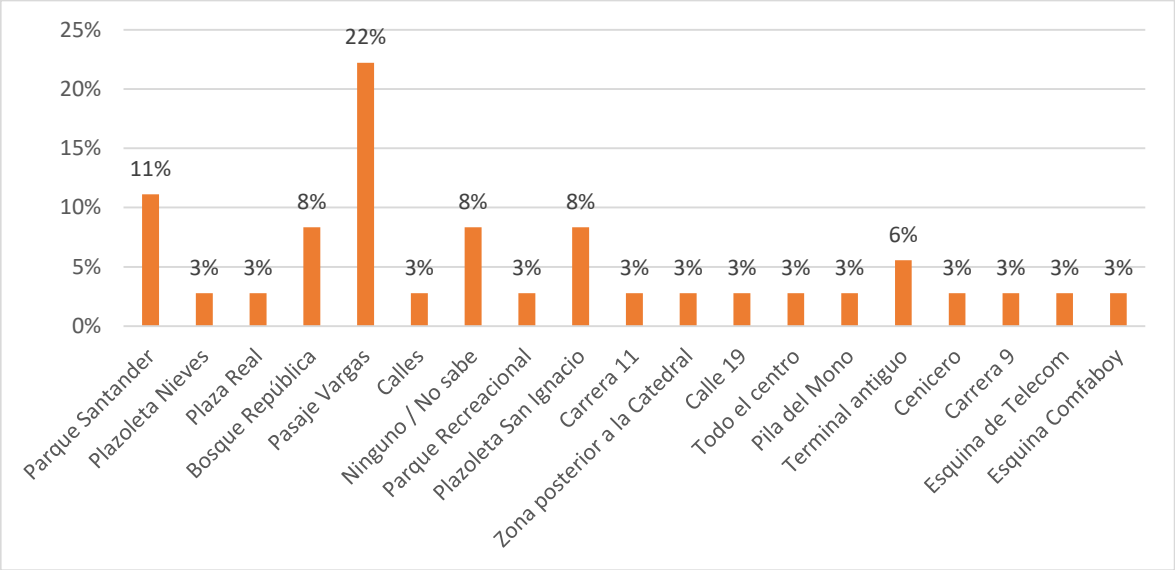

Figura 26. Sitio del Centro Histórico considerado como de peor olor, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El Pasaje de Vargas fue elegido como el sitio con peor olor, a pesar de estar aledaño a la Plaza de Bolívar. Puede presentarse a la falta de higiene, ya que, por su ubicación y su falta de iluminación en las horas de la noche, es usado por algunas personas para realizar sus necesidades fisiológicas, lo que ocasiona un mal olor, además de la falta de cuidado por parte de sus habitantes. Lo anterior causa una pequeña contradicción porque el pasaje es el lugar del centro con mayor número de cafeterías y salones de onces, espacios señalados como de mejor olor. Por lo tanto, se infiere que el aroma desagradable proviene del sendero peatonal.

Comida callejera

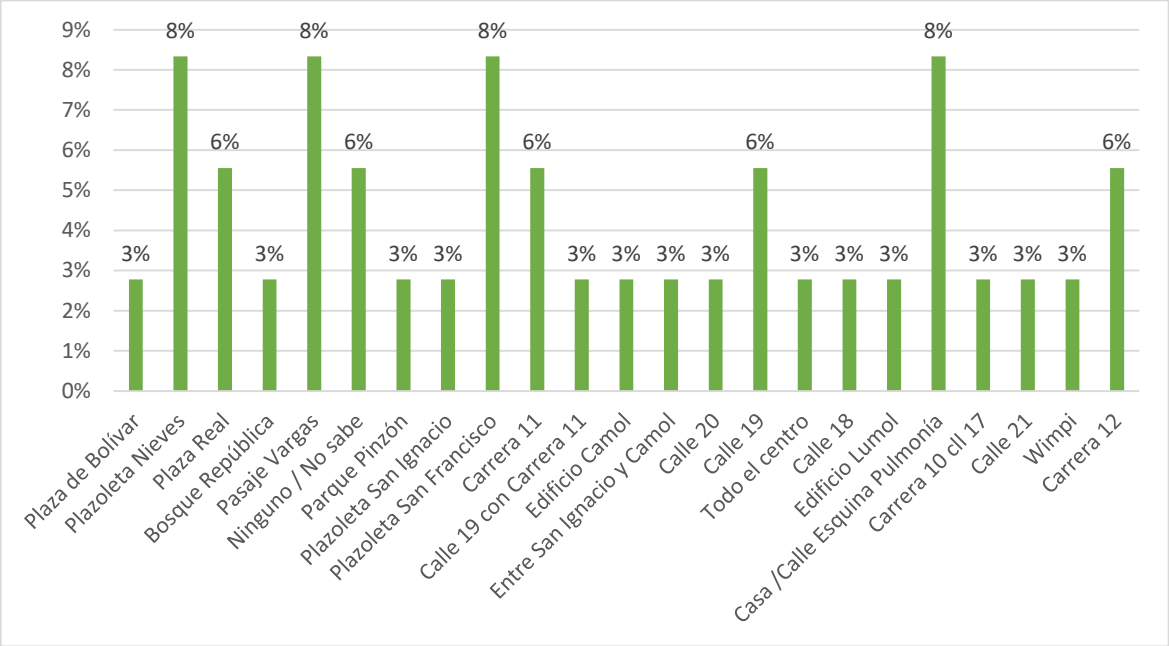

Figura 27. Sitio del Centro Histórico considerado de comida callejera, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La Plazoleta de las Nieves, el Pasaje de Vargas, la Plazoleta San Francisco, la Casa/Calle Esquina de la Pulmonía son para los tunjanos los lugares de mayor venta de comida del Centro Histórico, ya que, allí encontramos en mayor medida puestos, cafeterías, restaurantes, entre otros, que inundan el ambiente con su aroma. Casualmente, estos espacios están ubicados sobre la Carrera Décima, desde la calle 25 hasta la calle 19; por lo cual conforman un corredor alimentario.

Venta callejera

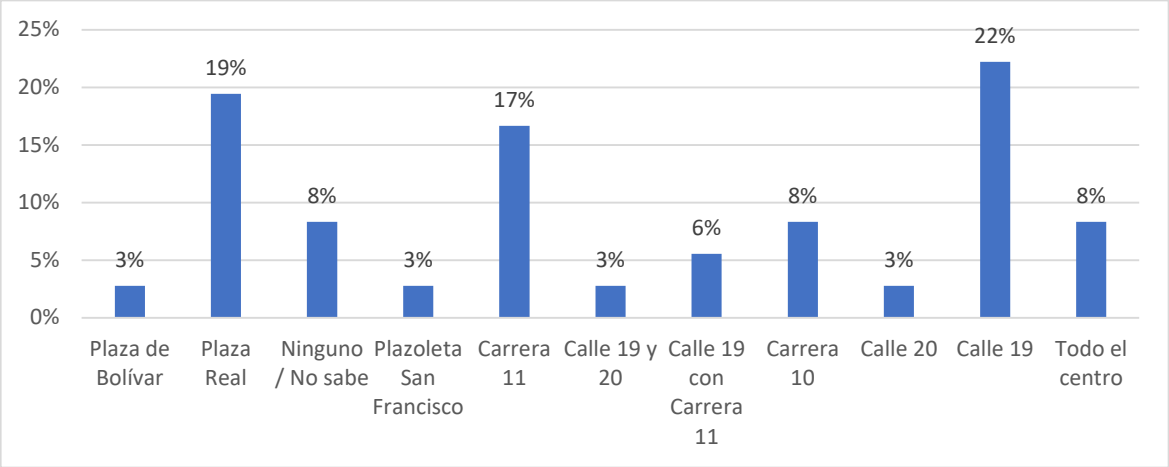

Figura 28. Sitio del Centro Histórico considerado de venta callejera, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

En la calle 19 encontramos gran cantidad de puestos con venta de ropa, flores, utensilios, juguetes y comida. Es por esta razón que la calle es señalada por los tunjanos como el lugar de venta callejera; además de contar con gran variedad de tiendas “chinas”, o tiendas de todo a mil, que suelen exhibir su mercancía en el frente de sus locales.

Otros de los sitios señalados son la Plaza Real y la carrera 11, en los cuales también podemos observar puestos de venta ubicados en la mitad de la vía, así como exposición de los objetos de venta frente a los locales.

Vale la pena destacar, como se mencionó en el apartado de disgustos, que estas calles generan comentarios negativos por parte de los sujetos. Varios no están de acuerdo con la presencia de vendedores ambulantes por los ruidos y la desorganización en el espacio público.

Femenino

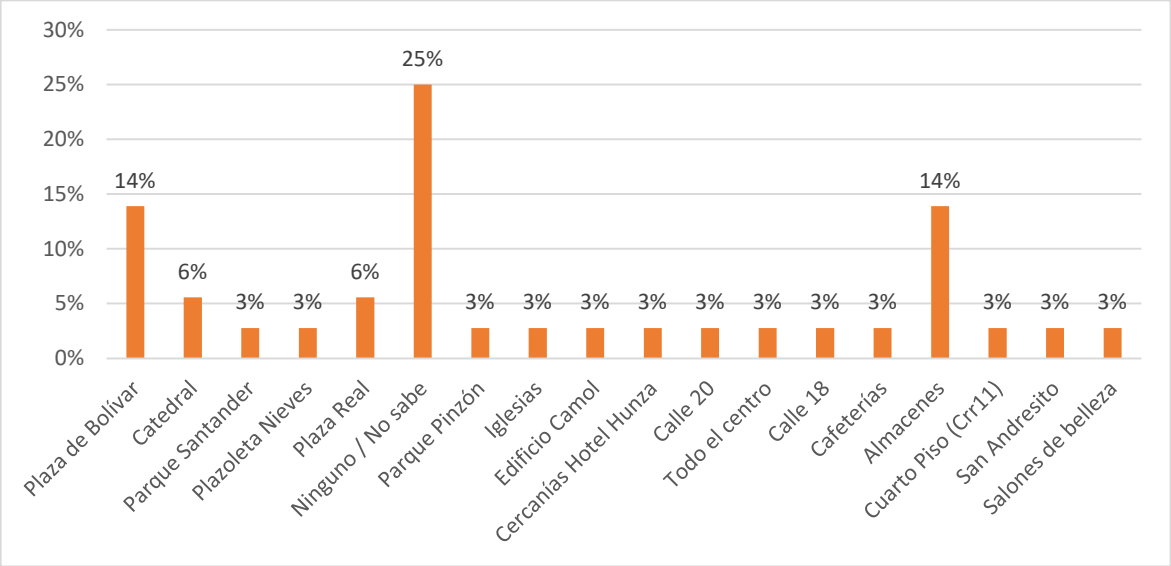

Figura 29. Sitio del Centro Histórico considerado como femenino, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los ciudadanos no lograron asociar en mayor medida a un espacio del centro como femenino. Algunos nombraron almacenes de ropa ubicados sobre la Carrera 11. Allí, vale la pena recordar, se encuentra una parte importante del comercio con vitrinas que exhiben vestimentas. De otro lado, la Plaza de Bolívar tiene una leve evocación femenina, la cual puede presentarse porque la mayoría del personal que labora en las cafeterías y locales del marco corresponde a mujeres.

Tabla 5.

Sitio del Centro Histórico considerado como femenino, según género

Femenino	Masculino
Plaza de Bolívar 28%	Ninguno / No sabe 44%
Almacenes 17%	Almacenes 11%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los hombres no evocaron lo femenino en el centro. En cambio, para una parte de las mujeres eso se puede visualizar en la Plaza de Bolívar. Puede deberse a la importancia, limpieza, seguridad y otros imaginarios que se han atribuido a la plaza.

Masculino

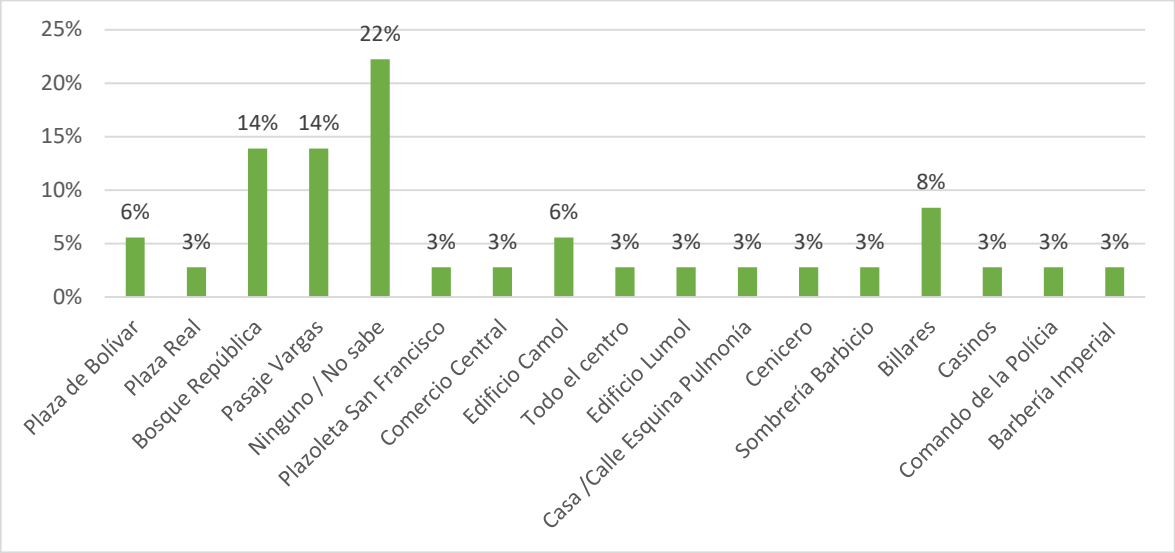

Figura 30. Sitio del Centro Histórico considerado como masculino, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Al igual que la evocación de un lugar femenino, los sujetos no se inclinan mayoritariamente por un espacio masculino. Nombraron el Pasaje de Vargas, donde es común ver a hombres adultos y de la tercera edad departiendo en algunas de las cafeterías y fumando cigarrillo. En la entrada al pasaje, también, se pueden apreciar hombres charlando, deteniéndose para leer el periódico mural La Linterna o comprando el chance.

Por su parte, el Bosque de la República tiene presencia masculina gracias a algunos jóvenes que practican 'skateboarding' o juegan fútbol en las tres canchas dispuestas para ello, como lo observaron los investigadores. Además, su evocación de masculino puede radicar en que, como se mencionó en el imaginario de peligroso, existan ladrones y expendedores de sustancias psicoactivas ocultos en las áreas de vegetación.

Tabla 6

Sitio del Centro Histórico considerado como masculino, según género

Femenino	Masculino
Bosque de la República 22%	Ninguno / No sabe 39%
Edificio Camol 11%	Pasaje de Vargas 22%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Un sector de las mujeres señala que el Edificio Camol es masculino. Esto se puede dar debido a la imponente vitrina de un establecimiento de ropa y accesorios para hombre que se encuentra en el primer piso. Corbatas, camisas, zapatos de charol, blazers y trajes están a la vista de los transeúntes.

Juvenil

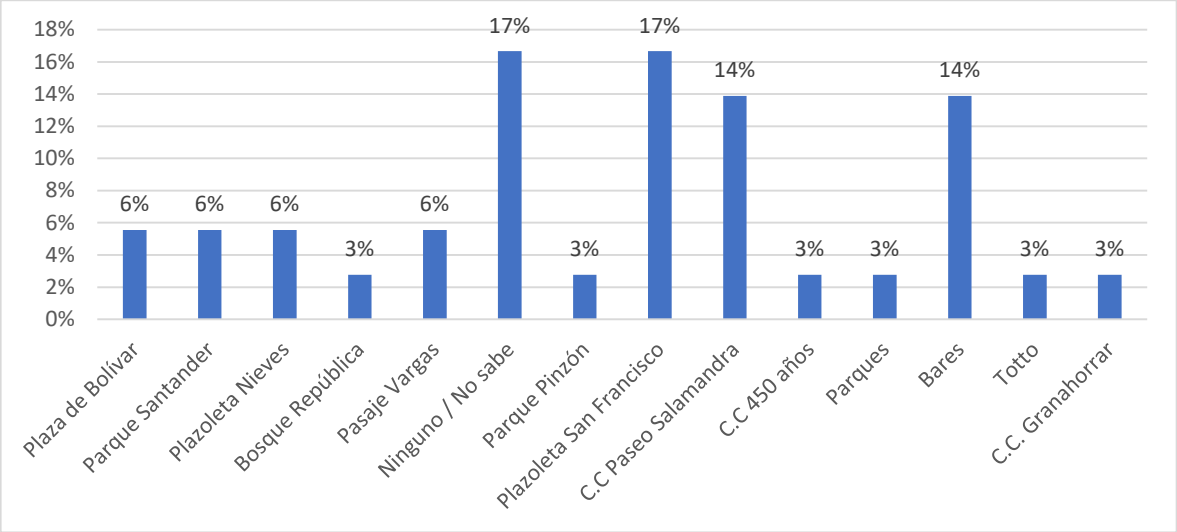

Figura 31. Sitio del Centro Histórico considerado como juvenil, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los espacios juveniles están representados en parques, plazoletas y centros comerciales. La más evocada es la Plazoleta San Francisco. Justo al frente de ella están restaurantes de comida rápida, bares y un casino. Justo pasos debajo de la plazoleta está el Centro Comercial Paseo de la Salamandra que cuenta con cafés y más bares.

Tabla 7

Sitio del Centro Histórico considerado como juvenil, según edad

Jóvenes	Adultos	Tercera edad
Plazoleta S. Francisco 25%	Ninguno / No sabe 25%	Bares 25%
C.C. Paseo Salamandra 17%	Bares 17%	Ninguno / No sabe 17%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los jóvenes no utilizaron la palabra 'bares' para acudir a algún espacio que consideraran juvenil. En cambio, los adultos y sujetos de la tercera edad sí lo hicieron, por lo cual, estarían creando otro imaginario en torno a que los jóvenes les gusta departir en dichos espacios de 'rumba' y consumo de alcohol. Además, son pocos los bares en la zona centro a diferencia del norte de Tunja donde predominan.

Viejo

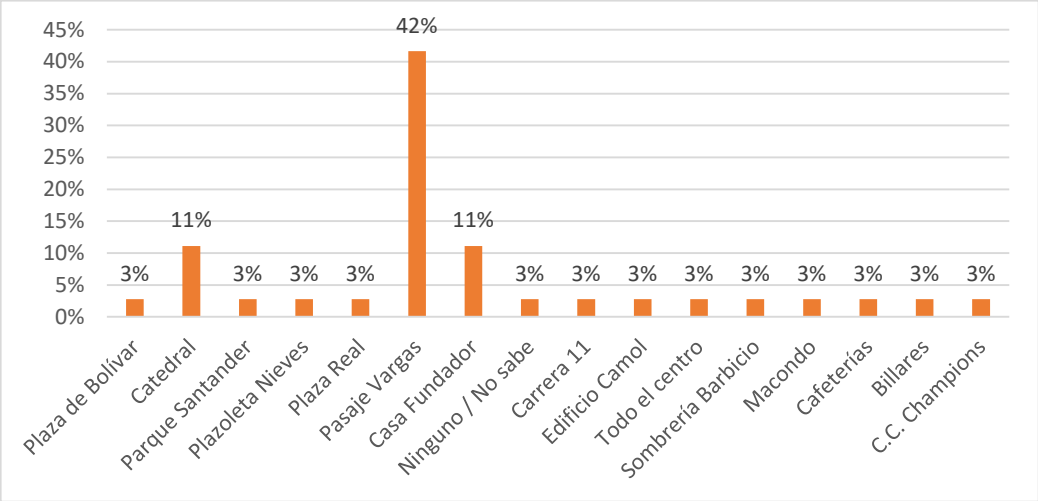

Figura 32. Sitio del Centro Histórico considerado como viejo, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Sumado a tener evocaciones de mal olor y masculinidad, el Pasaje de Vargas es un espacio viejo. Tal como se detalló antes, sus cafeterías tienen mayormente clientes de la tercera edad. Se ponen cita para charlar, fumar, tomar tinto o aromática, leer el periódico, caminar y adquirir un billete de la lotería.

Tabla 8

Sitio del Centro Histórico considerado como viejo, según edad

Jóvenes	Adultos	Tercera edad
Pasaje de Vargas 50%	Pasaje de Vargas 50%	Pasaje de Vargas 25%
Casa del Fundador 25%	Catedral 17%	Billares 8%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

En menor medida, la Casa del Fundador y la Catedral son evocadas como viejas. Los jóvenes y adultos las pueden nombrar por tener alrededor de cinco siglos de historia y ser las primeras construcciones de la época de la colonia. De otro lado, las personas de la tercera edad no solo acudieron al Pasaje de Vargas y a los billares; algunos se refirieron a la Sombrería Barbisio que se ubica sobre la Calle 20, al lado de una entidad bancaria. Como su nombre lo indica, allí se comercializa un accesorio utilizado en su mayoría por ellos: el sombrero. Por último, un ciudadano, de más de 60 años, evocó Macondo, café, bar y 'viejotek', en la cual se ameniza el lugar con canciones de épocas pasadas.

Alegre

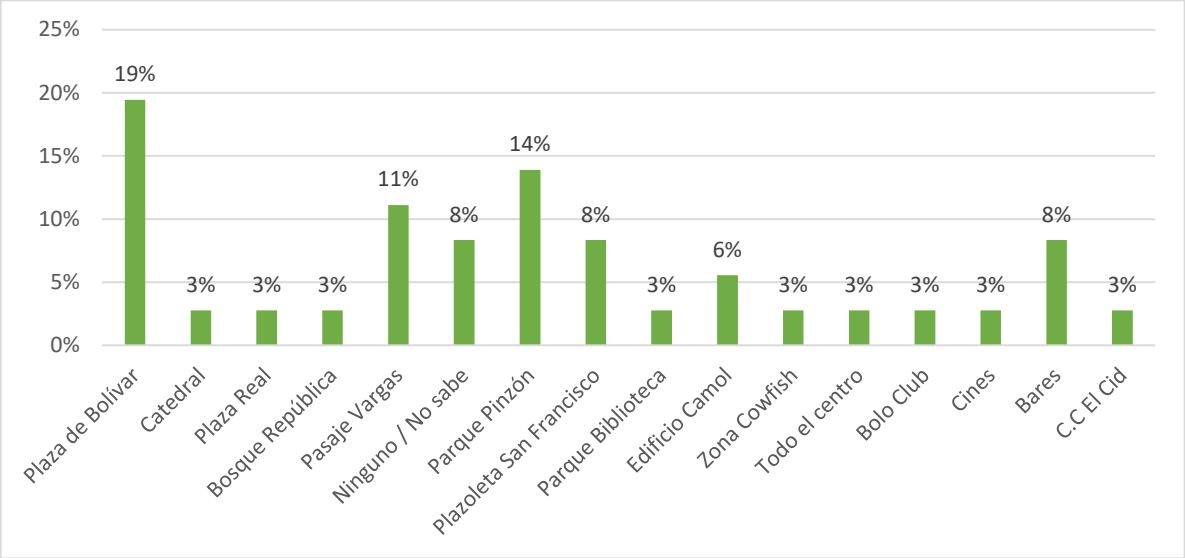

Figura 33. Sitio del Centro Histórico considerado como alegre, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La Plaza de Bolívar es el lugar que connota alegría para los ciudadanos, esto está relacionado con los eventos que se desarrollan allí, como las festividades religiosas mencionadas antes, la conmemoración de la fundación de la ciudad, el Festival Internacional de la Cultura o los Aguinaldos Boyacenses. De igual forma, esta evocación se relaciona con el uso del espacio y la cantidad de gente que transcurre, puesto que la plaza es un sitio de encuentro de los tunjanos para todo tipo de actividades, tanto profesionales como de entretenimiento: desde comer helado, alimentar a las palomas, hasta realizar alguna diligencia en las entidades de su marco.

El Parque Pinzón es alegre, después de ser señalado por los ciudadanos como uno de los que mejor olor tiene. Eso puede provenir de la comodidad que representa sentarse en una de sus bancas, observar la vegetación sin tener interferencias externas.

Triste

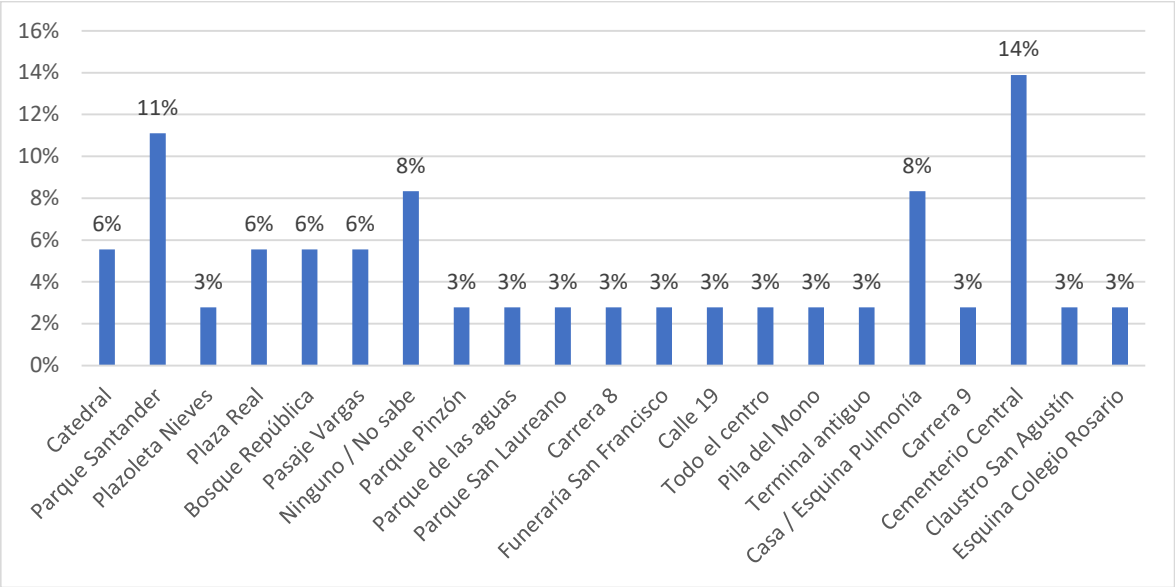

Figura 34. Sitio del Centro Histórico considerado como triste, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El Cementerio Central, ubicado en la calle 26 a unas cuadras de la Parroquia Nuestra Señora de las Nieves, es para los ciudadanos el lugar más triste del Centro Histórico de Tunja porque en este lugar se realizan actos que conllevan el duelo de una persona por la pérdida y sepultura de seres queridos. Está lleno de historia, ya que es uno de los cementerios que conserva detalles

arquitectónicos desde el año 1828. Aquella tristeza ante la muerte se puede encontrar en otros de los espacios evocados: la Catedral y la Funeraria San Francisco.

El Parque Santander, considerado como peligroso según las mujeres, refleja tristeza. Precisamente, fue una porción de mujeres quienes le atribuyeron dicho sentimiento. Por otro lado, la casa de la Esquina de la Pulmonía debido a su deterioro genera tristeza, pues su techo podría colapsar y, por ello, ha sido cubierto con materiales que desentonan con el marco y la Plaza de Bolívar.

Sucio

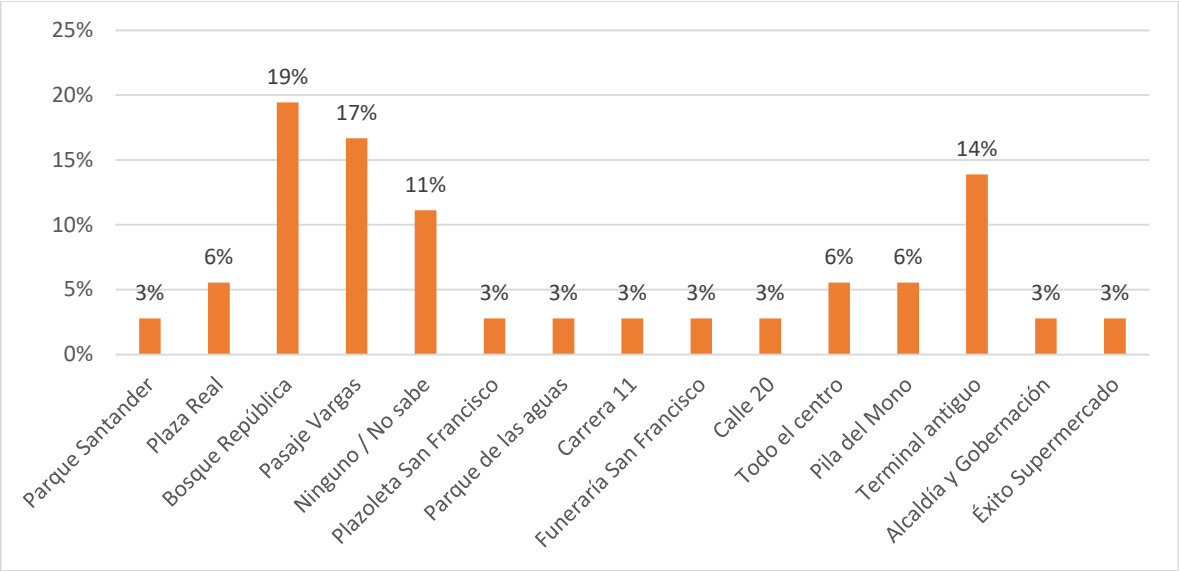

Figura 35. Sitio del Centro Histórico considerado como sucio, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

El Bosque de la República es considerado sucio, luego de ser evocado de peligroso. Algunas zonas verdes se ven opacadas por la basura, el excremento de los perros y las palomas y las hojas caídas de los árboles frondosos. Algo similar sucede con el Pasaje de Vargas por la basura que los transeúntes dejan y que los trabajadores de la empresa de aseo de la ciudad recogen a diario. Es diferente la situación en el terminal antiguo porque no hay presencia de personas como en los anteriores sitios. La suciedad puede provenir de las casas abandonadas que se encuentran a sus alrededores; una de estas es la denominada ‘casa rosada’.

Para el momento de la realización de las consultas a los ciudadanos se estaba emergiendo a la normalidad después de un paro nacional a inicios de 2021. Es por ello, que unos sujetos evocaron a las entidades gubernamentales y al supermercado Éxito como sucios. Este último debido a los presuntos hechos de violencia que se presentaron en la sucursal de Cali.

Limpio

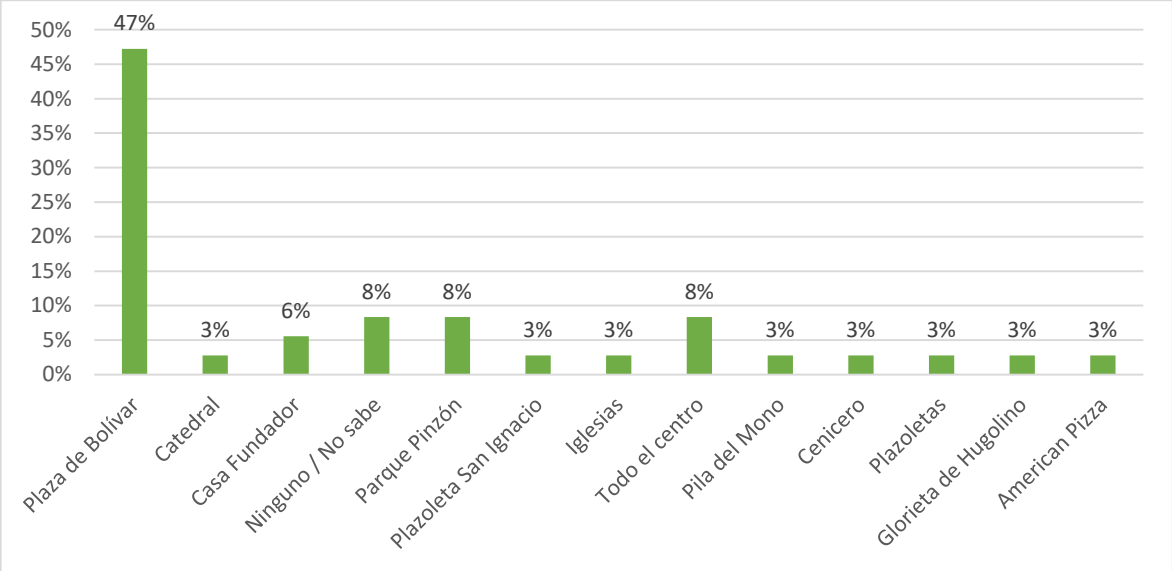

Figura 36. Sitio del Centro Histórico considerado como limpio, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

La Plaza de Bolívar está limpia. Su piso de color beige se mantiene aseado y, cuando el sol refleja sobre él, da la sensación de reluciente. Es muy raro ver basura allí, así que los ciudadanos dan uso a las canecas que se disponen a su alrededor y el servicio de aseo permanece al tanto de los residuos. Las materas del cenicero y las que están sobre el costado occidental contribuyen a esa percepción por mantener flores y vegetación sin ningún tipo de suciedad.

Usar

El caminar por las calles del centro representa una forma de apropiarse y asignarles a los espacios diferentes usos. La presente categoría abarca los sitios que se pueden considerar como de encuentro, diversión y movimiento.

Movimiento

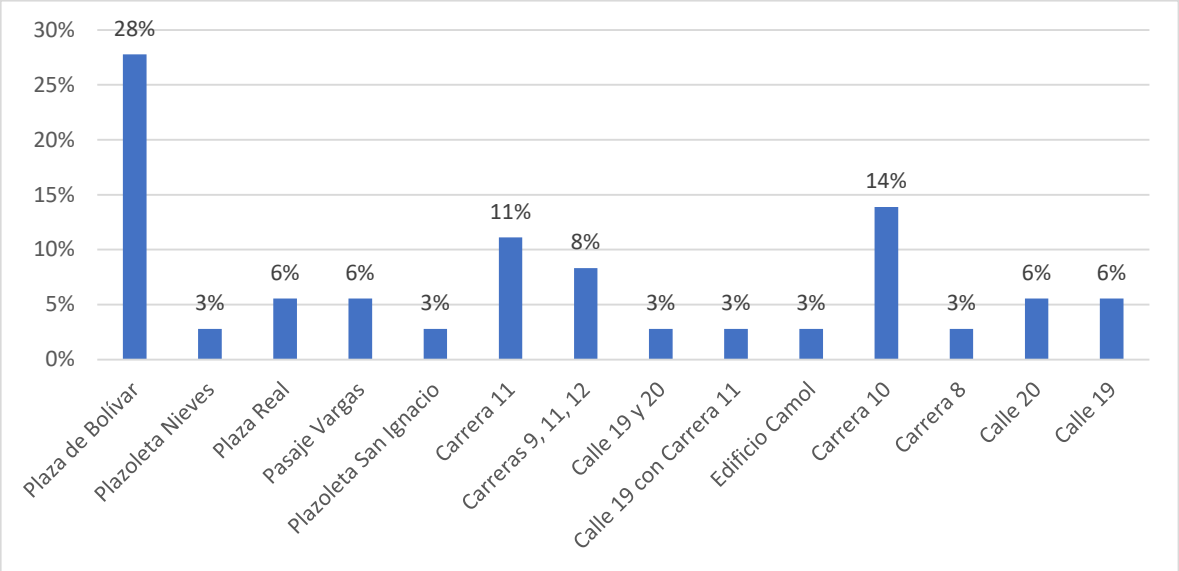

Figura 37. Sitio del Centro Histórico considerado de movimiento, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Una vez más la Plaza de Bolívar está en la cabeza de las personas. Por allí, transita todo tipo de ciudadanos y, por eso, es imaginada como de movimiento: cientos de automóviles pasan por la Carrera Novena, mientras que los sujetos pueden acudir a alguna de las instituciones que se ubican en su marco. La Alcaldía, Gobernación, Catedral, DIAN, cafeterías, farmacias y otros establecimientos comerciales propician la atracción de ciudadanos.

Encuentro

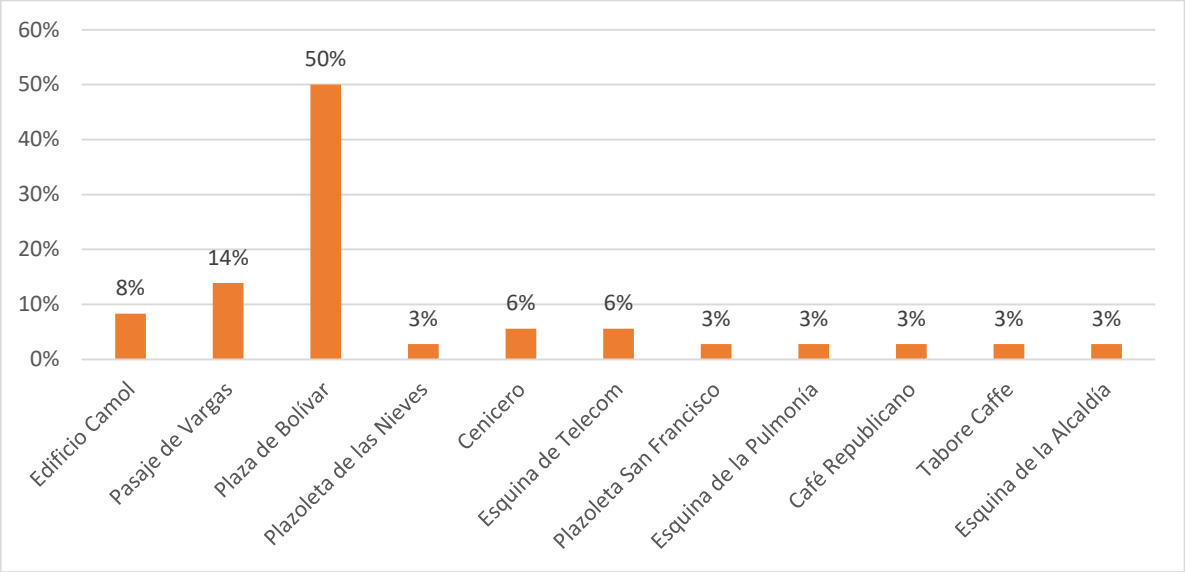

Figura 38. Sitio del Centro Histórico considerado de encuentro, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Los tunjanos se ponen cita en la Plaza de Bolívar. Su ubicación facilita ser un punto de origen, es decir, desde allí los sujetos emprenden camino hacia instituciones bancarias, educativas, gubernamentales, comerciales, entre otras. Esto concuerda con los resultados de la investigación en el centro de Rodríguez, González y Fajardo (2018), quienes hallaron que la plaza era un nodo (punto de convergencia de personas) y un hito, es decir, un referente y elemento "físico que goza de fama entre los ciudadanos" (p.17).

Dicha fama se evidencia, también, porque al ser consultadas algunos sujetos nombraron el cenicero, la esquina de la Pulmonía y la esquina de la Alcaldía, los cuales hacen parte de la plaza. Además, las personas mayores de 60 años mencionaron la esquina de Telecom, empresa colombiana de telecomunicaciones liquidada en el 2003 que estaba en el costado oriental; no obstante, allí ahora está el centro de servicios de la multinacional Movistar.

El Pasaje de Vargas, Café Republicano y Tabore Caffe son otros de los sitios donde las personas prefieren encontrarse. También, están en el marco de la plaza y son espacios para tomar tinto y departir con amigos o familiares.

Diversión

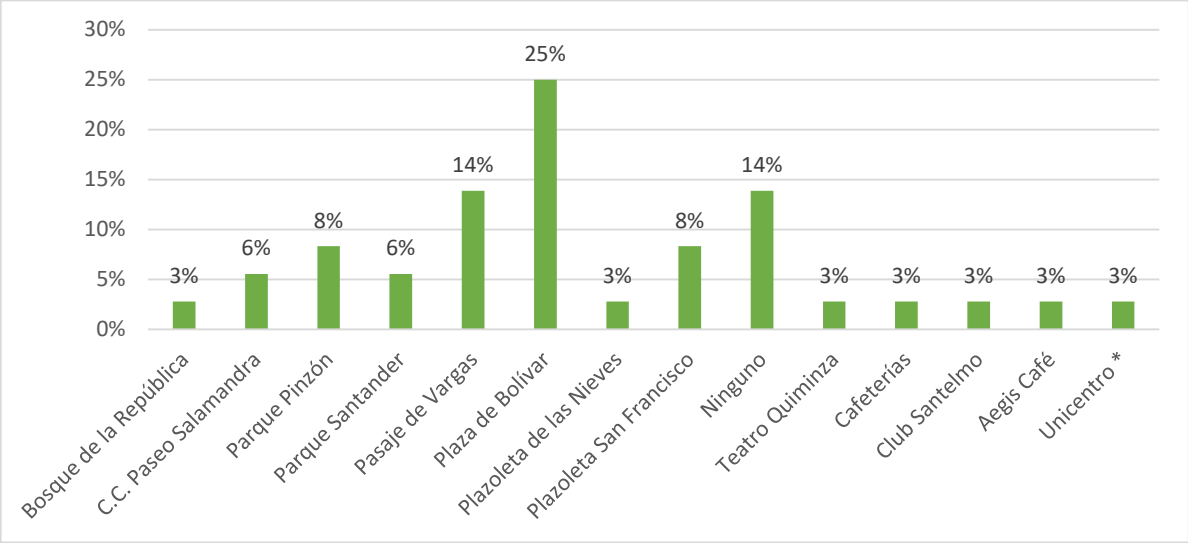

Figura 39. Sitio del Centro Histórico considerado de diversión, fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

En una ocasión más, la Plaza de Bolívar está presente en los imaginarios. Esta vez como un sitio de diversión impulsado por la familia y los amigos que pueden acudir a alguno de los establecimientos comerciales, en su mayoría de comida, de su marco. A pesar de no contar con otro tipo de negocios, los ciudadanos valoran, como se mencionó previamente, la comodidad que ofrece al sentarse en su mobiliario y apreciar el día.

Una porción de encuestados no encontró un espacio para divertirse en la zona. Solo un sujeto señaló al centro comercial Unicentro, en la zona norte. Evidentemente, equivale a una imprecisión porque este estudio no está enfocado en áreas fuera del Centro Histórico.

Tabla 9.

Sitio del Centro Histórico considerado de diversión, según género

Femenino	Masculino
Plaza de Bolívar 33%	Ninguno 22%
Pasaje de Vargas 17%	Plaza de Bolívar 17%

Fuente: resultados de la encuesta aplicada por los autores a los ciudadanos de Tunja. 2021.

Ningún sitio cumplió con la condición de diversión para cerca de un cuarto de los hombres consultados. Ellos pertenecían al grupo de la tercera edad y pueden tener otro tipo de concepción sobre lo que es divertirse; tal vez no es sentarse a charlar con amigos ni tomar tinto.

4. Las Narrativas Transmedia como Estrategia de Divulgación de los Imaginarios Urbanos del Centro Histórico de Tunja

La estrategia de divulgación, resultado del presente estudio, contempló la narrativa transmedia y los medios digitales para presentar los imaginarios urbanos del centro. Se buscó mostrar los hallazgos de las páginas acá expuestas a través de un sitio web y redes sociales para que, de forma sencilla, cualquier persona tenga acceso y conozca la investigación.

Desde el planteamiento de Irigaray (2016), hasta el momento los imaginarios reseñados ya componen una narrativa transmedia porque "estamos incluyendo la idea de territorialidad expandida" (p.1). Es decir: el centro se vio como el punto convergente de múltiples historias que eran posibles de la mano de ciudadanos encargados de significar los espacios, generar los relatos y difundirlos. Ellos directamente entienden, ven, sueñan, desean y viven el territorio. Participaron de la narrativa, en primera instancia, al suministrarles sus percepciones a los investigadores por medio de instrumentos de recolección de información.

Los investigadores, también, hicieron parte de la narrativa desde el concepto de prosumidores. "El prosumidor es aquel consumidor que, a su vez, produce contenido" (Lastra, 2016, p.76). Así las cosas, los estudiantes se involucraron y comprendieron los imaginarios urbanos del centro para luego estructurar la narrativa a divulgar.

Los imaginarios comprenden un universo narrativo que se puede contar, desde la esencia misma de lo transmedia para Scolari (2017), a través de distintos medios y plataformas. La diferencia con el componente crossmedia radica en que aquí el relato no se adaptó o se divulgó de la misma manera en los canales, sino que se dividió y se compartió en medios digitales, donde las personas, en segunda instancia, podrán decidir qué contenido consumen y cómo son parte de la narrativa.

Para ello, las percepciones se asignaron a piezas para video, clips de TikTok, audio, fotografías de Instagram y sitio web. Lo anterior entendiendo que se debía acudir a "la necesaria diversidad del mensaje" (Arrojo, 2015, p.773).

Video

Los investigadores decidieron tomar el disgusto de los tunjanos generado por la presencia de vendedores ambulantes y la desorganización de algunas calles del centro.

También, se tuvo en cuenta el proyecto de divulgación impulsado por Armando Silva con 'Ciudades Imaginadas' y el documental Bogotá Imaginada, producido por 4direcciones (2008), donde se retrata la ciudad desde la perspectiva de las personas en video para apoyar los datos obtenidos con otros instrumentos como la observación y las encuestas. Se acudió al comerciante Jorge Cusaria y se le entrevistó con el fin de conocer su labor y sus opiniones del sector.

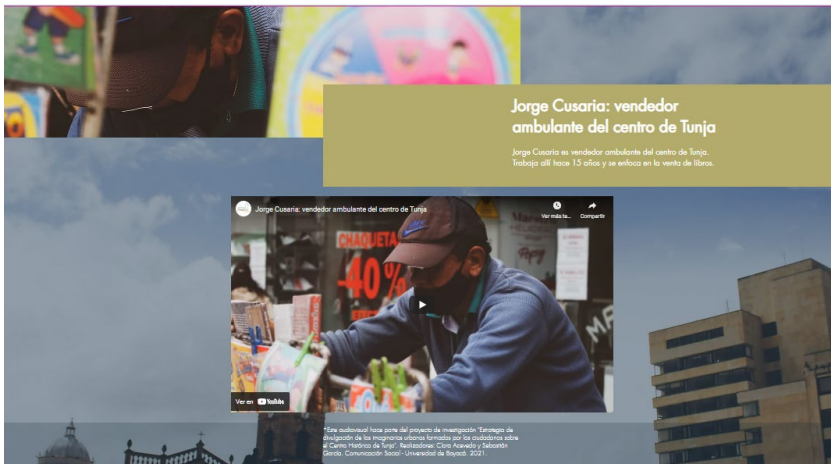

Figura 40. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante, fuente: autores.

El video, disponible en el sitio web (https://imaginarioschdetun.wixsite.com/my-site/jorge-cusaria-1), deja ver parte de la rutina diaria de un vendedor ambulante, su relato de por qué trabaja allí, su anhelo de reubicación y mejores condiciones y su petición a los ciudadanos de tolerancia.

Figura 41. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante, fuente: autores.

Audio

Los lustrabotas de la Plaza de Bolívar tienen amplia evocación en los sujetos consultados por ser unos de los personajes que más identifican al centro. Por lo tanto, se entrevistó a José Miguel Cárdenas (https://imaginarioschdetun.wixsite.com/my-site/jos%C3%A9-miguel-c%C3%A1rdenas) quien hace 25 años se dedica a ello. Su relato en audio permite acercarse a la esquina de la Plaza con Calle 19 y comprender el por qué son "patrimonio turístico de la ciudad", como él mismo lo comentó.

Figura 42. Video sobre Jorge Cusaria, vendedor ambulante, fuente: autores.

Redes sociales

El mundo digital ofrece nuevas herramientas para la divulgación de la ciencia. Las redes sociales se convierten en un puente para llegar a distintos públicos, incluso fuera de la ciudad de Tunja. Les permite a los investigadores tener "la oportunidad de explicar los resultados de su investigación de manera directa" (Morales, 2021, p.46). Además, entre las ventajas, según Fernández *et al.* (2019), están la facilidad de interacción con otros usuarios y la inmediatez.

A partir de esas consideraciones, se planearon seis videos para la plataforma TikTok (https://www.tiktok.com/@imaginarioschdetunja): con fotos de la zona, los cinco lugares más relevantes, algunas de las frases con las que los sujetos consultados evocaron el centro, los colores imaginados, los sitios más representativos para la arquitectura y el espacio identificado como peligroso.

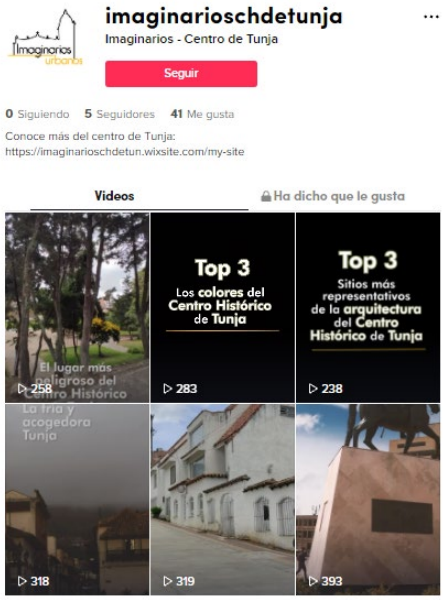

Figura 43. Perfil de TikTok con los videos, fuente: autores.

Allí primó el aspecto visual y el sonoro para acoplarse a las características de los clips que circulan en la red social. El material estará abierto a cualquier usuario y se espera que interactúen, ya que cada corto tiene llamados a la acción: "Y tú, ¿qué piensas?" o "¿cómo lo imaginas?"

Figura 44. Perfil de TikTok con los videos, fuente: autores.

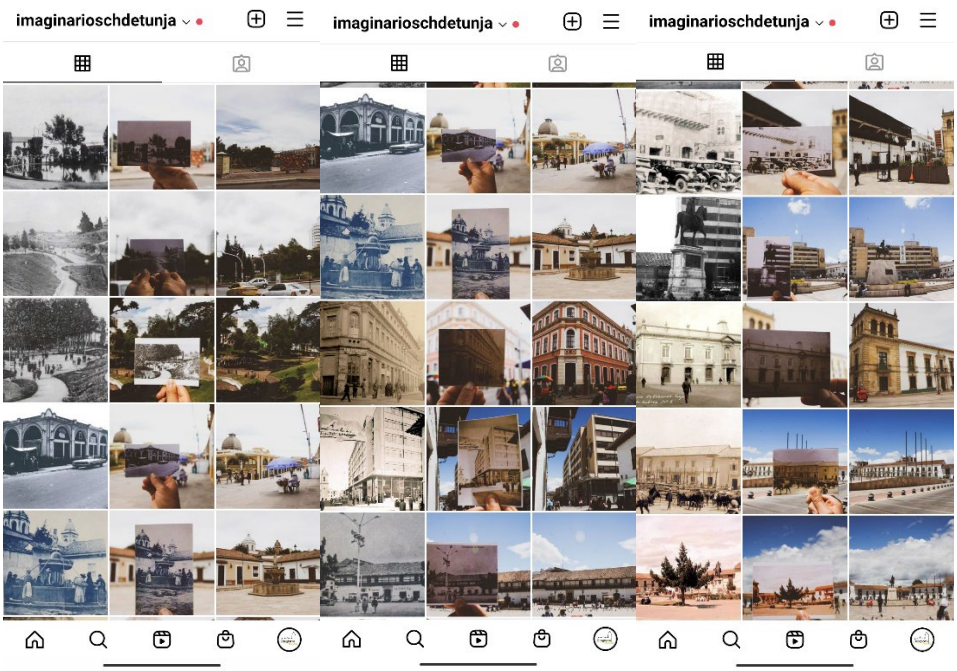

Figura 45. Perfil de Instagram con fotos, fuente: autores.

El perfil de Instagram (https://www.instagram.com/imaginarioschdetunja/) se creó para mostrar, por medio de fotografías, cómo lucen y cómo eran algunos lugares del Centro Histórico. Entendiendo la imagen como una poderosa herramienta de divulgación, se estructuró

la cuenta en una especie de ‘collage’. Es decir, en la primera columna se visualizan las fotos antiguas, la columna central utiliza el recurso de sobreponer la imagen pasada y combinarla con una de la actualidad, y la tercera columna está dedicada para el estado actual de esos sitios.

Sitio web

Los investigadores acudieron a la plataforma Wix para diseñar el sitio web (https://imaginarioschdetun.wixsite.com/my-site) que aloja los anteriores productos y añadir más información y recursos visuales multimediáticos. Lo anterior a partir de lo señalado por Múnera y Marín (2014) sobre la importancia de contar con “integración de la imagen, el audio y el texto” (p.40).

Figura 46. Página de inicio del sitio web, fuente: autores.

El sitio web se divide en pestañas sobre lo que ven los tunjanos, lo que escuchan, lo que evocan o piensan del centro y lugares específicos, lo que significa su Plaza de Bolívar e información general sobre el estudio y los investigadores.

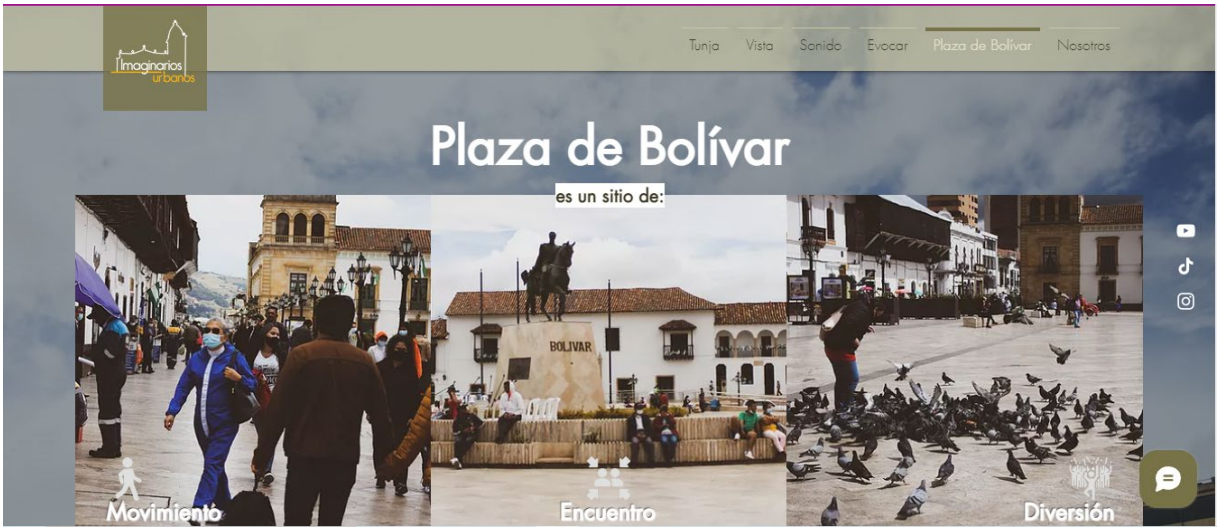

Figura 47. Página sobre la Plaza de Bolívar en el sitio web, fuente: autores.

Los datos estadísticos o las gráficas que se analizaron en el capítulo III no se llevaron al sitio con el fin de evitar la sobrecarga de información que, finalmente, no compete a los ciudadanos. Es decir, ellos tienen acceso a los resultados más relevantes acompañados de recursos visuales y texto de fácil entendimiento.

Figura 48. Página con algunas de las percepciones del centro en el sitio web, fuente: autores.

De esta manera, se cumplió con el objetivo de generar distintas historias en distintos medios y plataformas. El universo narrativo de los imaginarios urbanos abarcó el video con la historia

de Jorge Cusaria, el audio con el perfil de José Miguel Cárdenas, las redes sociales con clips y fotografías llamativos y la web con un sitio que recopila lo anterior. Cada medio le brindó al estudio diferentes herramientas visuales e interactivas y hace factible acceder al universo desde una sola o a travesar las distintas para tener un significado amplio del sector.

5. Conclusiones

La presente investigación partió de la hipótesis sobre la falta de reconocimiento y el olvido al que estaría siendo sometido el Centro Histórico de Tunja frente a nuevos espacios como los centros comerciales. Se decidió indagar directamente con los ciudadanos de a pie o del común, pues estudios precedentes se habían enfocado en la comunidad científica y académica. Además, se hizo en medio de restauraciones de algunos sitios de la zona y se buscó conocer si estos cambios traerán connotaciones buenas y, en general, imaginarios positivos.

En primer lugar, se encontró que la Plaza de Bolívar es el sitio más importante e identifica a la zona centro. Desde siglo atrás, se concibe como el espacio de reunión de los habitantes. Los muiscas tenían bohíos allí y al español Gonzalo Suárez Rendón le atrajo la ubicación y la ciudad colonial comenzó su desarrollo desde este punto.

La plaza acogió diferentes usos: toma de agua en la Pila del Mono, escenario del mercado y de las corridas de toros, paradero de buses y parque, siempre mediado por la presencia de la Iglesia en la Catedral y las autoridades locales en el Palacio de la Torre y el Cabildo Municipal. En la actualidad, los cambios percibidos mayormente son de forma, es decir, de remodelaciones y construcción de nuevos edificios a su alrededor.

Los tunjanos se enorgullecen del centro. Hace parte de muchas de sus actividades cotidianas: transitan, se citan con amigos y familiares, toman un descanso en el cenicero o ingresan a las instituciones y establecimientos comerciales de su marco. De ahí, que sea su espacio de diversión en el centro, el de movimiento, mejor olor, seguro, alegre y limpio. Es un punto integrador, no solo de los sujetos, sino de las diferentes épocas de Tunja. El pasado colonial está presente con la Catedral, Casa del Fundador y las casas de su perímetro; la modernidad en el Palacio Municipal y la Lotería de Boyacá; y los tiempos actuales se plasman en su restauración.

Las modificaciones que vivió entre 2018 y 2019, a causa del Plan Bicentenario, habían sido divulgadas por medios de comunicación y se creía que los baños subterráneos de su costado oriental traerían percepciones negativas. No fue así. La plaza les otorgó a los ciudadanos mayor mobiliario, sillas y bancas, para su disfrute y comodidad. Se afianzó el costado occidental y el cenicero como los espacios predilectos para sentarse y visualizar el panorama.

La estatua de Simón Bolívar, en el cenicero de la plaza, a pesar de haber sido erigida desde finales del siglo XIX, representa al personaje más importante del centro. El Libertador se

sobrepone ante Suárez Rendón, fundador de la ciudad, y conlleva sentimientos de independencia; algo contrario a la evocación de la Catedral que mantiene a algunos sujetos con las creencias religiosas traídas del viejo continente.

Así que la Basílica Mayor Santiago Apóstol de Tunja es otro de los referentes del centro, sin importar que se haya transformado casi totalmente en comparación a la capilla de paja de 1550. De ahí que sea el sitio más representativo para la arquitectura por su torre, fachada, cúpula y naves actuales. La imponencia de la construcción permite que sea visible desde cualquier lado de la plaza y sobresalga frente a las demás iglesias ubicadas a pocas cuadras de allí. En contraste, no es imaginada desde la tristeza, como sí sucede con el Cementerio Central.

Los eventos promovidos por la iglesia le suman esa solemnidad. Los ciudadanos recuerdan las celebraciones religiosas, por ejemplo, la Semana Santa, el Señor de la Columna y la Fiesta de la Virgen del Carmen que congregan a miles de personas al frente de la Catedral y acaparan toda la Plaza de Bolívar.

Tanto la Catedral como la plaza central conforman los cinco lugares más relevantes para los ciudadanos. Se unen la Plaza Real, el Bosque de la República y la Plazoleta San Francisco. Podría pensarse que los más importantes serían otros espacios con más características turísticas o de museo: la Casa del Fundador o la Casa del Escribano don Juan de Vargas. No obstante, los individuos imaginaron lo que está a su alcance, lo que transitan a diario y donde tienen mayor interacción social. Aunque esté en continúo cambio, resulta difícil concebir otro lugar del centro que en años próximos pueda tomar la relevancia de los anteriores.

Desde los sentidos, toda la zona es fría, bullosa, huele y sabe a café y se ve los colores propios de la atmósfera: el gris de las nubes, el blanco de la mayoría de las fachadas y el beige del suelo.

La historia y la arquitectura valorizan al centro y eso les gusta a los ciudadanos. Ellos, dejando a un lado el frío, son cálidos para sus coterráneos y hacen del sector un lugar acogedor. El centro, en general, es tranquilo y olvidar el ajetreo que se puede escuchar con la bulla de sus calles.

Por otro lado, los pocos imaginarios negativos radican en la desorganización del espacio público que propician, según los tunjanos, los vendedores ambulantes, quienes se concentran en las calles 19, 20 y la carrera Once y hacen que sea dificultoso el caminar. Aun así, la inseguridad está entre las mayores preocupaciones y disgustos porque se han abandonado el

Bosque de la República y el Terminal antiguo, los cuales podrían incidir en perímetros cercanos y empañar las connotaciones positivas expuestas aquí.

La estrategia de divulgación recurrió a los medios digitales y a las nuevas tendencias para compartir contenido en internet: las narrativas transmedia. Será un archivo de memoria que facilite a distintas personas de la ciudad, como fuera de ella, conocer la zona y las percepciones que se tienen.

A través de un video se conoció la labor de un vendedor ambulante y sirvió de contrapeso al imaginario negativo que se tiene sobre la desorganización propiciada en el espacio público. Además, el audio con el relato de un lustrabotas de la Plaza de Bolívar profundizó en sus tareas cotidianas y el porqué es uno de los personajes más importantes del centro.

El uso de las redes sociales hizo necesario presentar los imaginarios de manera concisa para ir en línea con la rapidez e inmediatez de la plataforma Instagram y TikTok. En esta última red, seis videos encontraron el equilibrio entre la calidad visual y la información porque en poco tiempo se buscó captar la atención de los internautas con imágenes en alta definición y frases cortas en la pantalla. Por otro lado, el perfil de Instagram buscó acudir a fotografías pasadas y actuales para enfatizar en la transformación del sector.

El sitio web recogió parte del proceso investigativo con la ayuda de imágenes, textos, audios y videos. El diseño retrató las percepciones con fotografías de buena calidad y los datos más relevantes. Con ello, la narrativa atravesó distintos medios y plataformas, donde cada una brindó sus mejores recursos visuales e interactivos, para que el universo de los imaginarios se extendiera y les permitiera a los internautas acceder al contenido.

El Centro Histórico de Tunja no se puede comparar con centros comerciales o lugares de esa índole de venta y entretenimiento. La zona es un punto integrador de múltiples evocaciones y usos: la historia en sus edificaciones y calles y las interacciones sociales que día a día resignifican los espacios. Las recientes remodelaciones han afianzado el orgullo que pregonan los tunjanos. Se requiere evitar el descuido o el abandono de casas coloniales y sitios abiertos, por ejemplo, las plazoletas y parques, para que la zona mantenga su vigencia.

El proceso investigativo permitió a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos y habilidades comunicativas para hacer ameno el contenido y los datos sobre imaginarios. Además, exploraron un campo teórico y metodológico que no se había abordado en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá. A pesar de las condiciones propias de la

pandemia, sortearon las dificultades para establecer contacto con las personas y recolectar la información requerida.

El estudio será un precedente valioso para futuras investigaciones que aborden el territorio y los fenómenos que suscita este. Se hace necesario no solo indagar sobre los espacios y situaciones que nos rodean, sino llevar ese conocimiento fuera de la academia para que sean los ciudadanos los directamente involucrados. Por ejemplo, se puede continuar con las líneas de una narrativa transmedia para producir y consumir contenido de la mano de las comunidades. Más allá de una calle, fachada, monumento, estatua, parque o plaza, hay personas que constantemente resignifican los lugares. Una de las labores de los comunicadores sociales es atender a esas percepciones para propender por la preservación de la historia.

Referencias

4direcciones. (2008). *Bogotá Imaginada*. [YouTube]. Recuperado de https://youtu.be/oQgzb8RoDA4

Alcaldía Mayor de Tunja. (2017). *Guía turística de Tunja.* Recuperado de https://www.yumpu.com/es/document/read/58319990/guia-turistica-tunja-2017-tunja-arcon-de-tesoros

Alcaldía Mayor de Tunja. (2017, 2 de junio). *Ministerio de Cultura aprobó el proyecto de infraestructura del Plan Bicentenario para Tunja*. Recuperado de https://www.tunja-boyaca.gov.co/noticias/ministerio-de-cultura-aprobo-el-proyecto-de-infraestructura

Arrojo, M. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave, 18(*3), 746-787. http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.6

Banco de la República (1997). *Tunja, memoria visual.* Tunja: Editorial Banco de la República.

Bustamante, L. (2015). Espacio e identidad en el habla de Tunja: un estudio de género. *Cuadernos de lingüística hispánica*, (25), 17-37. https://doi.org/10.19053/0121053X.3369

Canal Teleamiga. (2020). *Arquitectura y Fe - Basílica metropolitana Santiago de Tunja*. [YouTube]. Recuperado de https://youtu.be/-g0Zd2pXLYw

El Diario. (2018). El renacer de una zona roja. *El Diario.* Recuperado de https://periodicoeldiario.com/el-renacer-de-una-zona-roja/

El Tiempo. (2007, 5 de julio). 'Bosque de la República', parque patrimonio de los tunjanos, ha sido olvidado por sus gobernantes. *El Tiempo*. Recuperado de https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3625428

Fernández, I., Menéndez, O., Fuertes, J., Milán, M., & Mecha, R. (2019). *La comunidad científica ante las redes sociales. Guía de actuación para divulgar ciencia a través de ellas.* España: Universidad Complutense de Madrid.

Giraldo, J. (2019). Imaginibilidad urbana y significación cultural en Tunja. *Entorno Geográfico*, (17), 68-87. https://doi.org/10.25100/eg.v0i17.8034

Heller, E. (2008). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Irigaray, F. (2016). Documental Transmedia: narrativas espaciales y relatos expandidos. En F. Irigaray & D. Renó (comps.) Transmediaciones. *Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas* (38-53). Crujía.

Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes, 14*(1), 71-94. https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.902

Congreso de la República. Ley 1767 de 2015. Diario oficial No 51.802. (2015, 7 de septiembre). Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1767_2015.html

Liberato, A. y Parada, L. (2020). *Hacer parte de la ciudad: intervención urbana y arquitectónica-centro histórico Tunja-Boyacá.* (Tesis de pregrado). Universidad Santo Tomás, Colombia. Recuperado de http://hdl.handle.net/11634/28353

Martínez, M. (2020). Tres pandemias que pasaron por Tunja, y la que llega. *El Espectador*. Recuperado de https://www.elespectador.com/salud/tres-pandemias-que-pasaron-por-tunja-y-la-que-llega-article-919546/

Medina, J. (2014). *Tunja desde 1900.* Tunja: Gobernación de Boyacá.

Mora, M. (2016). Memorias de la Plaza de Bolívar de Tunja (Boyacá, Colombia). En Arguello, P. Meca, J. (Eds.) *Cuadernos de Patrimonio Cultural* (pp.45-p.70). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado de http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/maestria/patrim_cultural/inf_adicional/documentos/cuadernos_patri_cultural.pdf

Morales, R. (2021). La divulgación de la ciencia en el siglo 21. *Emerging Trends in Education, 4*(7). https://doi.org/10.19136/etie.a4n7.4457

Moreno, L. (2017). *Patrimonio urbano: la carrera 10ª de Tunja*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado de https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62216

Múnera, M. y Marín, B. (2014). La divulgación científica en la Web, un panorama latinoamericano. *Revista de Comunicación.* (31) pp. 35-41. Recuperado de https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2777

Ocampo, J. (1983). *Historia del pueblo Boyacense.* Tunja: Ediciones Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá, ICBA.

Ospina, A. (2019). *Cultos, devociones y fiestas religiosas de Tunja y Boyacá*. Tunja: Búhos Editores Ltda.

Parada, W. (2013). Aproximación a la patología del Antiguo Convento San Francisco de la ciudad de Tunja. *L'esprit Ingénieux, 4*(1). Recuperado de http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/lingenieux/article/view/852

Parra, C. y Arévalo, P. (2015). *Centro de memoria histórica San Francisco Tunja*. (Tesis de grado) Universidad Santo Tomás, Colombia. Recuperado de http://hdl.handle.net/11634/29397

Rodríguez, C. (2014). Imaginarios y cartografías urbanas: la ciudad de Tunja como caso de estudio. *Iconofacto, 10* (14). Recuperado de https://core.ac.uk/download/pdf/297177575.pdf

Rodríguez, C., González, K., & Fajardo, L. (2018). Nociones del territorio en el centro histórico de Tunja, Colombia. *Revista Diseño. Urbano & Paisaje - DU&P,* (34). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/334304579_Nociones_del_Territorio_en_el_centro_historico_de_Tunja_Notions_of_Territory_in_the_historic_center_of_Tunja_Colombia

Santamaria, L. (2015). *Historia urbana de Tunja durante la modernización del ciclo de conmemoraciones centenarias 1.878 - 1.939.* (Tesis doctoral). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia. Recuperado de http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2069

Sarmiento, A. (2020). *Entrevista: Plaza Real – Plaza del Sur – Plaza del Norte en Tunja con el Profesor Hernando Calvete*. [YouTube]. Recuperado de https://youtu.be/y-p3FmxTxFs

Scolari, C. (2017). El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. En Milán, J. (coordinador), *La lectura en España, informe 2017* (pp. 175-186.) Federación de Gremios de Editores de España.

Scolari, C. & Establés, M. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. *Palabra clave, 20*(4). http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2017.20.4.7.

Silva, A. (2004). *Imaginarios urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología*. Convenio Andrés Bello. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Silva, A. (2006*). Imaginarios urbanos*. Bogotá: Arango Editores.

Vega, L. y Camargo, J. (2015). *Basílica Menor Metropolitana Santiago Mayor de Tunja*. [YouTube]. Recuperado de https://youtu.be/RyVeP_82IeA