

**Los Medios de Comunicación como Mediadores del Aprendizaje en la Educación Básica
y Media del Colegio INEM Carlos Arturo Torres, Tunja.**

Leidy Paola Torres Vargas

**Universidad De Boyacá
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Comunicación Social
Tunja - Boyacá
2021**

**Los Medios de Comunicación como Mediadores del Aprendizaje en la Educación
Básica y Media del Colegio INEM Carlos Arturo Torres, Tunja.**

Leidy Paola Torres Vargas

**Trabajo de Grado de Proyección Social para Optar al Título de
Comunicadora Social**

Asesor

Jaime Alberto Pulido Ochoa

Comunicador Social

Universidad De Boyacá

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Comunicación Social

Tunja-Boyacá

2021

Nota de Aceptación:

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 19 de agosto de 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Este trabajo está dedicado a mi mamá y hermanos que creen y confían en que la educación es el camino para conocer el mundo e ir más allá de lo que podemos conocer. A ellos que creen que la educación es libertad y amor.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, mis padres y hermanos; a mi tutor, al equipo docente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá. De igual manera, a estudiantes y docentes de la modalidad de Comunicación Social y Periodismo en especial al profesor Mario Patiño y a la profesora Milena Medina de la modalidad de Medio Ambiente de la Institución Educativa INEM Carlos Arturo Torres de Tunja, por esta gratificante y enriquecedora experiencia.

Contenido

	Pág.
Introducción	12
Antecedentes	13
Descripción de la Situación o Problema	14
Descripción de la Comunidad.....	15
Justificación	16
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos	18
Fases o Etapas	19
Registro Detallado o Documental Primer Semestre	23
Registro Detallado o Documental Segundo Semestre	33
Registro Detallado o Documental Tercer Semestre.....	41
Relación Total de los Recursos Empleados y los Costos del Proyecto	46
Indicadores de los Resultados del Proyecto (Establecidos Institucionalmente)	47
Indicadores de Impacto	49
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Objeto del Trabajo o Proyecto	53
Referencias.....	54
Anexos	55

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Fases o etapas</i>	19
Tabla 2. <i>Indicadores de resultado actividades primer semestre 2019</i>	29
Tabla 3. <i>Indicadores de resultado actividades segundo semestre 2019</i>	38
Tabla 4. <i>Indicadores de resultado actividades primer semestre 2020</i>	44
Tabla 5. <i>Relación total de los recursos empleados y los costos del proyecto</i>	46
Tabla 6. <i>Indicadores de proceso o cumplimiento</i>	47
Tabla 7. <i>Indicadores de impacto</i>	49
Tabla 8. <i>Costos de personal</i>	82
Tabla 9. <i>Costos directos</i>	83
Tabla 10. <i>Diagnostico</i>	84
Tabla 11. <i>Diseño</i>	84
Tabla 12. <i>Ejecución</i>	84
Tabla 13. <i>Sistematización</i>	84
Tabla 14. <i>Socialización y divulgación</i>	85

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Grado 10-03.....	24
Figura 2. Taller de fotografía.....	25
Figura 3. Taller de video 1.....	25
Figura 4. Taller de video 2.....	26
Figura 5. Taller de campo.....	27
Figura 6. Proyecto audiovisual.....	28
Figura 7. Taller de radio.....	29
Figura 8. Taller de edición.....	34
Figura 9. Taller de cámara.....	35
Figura 10. Salida pedagógica 1.....	36
Figura 11. Salida pedagógica 2.....	36
Figura 12. Salida pedagógica 3.....	36
Figura 13. Premiación FesCol 1.....	37
Figura 14. Premiación FesCol 2.....	38
Figura 15. Educación por la radio.....	66
Figura 16. Medios tradicionales en la educación.....	68
Figura 17. Televisión educativa en Colombia.....	69
Figura 18. Mapa satelital Universidad de Boyacá.....	75
Figura 19. Mapa satelital INEM Carlos Arturo Torres.....	76

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto	56
Anexo B. Talleres desarrollados en modalidad virtual 2020-1	87
Anexo C. Fotografías	91
Anexo D. Resultados	99

Resumen

Torres Vargas, Leidy Paola

Los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio INEM, Carlos Arturo Torres, Tunja / Leidy Paola Torres Vargas, Jorge Alberto Rodríguez Ávila - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, 2021.

104h. : il + 1 CD ROM. - - (Trabajo de Grado de Proyección Social UB, Comunicación Social; n°)

Trabajo de Grado de Proyección Social (Comunicadora Social). – Universidad de Boyacá, 2021.

En el presente trabajo se ve reflejado el proceso que se realizó por más de año y medio en la Institución Educativa INEM Carlos Arturo Torres de Tunja, tiempo en el cual se llevaron a cabo diferentes fases de trabajo con docentes y estudiantes de la institución, teniendo como base teórica los conceptos de comunicación y educación, medios de comunicación y la integración de nuevas tecnologías como mediadoras en el aprendizaje de los estudiantes.

Se realizó un diagnóstico, diseño e implementación de estrategias educomunicativas para un completo trabajo interinstitucional entre el colegio, (que cuenta con trayectoria en los medios de comunicación en la ciudad con emisoras y periódicos escolares) y la Universidad de Boyacá, siendo esta la única en el oriente colombiano en ofrecer esta carrera. Haciendo así partícipes a los estudiantes de experiencias educativas en contextos reales de los medios de comunicación, permitiéndoles explorar su realidad plasmada en los diferentes géneros y formatos periodísticos.

El proyecto se sitúa en el paradigma cualitativo, desde el enfoque crítico social y bajo el tipo Investigación Acción (IA). En su fase de diagnóstico y diseño se apoya en técnicas como la entrevista, los grupos focales y las cartografías. Para el desarrollo del proyecto se llevó a cabo una metodología participativa.

Es necesario variar los métodos tradicionales de enseñanza, usar los conocimientos previos de los jóvenes y hacerlos partícipes del proceso de enseñanza-aprendizaje, de la misma manera incluir en este sus gustos e intereses para que sea un aprendizaje significativo y recíproco entre profesoras-alumnos y alumnos-profesoras.

Introducción

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá ha diseñado una estrategia que articula el componente investigativo, la proyección social y la divulgación para promover espacios de sensibilización y formación inicial en comunicación y periodismo en las diferentes instituciones educativas de la ciudad y de la región.

En este sentido, los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá, de sexto semestre en adelante pertenecientes al semillero ‘Trama Invisible’, realizaron un trabajo articulado con la Institución Educativa INEM Carlos Arturo Torres de Tunja, con el fin de integrar los medios de comunicación como experiencias y entornos de aprendizaje por medio del uso de herramientas tecnológicas. La institución que ha sido pionera en el periodismo escolar en Boyacá, planea continuar sus labores con el fortalecimiento de su modalidad de Comunicación Social y Periodismo, brindando a sus estudiantes las bases comunicativas necesarias para consolidar la especialidad en el plantel educativo.

Se contó con la continua participación de los docentes de la institución, quienes colaboraron con el establecimiento de un diagnóstico que definió algunas falencias y problemáticas que presentan los estudiantes en relación con la comunicación, expresión corporal, redacción, dicción, conocimiento y uso de los equipos y programas radiales y audiovisuales con los que cuenta actualmente la institución. Es allí, donde se ejecutó la intervención durante tres semestres consecutivos en la modalidad desde grado noveno a once, desarrollando asignaturas como taller de video, radio, fotografía, redacción, edición e investigación, y el trabajo con tres clubes de periodismo desde grado sexto a noveno divididos en radio, prensa y video.

Antecedentes

Desde hace 49 años la institución educativa se ha dado a la tarea de brindar educación de calidad a niños y jóvenes, por eso profundizar y mejorar, a través del tiempo, se abrieron especializaciones o modalidades técnicas de profundización en secundaria, que comienzan en grado noveno y culminan en grado once para optar por el grado de bachiller técnico, así, el estudiante elige alguna de las especializaciones dispuestas por el colegio de acuerdo con su inclinación vocacional.

Cuenta con las modalidades en: contabilidad y administración; especialidad en metalmecánica; electricidad y electrónica; ciencias de la salud; ciencias naturales y medio ambiente; ciencias y matemáticas y profundización en educación musical, y especialidad en Comunicación social y periodismo. Todo esto basado en su misión de “proporcionar en el estudiante la autonomía que le permite aprender a ser, aprender a hacer, y aprender a convivir para generar su transformación y la de su entorno”. (Moreno, 2017, p.45).

Cabe resaltar que esta institución educativa ha sido pionera en el desarrollo de proyectos en periodismo escolar en Boyacá. En el año 1974 se fundó el primer periódico escolar del departamento, titulado: “El Estudiante”, que más adelante pasaría a llamarse “Letras Inemitas”. En el mismo año, se crea la emisora de interés público del INEM 101.1 FM y se funda el Club de Periodismo Escolar.

Actualmente, el INEM cuenta con sofisticadas instalaciones que integran; equipos audiovisuales, un laboratorio de televisión, laboratorio de radio y una sala ‘Vive Digital’ de grabación, edición y montaje. De igual forma, cuenta con el interés y voluntad por parte de los directivos y estudiantes para el aprovechamiento de estos recursos.

Descripción de la Situación o Problema

Directivos, docentes y estudiantes de la Institución Educativa han visto la necesidad de aprovechar el capital intelectual y empírico de la institución para retomar la labor periodística haciendo uso de los recursos técnicos y humanos.

Dentro de la modalidad, se pretende solventar la problemática de dinamizar los currículos lineales y tradicionales que se dedican a llenar de contenido carpetas y cuadernos con información que finalmente queda guardada y no se crea una verdadera apropiación por parte del estudiante, por lo que, mediante la creación de productos radiales y audiovisuales, el alumno tiene la opción de usar otros recursos, para llegar ante una audiencia con sus temáticas de interés. Del mismo modo, se obtiene una interdisciplinariedad con otras asignaturas que ayudará a los estudiantes a tener mayor seguridad en sí mismos y en su entorno, permitiéndoles el desarrollo crítico frente a las problemáticas actuales del contexto local, nacional e internacional.

Hay que tener en cuenta que, dentro del diagnóstico a la comunidad, se identificaron algunas problemáticas del entorno de cada estudiante a nivel económico y social, que podrían convertirse a su vez en soluciones, en tanto a una mejor comunicación con su entorno y el lograr expresar esas dificultades a través de medios escritos, radiales o audiovisuales.

Con el establecimiento de un diagnóstico se identificaron algunas de las falencias y problemáticas que presentan los estudiantes en relación con la comunicación, expresión corporal, redacción, dicción, conocimiento y uso de los equipos radiales y audiovisuales con los que cuenta actualmente el colegio.

Descripción de la Comunidad

El INEM Carlos Arturo Torres de Tunja siendo una institución educativa tradicional en Colombia, cuenta con sedes en Bogotá, Medellín, Cali, Ibagué, Barranquilla y Tunja. Es una organización estatal que ofrece educación en los niveles de preescolar, básica primaria, secundaria media académica y técnica en cuatro (4) sedes en la ciudad de Tunja: Las Américas, Antonio Ricaurte, Piloto y la sede central. En el caso del desarrollo de este proyecto y la vinculación con la Universidad de Boyacá, se enfatiza en las instalaciones ubicadas en el barrio Paraíso de la capital Boyacense, en su sede central.

Es uno de los colegios públicos más grandes del departamento, que cuenta con un total de 2.200 estudiantes de nivel socioeconómico medio bajo. Cada alumno cuenta con la opción de elegir libremente las modalidades de especialización de su preferencia que ofrece la institución educativa.

Los estudiantes relacionados directamente con el proyecto son los 167 vinculados a la modalidad de grados octavo a once de la institución, con edades aproximadas de los 13 a los 17 años, quienes eligieron la especialidad, por su gusto común por las humanidades, los medios de comunicación, el periodismo y las ciencias de la comunicación.

Así mismo, el equipo docente vinculado con la especialidad hace parte de la comunidad que interviene en el proyecto. Se trata de un versátil grupo de ocho docentes, de edades que oscilan entre los 28 a los 58 años, con diversidad de visiones y perspectivas. Estos docentes orientan asignaturas como lengua castellana, redacción, talleres de lectoescritura, pero desde la incursión de la modalidad, y con acompañamiento de la Universidad de Boyacá, incluyeron a sus currículos, asignaturas en su mayoría prácticas como taller de radio, video, fotografía y varios niveles de redacción.

Justificación

La especialización en Comunicación Social y Periodismo se establece con el fin de continuar la trayectoria en medios de comunicación que ha tenido la institución educativa INEM Carlos Arturo Torres.

Actualmente, el INEM cuenta con óptimos materiales para la práctica y elaboración de productos radiales y audiovisuales para sacar un mayor provecho por parte de los estudiantes con la creación de productos y a su vez interactuando con una audiencia real.

Al crearse formalmente la modalidad, se hacía necesario establecer un acompañamiento constante en los procesos entre la universidad y la institución educativa. En los primeros años del convenio, el apoyo se centró en incentivación con clubes de comunicación para que los estudiantes en grados previos optaran por la modalidad. Por su parte, en los tres semestres de trabajo e investigación recientes, se le apuntó a tener un acompañamiento constante en los talleres y materias planteadas por los docentes para la especialidad; como taller de radio, video, fotografía, investigación en comunicación y redacción. De otro lado, los clubes de investigación fueron apoyados por estudiantes de la asignatura ‘comunicación y educación’ de quinto semestre de la carrera.

La inclusión de esas nuevas asignaturas en el currículo escolar, sin duda se convertiría en un factor dinamizador de los contenidos que tradicionalmente trataban en la educación media de la institución, al relacionar la comunicación y los medios con otras áreas como historia, biología e investigación.

El trabajo desarrollado en la comunidad, permite una investigación paralela con las problemáticas y temáticas a tratar en el entorno educativo, tomando en cuenta la creación de productos en donde los estudiantes involucran a sus familias y a la comunidad a través de los diferentes géneros y formatos periodísticos, para difundirlos en medios escritos, radiales y audiovisuales.

En el proyecto también se resalta la importancia de fortalecer diversas competencias humanas: libertad de expresión, la tolerancia, el respeto, el compañerismo, trabajo en equipo; y competencias del lenguaje: la expresión oral y corporal, comunicación, oratoria, entre otras.

Así mismo, vincular al currículo escolar la educación media, y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes que permitirá fortalecer o impulsar proyectos de aula, acciones

educativas de transversalización del currículo y mejora del pensamiento crítico de los alumnos, integrando los conocimientos que les ofrece la comunicación para así apropiarla a su contexto escolar, familiar y posteriormente en su vida profesional.

La especialidad busca ofrecer a los estudiantes información y herramientas actualizadas en las asignaturas correspondientes a la especialidad, como lo son; taller de fotografía, taller de radio, redacción, video e investigación en comunicación. Cada una de las asignaturas anteriormente mencionadas, cuentan con una determinada intensidad horaria a la semana dentro de la malla curricular de la institución, que tendrá un permanente acompañamiento tanto teórico, como práctico de parte de este proyecto.

Con el paso del tiempo y a pesar de que la especialidad en Comunicación Social y Periodismo es aún reciente, esta se ha fortalecido a tal punto de convertirse en una de las más optadas por los estudiantes. Asimismo, esta modalidad, trabaja de manera interdisciplinar con otras modalidades con las que se pueda apoyar recíprocamente, tomando como base la divulgación científica, por ejemplo; si existe un proyecto marco desde la modalidad de contabilidad o medio ambiente, en el cual necesiten desarrollar un video o una pieza periodística, estas especialidades podrán recurrir a la de comunicación para trabajar mancomunadamente en un mismo objetivo, obteniendo aprendizaje y dinamismo para las dos especialidades.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un proyecto educomunicativo para la integración de los medios de comunicación como experiencias y entornos de aprendizaje por medio del uso de herramientas tecnológicas en la I. E. INEM Carlos Arturo Torres de Tunja.

Objetivos específicos

- Apoyar la formación y sostenibilidad académica de la modalidad técnica de Comunicación Social y Periodismo con una activa participación por parte de estudiantes y docentes, para así continuar un óptimo proceso interinstitucional entre la Universidad y la institución educativa.
- Fomentar el sentido crítico de los estudiantes mediante la creación de contenido de actualidad para la creación de nuevos conceptos audiovisuales haciendo partícipes a estudiantes y docentes.
- Reforzar las temáticas contempladas en la especialidad con la inclusión interdisciplinaria de contenidos periodísticos teóricos y prácticos, para así integrar nuevas dinámicas en su plan de estudios tradicional.
- Participar en diferentes festivales audiovisuales a nivel departamental a través de productos realizados por estudiantes y docentes, para el reconocimiento y constante motivación de la institución educativa.

Fases o Etapas

Tabla 1. *Fases o etapas.*

Fases o etapas	Objeto	Tiempo de desarrollo de la actividad
<p>1. Fase de diagnostico</p>	<p>Con el fin de indagar acerca de las problemáticas que tiene la comunidad en su desempeño a nivel general en el área de humanidades y la disposición que tienen tanto estudiantes como docentes, para fortalecer esta modalidad en la institución y ejecutar posteriormente un cambio curricular que involucre interdisciplinariamente asignaturas referentes a la especialidad de Comunicación Social y Periodismo.</p> <p>Medir la recepción de los estudiantes con las relaciones interinstitucionales y los posibles contenidos a tratar.</p>	<p>Dos semanas: reuniones, entrevistas, grupos focales, cartografías, y actividades externas con docentes y estudiantes de la institución educativa.</p>
<p>2. Fase de diseño de contenidos y estrategias</p>	<p>La creación de talleres focalizados en video, radio e investigación en comunicación, con el fin de ponerlos en práctica en los laboratorios del colegio, ha sido uno de los factores más dinamizadores del proyecto.</p>	<p>Durante los tres semestres se desarrollaron estrategias y creación de contenidos, de la mano de los docentes de la Universidad y el plantel educativo. Además, se realizó una oportuna</p>

	<p>Desde el mismo momento en el que culminó la fase de diagnóstico se llevó un proceso de diseño y ejecución casi paralelo.</p> <p>Dentro del diseño se tuvo en cuenta la inclusión de las tecnologías de la comunicación y la información, acorde con contenidos que estuvieran viendo en ese momento, para hacer un óptimo uso de los recursos tecnológicos con los cuales cuenta la institución educativa.</p>	<p>preparación de contenidos y posibles materiales didácticos para trabajar en un mayor porcentaje lo práctico sobre lo teórico.</p>
<p>3. Fase de ejecución e intervención</p>	<p>Al pasar de ser agentes externos a internos de la comunidad educativa, muchos aspectos contemplados en la etapa de diagnóstico o diseño variaron en la fase de ejecución e intervención.</p> <p>Al entrar en contacto directo con los estudiantes, fue evidente la diversidad de gustos y pensamientos de cada uno de ellos. Las propuestas de nuevas temáticas de acuerdo al entorno real de cada estudiante, fue un factor clave para que pudiesen explorar al máximo sus narrativas periodísticas tanto escritas, audiovisuales y radiofónicas.</p> <p>En tanto a la fase de ejecución con los clubes vocacionales que se</p>	<p>Durante los tres semestres se ejecutaron estrategias y desarrollo de contenidos para intervenir dentro de la comunidad.</p> <p>Durante los dos primeros semestres del proyecto se</p>

	<p>imparten desde grado sexto a octavo antes de elegir formalmente su especialidad, se implementaron simulacros de talleres didácticos con la ayuda de estudiantes de la cátedra de comunicación y educación, perteneciente al quinto semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá.</p>	<p>realizó la incentivación vocacional desde grado sexto.</p>
<p>4. Fase de divulgación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto en general y los productos finales realizados mancomunadamente durante el proceso de la modalidad desde la parte radial y audiovisual, han sido exhibidos no solamente en la universidad y en la institución educativa, sino en importantes festivales audiovisuales a nivel departamental. 2. Presentación del proyecto en los encuentros de investigación realizados en la Universidad de Boyacá con la participación de semilleros. 3. Divulgación del proyecto ante estudiantes, jurados y docentes de la Universidad de Boyacá, con el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación de productos creados por los estudiantes durante los tres semestres de intervención. 2. La divulgación del proyecto educativo se llevó a cabo durante los dos primeros semestres en encuentros de investigación 3. Una vez finalizado el proyecto, se divulgará el proyecto

	fin de que conozcan pormenores de los trabajos en alternativa de grado en proyección social en relación a la investigación y los medios de comunicación.	a otros estudiantes, a su vez a jurados y el presente trabajo plasmado en politeca.
--	--	---

Fuente: autor.

Registro Detallado o Documental Primer Semestre

Primer informe de la alternativa 2019-1

Proyecto Educomunicativo

Los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio INEM Carlos Arturo Torres, Tunja.

Presentación

A continuación, se presenta el primer informe de la alternativa de grado en Proyección Social, desarrollando el **Proyecto educomunicativo “Los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio INEM Carlos Arturo Torres de Tunja”** que además hace parte del proyecto marco: *Los medios de comunicación: mediadores para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de Tunja*, liderado por el docente Jaime Alberto Pulido.

En el presente informe se podrá evidenciar gran parte del proceso inicial que se llevó a cabo el primer semestre del año en curso con los estudiantes de grado noveno y décimo de la modalidad de Comunicación social y periodismo del colegio INEM Carlos Arturo Torres de la ciudad de Tunja. *En este primer semestre el trabajo estuvo centrado en prácticas de video y de radio.*

El informe contiene esencialmente los siguientes aspectos:

- a. La fase de diagnóstico inicial que se realizó en la comunidad
- b. Descripción y evidencias de los talleres educomunicativos en video y radio
- c. Indicadores de resultados del informe

Desarrollo primer semestre

a. Fase de diagnóstico

Visita inicial y consenso sobre el proyecto

Se iniciaron actividades referentes al proyecto empezando con una visita a la institución para conocer las necesidades y expectativas por parte de docentes y estudiantes de la modalidad de Comunicación y periodismo. Así mismo arreglar horarios con los docentes de la modalidad en los grados noveno y décimo, para así iniciar los diferentes talleres en las diferentes áreas (radio, prensa y video)

Desarrollo de proyectos y productos audiovisuales

b. Talleres educomunicativos con enfoque audiovisual

Taller 1

Se empieza a trabajar con el grado 10-03, que está conformado por los estudiantes que tomaron la modalidad de Comunicación y periodismo como especialidad. Aquí, se hizo una evaluación acerca de la preferencia que tenían los estudiantes por lo audiovisual. ¿Qué saben? ¿Qué técnicas emplean? ¿Qué tipo de audiovisual les gusta tanto ver cómo crear?



Figura 1. Grado 10-03, fuente: autor.

Taller 2

En esta sesión se explicó todo el proceso referente a la preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual; sobre las etapas y metodologías de producción, teniendo como base los guiones (literarios y técnicos), la composición fotográfica (planos, escenas, secuencias) y todo lo que se debe tener en cuenta al momento de grabar (cámaras, iluminación, sonido, escenografía)



Figura 2. Taller de fotografía, fuente: autor



Figura 3. Taller de video, fuente: autor

Taller 3

Teniendo como punto de partida que el colegio iba a participar en el FesCol (Festival Departamental Escolar Audiovisual) se empieza a hacer ya la producción de un documental en el que se trabajó en conjunto con la modalidad de Medio Ambiente del colegio, para participar en la categoría ambiental del festival. Es aquí donde los estudiantes ponen a prueba sus habilidades referentes a lo audiovisual.



Figura 4. Taller de video, fuente: autor

Taller 4

Se hizo una salida pedagógica al Puente de Boyacá para seguir con las grabaciones y también para hacer una recopilación de antecedentes históricos con la ayuda de expertos en el tema para alimentar más la idea audiovisual. Aquí se pudo evidenciar un trabajo de campo más profundo y los chicos tomaron la iniciativa de proponer planos, ángulos, escenarios y más para darle más dinamismo al documental.



Figura 5. Taller de campo, fuente: autor

Taller 5

Ya con todo el material obtenido durante las grabaciones, se empieza el proceso de postproducción con la edición. Los estudiantes de la modalidad empiezan todo el proceso de montaje, aplicando sus conocimientos básicos y reforzándolos con las clases que recibieron, dando, como resultado el documental “Cuando el río suena...historias lleva”.



Figura 6. Proyecto audiovisual, fuente: autor

Desarrollo de productos y proyectos radiales

1. Taller 1: 'Podcast 'Bicentenario''

A través de la iniciativa del docente de radio, se realizaron algunos guiones para hacer ejercicios prácticos donde los estudiantes de la modalidad realizaron ejercicios donde previamente conocían su voz y empezaron a explorar el tema de modular la misma. La idea, era poder sacar un podcast sobre el bicentenario para presentarse al Festival Departamental Escolar Audiovisual en el año 2019.



Figura 7. Taller de radio, fuente: autor

c. Indicadores de resultado actividades primer semestre 2019

Tabla 2. *Indicadores de resultado actividades primer semestre 2019.*

Actividad	Proceso	Resultado
Taller 1	<p>Hacer un primer acercamiento con los estudiantes sobre conceptos básicos de video y edición. Conocer sus preferencias y temas de interés para ellos, para así empezar a desarrollar contenidos audiovisuales</p>	<p>La acogida y disposición por parte de los alumnos, hizo que el proceso empezara con pie derecho. Para los estudiantes, resultó interesante y de fácil comprensión algunos temas sobre lo referente a lo audiovisual.</p>

<p>Taller 2</p>	<p>Explicar todo lo referente a los procesos de preproducción, producción y post producción en un producto audiovisual así como el manejo técnico de equipos como cámaras y luces</p>	<p>La comprensión de algunos términos por parte de los estudiantes, no dificultó el proceso como tampoco el hacer un ejercicio práctico de guiones para que ellos conocieran de qué punto esencial parte la creación de un audiovisual.</p>
<p>Taller 3</p>	<p>A partir de toda la teoría o bases que se han construido, se empieza con la parte práctica. Esta vez, partiendo desde todo el manejo técnico, los chicos toman roles como dirección, producción, cámara, luces, sonido y más. De la mano con la modalidad de Medio Ambiente se crea un producto audiovisual para participar en el FesCol (Festival Departamental Escolar Audiovisual)</p>	<p>Resulta interesante ver como todos tratan de desempeñar y ayudarse entre sí con sus roles. Dentro del manejo técnico de los equipos y ya estando en producción del producto, los estudiantes exploran y van más allá al buscar diferentes puntos de vista, buscar planos, probar con ellos y más, logrando crear buenos guiones y trazando ideas para ya materializar el producto.</p>
<p>Taller 4</p>	<p>Se hizo una salida a campo primero para conocer el terreno y segundo para poder empezar a poner en práctica lo que se había hecho con los guiones tanto</p>	<p>Los estudiantes con su entusiasmo lograron trabajar en equipo. Si algún chico no podía desempeñar</p>

	<p>literarios como técnicos. Se hizo todo tipo de trabajo: visual, fotográfico y de sonido para lo cual los chicos estaban distribuidos en equipos que debían hacerse responsables de sus roles</p>	<p>correctamente su rol, los demás compañeros le ayudaban. Así mismo fueron muy propositivos con las ideas y con ayuda de ellas se logró recolectar un muy buen material para posteriormente usarlo en todo el proceso de post producción. Lo más importante fue el acompañamiento que ellos mismos hacían y esa curiosidad por usar los equipos técnicos.</p>
<p>Taller 5</p>	<p>Ya con la recolección del material, se empieza con toda la parte de post producción. Se empieza a organizar junto con los compañeros de la otra modalidad el material para saber qué hacía falta y así poder tener finalmente todo y hacer el proceso de edición, el cual lo llevaron a cabo en compañía de los docentes e instructores que acompañaban en el proceso</p>	<p>Se empieza a hacer todo el proceso de montaje, en lo cual trabajaron por lo menos más de una semana, logrando un muy buen resultado y haciendo uso de sus habilidades con la utilización de herramientas como los programas de edición, guiadas por docente e instructores.</p>

Taller 'Podcast Bicentenario'	Con este pequeño taller se trabaja y explora la parte radiofónica en los estudiantes, los cuales aprenden a conocer su voz y sobre todo técnicas para hacer locución.	Al hacer estos ejercicios de vocalización y locución, los estudiantes se daban cuenta de su potencial y que podían mejorarlo. Inicialmente la idea principal era sacar un podcast con temática bicentenario, sin embargo y a pesar de haber hecho el ejercicio de grabación, no se alcanzó a terminar el producto.
-------------------------------	---	--

Fuente: autor

Registro Detallado o Documental Segundo Semestre

Segundo informe de la alternativa 2019-2

Proyecto educomunicativo

A continuación, se presenta el segundo informe del trabajo en Proyección Social, desarrollado desde *los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio Inem Carlos Arturo Torres, Tunja*. Que además hace parte del proyecto marco: *Los medios de comunicación: mediadores para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de Tunja*, liderado por el docente Jaime Alberto Pulido.

En este documento se puede evidenciar la continuación del proceso que se lleva a cabo con los estudiantes de grado décimo de la modalidad de Comunicación social y periodismo del colegio INEM Carlos Arturo Torres de la ciudad de Tunja.

El trabajo este semestre estuvo focalizado en talleres prácticos de guiones y audiovisuales.

El informe contiene esencialmente los siguientes aspectos:

- a. La fase de diagnóstico segundo informe.
- b. Talleres educomunicativos focalizados en la parte audiovisual para los estudiantes de la modalidad en Comunicación social y periodismo de grado noveno y décimo de la institución educativa INEM Carlos Arturo Torres.
- c. Indicadores de resultados del informe

Desarrollo segundo semestre

a. Fase de diagnóstico segundo informe

Continuación de actividades y consenso de nuevas

Se retomaron las actividades referentes al proyecto empezando con una reunión en la institución para concretar horarios con los docentes y estudiantes. Así mismo se revisaron

qué actividades nuevas se tenían en mente. Con esto iniciamos los diferentes talleres en las diferentes áreas (radio, prensa y video).

b. Talleres educomunicativos focalizados en audiovisuales

Taller 1

Se continúa trabajando con el grado 10-03, que está conformado por los estudiantes que tomaron la modalidad de Comunicación y periodismo como especialidad. Con ellos se empieza a trabajar talleres sobre el manejo de programas de edición, empezando con ‘Adobe Premiere’.



Figura 8. Taller de edición, fuente: autor

Taller 2

En esta sesión los estudiantes vieron un corto documental y se analizó a partir de varios aspectos:

1. La narrativa o manera de contar la historia.
2. Sus personajes principales. Cómo cada personaje se ve desarrollado en escena.
3. El proceso referente a la preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual; sobre las etapas y metodologías de producción, teniendo como

base los guiones (literarios y técnicos), la composición fotográfica (planos, escenas, secuencias) y todo lo que se debe tener en cuenta al momento de grabar (cámaras, iluminación, sonido, escenografía).



Figura 9. Taller de cámara, fuente: autor

Taller 3

En conjunto con el SENA y el profesor Mario Patiño del área audiovisual del colegio, se realizó una salida pedagógica al municipio de Guateque para participar en la tercera ‘Feria Multimedial’ que organiza la *Institución Educativa Técnica Valle de Tenza* donde los estudiantes exponían todo lo aprendido durante su año escolar en fotografía, edición de audio y video, diseño de piezas publicitarias entre otras habilidades. Esta salida fue importante porque los muchachos pudieron ver y compartir experiencias con otros estudiantes en distintas áreas.



Figura 10. Salida pedagógica 1, fuente: autor



Figura 11. Salida pedagógica 2, fuente: autor



Figura 12. Salida pedagógica 3, fuente: autor

Taller 4

Con los estudiantes se planea hacer un producto audiovisual ficcional, esta vez para no solo participar en concursos, sino también para explorar más habilidades. Se enfocará más que todo en la realización de guiones, donde los estudiantes investigarán, practicarán redacción, escritura, lectura y demás para construir historias con sentido.

Premiación y proyección del documental ‘*Cuando el río suena...historias lleva*’ y del podcast ‘*Batalla Bicentenario*’ en el Festival Escolar Audiovisual ‘FesCol’ 2019.

Los productos ‘*Cuando el río suena...historias lleva*’ y ‘*Batalla Bicentenario*’ aunque no fueron nominados en las categorías participantes, obtuvieron un reconocimiento especial por el buen trabajo e investigación que se hizo para llevar a término los productos. La ceremonia se llevó a cabo en el marco del Festival Internacional de la Cultura FIC, donde todos los participantes de los distintos colegios de Boyacá se reunieron para ser partícipes de este evento.



Figura 13. Premiación FesCol 1, fuente: autor



Figura 14. Premiación FesCol 2, fuente: autor

c. Indicadores de resultado actividades segundo semestre 2019

Tabla 3. *Indicadores de resultado actividades segundo semestre 2019*

Actividad	Proceso	Resultado
Taller 1	Se trabaja con los chicos para que todos desarrollen y exploren sus habilidades en el manejo de herramientas de edición, iniciando con el programa ‘Adobe Premiere’ con la edición de unos cortos grabados por los estudiantes.	En el imaginario de los muchachos, el proceso de edición era complejo, sin embargo cuando ya estaban realizándolo por cuenta propia, disfrutaron del proceso y de todo lo que ello compone, para así transformar y darle sentido a los productos que están realizando.

<p>Taller 2</p>	<p>Con la visualización de un documental, se pretende que los chicos puedan sacar la idea principal o la manera de contar una historia. Identificar a los personajes principales y un análisis sobre los procesos de preproducción, producción y post producción. Así también como la metodología y el papel de los guiones en el desarrollo del audiovisual.</p>	<p>Los estudiantes tuvieron la oportunidad de analizar y estar más cerca de todo lo que envuelve el audiovisual, así al identificar cada proceso, ellos descubrían qué fortalezas o como se podrían desenvolver siendo parte de algún equipo de preproducción, producción y post producción.</p>
<p>Taller 3</p>	<p>Gracias a la vinculación del colegio con el SENA, se logró hacer una visita a la Institución Educativa Técnica Valle de Tenza donde se llevaba a cabo la ‘Feria Multimedial’ donde se mostraron productos en los que los estudiantes de este colegio hicieron parte, sobre todo en el área de video, radio y edición.</p>	<p>Con esta visita se logró conectar más a los chicos con el ambiente multimedia y así conocer más experiencias y procesos de otros estudiantes de otras instituciones pero que manejan el mismo tema.</p>
	<p>Con la participación del colegio y la modalidad en el</p>	<p>Aunque no fuimos ganadores, la invitación</p>

Premiación FesCol	FesCol, tanto en la categoría de 'Podcast' como de 'Corto documental' se logró la nominación de los productos en sus respectivas categorías	también se extendió a nosotros para hacer un reconocimiento por todo el proceso de investigación que se hizo para lograr los productos. Los estudiantes creadores del proyecto, fueron invitados al teatro Boyacá a la ceremonia de premiación de los productos FesCol. Los estudiantes con mucha gratitud recibieron un reconocimiento por parte de la Gobernación de Boyacá por su trabajo.
-------------------	---	---

Fuente: autor.

Registro Detallado o Documental Tercer Semestre

Proyecto Educomunicativo 2020-1

Los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio INEM Carlos Arturo Torres, Tunja.

El informe, contiene esencialmente los siguientes aspectos:

- a. Presentación tercer informe – trabajo virtual y presencial
- b. Talleres educomunicativos focalizados en taller de video para los estudiantes de la modalidad en Comunicación social y periodismo de grado noveno, décimo y once de la institución educativa INEM Carlos Arturo Torres.
- c. Indicadores de resultados del informe.

a. Desarrollo tercer informe

A continuación, se presenta el tercer y último informe de la alternativa de grado en Proyección Social, desarrollando el **Proyecto educomunicativo “Los medios de comunicación como mediadores del aprendizaje en la educación básica y media del colegio INEM Carlos Arturo Torres de Tunja”** que además hace parte del marco del proyecto: *“Los medios de comunicación: mediadores para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de instituciones educativas de Tunja”* liderado por el docente Jaime Alberto Pulido.

En este último semestre, el proyecto se centró precisamente en estudiantes de grado décimo y once, para reforzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en los últimos tres años durante el proceso de la especialidad en la modalidad, al igual que el refuerzo en modalidad virtual de grados octavos y noveno. El trabajo del semestre se focalizó en taller de radio, video, fotografía e investigación en comunicación.

Este semestre con ocasión de la pandemia por Covid-19, implicó cambiar el modo de trabajo presencial por el virtual. Se trabajó el mes de febrero y parte de marzo de manera presencial en la institución, con una intensidad horaria de 5 horas a la semana, tanto en las aulas de clase, como en el punto vive digital (salas de edición, cabina de radio y estudio de tv).

Durante las actividades presenciales, se planeó inicialmente un trabajo articulado entre los dos últimos grados, décimo y once, con talleres un poco más avanzados con lenguaje propio de la especialidad, tanto a nivel técnico, en lo referente a lo radiofónico y audiovisual, como en lo escrito, teniendo en cuenta la investigación y el tratamiento de los géneros y formatos periodísticos, para que a su vez los estudiantes pusieran en práctica estos conocimientos en los laboratorios de la institución, al tiempo que se iniciaba con los grados noveno, la profundización de los talleres. Desafortunadamente, el tiempo presencial no fue suficiente para sacarle provecho a los equipos y a las prácticas, sin embargo, esta contingencia nos sirvió para que después de la tercera semana de marzo, cuando todo pasó a una modalidad virtual, nuestra creatividad y la de los estudiantes saliera a flote con el uso de elementos tecnológicos prácticos desde casa para realizar los trabajos propuestos.

El aprendizaje con el trabajo remoto, sin lugar a dudas fue muy productivo. No obstante, un gran porcentaje de los estudiantes tuvieron muchas dificultades al momento de conectarse a las clases, por falta de conexión a una red de internet o equipos que se lo permitiesen. Por lo cual, de acuerdo a lo establecido con los docentes de la modalidad, se decidió crear una serie de talleres didácticos, tanto a nivel radiofónico, investigativo y audiovisual, para desarrollarlos semanalmente. Se ejecutaron proyectos y talleres paso a paso, para que los estudiantes trabajaran desde casa, con el apoyo incluso de sus familias.

b. Talleres y actividades audiovisuales propuestos

Sesiones Presenciales

Propuesta ficcional

Con los estudiantes de grado undécimo se pretende hacer un producto audiovisual de tipo ficcional para poner en práctica, todo lo relacionado con el manejo técnico de los equipos, las herramientas de edición pero sobre todo poner sus habilidades comunicativas y sociales, ya que ellos eran quienes representarían a los personajes.

Taller de guiones técnicos y literarios

Con lo ya aprendido en los talleres pasados procedemos a hacer los guiones de nuestra historia ficcional, empezando con la creación de los personajes, sus perfiles, sus nombres, características físicas y psicológicas, para así empezar a armar el guion literario. Al tiempo se iban dividiendo los roles de los estudiantes, entre los equipos de preproducción, producción y post producción, así como los cargos de director, productor, cámara sonido y más. La idea principal era construir la historia entre todos.

Taller Ética de la comunicación

Con los estudiantes de grado noveno de la modalidad y en compañía del docente líder, se realiza un taller sobre la ética en la comunicación, abordando principalmente el tema de las fake news y redes sociales, colocando como ejemplo los casos más famosos de fake news en el periodismo.

Taller fotografía del renacimiento

A través de fotografías, con los estudiantes de grado noveno, se hizo una representación a modo de teatro, para hacer un ejercicio de fotografía con intención. Se hizo el manejo del triángulo de iluminación, de planos detalle, cenital, general y nadir.

c. Indicadores de resultado actividades primer semestre 2020

Tabla 3. *Indicadores de resultado actividades primer semestre 2020.*

Actividad	Proceso	Resultado
Propuesta Ficcional	Con los estudiantes de grado once desde el año 2019 se venía trabajando en la estructura de una propuesta para un producto ficcional. Este semestre se refuerza mejor la idea, partiendo del contenido o historia planteada por los chicos.	Por ocasión de la pandemia por covid-19, solo quedó planteada la idea, creados los personajes, parte del guion literario y se estaba trabajando en las locaciones.
Taller de guiones	Reunidos con los chicos se plantea el primer guion literario con la idea principal de nuestra historia ficcional. Era una historia de misterio en la que sería partícipes todos los estudiantes en los diferentes roles.	Los estudiantes estaban con muchas expectativas para desarrollar la historia, así que las ideas eran bastantes, sin embargo, por efectos de la pandemia Covid-19, el proceso se paró.
Taller ética de la comunicación	Con los estudiantes de grado noveno de la modalidad, se empieza a trabajar todo lo que tiene que	Lo principal con estas sesiones es hacer que los estudiantes desarrollen mejor su pensamiento crítico frente

	<p>ver con la ética en el periodismo, empezando con conceptos como fake news y mostrando los casos más famosos en el periodismo.</p>	<p>a los diferentes temas de actualidad sobre todo en un momento donde las redes sociales tienen tanto impacto. Se logró definir el concepto de fake news, que los chicos supieran más de este concepto y como las redes sociales son un fuerte trampolín para que sucedan estos casos.</p>
<p>Taller fotografía del renacimiento</p>	<p>Se plantea con los estudiantes de grado noveno hacer una sesión de fotografía con una temática renacentista donde se quiere plasmar este tema, pero también hacer uso de las técnicas fotográficas</p>	<p>Por grupos los estudiantes escogían una fotografía para representarla. Se logró que los estudiantes tuvieran un primer acercamiento con un uso un poco más real con las técnicas de fotografía, planos e iluminación.</p>

Fuente: autor.

Relación Total de los Recursos Empleados y los Costos del Proyecto

Tabla 4. *Relación total de los recursos empleados y los costos del proyecto.*

Fecha de inicio: 02 de febrero de 2019		Fecha de finalización: 25 de junio de 2020	
Recursos		Costos	
Recursos Humanos		Valor Unitario (Horas)	Valor total
Ejecutor			
Formación	Estudiante	64 horas trabajo / mes	\$225.000
Actividad/Función	Asistente de docentes		
Asesoría	Director trabajo de grado	6 horas asesoría / mes	\$100.000
Subtotal Recursos Humanos		\$ 325.000	
Recursos materiales		Costos	
Espacios físicos			
Materiales y Equipos: Cámaras, fotocopias, computadores, consolas, sonido, micrófonos, aulas de clase, marcadores, lapiceros, trípode, grabadora y audífonos.		\$80.000	
Transporte:		\$125.000	
Otros: Desayunos refrigerios o almuerzos.		\$85.000	
Subtotal Recursos Materiales			
Imprevistos (10%)		\$35.000	
Total		\$650.000	

Fuente: autor.

Indicadores De Los Resultados Del Proyecto (Establecidos Institucionalmente)

Indicadores de Proceso o Cumplimiento

Tabla 5. *Indicadores de proceso o cumplimiento.*

Actividades propuestas	Actividades concluidas
Talleres de acercamiento con estudiantes y docentes	Reuniones focales y actividades de motivación.
Introducción al video	Historia, ¿Cómo funciona?, técnicas y usos.
Introducción géneros y formatos audiovisuales	Talleres: clasificación, ¿para qué sirven?
Creación de guiones	Estructura y estilo de guion /escaleta.
Creación de productos audiovisuales	Intención, voz, grabación, edición, publicación. 'Cuando el río suena...historias lleva'
Creación de cortos	Cortos sobre la historia de lugares de Tunja
Ejercicios de lectura	Tono, voz, intención, trabalenguas.
Conceptos audiovisuales	Planos, movimientos de cámara, ángulos.
Filminuto	Escala / guion audiovisual, temática bicentenario
Conceptos audiovisuales	Plano secuencia, iluminación, tirajes.
Realización entrevista en video	Uso de planos entrevista con tiraje a personas.
Conceptos de documental	Recolección de información, en documental.
Conceptos de fotografía	Composición, perspectivas, reglas.
Ética en la comunicación	Conceptos, ejemplos y opiniones
Transiciones de video	Taller: formas creativas de video para redes.
% del cumplimiento de los objetivos específicos	
Objetivos específicos	Cumplimiento
Apoyar la formación y sostenibilidad académica de la modalidad técnica de Comunicación social y periodismo con una activa participación por parte de estudiantes y docentes, para así continuar un	90%

<p>óptimo proceso interinstitucional entre la Universidad y la institución educativa.</p>	
<p>Fomentar el sentido crítico de los estudiantes mediante la creación de contenido de actualidad, con productos audiovisuales, radiofónicos y escritos</p>	92%
<p>Reforzar los contenidos contemplados en la especialidad con la inclusión interdisciplinar de temáticas periodísticas teóricas y prácticas, para integrar nuevas dinámicas en su plan de estudios tradicional.</p>	95%
<p>Participar en diferentes festivales audiovisuales a nivel departamental y nacional a través de productos realizados por estudiantes y docentes, para el reconocimiento y constante motivación de la institución educativa.</p> <p><i>Debido a la pandemia por Covid-19, se tuvo que aplazar y cancelar la participación en varios concursos y festivales en los que la modalidad pretendía concursar.</i></p>	85%
Productos planeados	Productos logrados
Creación guion radial	Guion: Batalla bicentenario.
Creación de audiovisual	‘Cuando el río suena...historias lleva’
Creación Spots	Spot día de las telecomunicaciones.
Spot: responsabilidad social	Violencia intrafamiliar, consumo drogas.
Spot: responsabilidad social	Prevención embarazo juvenil, alcoholismo.
Especial Fescol 2019	Especial detrás de cámaras ‘Cuando el río suena...historias lleva.
Video especialidad	Video institucional modalidad.
Talleres video desde casa	Filminuto, entrevista, transiciones.
Talleres video desde casa	Plano secuencia, entrevista aplicación.
Talleres fotografía desde casa	Fotos: Composición, perspectivas.

Fuente: autor

Indicadores de Impacto

Tabla 6. *Indicadores de impacto.*

Cambio efectivo/cambio proyectado	
<ul style="list-style-type: none"> • El cambio efectuado desde la llegada a la institución, se hizo visible con el aumento del interés de los estudiantes con las temáticas tratados en la especialidad y la inclusión de las propuestas de los estudiantes con la modalidad. • La visibilidad de la institución educativa frente a otras instituciones a nivel local y departamental. • El dominio de temas y el ritmo de trabajo de los estudiantes que llevaban dos años en la especialidad culminó siendo satisfactorio. 	
Nivel de cumplimiento del objetivo general	Cumplimiento
Desarrollar un proyecto educomunicativo para la integración de los medios de comunicación como experiencias y entornos de aprendizaje por medio del uso de herramientas tecnológicas en la I. E. INEM Carlos Arturo Torres de Tunja.	100%
Metas planteadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes del INEM. • Mejorar las debilidades en cuanto a competencias de comunicación de los estudiantes. • Acercar a los estudiantes al mundo de los medios masivos y la comunicación, sensibilizándolos acerca de su consumo y producción. • Dotar a los estudiantes de conocimientos en manejo, planeación y producción de contenidos mediáticos. 	

- Conformación de productos audiovisuales y radiales de calidad.
- Reactivación de emisora virtual y contenidos web.

Metas logradas

- Se fortalecieron muchas de las competencias comunicativas de los estudiantes, como manejo y entonación de voz, expresión corporal y creación de contenido.
- Al término del tercer semestre en los estudiantes se sentía una mayor seguridad en relación con los contenidos.
- Se logró un acercamiento de los estudiantes con el mundo de los medios masivos y la comunicación, sensibilizándolos acerca de su consumo y producción.
- Los estudiantes lograron realizar productos radiales y audiovisuales de calidad, que fueron presentados ante una audiencia.
- Se logró que muchos de los estudiantes fueran autónomos en la producción del contenido, y de paso propusieran la incursión de nuevas temáticas.
- Acercamiento con crónica escrita, noticiero radial, creación de podcast, nociones básicas y avanzadas de video.
- Los estudiantes suben su contenido radial y de prensa a la web.

Fuente: autor.

Conclusiones

Los estudiantes de colegio Inem Carlos Arturo Torres de la modalidad Comunicación y Periodismo, son receptivos a los conocimientos que se les brindan. Además, tratan de no quedar con ninguna duda respecto al tema del que se les está hablando. La participación de los estudiantes en festivales o actividades donde puedan mostrar sus productos, generan mayor motivación en ellos y los induce a experimentar con nuevas ideas y a su vez, creando mejor contenido. El acompañamiento y disposición de los de los profesores, hace más ameno el trabajo y motiva a crear nuevas actividades en pro de los estudiantes y de la modalidad.

Es posible crear un medio o plataforma digital de divulgación de los productos audiovisuales para así darlos a conocer y que no se queden solo dentro de la institución.

Los estudiantes de colegio Inem Carlos Arturo Torres de la modalidad Comunicación y Periodismo, son receptivos a los conocimientos que se les brindan. Además, tratan de no quedar con ninguna duda respecto del tema que se les está hablando.

La participación de los estudiantes en festivales o actividades donde puedan mostrar sus productos, generan mayor motivación en ellos y los induce a experimentar con nuevas ideas y a su vez, creando mejor contenido.

El acompañamiento y disposición de los de los profesores, hace más ameno el trabajo y motiva a crear nuevas actividades en pro de los estudiantes y de la modalidad.

Es posible crear un medio o plataforma digital de divulgación de los productos audiovisuales para así darlos a conocer y que no se queden solo dentro de la institución.

Compartir experiencias exitosas con otras instituciones hace que los estudiantes se motiven más y descubran nuevas cosas para así poder proponer proyectos e ideas a futuro.

Hay que aprovechar mejor el tiempo con los muchachos, conocer las actividades que el colegio realiza para así no cruzarlas con las actividades propuestas para los estudiantes.

Recomendaciones

Se espera que se desarrolle la habilitación de una plataforma donde se pueda mostrar todos los productos audiovisuales, escritos y radiofónicos de los chicos, para que así

Sería conveniente llevar un mayor control de cumplimiento por parte de algunos estudiantes en relación con el seguimiento y la entrega final de productos tanto radiales como audiovisuales.

Por motivo de la pandemia, se tiene que incrementar la autonomía de los estudiantes para desarrollar los trabajos desde sus casas con mucha creatividad y con los recursos con los que cuenten en ese momento.

Que la institución educativa este presta a recibir propuestas por parte de los estudiantes en tanto a temáticas y contenidos innovadores que ellos quieran desarrollar, habilitando un espacio donde ellos puedan expresar sus pensamientos.

Alimentar más frecuentemente la plataforma digital del colegio brindada por la Gobernación de Boyacá con otro tipo de contenidos escritos, radiales y audiovisuales.

Poner en funcionamiento las redes sociales para Instagram, Twitter y Tik Tok de la modalidad, para que los estudiantes expresen su creatividad, suban contenido de calidad y logren una buena interacción con nuevas audiencias digitales.

Objeto del Trabajo o Proyecto

Desde el comienzo la esencia del proyecto se centró en que desde la Universidad de Boyacá lográramos contribuir gran parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en los estudiantes del colegio interesados por los medios y el periodismo, y del mismo modo nosotros como universitarios experimentar de primera mano la elaboración de contenidos para lograrlos comunicar de la mejor forma desde el papel de docentes a personas casi contemporáneas a nosotros, de las cuales a su vez aprendíamos.

Es vital recalcar el valor del trabajo social vinculado con la investigación llevada a cabo durante todo el desarrollo del proyecto, desde el diagnóstico, observando e investigando a la comunidad, hasta el diseño e intervención de estrategias comunicativas, en donde nos involucramos directamente en la comunidad mediante la investigación de temáticas y la transmisión de conocimiento. Al trabajar directamente con estudiantes expectantes por aprender del contenido que se planea, se derivan otros elementos sociales que involucra sus realidades, lo que sienten, y lo que enfrentan cuando están fuera del plantel educativo, aspectos realmente enriquecedores para el proyecto más allá del componente investigativo.

Finalmente, el objeto del proyecto es palpable al ver después de tres semestres el dominio de la mayor parte de los estudiantes al enfrentarse a un público, al leer un texto con seguridad, al estar ya familiarizados con aspectos técnicos y periodísticos, al lograr desde su autonomía desarrollar productos radiales de calidad que puedan ser transmitidos a una audiencia. Más allá de que continúen la carrera relacionada con comunicación o no, son elementos claves que les servirá a lo largo de sus vidas.

Referencias

- Alfaro, R (1999). Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Signo y pensamiento*, volumen 18(34), 9-18.
- Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa: diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Castillo, D. (2004). *La comunicación en la educación*. (2da ed.) Buenos Aires: La Crujía.
- Cléries, X. (2006) *La comunicación: Una competencia esencial para los profesionales de la salud*. Barcelona: Masson.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Freire, P. (1994) *Educación y participación comunitaria. Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Huergo, J. (2000). Comunicación/Educación: Itinerarios transversales. En Valderrama H., C. E. (Ed.), *Comunicación - Educación: Coordenadas, abordajes y travesías*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Huergo, J. (2013). Educación en la poscrisis. *Maíz*. (3), 22-25.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.
- Martín-Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Marino, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, (338), 85-100
- Moreno P. (2017). *Relatos de la prensa escolar en Boyacá*. Trabajo de pregrado. Universidad de Boyacá, Tunja.