

**Proyecto Educomunicativo para el Fortalecimiento de la Expresión Artística, la
Creación Literaria y la Visibilidad Institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de
Tunja**

**Julián Felipe Pérez Álvarez
Slendy Lorena Ramos Hernández**

**Universidad De Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja-Boyacá
2021**

**Proyecto Educomunicativo para el Fortalecimiento de la Expresión Artística, la
Creación Literaria y la Visibilidad Institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de
Tunja**

**Julián Felipe Pérez Álvarez
Slendy Lorena Ramos Hernández**

**Trabajo de Grado de Proyección Social para Optar al Título de
Comunicador Social**

**Director
Jaime Alberto Pulido Ochoa
Comunicador Social**

**Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja – Boyacá
2021**

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 17 de abril de 2020

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Dedicado a mi madre por su constante apoyo a mi formación como comunicador, a mis compañeros y amigas quienes apoyaron esta propuesta desde el inicio y en especial, a Lorena Ramos, mi compañera y quién fue la impulsadora para desarrollar esta propuesta. Dedicado a cada persona que se ha cuestionado sobre su conocimiento y formación educativa, a quienes han trabajado por una educación basada en la libertad y el arte.

Julián Felipe

Dedico este logro primeramente a Dios por encaminarme a la mejor experiencia de mi vida. A mi familia y amigos por su apoyo incondicional. A mi compañero y amigo Julián Felipe Pérez Álvarez por acompañarme en este proyecto del cual aprendimos mucho. Y finalmente, a todas las personas que hicieron parte de mi vida durante estos años. Muchas gracias.

Slendy Lorena

Agradecimientos

Estamos sumamente agradecidos con Lenny Aponte, directora de la Fundación Pedagógica Rayuela por abrirnos las puertas de la institución y dejarnos conocer las nuevas formas de educación; a los intercesores y rayuelos quienes aportaron su creatividad, talento y conocimiento para que este proyecto rindiera frutos.

Finalmente, a nuestros profesores de Comunicación Social, de la Universidad de Boyacá, quienes nos aportaron su conocimiento y experiencia durante nuestra formación y al director de este proyecto Jaime Alberto Pulido, quien con su entusiasmo y gran bagaje en la educomunicación nos guio en el desarrollo de esta iniciativa.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	13
1. Análisis de la Situación Problema.....	15
1.1 Descripción de la población.....	16
1.2 Justificación	17
1.3 Objetivos.....	18
1.4 Antecedentes.....	19
2. Actividades Desarrolladas	21
2.1 Año 2018 primer semestre.....	21
2.2 Año 2019 Segundo semestre.....	27
2.3 Año 2019 tercer semestre	36
3. Indicadores de Resultado del Proyecto.....	46
3.1 Indicadores de gestión	46
3.2 Indicadores de gestión de las actividades realizadas	47
3.3 Indicadores de cumplimiento de objetivos	65
Conclusiones.....	68
Recomendaciones	70
Referencias	71
Anexos.....	72

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Análisis diagnóstico de los primeros talleres de periodismo y otras actividades del proyecto.	24
Tabla 2. Análisis y comparación de las habilidades y falencias demostradas en los talleres educomunicativos entre Arcadia y Clan.	30
Tabla 3. Análisis final sobre las competencias adquiridas del grupo Clan en comparación con las temáticas manejadas con Arcadia.	39
Tabla 4. Presupuesto.....	46
Tabla 5. Recursos	46
Tabla 6. Indicador primer taller educomunicativo con el grupo Arcadia.....	47
Tabla 7. Indicador segundo taller educomunicativo con el grupo Arcadia	48
Tabla 8. Indicador tercer taller educomunicativo con el grupo Arcadia	49
Tabla 9. Indicador cuarto taller educomunicativo con el grupo Arcadia	50
Tabla 10. Indicador de la primera estrategia de divulgación de la fundación	50
Tabla 11. Indicador de la primera estrategia de divulgación	51
Tabla 12. Indicador primer taller educomunicativo con el grupo Clan.....	52
Tabla 13. Indicador segundo taller educomunicativo con el grupo Clan	52
Tabla 14. Indicador tercer taller educomunicativo con el grupo Clan	53
Tabla 15. Indicador cuarto taller educomunicativo con el grupo Clan	54
Tabla 16. Indicador quinto taller educomunicativo con el grupo Clan	54
Tabla 17. Indicador sexto taller educomunicativo con el grupo Clan	55
Tabla 18. Indicador séptimo taller educomunicativo con el grupo Clan.....	56
Tabla 19. Indicador octavo taller educomunicativo con el grupo Clan.....	56
Tabla 20. Indicador noveno taller educomunicativo con el grupo Clan.....	57
Tabla 21. Indicador décimo taller educomunicativo con el grupo Clan.....	58
Tabla 22. Indicador décimo primer taller educomunicativo con el grupo Clan.....	58
Tabla 23. Indicador segunda estrategia de divulgación	59
Tabla 25. Indicador décimo tercer taller educomunicativo con el grupo Clan.....	60
Tabla 26. Indicador décimo cuarto taller educomunicativo con el grupo Clan.....	61
Tabla 27. Indicador décimo quinto taller educomunicativo con el grupo Clan	61

Tabla 28. Indicador décimo sexto taller educomunicativo con el grupo Clan	62
Tabla 29. Indicador décimo séptimo taller educomunicativo con el grupo Clan	63
Tabla 30. Indicador décimo octavo taller educomunicativo con el grupo Clan	63
Tabla 31. Indicador de la tercera estrategia de divulgación de la fundación.....	64
Tabla 32. Indicadores de cumplimiento de objetivos	65

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Fotografías del Desarrollo de los Talleres Educomunicativos.....	73
Anexo B. Grabación de las Estrategias de Divulgación para la Institución.....	76
Anexo C. Trabajos Realizados por los Rayuelos	78
Anexo D. Socialización del Proyecto Educomunicativo.....	80
Anexo E. Diseño de Piezas Gráficas	81
Anexo F. Certificado del Desarrollo del Proyecto	82

Glosario

Comunicación. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Educomunicación. Es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de la educación con el uso de los medios en la educación.

Educación. Instrucción por medio de la acción docente.

Intercesor. Es la persona que intercede entre el conocimiento y el estudiante.

Pedagogía. Práctica educativa o de enseñanza en un determinado aspecto o área.

Prensa. Conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, o anual; o simplemente periódico.

Proyecto. Presentar, de manera metódica y organizada, un conjunto de datos e informaciones en torno a un problema para formular una hipótesis encaminada a su resolución.

Taller. Metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible.

Resumen

Pérez Álvarez, Julián Felipe

Proyecto educomunicativo para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja / Julián Felipe Pérez Álvarez, Slendy Lorena Ramos Hernández. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.

82 p.: il. + 1 CD ROM. - - (Trabajos de Grado de Proyección Social UB, Comunicación Social; n°.)

Trabajo de Grado de Proyección Social (Comunicador Social). - - Universidad de Boyacá, 2021.

El proyecto educomunicativo presenta un diagnóstico general de los estudiantes de la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja, donde se analiza sus habilidades y aspectos de mejora en habilidades de comunicación para posteriormente diseñar e implementar una estrategia educomunicativa que, contribuya al fortalecimiento de sus capacidades y la comunicación institucional.

Se plantea el desarrollo de un proyecto educomunicativo para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas y la comunicación institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.

La línea de acción de Proyección Social de desarrollo humano, jurídico y social permitió establecer el tipo de investigación-acción, para realizar el estudio de la problemática institucional que afecta a la fundación, cuya población son estudiantes e intercesores de primaria y secundaria de la institución; como fuentes secundarias se tienen artículos / libros sobre pedagogía y proyectos desarrollados en otras instituciones de la ciudad. Los instrumentos de recolección de información usados fueron: talleres educomunicativos con grupos focales de Arcadia (décimo) y Clan (quinto), observación directa y entrevistas a los estudiantes. Los resultados fueron analizados en los indicadores que se presentan a lo largo del proyecto.

Se recomienda la continuación del proyecto en la fundación con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de la información, puesto que, los estudiantes poseen habilidades en el dominio de plataformas digitales pero no son aprovechadas en la enseñanza de las temáticas educativas. Además, la institución cuenta con herramientas digitales como página web y recursos virtuales administrativos que permiten ampliar la formación escolar.

Introducción

La Universidad de Boyacá en el área de trabajo en Proyección Social, hace parte de la estrategia de sostenibilidad e impacto que el programa de Comunicación Social se ha propuesto a aportar desde el saber comunicativo en el mejoramiento de las competencias comunicativas, el ambiente cultural y la vida escolar en diferentes instituciones educativas a las que asisten niñas, niños y jóvenes provenientes de los sectores populares de Tunja; bajo el título: *Los medios de comunicación: mediadores para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de Tunja*. De modo, que el proyecto que presentamos a continuación va en la misma dirección de fortalecer proyectos anteriores que permitieron crear los clubes de comunicación en instituciones como el Silvano Rodríguez e INEM Carlos Arturo Torres; además de las experiencias de proyección social desde la asignatura de Comunicación y Educación en otros colegios de la ciudad.

De otra parte, este proyecto se suma a la intención de integrar bajo unas mismas acciones (*investigación, proyección social, extensión, divulgación y docencia*) la labor de sensibilización y preparación desde las instituciones educativas, el sentido y los propósitos de la comunicación y periodismo.

La educomunicación es parte esencial para entender los procesos de aprendizaje que se desarrollan en la Fundación Pedagógica Rayuela, se unen diferentes conceptos y teorías de autores como Jesús Martín Barbero, así mismo como diversos teóricos que han hecho sus aportes por definir esta nueva corriente de pensamiento de la educación desde la comunicación y los medios.

“La educomunicación plantea una reconstrucción pedagógica, que implica abandonar la lógica competitiva y desconfiada predominante entre lo escrito y lo audiovisual, para articular una convergencia reflexiva que, desacralizando ambos ámbitos, articulen sentidos entre las informaciones, los lenguajes y saberes” (Martín-Barbero, 2004).

La idea inicial de este proyecto fue proporcionada por una de las integrantes del cuerpo de intercesores de la institución y gracias al acercamiento que tuvo con la universidad se logró realizar esta estrategia educomunicativa. Durante el desarrollo de esta iniciativa se logró involucrar diferentes actores de la fundación como estudiantes, intercesores y padres de familia

para poner en marcha las diferentes ideas propuestas y avaladas por las directivas de la Universidad de Boyacá.

Así mismo, se realizaron diversas fases para llegar a la culminación exitosa del proyecto, en primera instancia, un diagnóstico para evaluar a los estudiantes en el entorno de lecto- escritura. Segundo, la implementación de talleres de escritura creativa, talleres de investigación con base en los géneros y formatos del periodismo para construir junto con los estudiantes un esquema de trabajo óptimo y eficaz para divulgar a la institución y compartir conocimientos educativos con el acompañamiento de los medios de comunicación.

1. Análisis de la Situación Problema

La cotidianidad que se desarrolla en la escuela entre estudiantes e intercesores, donde cada uno cuenta con experiencias, saberes, intereses, formas de ver el mundo que poco a poco van trazando líneas, construyendo espacios y haciéndolos significativos en la medida que generan puntos de encuentro en el avance de la vida escolar, generando nuevas dinámicas en el aprendizaje.

La Fundación Pedagógica Rayuela, así considerada, cuenta con una propuesta curricular basada en bloques que integran diversas áreas y se desarrollan a través de proyectos pedagógicos interdisciplinarios, partiendo de problemáticas de interés para la comunidad educativa, que intentan resolverse borrando las fronteras entre las diferentes áreas del aprendizaje. Sin embargo, dicha institución también pretende convertirse en una “*extitución*” como lo menciona Deleuze, es decir un orden social que no necesite un “dentro” y un “fuera”, sino una superficie en la que se “conectan” y “desconectan” multitud de personas y por tanto maneras de pensar y actuar produciendo un agenciamiento, que ponga en juego las multiplicidades, los territorios, los afectos, trabajando conjuntamente como una unidad funcional.

A partir de este concepto que fundamenta la visión pedagógica de Rayuela, se quiere fomentar en el estudiante un pensamiento crítico sobre su entorno, el cual le permita entender diversos contextos que se dan en la sociedad. Rayuela se convierte en un centro de pensamiento y creación juvenil e infantil, donde el potencial desarrollado en las sesiones pedagógicas no se ha aprovechado de la mejor manera, es evidente la falta de espacios o medios necesarios para su divulgación. A través de los intercesores (profesores) se dan estos procesos, puesto que ellos evalúan estos resultados generados en cada clase y según ellos: “Existe buen material para publicar”.

La institución ha creado diversos programas y estrategias curriculares, como: *Pensar la vida diaria en Rayuela*, planteados como un espacio y metodologías creativas para impartir la educación. Estas novedosas apuestas pedagógicas y relacionamiento entre estudiantes e intercesores podrían generar un mayor alcance en la medida que una estrategia de medios pudiera integrar estos contenidos.

Otra situación problemática desde la comunicación en la Fundación Rayuela es la divulgación de información y canales de interacción (Facebook, WhatsApp, otros) entre

docentes, directivos y familia. Estas prácticas, aunque generan cercanía y facilita la concertación de actividades, necesita integrarse y desarrollarse bajo mecanismos convergentes para generar una identidad en el sentido y significados de los mensajes que circulan.

Así mismo, la institución cuenta con una página web que facilita diferentes recursos para la comunidad como: correo electrónico institucional, que permite mudar la comunidad a nuevos entornos virtuales de aprendizaje y enriquecer los procesos de enseñanza e investigación que se llevan dentro de la fundación. También facilita la interacción e inmediatez entre intercesor-estudiante, sin embargo, estas herramientas no se han integrado a los procesos pedagógicos y hace falta mayor capacitación al personal docente y administrativo en tema de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

1.1 Descripción de la población

La Fundación Pedagógica Rayuela se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Tunja en el barrio Los Cristales. Fundada en el año 2000, cuenta con 21 años de trayectoria en el ámbito escolar. Actualmente, asisten más de 200 estudiantes educados bajo la filosofía de “Desarrollar el mundo de la diferencia dónde el estudiante se construye a sí mismo (mismidad) para pensar en otros (otredad) y en el agenciamiento como articulación del tejido social” (Fundación Pedagógica Rayuela, 2018).

En Rayuela, estudian niños, niñas y jóvenes con edades de entre 3 y 19 años, provenientes de distintos puntos de la ciudad. Pertenecen a hogares de estrato 2 a 4, de situaciones familiares diversas. Según su rectora, un número importante de estos niños presentan dificultades familiares y personales, como: excesivos horarios de trabajo de los padres, pocas horas de encuentro entre niños y padres, dificultades económicas, consumo de sustancias psicoactivas, ludopatía, presión social, fracaso escolar en otras instituciones, depresión y dificultades de aprendizaje.

Esta fundación se caracteriza por manejar un sistema educativo diferente al tradicional, se encarga de una enseñanza más fructífera y agradable para el estudiante, esto a través de métodos alternativos como: los grados escolares, pues se diferencian de los demás por sus nombres creativos, como por ejemplo Samadhi (undécimo), Huellas (primero), Clan (quinto), entre otros. También los contenidos que se desarrollan en cada clase están compuestos por la lectura crítica,

el debate y la participación. Por otra parte, la vestimenta que portan los estudiantes es libre ya que, según ellos, fomenta la libre expresión y contribuye a la creación de la personalidad.

Una de las cosas más importantes es la relación entre “Intercesores que generen una dinámica permanente de experiencias, en un constante reconstruir y construir ideas, textos, imágenes que den cuenta de la posibilidad de comprometerse con el mundo y la vida que a cada uno le corresponde vivir, acompañado de intercesores que ayuden a avanzar en la posibilidad de conocer” (Fundación Pedagógica Rayuela, 2018) incentivar y aprender cada día el uno del otro, esto demuestra que no hay jerarquización en la fundación.

1.2 Justificación

En la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja, sus propuestas alternativas de aprendizaje, basadas en la libertad, la diferencia, la sensibilidad artística y el compromiso intelectual frente a la realidad social, promueve en sus estudiantes procesos de creación de textos políticos, literarios y reflexivos. Por eso, es importante gestar una iniciativa que ayude a divulgar en diferentes medios y plataformas estas expresiones para su debate abierto y para el reconocimiento colectivo de quienes generan dichos contenidos.

Otro aspecto importante de Rayuela es la interacción entre familia y escuela, ya que es significativa la relación de los padres y madres del estudiante con la vida escolar y la labor docente. Algunos intercesores, especialmente de los primeros grados, generan un intercambio de mensajes, fotografías y audios de las clases con las familias; sin embargo, es necesario optimizar la identidad en el tipo de mensajes y canales para mejorar el flujo de contenidos que refuercen la conexión colectiva y la apropiación de la filosofía institucional.

Los egresados son otro actor central para la Fundación Pedagógica Rayuela, ellos mantienen un cercano vínculo con la Institución, pero se requiere que igualmente tengan un espacio en los medios del colegio y encuentren una plataforma que refuerce su presencia y aportes.

También es necesario que la Fundación Rayuela desarrolle formas, mensajes y canales de comunicación integrados y efectivos para su divulgación en la ciudadanía. Según observaciones de sus directivas, (Fundación Pedagógica Rayuela, 2018) las familias, niños y jóvenes que potencialmente podrían querer formarse en Rayuela, en la actualidad no pueden acceder a un medio eficiente que les permita informarse cualificadamente de la filosofía y objetivos

pedagógicos de la Fundación. Por tanto, se requiere una respuesta acertada en este aspecto desde la comunicación.

También, es necesario que la Fundación Pedagógica Rayuela, mejore su sistema de información para la comunidad académica universitaria y de investigadores en pedagogía, que suelen tomar su experiencia como objeto de estudio. Se requiere entonces, que la Fundación permita el acceso en línea de documentación y contenidos útiles para dichos investigadores.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Desarrollar un proyecto educomunicativo para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.

1.3.2 Objetivos específicos

Diagnosticar las principales problemáticas y oportunidades educomunicativas y organizacionales para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja

Diseñar una estrategia integrada de comunicación y educación para fortalecer la expresión artística y la creación literaria estudiantil y la visibilidad institucional de la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.

Implementar la estrategia integrada de comunicación y educación orientada al fortalecimiento de la expresión artística y la creación literaria estudiantil y la visibilidad institucional de la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.

Sistematizar, evaluar y divulgar la estrategia integrada de comunicación y educación orientada al fortalecimiento de la expresión artística y la creación.

1.4 Antecedentes

El libro *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica* elaborado por Pérez (2000) resulta ser una nueva visión para los jóvenes, este analiza específicamente las perspectivas sobre problemas de especial trascendencia en el mundo de la educación y la comunicación, trata específicamente el tema de los nuevos lenguajes (las nuevas competencias) y de las estrategias de educación en comunicación, favoreciendo nuevas formas de pensamientos críticos, siendo totalmente argumentados por los estudiantes.

Siguiendo el proceso teórico, encontré otro artículo realizado por Fernández (2011), titulado *La comunicación no verbal en el aula*. Se dice que, en todo proceso comunicativo siempre existe un mensaje, ese algo que es lo que queremos transmitir. Y, además, se da también un nivel de relación que hace referencia al vínculo que hay entre ellos, puesto que son dos agentes importantes dentro de un proceso de comunicación y sin ellos no habría propiamente una. Nos va a servir a reconocer estos dos papeles en nuestra población y ver sus principales funciones: emitir y recibir un mensaje, además de reconocer que este proceso está en constante movimiento, pues el emisor pasa de ser receptor y así mismo en viceversa.

Así mismo, el artículo *Comunicación y Educación: Una relación necesaria* por Fontcuberta (2001) los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un lugar importante en la trasmisión de información y de conocimiento, tarea hasta el momento reservada a la escuela, la familia y otras instituciones sociales. Es así como quiero fomentar la comunicación a través de estos ámbitos.

El siguiente artículo elaborado por Castillo (2000) llamado, *el comportamiento no verbal y el concepto de totalidad en el proceso de la comunicación*, establece las relaciones interpersonales, algunos de estos elementos son aprendidos en el curso de nuestras vidas y otras son predisposiciones innatas.

En el artículo nombrado: *Una aproximación a las pedagogías alternativas* nos ayuda a complementar algunos saberes sobre la educación y las diferentes propuestas pedagógicas que posee, con el fin de comprender los desafíos de esta evolución y mejorar cada vez. También se resalta las pedagogías alternativas como una estrategia innovadora que ayudan a rescatar el interés educativo” (Alirio, Africano, Colmenárez & Carrillo, 2016).

Otro artículo que complementa nuestro proyecto titulado: *La educación: clave para el desarrollo una perspectiva desde la educación auténtica* de Ferreyra (2012) establece la situación actual de la educación en la sociedad y resalta la importancia de formación de esta, mediante mecanismos sociohistóricos relevantes para la humanidad. Este artículo nos ayuda a comprender algunas ideas para sobrellevar los saberes en un contexto educativo.

Encontramos otro artículo de Álvarez & Maldonado (2005) titulado: *Educación alternativa: una propuesta de prácticas y evaluación de aprendizajes*. Esta lectura, nos facilita la búsqueda de elementos sobre el aprendizaje y el desarrollo para entender un poco más el contexto educativo ya que cada vez este cambia

2. Actividades Desarrolladas

Los talleres educomunicativos se desarrollaron en los horarios de 10:00 am – 12:00 m, los jueves de cada semana y las temáticas se plantearon de acuerdo con los intereses y formas de trabajo de los rayuelos durante las jornadas educativas. Los temas trabajados fueron prensa, formatos radiales y fotografía. Así mismo, se desarrollaron estrategias de divulgación de la pedagogía tratada en la fundación en los últimos dos meses de cada semestre, de lunes a viernes.

A continuación, se muestran las actividades desarrolladas en los tres semestres consecutivos del proyecto junto con los estudiantes de Arcadia (decimo) y Clan (quinto):

2.1 Año 2018 primer semestre

2.1.1 Talleres educomunicativos en periodismo

Este proyecto perteneciente al área de Proyección Social con énfasis en Comunicación y Educación se desarrolla en la Fundación Pedagógica Rayuela de la ciudad de Tunja con el fin de potenciar las habilidades de los estudiantes y por medio de ellos visibilizar la institución, tanto a nivel local como departamental. Para la capacitación de los estudiantes se tiene en cuenta las ramas del periodismo y su aplicación en diversos contextos; por ello se diseñaron y desarrollaron diferentes talleres teóricos y prácticos.

Socialización y consensos sobre el proyecto. En septiembre se programó una reunión con la psicóloga de la Fundación Pedagógica Rayuela, Nini Johanna Cruz, para establecer horarios, grupo estudiantil y la intercesora. Con el propósito de presentar el proyecto de forma general y clara, se elaboró y socializó una infografía (*Anexo EI*) que ilustra los objetivos, asignaturas y medios de comunicación que integrarán al proyecto.

En octubre se visitó nuevamente la Fundación Pedagógica Rayuela para concertar horarios definitivos y los mecanismos de seguimiento a las actividades. Se acordó el horario de los jueves entre las 10:00 a.m. a 12:00 p.m. y a la intercesora Andrea Mesa, como la delegada institucional para monitorear el proceso.

Primeros talleres. A inicios de octubre se presentó el proyecto a los estudiantes de Arcadia (grado décimo) y se realizó un ejercicio de vocalización para radio que consistía en tener agilidad mental y se dejó de tarea del nombre del club y la lectura de una crónica (*ver fotografías*). Se debatió con los estudiantes sobre el tema de los primeros talleres, y se concluyó que sería sobre Periodismo.

Taller 1. Se realizó el primer taller sobre periodismo donde iniciamos explicando los géneros periodísticos y luego ahondamos en los géneros informativos. Además, se hizo un ejercicio de lectura de crónica para identificar la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes.

Taller 2. En el segundo taller se hizo la lectura en voz alta de la crónica “*El señor de las papas*” tomada de la revista El Malpensante (*anexo A1*). Se dialogó sobre las cualidades periodísticas y literarias de la crónica como género interpretativo y sus diferencias frente a los otros géneros y subgéneros informativos. Se acordó como trabajo independiente, la consulta de en medios periodísticos de los hechos locales, regionales y nacionales más importantes.

Taller 3. El tercer taller abordó los géneros informativos: la noticia y la breve. Posteriormente se realizó un ejercicio de redacción de noticia con la información previamente consultada.

Taller 4. En el cuarto taller se realizó la lectura de la crónica: “*Ser un trans en Theatron*”, (*anexo A10*) y se cerró con un debate sobre el tema de género. Posteriormente, se desarrolló un ejercicio de redacción libre con la intención de identificar las cualidades creativas, fortalezas y dificultades escriturales en los estudiantes.

2.1.2 Apoyo a la comunicación institucional para la visualización de la Fundación Pedagógica Rayuela.

Dentro de los propósitos del proyecto, se plantea el apoyo a la Fundación Pedagógica Rayuela desde la comunicación organizacional, para aportar a su visibilidad en el contexto social regional.

Diseño de la estrategia audiovisual promocional de Rayuela. Se planteó la creación de una estrategia audiovisual que sintetice la filosofía educativa de la Fundación, para que circule en redes sociales y otros espacios de difusión.

La estrategia audiovisual está integrada por dos videoclips promocionales sobre los siguientes aspectos de Rayuela: a. vida estudiantil y b. proceso de investigación.

La difusión de la estrategia está a cargo de los principales actores de la comunidad educativa de Rayuela: estudiantes, intercesores, familias, directivas, aliados, entre otros.

Fase de realización de la estrategia. Se hicieron las grabaciones para los videos sobre *la vida estudiantil y las líneas de investigación* de la institución teniendo en cuenta a la mayoría de los miembros de la fundación como: intercesores, estudiantes y directivos. Además, se registraron las imágenes de apoyo de los estudiantes en sus labores diarias, desarrollando las investigaciones y sustentándolas.

Se grabaron las entrevistas a los estudiantes sobre una pregunta en específico: “¿*Qué es Rayuela para usted?*?”. Además, se realizaron entrevistas a estudiantes de Samadhi (once) y Arcadia (decimo), participantes de las diferentes líneas de investigación, para que nos contaran sobre sus proyectos y los premios que han recibido.

También se entrevistó a la directora y creadora de la Fundación Pedagógica Rayuela, Lenny Aponte Sierra, quien destacó la filosofía educativa de la institución; a partir del interrogante: “¿Qué es Rayuela para ella?”.

La última semana de noviembre se finalizaron las grabaciones de los videoclips sobre *vida estudiantil y líneas de investigación*. Se realizaron entrevistas a los intercesores, se registraron las escenas de apoyo y un photomotion de la fundación. Por ahora, se ha hecho la edición de dos audiovisuales promocionales, muestra al personal docente y a las directivas de la fundación.

Tabla 1. *Análisis diagnóstico de los primeros talleres de periodismo y otras actividades del proyecto*

Talleres	Objetivo	Metodología	Observaciones
Géneros periodísticos	-Comprender las características básicas de los géneros periodísticos: informativo y opinión -Identificar el nivel de comprensión lectora.	-Explicación teórica -Lectura en voz alta -Plenaria	-Se identificó interés general en los estudiantes por comprender aspectos centrales de los géneros periodísticos. -Se evidenció sensibilidad en los estudiantes por los temas de interés humano y las historias de vida retratadas en las crónicas leídas. - Se observó una buena comprensión lectora en la mayoría de los alumnos, aunque se identificó dislexia en un estudiante, pues confundía palabras o vocales en el momento de leer en voz alta. -En la primera sesión de explicación del proyecto, se realizó un ejercicio de memoria con relación a la parte de radio para que conocieran como se puede vocalizar y trabajar la memoria durante una locución. Lo cual incentivó en los estudiantes

una mayor curiosidad por saber sobre medios de comunicación.

-Durante los dos primeros talleres se mostró gran interés por la mayoría de los estudiantes aportando ideas para la realización de estos y buena disposición para hacer ejercicios aplicativos de los temas explicados como lo son: ¿Que son los géneros periodísticos y géneros informativos?

-En los últimos dos talleres demostraron poca creatividad en la producción de textos noticiosos y mayor asertividad en la escritura de textos de ficción.

-Además, teniendo en cuenta lo explicado en los cuatro talleres de periodismo sobre los géneros informativos y de opinión, se analizaron sus propias creaciones periodísticas hechas en la asignatura de sociales y definimos mejor lo que es un género en el periodismo por medio de estas.

-La intercesora Andrea Mesa, también fue una participante muy

			activa a la hora de la aplicación de los contenidos explicados, durante las lecturas de crónicas y la corrección de los textos.
Escritura Creativa	-Desarrollar la capacidad creativa y la imaginación de los estudiantes	-Escritura por medio de un cuento infantil	-Se reconoció buena capacidad creativa y de expresión en la creación de los textos de ficción frente a textos más veraces como la noticia. -Se identificó una buena aptitud gramatical en la mayor parte del grupo, aunque algunos carecen de ortografía y mala escritura en los textos.

Fuente: Análisis autores

Conclusiones parciales

La institución se mostró receptiva ante el proyecto expuesto, así mismo, como el cuerpo docente y los estudiantes. El grado Arcadia (décimo) mostró buen apoyo en los talleres teórico-prácticos generando debates y cuestionamientos propios sobre situaciones expuestas del contexto. Igualmente, se tuvo la intención de hacer los contenidos transversales con las materias al enseñar los diferentes géneros periodísticos y su aplicación por medio de la crónica, la noticia, la columna de opinión y breves.

Se evidenció la unión de la institución, es decir, la confianza generada entre intercesor, estudiante y directivas; al demostrarse un lazo estrecho entre ellos. Además, se creó exitosamente un club educomunicativo llamado “El Rayuelo” con los estudiantes de Arcadia, donde se realizaron talleres de medios de comunicación como parte de la estrategia comunicativa de la fundación. Aunque, se identificó la falta de lectura por parte de los estudiantes, así como la falta de tildación en algunas palabras y confusión entre diferentes letras.

2.2 Año 2019 segundo semestre

2.2.1 Talleres educomunicativos con enfoque en periodismo

Visita inicial y consenso sobre el proyecto. Se retomaron actividades referentes al proyecto empezando con una visita a la fundación para iniciar con los talleres, cuadrar horarios con el nuevo grupo focal y definir el intercesor acompañante del primer semestre de 2019.

Taller 1. El grupo Clan (quinto) fue el grupo escogido para el primer semestre de 2019 con el fin de realizar un balance con los estudiantes de Arcadia. En la primera clase se realizó la presentación de las temáticas a trabajar y se realizó un diagnóstico inicial sobre competencias en el área de lectura.

Taller 2. En esta sesión se hizo la presentación de las estudiantes Andrea Sarmiento y Luisa García de la cátedra de Comunicación y Educación del programa de Comunicación Social. Ellas se vincularon este semestre al proyecto enfocando los talleres en la radiodifusión con el grupo de Clan.

Se hizo un taller práctico sobre producción radial para dar un panorama de qué es la radio, cómo hacerla y cómo crear una radio novela o hacer cuentos sonoros. Se dividió el grupo en dos para obtener mejores resultados y mejor calidad para crear dos historias que se caracterizaron por tener tintes terroríficos e imaginarios. Al final se hizo una socialización sobre qué era el periodismo para los Rayuelos, cómo se aplicaba en la sociedad, quienes ejercen el periodismo y qué compone una noticia.

Taller 3. Introducción al periodismo por medio de los géneros periodísticos iniciando con el género noticioso explicando sus formatos y un taller práctico de redacción de una noticia basado en los conocimientos de los estudiantes en temas como: política, medio ambiente, cultura, música y deportes.

Para incentivar las habilidades en lectura y escritura se hizo lectura en voz alta de sus escritos, pues así ellos mismos se dan cuenta de sus errores ortográficos y mejoran su

habilidad para la lectura rápida; esta actividad se hace en cada sesión por medio de lectura de textos de su autoría o de crónicas, cuentos o relatos de diferentes revistas como: *Un Pretexto*, *Mal Pensante* o *Semana*.

Taller 4. Se retomaron los géneros periodísticos pero esta vez se explicaron los formatos de opinión y para aplicarlos se dejó de tarea pensar una caricatura de un tema libre que los rayuelos eligieran y desarrollarla en la próxima sesión.

Taller 5: En esta sesión se realizaron las caricaturas o historietas basados en hechos reales ya que pertenecen a los géneros opinión. Se leyó un texto histórico sobre los primeros habitantes de Tunja que fueron Los Muiscas y se dio un espacio para opinar acerca de él.

Taller 6. Explicación de los géneros interpretativos tomando como referencia a Rychard Kapuchinski y Tom Wolf para su implementación en los formatos que se manejan como: la crónica, la entrevista interpretativa, el reportaje interpretativo, entre otros. Se hizo la lectura de la crónica *A Mano Alzada* de Yency Moreno, publicada en la revista *Un Pretexto*, al final de la sesión se analizó los componentes del texto y la reflexión frente a ésta.

Taller 7: Análisis de la comprensión de lectura de los rayuelos por medio de carteleras realizadas con base en la crónica leída el taller anterior. Se hicieron por medio de dibujos que representaran los personajes y lugares descritos en la crónica para que los estudiantes aprendieran si los segmentos descriptivos implementados en el texto si servían para complementar la historia.

Taller 8: Continuación de actividades pendientes: realización de carteleras sobre la crónica *A Mano Alzada* donde se resaltaban los personajes y lugares descritos según las descripciones narrativas halladas en el texto.

Taller 9: Terminación, exposición y análisis de las carteleras hechas el taller pasado junto a las opiniones dadas por los rayuelos sobre el análisis que ellos hicieron sobre el texto y que reflexión les deja éste para la vida.

Taller 10: Repaso de las temáticas vistas hasta el momento sobre los géneros periodísticos, los formatos y los talleres prácticos. Se inició con una rama del periodismo, la fotografía, se explicaron conceptos básicos de esta rama, planos fotográficos y ángulos.

Taller 11: En el último taller del segundo semestre del proyecto se realizó un taller aplicativo de conceptos sobre planos fotográficos. Consistía en capturar diez fotografías con base en los planos y ángulos para luego socializarlo entre todo el grupo. Esta actividad sirvió para comprender el estilo manejado por los estudiantes y su habilidad de manejo de cámaras fotográficas, teléfonos celulares y resaltando que son niños entre los 9 – 11 años.

2.2.2 Apoyo a la comunicación institucional para la visibilidad social de la Fundación Pedagógica Rayuela

En este segundo ciclo de desarrollo del proyecto se contó con el apoyo de la intercesora Laura Mora, quien propuso para la visibilización de la institución un noticiero con enfoque investigativo para divulgar los procesos que se llevan a cabo dentro de la fundación por medio de los estudiantes del grupo Clan (quinto). La intercesora creó, estructuró y analizó el contenido del noticiero y se nombró NotiRayuela. La idea de este noticiero es aplicar los conocimientos vistos a lo largo de los 11 talleres dados a los estudiantes y su avance en el tema del periodismo.

Apoyamos la parte de producción y post-producción del noticiero en cuanto a la grabación de los presentadores donde utilizamos el estudio de televisión de la Universidad de Boyacá, para la grabación de las notas periodísticas se contó con el apoyo de intercesores y estudiantes de diferentes grados como: Arcadia, Huellas, Sendero, Samadhi, entre otros.

Además, se reunió y editó el material grabado para su puesta en escena ante la comunidad académica y su divulgación en plataformas digitales como: Facebook y WhatsApp.

(Remitirse a los anexos en la pág. 75 para ver algunas imágenes de la producción del noticiero NotiRayuela).

Tabla 2. *Análisis y comparación de las habilidades y falencias demostradas en los talleres educomunicativos entre Arcadia y Clan.*

Grado	Talleres	Objetivo	Metodología	Observaciones
Arcadia	Géneros periodísticos	-Comprender las características básicas de los géneros periodísticos: informativos y opinión -Identificar el nivel de comprensión lectora	-Explicación teórica -Lectura en voz alta -Plenaria	-Se identificó interés general en los estudiantes por comprender aspectos centrales de los géneros periodísticos. -Se evidenció sensibilidad en los estudiantes por los temas de interés humano y las historias de vida retratadas en las crónicas leídas. - Se observó una buena comprensión lectora en la mayoría de los alumnos, aunque se identificó dislexia en un estudiante, pues confundía palabras o vocales en el momento de leer en voz alta. -En la primera sesión de explicación del proyecto, se realizó un ejercicio de memoria con relación a la parte de radio para que conocieran como se puede

vocalizar y trabajar la memoria durante una locución. Lo cual incentivó en los estudiantes mayor curiosidad por saber sobre medios de comunicación.

-Durante los dos primeros talleres se mostró gran interés por la mayoría de los estudiantes aportando ideas para la realización de estos y buena disposición para hacer ejercicios aplicativos de los temas explicados como lo son: ¿Que son los géneros periodísticos? Y Géneros Informativos.

-En los últimos dos talleres demostraron poca creatividad en la producción de textos noticiosos y mayor asertividad en la escritura de textos de ficción.

-Además, teniendo en cuenta lo explicado en los cuatro talleres de periodismo sobre los géneros informativos y de opinión, se analizaron sus

propias creaciones periodísticas hechas en la asignatura de sociales y definimos mejor lo que es un género en el periodismo por medio de estas creaciones.

-La intercesora Andrea Mesa, también fue una participante muy activa a la hora de la aplicación de los contenidos explicados, durante las lecturas de crónicas y la corrección de los textos.

Clan

-Hubo buena receptividad en el primer taller dado al grupo, hubo diversas preguntas en torno a cómo se iba a manejar las temáticas del periodismo, salidas de campo y aplicación de los formatos periodísticos.

-A lo largo de los primeros cinco talleres encontramos más creatividad y afinidad con la expresión creativa y estética que literaria frente a los géneros periodísticos a través de dibujos y fotografías.

-En la comprensión de lectura de textos periodísticos, los Rayuelos mostraron gran interés por la crónica, ya que lograron plasmar por medio de dibujos e intervenciones los detalles de la historia.

-Los estudiantes que oscilan entre 9-11 demuestran mayor receptividad y afinidad por temas periodísticos, como: la redacción de noticias, análisis de textos o formulación de opiniones de forma diferente.

-Durante el desarrollo del segundo semestre se contó con la participación de tres intercesoras Yamile Pérez, Yeisy García y Laura Mora, quienes aportaron en el contenido de los talleres y el enfoque de éstos.

Arcadía	Escritura Creativa	-Desarrollar la capacidad creativa y la imaginación de los estudiantes	-Escritura por medio de un cuento infantil	-Se reconoció buena capacidad creativa y de expresión en la creación de los textos de ficción frente a
----------------	-----------------------	--	--	--

textos más veraces como la noticia.

-Se identificó una buena aptitud gramatical en la mayor parte del grupo, aunque algunos carecen de ortografía y mala escritura en los textos.

Clan

-Mostraron gran creatividad con relación a temas ficticios como los dados en este ejercicio, aunque demuestran algunas falencias en la parte gramatical y ortográfica.

-Algunos estudiantes mostraron una actitud retraída frente al tema dado en el ejercicio, ya que no lograron sustentar el tema con otros hechos.

Fuente: Análisis autores

Conclusiones parciales

El grupo Clan (quinto) elegido para trabajar en este segundo semestre demostró mayor apoyo a las temáticas planteadas en los talleres. Además, aplicaron los conocimientos vistos en clase en cuanto al desarrollo del contenido de NotiRayuela. Dados los ánimos y capacidades que tiene el grupo en general se decidió seguir trabajando con él, en el tercer semestre de desarrollo del proyecto para fortalecer sus habilidades y lograr productos periodísticos propios que

contribuirán a la estrategia de visibilidad institucional. También, esta experiencia permitió demostrar la unión de los medios de comunicación con la educación para generar un mejor entendimiento de las temáticas del contexto, saliéndose de la rigurosidad de la teoría y volviéndolo algo práctico y de mejor calidad, de igual manera se evidenció la transversalidad que tiene la educomunicación al unir las ciencias sociales con los medios para generar nuevas prácticas frente a contenidos teóricos.

Las producciones escritas de los estudiantes evidenciaron que la implementación de nuevos formatos como la noticia, la caricatura y el análisis de crónicas son nuevos métodos que permiten el desarrollo de su expresión artística y literaria. Teniendo en cuenta la proposición de temas, la puesta en marcha de éstas, el análisis y su divulgación se concluyó que sirven para la visualización de la fundación y contribuyen con los objetivos planteados en este proyecto educomunicativo.

Los intercesores involucrados en el proyecto vieron en los medios de comunicación y en la educomunicación nuevas formas de compartir el conocimiento, saliéndose del esquema tradicional de la pedagogía y buscando mayor interacción del rayuelo con las teorías para lograr trascender en la formación intelectual de ellos y en el cuestionamiento de la práctica pedagógica del intercesor.

Frente a la primera estrategia educomunicativa implementada en el primer semestre de desarrollo del proyecto, se concluyó que fue efectiva al obtener gran acogida en plataformas digitales, la llegada de nuevos estudiantes a la institución y la relación con intercesores que se interesaron por ser partícipes de las estrategias educomunicativas planteadas a lo largo de esta actividad.

El proyecto logró ser sustentado en dos eventos realizados en el primer semestre del 2019 en la Universidad de Boyacá, los cuales fueron: *Segunda Jornada de Socialización de Experiencias Significativas en Proyección Social e Investigación* y *el Encuentro Regional de Semilleros Redcolsi* esto contribuyó tanto a la visualización de esta pedagogía, las habilidades de los rayuelos y el desarrollo de esta propuesta.

2.3 Año 2019 tercer semestre

2.3.1 Talleres educomunicativos con enfoque en diferentes géneros del periodismo

Visita inicial y retoma de actividades con el grupo focal

Se visitó a la fundación después de vacaciones de mitad de año para retomar la última etapa del proyecto el día 12 de agosto. La reunión se desarrolló con la psicóloga Ivonne Sánchez, donde se platicaron diferentes aspectos del proyecto como el enfoque final del proyecto, los objetivos para esta tercera y última etapa, la digitalización y divulgación del trabajo de los rayuelos en la nueva página web de la fundación y los horarios para trabajar los talleres educomunicativos con Clan (quinto).

Inicialmente se pretendía cambiar de horario, ya que se venía desarrollando los jueves en horas de la mañana, pero se pretendía cambiar a los martes igualmente en horas de la mañana, sin embargo, por cruces de actividades con el grupo focal se decidió retomar el horario habitual.

Taller 1. Se dio inicio con una realimentación de conceptos y teorías a los estudiantes, hasta el momento se habían incluido medios como la radio y la fotografía, sin embargo, durante las vacaciones ingresaron nuevos estudiantes, por lo tanto, se realizó una retoma con la nueva estudiante Ana Sofía Montoya, quien pudo conocer como es el proyecto y por medio de los realizadores conoció a fondo los objetivos y lo que se pretende con esta propuesta.

Taller 2. En este taller se tomó el tema de la fotografía con la explicación de planos, ángulos e iluminación donde se dieron diferentes ejemplos para que los estudiantes se apropiaran de este conocimiento y pudieran aplicarla en la segunda actividad de la clase que consistía en tomar cinco fotografías, ya fuera con celular o cámara, logrando imágenes tanto teóricas como estéticamente agradables.

Taller 3. Para unir la fotografía con el periodismo se imprimieron diferentes imágenes para que los estudiantes aprendieran de una manera más didáctica a hacer un pie de foto de acuerdo con la información que poseen, sin embargo, antes y durante de la entrega del material se les aclaró los personajes que estaban involucrados en la imagen y el contexto en el que se ubicaban

para que logaran una mejor redacción. Además, se explicó teoría en torno a este tema del pie de foto, para resolver preguntas de los estudiantes como ¿Para qué sirve? ¿Cómo se hace? ¿Qué elementos tiene? Entre otras.

Taller 4. Para incentivar la escritura y la creación literaria en los estudiantes, se diseñó una actividad en la que por medio de personajes animados de caricaturas de televisión como: Bob Esponja, Osos Ruidosos, Mabel y Dyper Pynes y más, lo cuales fueron repartidos al azar, se creó una página de mínimo dos párrafos en el que se incluyera a dos personajes y tuviera una estructura narrativa.

Taller 5. Después de leer y revisar tanto la gramática como la ortografía de los textos se puso a votación si los cuentos fuesen narrados por medio del formato audiovisual o sonoro, por lo cual se decidió por el segundo formato.

Se explicó la estructura de un guion muy sencillo, que incluía, efectos, diálogos, escenas y duración de estas.

En esta sesión se empezaron a crear y diseñar estos guiones para hacer una grabación tanto de la voz como de los efectos para un cuento radial y poder subirlo a diferentes plataformas digitales, entre ellas la página web de la fundación.

Taller 6. Esta penúltima sesión se dedicó a la terminación de los guiones para su posterior grabación en el siguiente encuentro. Se volvieron a dar lectura a los escritos, ya estructurados en diálogos, efectos y duración para conocer la narrativa y secuencia de la historia. Así mismo, corregir ciertos errores gramaticales como tildación y ortografía.

Taller 7. Durante este último encuentro con los estudiantes se hizo la preparación y grabación de los guiones creados anteriormente, por grupos se designó un narrador y una persona que produjera los efectos ya planteados en el guion. Se lograron hacer tres grabaciones utilizando elementos como el celular y la grabadora, con este material se realizó un proceso de post producción, donde se editaron efectos y música de fondo. Este trabajo hará parte de la última estrategia del proyecto que es divulgar la institución por medio del trabajo de los rayuelos.

2.3.2 Apoyo a la comunicación institucional para la visualización de la Fundación Pedagógica Rayuela

Se diseñó una última estrategia con ayuda de los rayuelos de Clan, que consistía en la digitalización de sus textos escritos y radiales para su posterior difusión a través de la nueva página web de la Fundación Pedagógica Rayuela creada gracias a una de las madres de los estudiantes, cuyo enlace es: <https://rayuela.edu.co>

Diseño de la estrategia de difusión de productos escritos y sonoros de estudiantes de la institución. Se inició con el diseño y publicación del poster para realizar una convocatoria dentro de la fundación, donde se le hacía la invitación al público interno que quisiera participar con sus productos escritos, visuales, audiovisuales o sonoros y los quisieran dar a conocer a través del sitio web. Así mismo esta estrategia se socializó en una reunión con la directora Lenny Aponte, para que estuviera informada sobre esta actividad y obtener su aprobación.

Se agendó una reunión con Lina Forero, creadora y diseñadora de la nueva página web institucional, para que bajo los conocimientos de ella se designara donde queda mejor situada una sección para los rayuelos donde se encuentren los diferentes productos ya mencionados.

Desarrollo de la estrategia. Para divulgar los trabajos realizados durante los talleres educomunicativos con Clan, se hizo un proceso de escaneado de los diferentes textos obtenidos a lo largo del año para su posterior divulgación en la página web de la fundación.

Los tipos de textos que quedaron como resultado de los talleres educomunicativos son:

- Microcuentos sonoros
- Noticiero institucional “NotiRayuela”
- Videos institucionales

Duarnte la etapa de la convocatoria se invitó a estudiantes e intercesores a enviar sus trabajos para ser divulgados a través del sitio web, sin emabrgo, no se obtuvo respuesta por parte de la comunidad académica. (Remitirse a los anexos en la pág. 75 para ver las imágenes de los talleres realizados en la ultima fase del proyecto).

Tabla 3. *Análisis final sobre las competencias adquiridas del grupo Clan en comparación con las temáticas manejadas con Arcadia.*

Grado	Talleres	Objetivo	Metodología	Observaciones
Arcadia	Géneros periodísticos	-Comprender las características básicas de los géneros periodísticos informativos y opinión -Identificar el nivel de comprensión lectora	-Explicación -Lectura en voz alta -Plenaria	-Se identificó interés general en los estudiantes por comprender aspectos centrales de los géneros periodísticos. -Se evidenció sensibilidad en los estudiantes por los temas de interés humano y las historias de vida retratadas en las crónicas leídas. - Se observó una buena comprensión lectora en la mayoría de los alumnos, aunque se identificó dislexia en un estudiante, pues confundía palabras o vocales en el momento de leer en voz alta. -En la primera sesión de explicación del proyecto, se realizó un ejercicio de memoria con relación a la parte de radio para que conocieran como se puede

vocalizar y trabajar la memoria durante una locución. Lo cual incentivó en los estudiantes mayor curiosidad por saber sobre medios de comunicación.

-Durante los dos primeros talleres se mostró gran interés por la mayoría de los estudiantes aportando ideas para la realización de estos y buena disposición para hacer ejercicios aplicativos de los temas explicados como lo son: ¿Qué son los géneros periodísticos?

-En los últimos dos talleres demostraron poca creatividad en la producción de textos noticiosos y mayor asertividad en la escritura de textos de ficción.

-Además, teniendo en cuenta lo explicado en los cuatro talleres de periodismo sobre los géneros informativos y de opinión, se analizaron sus propias creaciones

periodísticas hechas en la asignatura de sociales y definimos lo que es un género en el periodismo por medio de estas creaciones.

-La intercesora Andrea Mesa, también fue una participante muy activa a la hora de la aplicación de los contenidos explicados, durante las lecturas de crónicas y la corrección de los textos.

Clan

-Hubo buena receptividad en el primer taller dado a al grupo, pues hubo diversas preguntas en torno a cómo se iba a manejar las temáticas del periodismo, salidas de campo y aplicación de los formatos periodísticos.

-A lo largo de los primeros cinco talleres encontramos más creatividad y afinidad con la expresión creativa y estética que literaria frente a los géneros periodísticos a través de los dibujos y la fotografía.

-En la comprensión de lectura de textos periodísticos los Rayuelos mostraron gran interés, sobre todo por la crónica ya que lograron demostrar por medio de dibujos e intervenciones los detalles de la historia.

-Los estudiantes que oscilan entre 9-11 demuestran mayor receptividad y afinidad por temas periodísticos como a la hora de redactar noticias, analizar textos o hacer opinión de forma diferente.

-Durante el desarrollo se contó con la participación de dos intercesoras, Yamile Pérez, Yeisy García y Laura Mora, quienes aportaron en el contenido de los talleres y el enfoque de éstos.

Arcadia	Escritura Creativa	-Desarrollar la capacidad creativa y la	-Escritura por medio de un cuento infantil	-Se reconoció buena capacidad creativa y de expresión en la creación de los textos de ficción frente a
----------------	--------------------	---	--	--

		imaginación de los estudiantes		textos más veraces como la noticia.
				-Se identificó una buena aptitud gramatical en la mayor parte del grupo, aunque algunos carecen de ortografía y mala escritura en los textos.
Clan	“”	“”	“”	-Mostraron gran creatividad con relación a temas ficticios como los dados en este ejercicio, aunque demuestran algunas falencias en la parte gramatical y ortográfica.
				-Algunos estudiantes mostraron una actitud retraída frente al tema dado en el ejercicio, ya que no lograron sustentar el tema con otros hechos.
Clan	Escritura Creativa	-Desarrollar las habilidades y expresión de los estudiantes	-Escritura de cuentos con personajes animados	-Los rayuelos demostraron un gran interés por escribir acerca de estos personajes, se tuvieron en cuenta la edad de ellos cuando se realizó la selección de los personajes para cada cuento, pues las caricaturas que se muestran

				actualmente no son las mismas de hace 10 años.
				-Los textos se enfocaron en una travesía peligrosa que emprende el personaje y que concluye con una reflexión propia del autor hacia el lector.
Clan	Redacción de guiones	-Estructuración de ideas y generación de entornos narrativos	-Mediante una estructura explicada a los estudiantes realizar una guion de acuerdo a la actividad anterior	-Durante el desarrolló se evidenció una falencia frente a la creación de textos estructurados que requieren de cierta análisis profundo y descripción, pues la creatividad fluyó de manera inversa. -Sin embargo, con una orientación por parte de nosotros los rayuelos pudieron terminar estos textos, estructurarlos de una manera coherente y lograr imaginar la escena contada desde un medio sonoro.
Clan	Grabación podcast de un cuento	-Grabar y lograr percibir ciertas emociones a	-Mediante nuestra orientación y conocimiento, los rayuelos	-Se contó con la participación de todos los estudiantes para esta grabación. Los rayuelos narraron los textos literarios que crearon y junto a su

través de un	grabaron la	compañero(s) hicieron
texto sonoro	narración de	efectos sonoros que lograran
	su cuento	crear una estructura narrativa
		que envolviera al usuario.

Fuente: Análisis autores

3. Indicadores de Resultado del Proyecto

Tabla 4. *Presupuesto*

Presupuesto	
<i>Relación de los recursos empleados y los costos del proyecto</i>	
Nombre del proyecto:	
<i>Proyecto educomunicativo para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.</i>	
Fecha de inicio:	Fecha de finalización:
Agosto de 2018	Noviembre de 2019
Recursos	Costos
Recurso Humano:	\$200.000
Espacios físicos:	\$0
Materiales y Equipos:	\$3.480.000
Transporte:	\$500.000
Otros:	\$0
Imprevistos:	\$100.000
Total	\$ 4.280.000

Fuente: Relación de los recursos empleados para el desarrollo del proyecto

3.1 Indicadores de gestión

Tabla 5. *Recursos*

Recursos logísticos empleados/ Recursos logísticos proyectados	Textos escritos, noticiero, películas, videos, fotografías.
Duración del proyecto	Tres semestres consecutivos (2018 – 2019)
N° de docentes vinculados/ N° total de docentes	Cinco docentes vinculados: <ul style="list-style-type: none"> - Licenciada Lenny Aponte Sierra (directora de la fundación) - Psicóloga Nini Johanna Cruz (psicóloga de la fundación)

	<ul style="list-style-type: none"> - Intercesora Andrea Mesa (intercesora de Arcadia (décimo)) - Intercesora Yeisy (intercesora de Clan (quinto)) - Profesor Jaime Abierto Pulido (asesor del trabajo de grado)
N° de estudiantes vinculados/ N° total de estudiantes	22/30
Costos gestionados para el proyecto/ Costo real del proyecto	\$ 4.280.000

Fuente: Relación de los recursos empleados para el desarrollo del proyecto.

3.2 Indicadores de gestión de las actividades realizadas

A continuación, se muestra el análisis y la pertinencia de cada actividad realizada durante la puesta en marcha del proyecto educomunicativo.

Tabla 6. *Indicador primer taller educomunicativo con el grupo Arcadia*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	El primer taller realizado trató sobre periodismo, iniciamos explicando los géneros periodísticos y luego ahondamos en los géneros informativos. Además, se hizo un ejercicio de lectura de crónica para identificar la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Arcadia (grado décimo)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Analizar falencias en los estudiantes en la parte de lectura y escritura a partir de diferentes ejercicios, también se dialogó sobre los géneros periodísticos y su

	conocimiento sobre estos. Se evidenció problemas de dicción, errores ortográficos y poco interés por parte de algunos estudiantes.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra ver el compañerismo y las buenas relaciones entre los estudiantes y los intercesores, en algunas ocasiones se ve el interés por aprender sobre el periodismo y finalmente identificamos la libertad de expresión y las distintas formas que tienen los estudiantes a la hora de realizar los escritos.

Fuente: Análisis autores

Tabla 7. Indicador segundo taller educomunicativo con el grupo Arcadia

Actividades realizadas/Actividades propuestas	El segundo taller que se realizó fue una lectura de la crónica “El señor de las papas” tomada de la revista El Malpensante para leerla en voz alta, también se conversó sobre las cualidades periodísticas y literarias, entre esas la crónica y por último se estableció una consulta sobre los medios locales, regionales y nacionales.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Arcadia (grado décimo)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Uno de nuestros objetivos es detectar las falencias de lecto-escritura en los estudiantes de Arcadia, al realizar una lectura en voz alta nos damos cuenta de que no todos los estudiantes presentan esa falencia.

	En cuanto al tema del periodismo vimos que tienen un concepto superficial sobre esto.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra identificar conocimiento sobre temas periodísticos por parte de los estudiantes, vemos que hace falta profundización en algunos temas en cuanto a los géneros periodísticos, vemos al grupo disperso a la hora de realizar las actividades.

Fuente: Análisis autores

Tabla 8. *Indicador tercer taller educomunicativo con el grupo Arcadia*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el tercer taller se abordó los géneros informativos entre esos, la noticia y la breve, después de la explicación previa se realizó el ejercicio de redacción sobre una noticia con la información antes consultada.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Arcadia (grado décimo)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Se informó sobre los géneros informativos y hubo buena receptibilidad por parte de los estudiantes, posterior a esto, se planteó en clase el ejercicio de la redacción de una noticia la cual se desarrolló dentro del aula, finalizando con el ejercicio se hizo la lectura de esta.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra observar el progreso de los estudiantes y el empeño que tienen a la hora de realizar sus trabajos. También se alcanza a ver un avance por parte de los estudiantes a la hora de consultar, de preguntar y de ahondar en el tema.

Fuente: Análisis autores

Tabla 9. *Indicador cuarto taller educomunicativo con el grupo Arcadia*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el cuarto taller se realizó una lectura en voz alta llamada: “Ser un trans en Theatron” el cual despertó muchas inquietudes por parte de los estudiantes, después de esto se desarrolló un ejercicio de escritura libre.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Arcadia (grado décimo)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	La idea de realizar esta lectura fue desarrollar un debate sobre recursos de escritura en el periodismo y las temáticas que se puede aplicar, el cual se cumplió. Se hizo un taller de escritura creativa con el fin de identificar las cualidades creativas, fortalezas y dificultades escriturales en los estudiantes.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra identificar gran interés por parte de los estudiantes al momento de realizar sus trabajos y el querer aprender más y más sobre el periodismo, notamos que la mayoría de los estudiantes tienen grandes potenciales en la escritura.

Fuente: Análisis autores

Tabla 10. *Indicador de la primera estrategia de divulgación de la fundación*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	Durante el primer semestre del proyecto se desarrolló un producto audiovisual sobre la vida estudiantil en Rayuela, el cual se divulgó por diferentes plataformas digitales
--	---

Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a la población en general
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	La idea de desarrollar esta iniciativa fue dar a conocer la fundación a través de medios digitales.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Después de analizar las cualidades que posee la fundación, vimos la necesidad de crear un video institucional con el fin de mostrar a Rayuela de una forma distinta, dinámica y accesible para la población local.

Fuente: Análisis autores

Tabla 11. *Indicador de la primera estrategia de divulgación de la fundación*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	Durante el primer semestre se propuso la realización de un video sobre los semilleros de investigación que tiene la fundación, posterior a eso se tuvo el apoyo de la comunidad académica.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a la población en general
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	la idea de esta propuesta fue mostrar las actividades que se desarrollan en la fundación por medio de un producto audiovisual, el cual recibió una gran acogida por parte de la comunidad.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	El video se realizó por la particularidad que tiene esta institución por la investigación, quisimos mostrar esa parte oculta mediante un audiovisual.

Fuente: Análisis autores

Tabla 12. *Indicador primer taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el primer semestre del 2019 se escogió a Clan (quinto) con el fin de realizar un balance con los estudiantes de Arcadia. En la primera sesión se realizó la presentación de las temáticas y se conversó el desarrollo de la propuesta con los niños, con el fin de establecer una relación más cercana con los estudiantes y finalmente se hizo un diagnóstico sobre las competencias de comprensión de lectura dentro del aula.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Uno de nuestros objetivos era empatizar con los estudiantes, ya que es difícil porque son niños entre 9 y 11 años y lo logramos. Así mismo, se realizó un diagnóstico el cual pretendía analizar el desempeño de los estudiantes en cuanto a la lectura.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra identificar gran interés por parte de los estudiantes al momento de realizar sus trabajos y el querer aprender más y más sobre el periodismo, notamos que la mayoría de los estudiantes tienen grandes potenciales en la escritura.

Fuente: Análisis autores

Tabla 13. *Indicador segundo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el segundo taller se hizo la presentación de dos estudiantes de comunicación social de la cátedra de Comunicación y educación
--	--

	con ellas, se desarrolló un taller práctico sobre producción radial con el fin de realizar una radio novela y conocer las habilidades de los rayuelos.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	El objetivo de este taller fue dar a conocer la producción radial a través de la radio novela. Se logró mediante la creación de una radio novela caracterizada por temas terroríficos e imaginarios.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	En este taller se evidenció la falta de conocimiento sobre la producción radial por parte de los rayuelos, esta necesidad se solventó por medio de una charla sobre que es la radio, cómo hacerla y cómo crear una radio novela o hacer cuentos sonoros.

Fuente: Análisis autores

Tabla 14. *Indicador tercer taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el tercer taller se realizó una introducción sobre los géneros periodísticos explicando sus formatos. Posterior a esto, se implementó un taller práctico de la redacción de una noticia basado en los conocimientos de los estudiantes.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Se estableció por medio de los rayuelos y de nosotros como intercesores, realizar la lectura de sus escritos en voz alta con el fin

	de que ellos mismos se dieran cuenta de sus errores.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se evidenció falencias por parte de los rayuelos a la hora de su redacción y su ortografía, a pesar de esto ellos aceptaron sus errores y mediante un trabajo realizado en clase.

Fuente: Análisis autores

Tabla 15. *Indicador cuarto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el cuarto taller se explicaron los géneros de opinión
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	Se desarrolló la explicación del género de opinión por medio de debates, lecturas y un conversatorio.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se evidenció interés por parte de los estudiantes a la hora de recibir la información sobre este género periodístico

Fuente: Análisis autores

Tabla 16. *Indicador quinto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades realizadas/Actividades propuestas	En el quinto taller se realizaron caricaturas basadas en hechos reales traídas por los estudiantes y fueron finalizadas por medio de una explicación.
Población intervenida/Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos/Objetivos planteados	El objetivo principal de este taller fue la explicación del género de opinión,

	posterior a eso se desarrolló una caricatura dando un enfoque crítico y recopilando la información ya dada.
Necesidades resueltas/Necesidades identificadas	Se logra identificar interés por la realización de este taller ya que es más dinámicos e implementamos una estrategia totalmente distinta

Fuente: Análisis autores

Tabla 17. *Indicador sexto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el sexto taller se dio un giro diferente, ya que comenzamos con la explicación de los géneros interpretativos, se realizó una lectura de la crónica A mano alzada de Yency Moreno publicada en la revista 1Un Pretexto, finalizando con el análisis de la misma por medio de un debate donde se analizó la comprensión lectora de los estudiantes.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	La idea de realizar esta lectura fue descubrir los componentes que hacen parte de esta crónica, la cual hace parte del género interpretativo y la comprensión lectora. Esta actividad cumplió su objetivo en el proceso, ya que se identificaron estos formatos por medio de la lectura y la capacidad para comprender descripciones y situaciones dadas en la lectura.

Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Con este taller se logró identificar como se implementan los formatos que se manejan en la crónica, en la entrevista y en el reportaje interpretativo.
---	--

Fuente: Análisis autores

Tabla 18. *Indicador séptimo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el séptimo taller se realizó una actividad basada en la lectura “A mano alzada” la cual consistió en el análisis de esta misma por medio de carteleras donde por medio de dibujos representaban los componentes del género interpretativo.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	Unos de los objetivos planteados era comprender la lectura. Este, se logró a través de carteleras en las cuales los estudiantes plasmaron con la herramienta del dibujo los componentes de la lectura como personajes, escenarios y estructura narrativa.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	La idea de elaborar un ejercicio práctico surgió de la necesidad de cambiar la estrategia para un mayor entendimiento y dinamismo por parte de los estudiantes a través del dibujo.

Fuente: Análisis autores

Tabla 19. *Indicador octavo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el octavo taller se finalizó el trabajo anterior y posterior a eso se realizó la socialización.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	En este taller se continuo con la actividad, cumpliendo con la finalización del trabajo donde se resaltaban los personajes y los lugares descritos según el texto.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	La realización de las carteleras fue una herramienta necesaria para avanzar y fortalecer este tema en los estudiantes.

Fuente: Análisis autores

Tabla 20. *Indicador noveno taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el noveno taller se finalizó la actividad de la lectura “a mano alzada”, donde los rayuelos analizaron más a fondo y reflexionaron sobre su vida.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	La idea de realizar esta lectura además de fortalecer sus saberes. También, fue las de crear en las mentes de los rayuelos una reflexión sobre la vida, la cual se cumplió, tanto así que tuvieron la iniciativa de conocer al protagonista de la historia.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Con este taller nos dimos cuenta de la parte humana que tiene los estudiantes de clan,

por medio de sus comentarios y reflexiones que hicieron sobre la lectura.

Fuente: Análisis autores

Tabla 21. *Indicador décimo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el décimo taller se realizó un recuento de lo visto anteriormente e iniciamos con la explicación de la fotografía y sus planos.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	A la hora de realizar una realimentación de lo visto durante el semestre, se identificó la participación activa por parte de los rayuelos posterior a esto explico los conceptos básicos de la fotografía.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Con la realimentación que realizamos este día se aclaró algunas dudas hechas por los rayuelos con el fin de dejar el tema entendido.

Fuente: Análisis autores

Tabla 22. *Indicador décimo primer taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	En el décimo primer taller se realizó una actividad basada en la fotografía, esta consistió en la captura de 10 los planos fotográficos la cual sirvió para para comprender el estilo de los estudiantes y su habilidad ante el manejo de cámaras fotográficas y teléfonos celulares.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)

Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El objetivo de este taller fue adquirir habilidades a la hora de tomar las fotografías por medio de equipos convencionales, después de termina esta actividad se demostró la creatividad, la calidad y el entendimiento de los conceptos.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Los estudiantes del grado clan mostraron una gran iniciativa por el aprendizaje del tema fotográfico mediante su participación a la hora de la actividad.

Fuente: Análisis autores

Tabla 23. *Indicador segunda estrategia de divulgación de la fundación*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Se realizó un noticiero de investigación titulado “NotiRayuela” con el grado Clan. En este, se desarrollaron temas de interés general con el fin de informar a toda la comunidad educativa.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a la población en general
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	La idea de crear el noticiero “NotiRayuela” se hizo con el objetivo de informar y de dar a conocer algunos aspectos de la fundación que hacen parte de una comunidad.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	En este proyecto se evidencio el entusiasmo por parte de los rayuelos a la hora de hablar sobre la idea de la realización de un noticiero. Una vez realizado se divulgo por diferentes plataformas.

Fuente: Análisis autores

Tabla 24. *Indicador décimo segundo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Empezamos este tercer semestre con la recopilación de información sobre los conceptos abarcados anteriormente.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	La idea de crear el noticiero “NotiRayuela” se hizo con el objetivo de informar y de dar a conocer algunos aspectos de la fundación que hacen parte de una comunidad.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	En este proyecto se evidencio el entusiasmo por parte de los rayuelos a la hora de hablar sobre la idea de la realización de un noticiero. Una vez realizado se divulgo por diferentes plataformas.

Fuente: Análisis autores

Tabla 25. *Indicador décimo tercer taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Se retomó el tema de fotografía con la explicación de planos, ángulos e iluminación, posteriormente se inició una actividad que consistía en tomar cinco fotografías, ya fuera con celular o cámara, logrando imágenes tanto teóricas como estéticamente agradables.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	La idea de seguir reforzando estas temáticas fue para mejorar las habilidades y las entregas de los estudiantes, esto se vio

	reflejado en la entrega final de sus productos.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Se logra identificar la necesidad de reforzar esta temática para dejar claro este tema para realizaciones siguientes.

Fuente: Análisis autores

Tabla 26. *Indicador décimo cuarto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Se realizó la unión de la fotografía y el periodismo por medio del ejercicio del pie de foto. Durante la entrega del material se les aclaró los personajes que estaban involucrados en la imagen y el contexto en el que se ubicaba, para que logaran una mejor redacción.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El objetivo principal de esta actividad fue la unión entre estos dos medios de comunicación, con el fin de relacionar a los estudiantes con el entorno mediático.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	En esta actividad se logra resolver las dudas hechas por los estudiantes en el proceso de la actividad. Se pone en claro, las diferencias entre los medios.

Fuente: Análisis autores

Tabla 27. *Indicador décimo quinto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Para incentivar la escritura y la creación literaria de los estudiantes, se diseñó una actividad en la que por medio de personajes
--	--

	animados de caricaturas se creara un mínimo de dos párrafos en los cuales se incluyeran los personajes.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El concepto planteado en esta estrategia permitió la imaginación de los estudiantes y la aceptación positiva de este taller, cumpliendo con las instrucciones dadas.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Con este taller identificamos la creatividad de los estudiantes y la necesidad de realizar más trabajos de esta manera.

Fuente: Análisis autores

Tabla 28. *Indicador décimo sexto taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Después de leer y revisar tanto la gramática como la ortografía de los textos, se puso a votación si los cuentos fuesen narrados por medio del formato audiovisual o sonoro, por lo que se decidió por el segundo formato. Posterior a esto se dio la creación de guiones para la realización del producto radiofónico.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El objetivo que se tuvo en cuenta fue: la votación sobre el medio donde serían narrados estos cuentos, luego de esto se desarrolló el guion para su posterior grabación.

Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	La explicación fue necesaria para el desarrollo de esta actividad, se resolvieron las dudas hechas por los rayuelos.
---	--

Fuente: Análisis autores

Tabla 29. *Indicador décimo séptimo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Esta penúltima sesión se dedicó a la terminación de los guiones para su posterior grabación.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	Con la terminación de los guiones, se dio paso a la grabación con componentes como los efectos, el dialogo y los silencios.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	La explicación de un producto radial fue la base fundamental para la realización del mismo, partiendo por la historia hecha por los rayuelos y como se desenvuelve en un microcuento sonoro.

Fuente: Análisis autores

Tabla 30. *Indicador décimo octavo taller educomunicativo con el grupo Clan*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	Se realizó la preparación y grabación de los guiones creados anteriormente, donde por grupos se designó un narrador y una persona que produjera los efectos ya planteados. Se lograron hacer tres grabaciones utilizando un celular y una grabadora.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a los estudiantes de Clan (grado quinto)

Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El objetivo principal fue realizar un producto radiofónico con los estudiantes de Clan, el cual se cumplió y se desarrolló de la mejor manera.
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	Evidenciamos que a los estudiantes de Clan y de la mayoría de la fundación les hace falta equipos para la realización de estos productos.

Fuente: Análisis autores

Tabla 31. *Indicador de la tercera estrategia de divulgación de la fundación*

Actividades Realizadas / Actividades Propuestas	La idea desde un principio fue mostrar los trabajos de los estudiantes por medio de una plataforma, esta se desarrolló durante el proceso hecho en rayuela, hoy en día ya se encuentran subidos proyectos de los estudiantes.
Población intervenida / Población objeto estudio e intervención	Dirigido a la población en general
Objetivos cumplidos / Objetivos planteados	El objetivo principal de esta actividad fue la realización de los trabajos relacionados con los medios de comunicación, y posterior a esto, su divulgación por medio de la plataforma institucional
Necesidades resueltas /Necesidades identificadas	La Fundación Pedagógica Rayuela se caracteriza por la educación alternativa con la que guían a los rayuelos. La necesidad de mostrar estos proyectos se dio a partir de la generación de texto que no se divulgaban de una manera correcta. Hoy en día ya se

encuentran ubicados en la plataforma web de la institución.

Fuente: Análisis autores

Con base en los indicadores de cada taller desarrollado durante el tiempo de ejecución del proyecto se concluye que, cada actividad tuvo un objetivo claro y se realizó con la intención de contribuir a la capacitación de habilidades en los estudiantes y así mismo, aunar esfuerzos al objetivo general que es visibilizar estas nuevas pedagogías a nivel local, departamental y nacional.

3.3 Indicadores de cumplimiento de objetivos

Tabla 32. *Indicadores de cumplimiento de los objetivos*

No.	Objetivo	Nivel de Cumplimiento	Sugerencias
1	Desarrollar un proyecto educomunicativo para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplido 100% 	<hr/> Si <hr/> No <hr/>
2	Diagnosticar las principales problemáticas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplido 90% 	<hr/> Si <hr/> No <hr/>

	<p>educomunicativas y organizacionales para el fortalecimiento de la expresión artística, la creación literaria y la visibilidad institucional en la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja</p>		
3	<p>Diseñar una estrategia integrada de comunicación y educación para fortalecer la expresión artística y la creación literaria estudiantil y la visibilidad institucional de la Fundación Pedagógica Rayuela de Tunja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplido 100% 	<p>Si</p> <hr/> <p>No</p> <hr/>
4	<p>Implementar la estrategia integrada de comunicación y educación orientada al fortalecimiento de la expresión artística y la creación literaria estudiantil y la visibilidad institucional de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplido 95% 	<p>Si</p> <hr/> <p>No</p> <hr/>

Fundación Pedagógica
Rayuela de Tunja

5	Sistematizar, evaluar y divulgar la estrategia integrada de comunicación y educación orientada al fortalecimiento de la expresión artística y la creación.	• Cumplido 100%	Si
			No

Fuente: Análisis autores

Conclusiones

Mediante la estrategia educomunicativa implementada para dar a conocer la fundación, se logró adquirir una nueva experiencia para el realizador del proyecto, ya que trabajar con comunidades, entenderlas y saber cómo poder ayudarles frente a los problemas que les aquejan, es el rol que debe cumplir el comunicador social en su área laboral.

La fase diagnóstica del proyecto se inició con las diferentes visitas a la institución y conversaciones entabladas con estudiantes e intercesores, donde se identificaron las problemáticas de divulgación de los diferentes trabajos de los rayuelos, la falta de apropiación de recursos tecnológicos y la poca visibilidad institucional a nivel local. Así mismo, en los talleres educomunicativos desarrollados con Arcadia y Clan se identificaron problemas en la expresión oral y escrita.

El apoyo brindado luego de pasar la primera etapa, se realizó con actividades enfocadas en medios y comunicación para capacitar a los estudiantes, a través de ellos lograr dar a conocer la fundación, con temáticas como: redacción creativa, periodística, producción de fotografías, grabación de noticiero investigativo y apoyo a la producción de videos institucionales; teniendo en cuenta la disposición y capacidad de los estudiantes, las diferentes ideas proporcionadas por intercesores y la obtención de espacios para la creación y desarrollo de productos sonoros y audiovisuales.

En la implementación de la estrategia, se recibió realimentaciones por parte de la comunidad académica frente a los dos videos institucionales y el noticiero investigativo “NotiRayuela”, ya que ambas al ser difundidas en redes sociales, reuniones escolares y la página web de la institución lograron tener un gran alcance y acogida. Los resultados fueron exitosos, ya que ingresaron 80 nuevos estudiantes en los primeros meses del 2019, se empezaron a aplicar diferentes formatos del periodismo en materias como sociales, español e historia en primaria y se lograron identificar los canales de comunicación de padres, intercesores y estudiantes como Facebook y WhatsApp.

La evaluación que se realizó a los diferentes talleres educomunicativos a través de debates, dibujos, escritos y conversaciones arrojó que varios estudiantes interiorizaron conceptos del periodismo, se volvieron analíticos frente a sus acciones y comentarios. La producción de los tres videos sirvió para unir en torno al conocimiento a intercesores, estudiantes y directivos.

Además, la población estudiantil aumentó, en parte, gracias a la divulgación de los audiovisuales donde se mostraba la pedagogía, la calidad del profesorado y el ambiente escolar.

Uno de los logros que se obtuvo para contribuir con la difusión tanto del proyecto como de la fundación fue la participación en diferentes encuentros investigativos a nivel local, departamental y nacional con la Red Colombiana de Semilleros de Investigación y la Universidad de Boyacá, ya que se dio a conocer el método educativo que se maneja al interior de la institución con profesores y estudiantes de diferentes universidades en los encuentros llevados a cabo en Tunja y Valledupar. Sin embargo, se está organizando una reunión para dar a conocer los resultados del proyecto con la comunidad, exponer las diferentes herramientas y análisis obtenidos a lo largo del desarrollo de la propuesta.

Recomendaciones

La era digital es algo latente entre las nuevas generaciones, gracias a una madre de familia se logró crear y estructurar la página web institucional donde se puede realizar divulgación de los diferentes trabajos, creación de comunidades virtuales de aprendizaje por medio de recursos de Google donde se puede llegar a nuevos aprendizajes entre estudiantes e intercesores. Sin embargo, hace falta apropiación de estas herramientas por parte del cuerpo docente para acompañar el proceso pedagógico.

Este proyecto fortaleció la divulgación de la fundación y brindó nuevos conocimientos a los rayuelos para apropiarse de los medios de comunicación mediante talleres realizados por estudiantes de comunicación social de la Universidad de Boyacá. Se recomienda seguir apoyando estas estrategias comunicativas para la divulgación de esta institución en entornos digitales como redes sociales o páginas web teniendo en cuenta la constancia y cooperación entre los estudiantes y la fundación.

Referencias

- Alirio, A. Africano, B. Colmenárez, M. & Carrillo, T. (2016). Una aproximación a las pedagogías alternativas. *Educere*, (20), 237-247. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35649692005.pdf>
- Álvarez, M. & Maldonado, M. (2007). Educación alternativa: Una propuesta de prácticas y evaluación de aprendizajes. *Revista de Electrónica de Tecnología Educativa*, (24), Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28211862_Educacion_alternativa_Una_propuesta_de_Practicas_y_Evaluacion_de_Aprendizajes
- Castillo, G. (2000). El comportamiento no verbal y el concepto de totalidad en el proceso de la comunicación. *Revista Comunicación y Medios*, (2), 61-67. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242595>
- Fernández Martín, E. (2011). La comunicación no verbal en el aula. *Educación y Futuro*, (24), 117-131. Recuperado de https://www.academia.edu/12900565/La_Comunicaci%C3%B3n_no_verbal_en_el_au_la
- Ferreira, H. (2013). La educación: clave para el desarrollo humano Una perspectiva desde la educación auténtica. *Análisis*, (82), 57-85. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/analisis/article/view/1280>
- Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación: Una relación necesaria. *Cuadernos.Info*, (14). Recuperado de <https://doi.org/10.7764/cdi.14.190>
- Fundación Pedagógica Rayuela. (2018). *Misión y visión de la institución*. Recuperado de <https://rayuela.edu.co/la-institucion/>
- Martín-Barbero, J. (2004). Nuestra excéntrica y heterogénea modernidad. *Estudios Políticos*, (25), 115-134. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/iep/25/5%20Jesus%20Martin%20Barbero.pdf>
- Pérez, J. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Madrid: Paidós Ibérica.