

Territorios del Color
Análisis del color inherente en el municipio de Moniquirá

María Fernanda Gamboa Camacho

Universidad de Boyacá
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Diseño Gráfico
Tunja
2021

Territorios del Color
Análisis del color inherente en el municipio de Moniquirá

María Fernanda Gamboa Camacho

Trabajo de Grado de Semillero de Investigación para Optar por el Título de
Diseñadora Gráfica

Asesor:
Carlos Mario Rodríguez Rodríguez
Diseñador Gráfico

Universidad de Boyacá
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Diseño Gráfico
Tunja
2021

Nota de aceptación:

Firma presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 4 de noviembre de 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”
(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero)

Dedico el trabajo realizado y presentado,

A **Dios**, mi amigo fiel, soporte, fortaleza que está presente cada día de mi vida.

A **mis padres** que si bien no estaban de acuerdo con la profesión decidieron apoyarme brindándome los recursos necesarios para poder culminar este proceso de la mejor manera. Demostrando así su forma de amarme y aceptarme.

A **mí** como un recordatorio que puedo y lograré cada meta que me proponga, sin importar cuán difícil pueda resultar o que tan novata sea al abordar nuevos temas. Soy orgullosamente una diseñadora gráfica con infinitas ideas que quiere llegar a ser ejemplo para muchos.

Agradecimientos

Al director actual de la Facultad de Diseño Arquitectura y Urbanismo en la universidad, **Yesid Camilo Buitrago**, quien logró ser un punto de inflexión en mi vida como fuente de inspiración y ejemplo a seguir en cuanto a valores éticos y profesionales se trata, ya que en los diferentes semestres observó potencial en mis habilidades a nivel personal y profesional, motivándome siempre a entregar trabajos de calidad, con valor estético, práctico y funcional.

A mi **asesor de práctica, Carlos Mario Rodríguez** porque me brindó las herramientas necesarias para continuar en cada peldaño y estuvo atento cuando me sentía confundida o con ideas poco aterrizadas para poderlas plasmar en el proyecto. Amplió mi panorama acerca de un elemento como lo es el color que está presente en el diario vivir y a reconocer la importancia al ser diseñadora gráfica al implementarlo en cada proyecto que realice teniendo en cuenta la influencia que puede llegar a tener a través del mensaje visual.

Al **amor**, porque me acompañó y motivó cada día sin importar cuán difícil, tedioso o estresante pudiera ser.

Al **lector** que tiene en sus manos este trabajo, porque si no fuera porque existen investigadores y personas interesadas en ampliar conocimiento en diferentes áreas no habría sido posible llegar a presentar un trabajo de calidad, con referentes de diferentes ubicaciones geográficas y conceptos claros.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	15
1. Preliminares.....	16
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Sistematización.....	16
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
1.5. Justificación.....	17
1.6. Línea de investigación.....	18
1.6.1. Sub-línea de investigación.....	19
1.7. Campo temático.....	19
1.8. Estructura metodológica.....	20
1.8.1. Diseño metodológico.....	20
1.8.2. Fases.....	21
1.9. Estado del arte.....	22
1.9.1. Colombia.....	22
1.9.2. Argentina.....	24
1.9.3. Perú.....	24
1.10. Marco de referencia.....	26
1.10.1 Marco geográfico.....	26
1.10.2. Marco teórico.....	27
1.11.3. Marco conceptual.....	29
2. Diseño y Aplicación de Instrumentos.....	31
2.1 Términos y condiciones de la convocatoria de ilustración.....	33
3. Resultados.....	40
3.1 Resultados extraídos de ficha de análisis.....	48
3.1.1 Paleta cromática Parroquia Nuestra Señora del Rosario – antigua.....	48
3.1.2 Paleta cromática Parroquia Nuestra Señora del Rosario – nueva.....	52
3.1.3 Paleta cromática Parque Simón Bolívar.....	54
3.1.4 Paleta cromática fuente del Parque Simón Bolívar.....	57
3.1.5 Paleta cromática viviendas.....	60

3.1.6 Paleta cromática Hospital Regional de Moniquirá.....	63
3.1.7 Paleta cromática calles de Moniquirá.....	65
3.1.8 Paleta cromática parque de juegos.....	67
3.2. Resultados parciales	69
3.3. Descripción de resultados.....	70
3.4. Síntesis de color.....	71
3.5. Paletas cromáticas específicas:.....	78
3.5.1. El color del ambiente construido (edificaciones, fachadas, monumentos y calles)	78
3.5.2. El color del ambiente natural (paisaje, fauna y flora).....	78
3.5.3. El color de las manifestaciones culturales (artesanías, festividades)	79
4. Análisis de los Resultados	80
4.1. Realidad vs imaginación.....	80
4.2. Moniquirá y el color	84
5. Propuesta de Diseño	87
6. Conclusiones.....	92
Referencias	94
Anexos	96

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Fases proyecto de investigación.....	22
Figura 2. Ubicación de Moniquirá.....	26
Figura 3. Referentes.....	30
Figura 4. Primera ficha de análisis	31
Figura 5. Segunda ficha de análisis	32
Figura 6. Ejemplo extracción de color con Adobe Color	32
Figura 7. Convocatoria	34
Figura 8. Folleto para docentes y padres de familia.	35
Figura 9. Piezas para publicación de convocatoria redes.	36
Figura 10. Ejemplo de dibujos realizados por los participantes.	37
Figura 11. Ejemplo de dibujos con descripción	37
Figura 12. Mockup de trabajos publicados en redes	38
Figura 13. Ficha de análisis número 53.....	39
Figura 14. Ejemplo sistematización de resultados en Excel.....	40
Figura 15. Ejemplo sistematización de resultados finales en Excel.....	41
Figura 16. Infografía de resultados generales.....	42
Figura 17. Resultados por lugares de incidencia en el dibujo	43
Figura 18. Círculo cromático.....	44
Figura 19. Círculo cromático.....	44
Figura 20. Ejemplo de asignación de color en segmento según tono 1.....	45
Figura 21. Ejemplo de asignación de color en segmento según tono 2.....	45
Figura 22. Ficha técnica primera página	46
Figura 23. Ficha técnica segunda página.....	47
Figura 24. Ficha técnica tercera página	47
Figura 25. Colores de Parroquia Nuestra Señora del Rosario - antigua.....	48
Figura 26. Proceso extracción paleta cromática 1	51
Figura 27. Colores de Parroquia Nuestra Señora del Rosario - nueva	52
Figura 28. Extracción paleta cromática 2	54

Figura 29. Colores de Parque Simón Bolívar	54
Figura 30. Extracción paleta cromática 3	57
Figura 31. Colores de fuente ubicada en el Parque Simón Bolívar	57
Figura 32. Extracción paleta cromática 4	59
Figura 33. Colores de vivienda.....	60
Figura 34. Extracción paleta cromática 5	62
Figura 35. Colores de Hospital Regional de Moniquirá.....	63
Figura 36. Extracción paleta cromática 6	65
Figura 37. Colores de calles de Moniquirá.....	65
Figura 38. Extracción paleta cromática 7	67
Figura 39. Colores de parque de juegos	67
Figura 40. Extracción paleta cromática 8	69
Figura 41. Ficha técnica de extracción de paletas cromáticas 3	71
Figura 42. Clasificación de segmentos por tonalidades 1	76
Figura 43. Clasificación de segmentos por tonalidades 2	77
Figura 44. Incidencia de color en paleta cromática general	77
Figura 45. Paleta cromática del color del ambiente construido.....	78
Figura 46. Paleta cromática del color del ambiente natural	78
Figura 47. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 1	80
Figura 48. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 2	81
Figura 49. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 3.	81
Figura 50. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 4	82
Figura 51. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 5.	82
Figura 52. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 6.	83
Figura 53. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 7	83
Figura 54. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 8	84
Figura 55. Paleta cromática general de Moniquirá.....	84
Figura 56. Color rojo Moniquirá	85
Figura 57. Color verde Moniquirá.....	85
Figura 58. Color azul Moniquirá	86
Figura 59. Color amarillo Moniquirá	86

Figura 60. Portada y contraportada producto editorial	88
Figura 61. Página 01 y 02 rutas de llegada a Moniquirá	89
Figura 62. Página 03 y 04 mapa e información	89
Figura 63. Página 05 y 06 stickers y misiones	90
Figura 64. Página 07 y 08 dibujo y discurso	90
Figura 65. Portada producto editorial	91
Figura 66. Portada producto editorial	91

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto.....	97
Anexo B. Fichas de análisis 1 página.....	167
Anexo C. Fichas de análisis 2 páginas.....	186

Resumen

Gamboa Camacho, María Fernanda.

Territorios de color: Análisis del color inherente en el municipio de Moniquirá / María Fernanda Gamboa Camacho. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, 2021.

208 h. : il. + 1 CD ROM. - - (Trabajos de Grado de Semillero de Investigación UB, Diseño Gráfico ; n°.)

Trabajo de Grado de Semillero de Investigación (Diseñadora Gráfica). - - Universidad de Boyacá, 2021.

La investigación presenta el análisis del color inherente en el municipio de Moniquirá, el cual es un proyecto que hace parte del macroproyecto de investigación denominado territorios del color en Boyacá. En ella se desarrollan paletas de color a través de la identificación y sistematización de los valores cromáticos, relacionando los diferentes lugares de estudio y presentando una propuesta gráfica que permite socializar el resultado de la investigación.

Al abordar este tema primero se requirió una gran investigación respecto a la importancia del color, su impacto en la población tanto en los habitantes actuales como los visitantes y su percepción del entorno para lograr identificar el color inherente del municipio de Moniquirá a través de la participación de la ciudadanía en ejercicios de co-creación, de esta manera describir las características particulares del lugar desde la óptica de color.

Una vez concretada la metodología cualitativa con enfoque descriptivo y analítico para la recopilación de la información, se definieron los instrumentos y herramientas teniendo en cuenta la situación actual de emergencia sanitaria COVID-19, se debieron implementar nuevas estrategias de recopilación de información utilizando los recursos digitales con el fin de facilitar este proceso. El formato digital fue una ventaja en virtud de realizar las actividades para la recopilación de datos, al emplear la convocatoria para este proceso y otorgar información por medio de redes sociales. Posteriormente se recopila, organiza, sistematiza y analiza la información por medio de diferentes fichas de estudio que da pie a obtener percepción cromática que las personas nativas de Moniquirá tienen de su entorno, resaltando, tonos, saturación, formas brillo y demás elementos que ayudarían con la investigación. Para la extracción de muestras se empleó Adobe Color y la capacidad visual del investigador para identificar 5 valores tonales más predominantes en cada dibujo, no obstante, para la clasificación de los colores en tres categorías, colores **primarios** siendo tres tonos: rojo, amarillo y azul; tres tonos **secundarios**: naranja, violeta y verde; y **terciarios** contando con seis tonos: azul verdoso, azul violeta, rojo violeta, rojo naranja, amarillo naranja y amarillo verdoso. Luego de ser identificados se revisa el número de incidencia y extrae cada paleta de los lugares que fueron más representados por los participantes.

Y finalmente se propone una propuesta editorial de diseño para enseñar los resultados obtenidos a través de la investigación, por medio de la interacción con el lector quien responderá una serie

de preguntas para llegar a un análisis propio que posibilitará la comparación con los resultados presentados en la investigación.

Introducción

El color está presente en la vida de todas las personas y se logra apreciar e interpretar dependiendo del lugar en el que se encuentre. El color es capaz de influenciar pensamientos, ideas, gustos y evoca sentimientos particulares.

Es un recurso que ha sido utilizado desde la prehistoria para transmitir mensajes visuales, formando así parte de la comunicación no verbal pero directa que logra impactar y generar pregnancia en los diferentes individuos.

La presente investigación pretende analizar el color físico en el municipio de Moniquirá conocido también como *la ciudad dulce de Colombia* ubicado en el departamento de Boyacá que pertenece a Colombia, país rico en color y esto se ve reflejado en diversidad, fauna, flora, cultura.

1. Preliminares

1.1. Planteamiento del problema de investigación

El estudio del color urbano comprende dos variables como lo son los colores aleatorios o elementos cambiantes en la imagen urbana como el clima, la hora y la temporada; colores permanentes o elementos estables en la ciudad como edificaciones, fachadas, monumentos y calles. Existen dos contextos fundamentales para abordar el estudio del color, se encuentra el color físico y el color imaginado, el primero corresponde dos situaciones como la estacional del entorno, clima, eventos, celebraciones, variaciones de la naturaleza y el segundo la física del entorno como la luz, forma, materiales de construcción, dimensión de las construcciones. (Rodríguez, 2013).

El desarrollo de este proyecto se realiza en base al interés personal del color en un contexto y cómo este se atribuye a ciertas características esenciales de la percepción y entendimiento de un entorno en su aspecto cromático. Siendo investigadora natal del lugar de estudio la meta es lograr la elaboración de un artículo donde se plasmen cada uno de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación y a su vez de la creación de una pieza gráfica que pueda implementarse para fomentar el desarrollo de la identidad con sus habitantes.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo identificar valores tonales del color inherente al municipio de Moniquirá para caracterizar la identidad cromática que distingue el territorio?

1.3. Sistematización

¿Cuáles son, entonces, los valores cromáticos regionales en Boyacá?

¿Cómo se relacionan esos valores cromáticos con la identidad de la región?

¿Qué relaciones existen entre los diferentes municipios?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Identificar el color inherente del municipio de Moniquirá a través de la participación de la ciudadanía en ejercicios de co-creación, de esta manera describir las características particulares del lugar desde la óptica de color.

1.4.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos que permitirán alcanzar el objetivo general son los siguientes:

- **Desarrollar** paletas de color a partir de la identificación y sistematización de los valores cromáticos hallados en los ejercicios creativos llevados a cabo con la población.
- **Establecer** la relación entre los valores cromáticos determinados y las características de los lugares analizados.
- **Elaborar** una pieza gráfica que permita socializar el resultado de la investigación sobre los valores cromáticos en Moniquirá.

1.5. Justificación

“El color afecta a nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentidos”, (Whelan, B, 1994, p.7)

MONIQUIRA: En chibcha significa "ciudad del baño" (Quira: ciudad).

La importancia del análisis del color en el entorno urbano permite conocer la identidad de la zona de estudio, en este caso particular Moniquirá ubicado en la provincia de Ricaurte, conocida como la “Ciudad dulce de Colombia” gracias a la producción de dulces derivados de la Guayaba y a su vez la panela la cual se elabora en los trapiches de sus veredas aledañas.

En el artículo titulado *El olor de la guayaba de Moniquirá* (Revista Semana, 2018), se mencionó que, siendo un centro turístico en el departamento de Boyacá, conocido también por su clima cálido lo cual permite una gama cromática rica en las diferentes épocas del año encontrándose flora como el roble, el pino de Romero, las orquídeas y los anturios. Verde, blanco y guayaba son los colores de la bandera de Moniquirá, que representan los valles fértiles, la nobleza de su gente y la abundancia de este tradicional fruto. Hoy, la ciudad dulce de Colombia todavía es una viva estampa de su símbolo municipal.

Para destacar otros elementos donde el color es fundamental se encuentra el himno con su estrofa:

De colores se visten los campos
Arco iris, de alianza heredad
Y renace en los corazones
Blanca y pura la fraternidad.

El interés del proyecto radica en aportar información y resultados significativos al macroproyecto de investigación “Territorios del Color” que se está desarrollando en la institución, como también el enriquecimiento personal al ser natal del municipio de estudio y profesional al generar una re-valorización de una región que ha ido perdiendo un aprecio territorial tanto para su comunidad como para los turistas o visitantes, gracias al color de Moniquirá el municipio podría retomar esa calidez y confortabilidad que poseía, y convertirse nuevamente en un aporte cultural de Boyacá, al poseer uno de los poblados más representativos del departamento, por su tradición dulce y sus colores veraniegos. El proyecto busca distinguirse al resaltar esos sitios específicos de Moniquirá donde su belleza recae en su historia, cómo han cambiado de semblante durante el tiempo y qué colores específicos y valores tonales se observan en distintos sectores del poblado, así enfatizar lo dulce, lo natural, el azul de su cielo o la lluvia representado en cada sensación cromática.

1.6. Línea de investigación

Este proyecto se integra a la línea de investigación Hábitat, patrimonio y diseño perteneciente a la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo.

1.6.1. Sub-línea de investigación

Diseño y sociedad con el área de desarrollo: Diseño del mensaje visual.

De acuerdo con el libro *Lineamientos de investigación. Facultad de Arquitectura y Bellas Artes*. (2011):

La extraordinaria proliferación de mensajes que llaman nuestra atención en las calles, en los medios de comunicación, el lugar de trabajo y en nuestro mismo actuar y quehacer se generan mensajes visuales que son materia prima que requieren una reflexión sobre el papel que desde la academia y posteriormente desde lo disciplinar ha venido teniendo el diseño. Es así que existe la necesidad de plantear nuevos caminos que, apoyados en el trabajo transdisciplinario, propendan por la construcción de nuevos mensajes visuales que contribuyan a una mejor calidad en la comunicación y en la promoción con fundamentación en los principios misionales de nuestra facultad: la ética, la estética, la formación, la identidad y pertenencia, la creatividad y el respeto por la herencia (Guerrero y Chaparro, p.14).

1.7. Campo temático

- Valoración e identificación de procesos semióticos (procesos de significación dentro de contextos particulares).
 - Semiótica urbana.
 - Experimentación.
 - El mensaje visual como recurso pedagógico.
 - Ética y comunicación visual.
 - Cultura y estética popular.
 - Retórica del mensaje.
 - Comunicación visual y percepción.

1.8. Estructura metodológica

1.8.1. Diseño metodológico

Teniendo en cuenta que el proyecto forma parte de una macro investigación llamada Territorios del Color que se efectúa a nivel de Boyacá, pero en este caso particular de estudio se aborda Moniquirá se implementará una metodología cualitativa valiéndose del uso de dos tipos de estudio: el descriptivo, donde se evaluarán diversos aspectos, componentes y dimensiones para describir lo que se está investigando (Dankhe, 1986), es decir, la descripción de fenómenos sociales en una circunstancia temporal y espacial determinada y el analítico que busca asociación, la relación, descomposición y la clasificación entre las diferentes variables (Lopera, E., Ramírez, C., Zuluaga, M., Ortiz, J., 2010). No obstante, para la comparación y la sistematización de la información recolectada se hará implementación de la metodología de Jean-Philippe Lenclos, por medio de cuadros de color los cuales permitirán representar gráficamente paletas de color. (Lenclos, J. P., Lenclos, D., Barré, F., & Bruhn, G., 2004). Se tiene en cuenta el estudio realizado por Armando Silva, quien menciona las tres instancias de los imaginarios. El primero siendo como inscripción psíquica donde los sentimientos o sensaciones son dominantes ante la razón, es decir, donde la perspectiva de los imaginarios revela momentos donde la colectividad se expresa, el segundo aquellas producciones imaginarias mediadas por las técnicas, es decir, cada época en cada ciudad se puede representar según las técnicas de las que se dispone así como la escritura o la fotografía en este caso de estudio y por último se encuentra la tercera en la que los imaginarios se relacionan con la construcción social de la realidad. (Silva, 2006).

Debido a la emergencia sanitaria mundial COVID-19 presentada en el año 2020 se realizan modificaciones en cuanto a los métodos de recolección de información, ya no será solamente el investigador quien interactúa con la zona de estudio, sino que se tendrá en cuenta la participación de la comunidad Moniquireña por medio de convocatorias en medios digitales, en este caso particular Instagram, Facebook y Whatsapp.

La importancia de las redes sociales radica en que permiten el acercamiento tanto a la zona de estudio como la relación con el individuo, logrando así una interacción con un ambiente que ahora se considera natural. Para ello se plantea la creación de una cuenta en Instagram

denominada Territorios del Color: Moniquirá (@territoriosdelcolormoniquira), con el fin de tener un registro fotográfico y a su vez, compartir la participación en cada convocatoria, esto favorece la visibilización de la investigación y a su vez la difusión de los resultados de la misma.

El proceso se desarrollará a partir de las siguientes fases:

1.8.2. Fases

Fase 1. La primera convocatoria se realizará para los niños que comprenden edades de 5 a 12 años, ubicándose en el grado de escolaridad primaria, y se implementará el dibujo para el reconocimiento de la percepción del color en Moniquirá. “Es sorprendente la información que podemos obtener analizando el dibujo de un niño, encontramos datos que tal vez nunca serán expresados en forma oral o consciente, porque se trata de una actividad en la que la mente está abierta a transmitir procesos cognitivos, psicomotores y emocionales”. (Cabezas, 2007, p. 5).

La convocatoria, se titulará *Dibuja tu ciudad y cuenta la historia*, y buscará que los niños describan gráficamente cómo ven el municipio de Moniquirá y la historia escrita permitirá una descripción sustancial para el investigador, para esto se requiere de la ayuda de padres de familia para que tomen una fotografía al trabajo que realicen sus hijos y luego lo envíen por medios digitales que designará el investigador con antelación.

Y dentro de las categorías internas de estudio se encuentran:

- a. El color del ambiente construido (edificaciones, fachadas, monumentos y calles).
- b. El color del ambiente natural (paisaje, fauna y flora).
- c. El color de las manifestaciones culturales (artesanías, festividades).

Fase 2. Análisis de las diferentes categorías, en ella se propone una ficha de estudio la cual permite identificar cuáles son los lugares más incidentes y a partir de ellos se extraen los valores que permitirán concluir paletas de colores.

Fase 3. Análisis de la información, en esta se definirá el producto de diseño a partir de la información recolectada y buscará solución frente a la problemática planteada.



Figura 1. Fases proyecto de investigación, elaborada por autor.

1.9. Estado del arte

Para abordar el trabajo de investigación se tienen en cuenta referentes nacionales como internacionales con el fin de nutrir el proyecto. A continuación, se enseña el primer referente que corresponde al estudio realizado en el municipio de Ráquira ubicado en el departamento de Boyacá.

1.9.1. Colombia

Territorios del color: análisis del imaginario del color de Ráquira. El macroproyecto de territorios del color comprende dos variables que determinan el enfoque del estudio, por una parte, se encuentra el color físico, observable en fachadas y mobiliario urbano y por otra parte el color imaginado, correspondiente a la percepción de los habitantes en su lugar de origen. Para este caso particular se aborda el segundo así pues se tendrá que el estudio realizado se enfocó principalmente en la percepción del entorno y en la experiencia que tienen los habitantes que viven en el lugar de estudio donde se logra identificar imaginarios del color urbano fuertemente relacionados con diferentes partes como lo son la afectiva, emocional y la sensorial. El estudio realizado fue de vital importancia dado que permite caracterizar elementos propios del lugar e impulsar la identidad cultural y apropiación del municipio (Vargas, 2018). El color caracteriza parte del entorno, no solamente dependiendo de su época (verano, invierno, etc.) sino también del contexto, gracias a su alrededor emana una interpretación específica y diferente de otros territorios, asimismo resalta esos eventos culturales que aportan un valor específico que asocian esa emocionalidad cromática.

“Ráquira es una utopía del color. El municipio, uno de los principales atractivos turísticos del departamento de Boyacá, ha sido considerado como capital artesanal de Colombia y es reconocido en el exterior por sus productos, elaborados principalmente en arcilla” (Territorios del color: análisis del imaginario del color de Ráquira, 2018, p. 104). No obstante, para la recolección de información se realiza un taller con estudiantes pertenecientes a los grados décimos y undécimos del colegio San Antonio ubicado en el municipio, con una pregunta abierta ¿de qué color es Ráquira? El ejercicio además incluyó actividades como dibujo y escritura donde los diferentes participantes lograron relacionar emociones con lugares y así mismo con asociaciones de colores (Vargas, 2018). Se evidencia entonces el poder que tiene el color y al ejecutar actividades resulta más significativo para la investigación, una actividad que fomenta la creatividad, será de gran ayuda para la creación de resultados y como menciona Vargas vincular las emociones junto con los sentimientos que desprende cada persona del lugar y como lo ve relacionado a los colores y a lo que ha vivido en el lugar, el dibujar, escribir y muchas otros tipos de expresiones darán excelentes muestras para el estudio cromático del pueblo.

El resultado final arrojó que gran parte de la población percibe el municipio de Ráquira como un lugar multicolor quizá por las fachadas vibrantes y llenas de color o tal vez por los colores naturales que adornan el mismo, como el verde, el amarillo y la naranja terracota por la arcilla y artesanía presente. Se encontró a su vez colores como el rojo que puede que represente los minerales, el azul asociado al cielo y la tranquilidad que se siente en el lugar, el gris y el negro que gritan por la contaminación y problemas ambientales. (Vargas, 2018). Los resultados de esta investigación presentados demuestran que la percepción que se tiene del color es mucho mayor por factores del entorno que involucran la mirada de los habitantes, de igual manera se puede extraer una información cromática de Moniquirá, al ser un municipio rodeado de campos verdes y distintos tipos de naturaleza, nos aporta una gran cantidad de valores y gamas de color que se pueden aprovechar para su indagación, incluyendo el interior del pueblo y sus distintos materiales tanto en zonas concurridas como en lugares aislados y gracias a la variación del clima se extraerá un color o colores específicos del territorio.

A continuación, un referente internacional presentando al país de Argentina con su investigación en patrimonio realizada por la arquitecta Marta Mariconde el cual enseña a grandes rasgos la identidad de un sector y cómo se ve afectada por los individuos de la sociedad.

1.9.2. Argentina

El color en la revitalización del patrimonio modesto. Los cambios culturales están fuertemente ligados con el sentimiento de identidad, “Ese sentimiento de Mariconde M, Incatasciato A, (2019) “pertenecer a” implica compartir intereses, memorias y experiencias con otros; poseer valores en común y sentimientos profundos de identificación, además de situarse en un territorio compartido. Al respecto, según Marina Waisman, el concepto de identidad implica el de unidad, adquiriendo sentido si está en presencia de una multiplicidad que le es ajena. Así pues, la identidad de un grupo humano se va construyendo al tiempo que va calificando el propio entorno. Como un colectivo que participa por una causa para la mejora de un entorno, es importante también fomentar el sentido de pertenencia hacia un territorio; construyéndolo desde las bases de la temprana edad se puede cuidar a largo plazo y aportándole un sentido cultural de todo lo que representa para una comunidad, en lo gráfico, en su historia y tradición oral, visto desde los ojos de las nuevas generaciones, que otorgan un propio punto de vista que compagine con las demás ideas de un sector.

Es importante tener en cuenta la percepción que tienen los visitantes en cada lugar y es cuya razón implica presentar el estudio realizado en el país de Perú donde se resalta el valor cromático como generador de estímulos sensoriales para los turistas.

1.9.3. Perú

La cromática como herramienta para persuadir a los turistas en Pimentel, este estudio pretende evidenciar la importancia del color para un país.

Bravo (2018), afirma:

Pimentel es un distrito conocido por sus playas y el verano, ya que muchas personas disfrutan de la estación en este balneario, pero ¿qué sucede con las demás atracciones que posee?,

Pimentel posee muchas más zonas que bien podrían ser punto de turismo, al igual que su arquitectura, la casa museo José quiñones, las avenidas, la iglesia, sus costumbres, atardeceres y anocheceres, pero el punto de turismo hacia Pimentel siempre es la playa, quedando incluso para los mismos pimenteños en segundo plano ya que no aprecian lo que tienen. Estos grandes monumentos o lugares con potencial atractivo no se toman en cuenta en el recorrido que hacen los turistas en su visita, desconociendo el valor estético que la población pimenteña y los mismos turistas puedan disfrutar como parte de la identidad y la cultura que ofrece el distrito. (p.9).

Pimentel es un claro ejemplo del desaprovechamiento que se puede tener por el desconocimiento de atractivos turísticos debido a la falta de apropiación de los habitantes en los lugares menos concurridos. Lo mismo ocurre con Moniquirá en ciertas épocas del año. Si bien muchas veces se toma como un lugar de descanso, vacaciones, de visita por sus festivales y centros vacacionales, en otros momentos se nota la ausencia de los turistas o visitantes, debido a que no proporciona algún tipo de atractivo turístico distinto al ya mencionado.

Muchos turistas al viajar a Pimentel sólo pueden reconocer la playa, pero no lo que puede ofrecer aparte como sus atractivos turísticos y cultura, incluso los mismos ciudadanos desconocen el valor emocional, la identidad que tiene ser pimenteños, por tanto, la comunicación que se realiza a nivel de publicidad es poca o nula. El distrito de Pimental ofrece mucho a sus turistas, pero no cuenta con información que permita guiar/orientar al turista. La investigación partió de una necesidad personal por buscar revelar, resaltar y agregar valor a las diferentes zonas de atractivos turísticos en el distrito. (Bravo, 2018). De igual manera Moniquirá podría brindar un tipo distinto de turismo, conocida como la ciudad dulce de Colombia y por sus particulares manjares, clima cálido, naturaleza y esa sensación de tranquilidad, aporta mucho para que la identidad del municipio se vea más allá de ciertas épocas del año y a su vez que los nuevos turistas y visitantes la vean con un valor distinto al que posee. En este punto, aportar conocimiento, una emoción o un valor puede ser de gran utilidad para distinguir a Moniquirá del resto de territorios.

1.10. Marco de referencia

1.10.1 Marco geográfico

El lugar de estudio es Moniquirá, un municipio ubicado en el altiplano boyacense en la provincia de Ricaurte, por su posición es un eje económico, político, social, económico y cultural, con una extensión total de 220 Km². Limita al norte con San José de Pare, al sur con Gachantivá y Santa Sofía, por el oriente con Togüí y Arcabuco y por el occidente con el departamento de Santander con el municipio de Barbosa. Su temperatura media es de 19°C y su gentilicio es: Moniquireño. Moniquirá también se le conoce como: Ciudad Dulce de Colombia y Destino Turístico por naturaleza. (Alcaldía de Moniquirá, 2021).

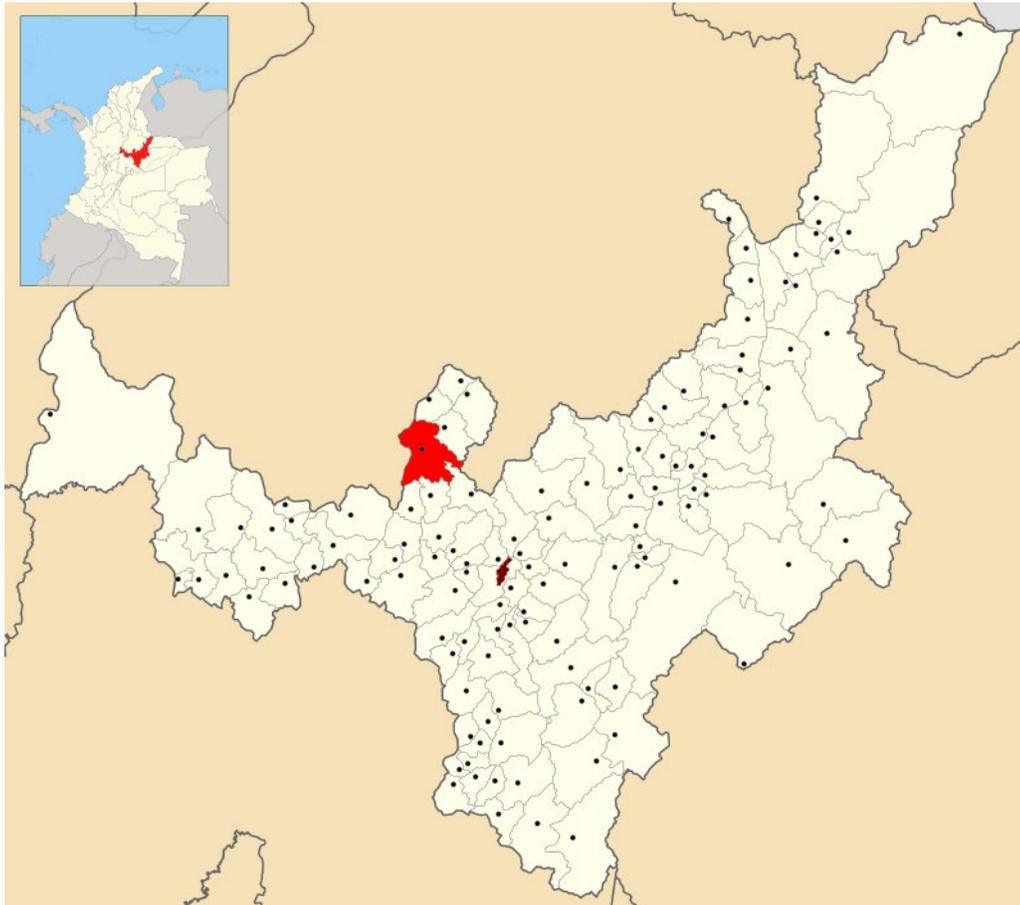


Figura 2. Ubicación de Moniquirá, fuente: Wikipedia.org (2012, Noviembre) Archivo:Colombia - Boyacá - Moniquira.svg. Recuperado de https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Boyaca_-_Moniquira.svg

1.10.2. Marco teórico

“El color es perceptual, evocativo, provocativo, nostálgico, idiosincrático, enigmático, enloquecedor, entretenido. ¿qué más se puede pedir?” – Alexander Theroux

Algunas personas afirman que la percepción que se tiene del color tiene su origen en los diferentes contextos, de allí que los individuos de un mismo entorno tengan una apreciación del color y a lo largo de la historia se ha visto reflejado cómo el color ha permitido diferenciar clases sociales, gustos particulares, transmitir mensajes a otros individuos. Según Dondis (2010), el matiz –en inglés *hue*– es el color mismo o croma, y plantea que hay más de cien. Luego se refiere a tres matices primarios o elementales (amarillo, rojo y azul) y tres complementarios (violeta, verde y naranja), pero admite que en la rueda de colores suelen incluirse mezclas muy usadas de al menos doce matices.

Por otra parte, se encuentra Arnheim, el color brinda “una dimensión de discriminación de las más eficaces [y tiene una] cualidad poderosamente vivificadora.” Y Poussin decía: En pintura los colores pueden ser halagos para atraer a los ojos a los individuos, como en poesía la belleza de los versos es un señuelo para los oídos (como se cita en Arnheim, 2002, p. 342). En los diferentes contextos el color tiene un significado totalmente distinto, un ejemplo de esto se encuentra en las diversas culturas donde el negro puede tener connotación negativa, pero en otras tiene un significado positivo, también permite diferenciar un mensaje, es decir, con una cinta negra se puede entender el luto, en la rosa el cáncer de mama y en el caso del amarillo el cáncer en los niños. También en el cine es frecuente que el público que ve una película en blanco y negro no sepa identificar la extraña comida que los actores tienen en sus platos. En las señales, las banderas, los uniformes, el color amplió la gama de diferencias comunicables. (Arnheim, 2002, p. 338).

El color es una herramienta poderosísima para contar una historia, expresar un sentimiento o mostrar alguna acción, por lo que evoca una gran variedad de interpretaciones. Tonos fríos o cálidos nos dan una perspectiva divergente, aplicar sombras cálidas a objetos fríos o viceversa puede alterar el sentido de comunicación que se plantea, colores oscuros o de gran saturación pueden informar distinto a colores desaturados y más claros, todo depende de su uso, su superficie, su intención, hasta incluso como se aplica o se interviene, todo tiene una

interpretación subjetiva dependiendo de cómo se plantee que a veces puede llegar a evocar lo mismo en más de un individuo.

El hombre desde su origen ha tenido la necesidad de comunicar, de conocer, pero sobre todo de embarcarse en un mundo lleno de enigmas donde busca responder todo aquello que le intrigue, en ese punto es donde conocer el funcionamiento de la mente humana se convierte en algo fundamental para comprenderse a un mismo y por ende a los demás. Wucius Wong afirma que los diferentes contextos como el social y cultural, la psicología de cada individuo, así como las tendencias pueden ser factores que afectan la forma en que los colores son percibidos. (Levrero V, Veirano D. (2015), por otra parte, Ernest Schachtel, menciona que la experiencia del color tiene similitud a la del afecto o a la emoción. Entonces se puede decir que el color produce experiencia emocional y la forma por otra parte corresponde al control intelectual. (Arnheim, 2002). Y la autora alemana Eva Heller argumenta que se puede conocer muchos más sentimientos que colores. Por eso, cada color puede producir muchos efectos distintos a cada persona y a menudo resultan ser contradictorios. Un mismo color puede actuar en cada ocasión de manera diferente (como se cita en Levrero, 2015, p. 17). Whelan entiende a su vez que las diferentes combinaciones de los colores logran generar respuestas emocionales específicas en cada individuo. Por ejemplo, el color rojo puede referirse como algo excitante, apasionado y atrevido. El color puede ser simple o complejo y connota algo diferente dependiendo las diferentes culturas, entonces no es visto de igual forma por dos personas. (Whelan, 1994). Hay varios estudios que determinan que, ningún color está solo. En realidad, el efecto de un color lo determinan muchos factores: la luz que se refleja en él, los colores que lo rodean, o la perspectiva de la persona que mira el color. (Whelan, 1994, p. 22)

Bravo (1971), afirma:

Lo que nos interesa es la interacción del color, esto es, observar lo que sucede entre los colores. Podemos oír un tono aislado, pero casi nunca (esto es, sin aparatos especiales) vemos un color aislado, desconectado y desligado de otros. Los colores se nos presentan dentro de un flujo continuo, constantemente relacionados con los contiguos y en condiciones cambiantes. En consecuencia, esto demuestra para la lectura del color lo que Kandinsky pedía a menudo para la lectura del arte: lo que cuenta no es el qué, sino el cómo. (p.12).

Puede que el color sea para la vista lo que los gustos para la lengua, si bien el dicho para gustos colores nos ponen en esta interesante analogía el cómo influye en nuestra percepción, tiene historia y cómo mediante un tono diferente cambia el significado de una interpretación, podemos asumir confort o peligro, bienestar o temor, relajación o incomodidad.

La importación del color es tan fuerte que su connotación puede alterar a tal grado de expresar algo completamente diferente, el saber cuidar su uso es primordial. John Cage en su libro *Color y cultura* menciona que el lenguaje del color ha logrado dominar la vida del hombre desde tiempos inmemoriales y ocurre constantemente incluso sin que él mismo se dé cuenta. El color ha sido utilizado en ceremonias religiosas y es la misma razón por la cual se dice la famosa frase que el color es el lenguaje del alma, en las creencias los colores simbolizan todo y las palabras no alcanzan a igualar su impacto. (Como se cita en Moncayo, 2015, p. 8). El color según el contexto impulsa ideas, promueve comportamientos y determina la identidad de una localidad permitiendo así la generación de costumbres que pueden prolongarse por muchos años.

Según Charles Blanc, << “la unión de diseño y color es tan necesaria para engendrar pintura como la unión de hombre y mujer para engendrar humanidad, pero el diseño debe mantener su hegemonía sobre el color”>> (Arnheim, 2002, p. 342), como Ernst Neufert menciona: << “los colores son fuerzas que actúan en el hombre provocando sensaciones de bienestar o malestar, de actividad o de pasividad. La aplicación de determinados colores en oficinas, fábricas o escuelas puede incrementar o reducir el rendimiento, y en las clínicas puede contribuir a que los pacientes recuperen antes la salud”>>. Etulain, M. (2019). El color está y seguirá estando presente a lo largo de la historia en cada actividad que se realice, viéndose en objetos naturales como fabricados.

1.11.3. Marco conceptual

Para el óptimo desarrollo del proyecto se tienen en cuenta cuatro conceptos fundamentales que permiten entender el color desde diferentes perspectivas para así lograr una apreciación y obtener un significado favorable, como los son *la noción del color* entendiéndose como el significado que puede tener el color desde diferentes puntos de vista y tomando que más se repite dentro de los diferentes contextos, seguido de *las dimensiones del color* abarcando las

propiedades que posee el color, donde se encuentra el autor Dondis (2010), quien propone examinar los elementos visuales, la composición creativa y las técnicas de comunicación visual valiéndose de las diferentes estrategias de comunicación. Por otra parte se encuentra *la interacción del color*, la relación que tiene el color con diferentes elementos y dentro de ella se encuentra el color y la forma, dos recursos que están ligados para presentar mensajes/proyectos, para el desarrollo de esta se encuentra su mayor representante Josef Albers (1971), quien menciona el contacto directo del color con los diferentes materiales y cómo se puede percibir debido a esto, para finalizar con *la psicología del color* ya que el significado puede alterarse por diferentes variables como lo son el contexto, las situaciones, el individuo y su reacción o respuesta frente al mismo.

A continuación, una gráfica que presenta de forma resumida los conceptos que se abarcan dentro del proyecto y a la vez con sus respectivos autores, personas que han estudiado cada uno de estos y fortalecen el significado de los mismos.

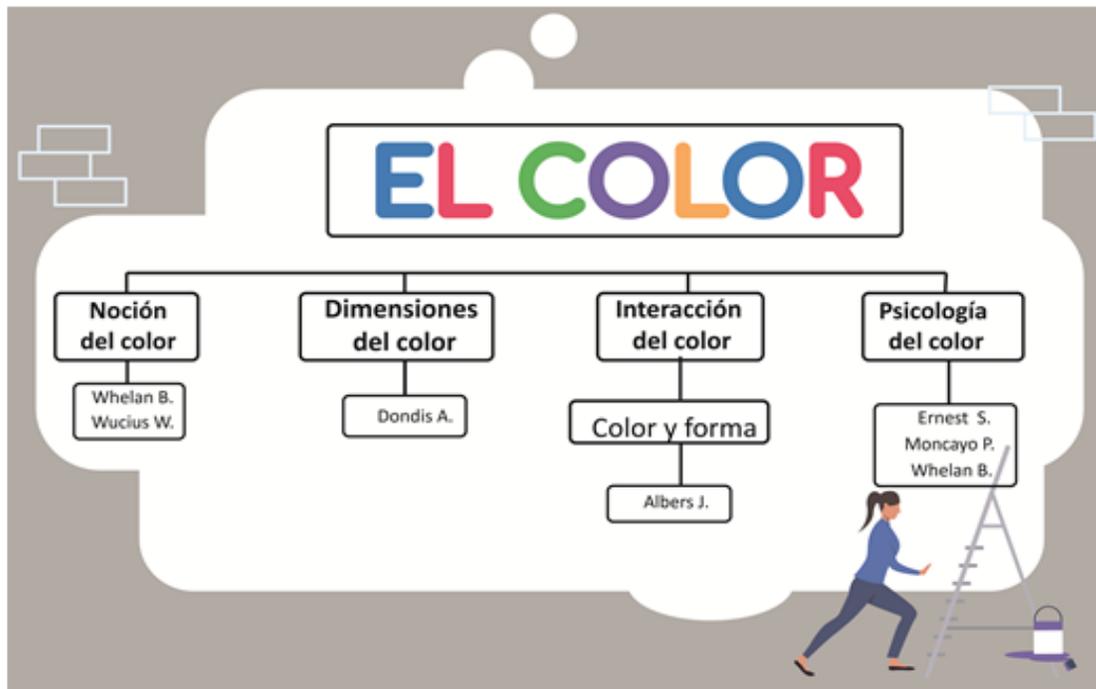


Figura 3. Referentes, elaborada por autor.

2. Diseño y Aplicación de Instrumentos

La metodología seleccionada para la recolección de información, está directamente relacionada con la observación del objeto de estudio, no obstante, y luego de las diferentes modificaciones, se hará una implementación fotográfica y gráfica (dibujos) por parte de los habitantes.

Se hará uso de una ficha técnica y documental para la recolección de información y búsqueda de conceptos, a su vez se realizará una tabla comparativa de las fotografías que se logren obtener. No obstante, se tienen en cuenta dos fichas técnicas, la primera corresponde al estudio solamente del dibujo realizado por cada participante que contiene una sola página por participante, la segunda ficha por otra parte agrega además del estudio del dibujo un análisis al discurso ya que son dibujos que cuentan con texto para apoyar la imagen y esta contiene 2 páginas por participante. Y para la extracción de las paletas cromáticas en las diferentes fichas técnicas se implementa Adobe Color el cual permite extraer una muestra de 5 colores donde se indica el valor cromático, pero se cuenta con el criterio del investigador ya que este proceso se realiza genéricamente y el diseñador puede realizar una elección acorde a los valores tonales más implementados en cada imagen.

A continuación, una ficha técnica con los diferentes ítems que la conforman:

El diagrama muestra la estructura de la 'Ficha número 2', que incluye los siguientes elementos:

- Encabezado:** Campos para 'Número de ficha de análisis', 'Datos personales de cada participante (edad, género, grado escolar)', 'Se identifica diferentes aspectos (jerarquía, ubicación, color) de cada dibujo' y 'Número de páginas por ficha'.
- Identificación:** 'Lugares que se logren identificar por su estructura arquitectónica o por la indicación textual que realice cada participante'.
- Datos personales:** 'Rango de edad:', 'Género:', 'Grado escolar:'.
- Dibujos:** 'Lugares representados:', 'imagen de dibujo', 'Detalle del dibujo'.
- Paleta de color:** 'Paleta de color' con un ejemplo de valores en la paleta cromática (CMYK RGB #) y un modelo de color sustractivo.
- Niveles de acercamiento:** 'Nivel de acercamiento que tenga el dibujo de cada participante' con opciones 'Muy cercano', 'Similar', 'Alejado'.
- Representación del color:** 'Representación del color:' con opciones 'Muy cercano', 'Similar', 'Alejado'.
- Elementos:** 'Representación de elementos positivos:', 'Representación de elementos negativos:', 'Representación de elementos imaginados:'.
- Logotipo:** 'TERRITORIOS DEL COLOR'.
- Identificación final:** 'Elementos identificados en cada dibujo de cada participante', 'Nivel del color implementado en el dibujo de cada participante' y 'Marca de la investigación realizada en Moniquirá'.

Figura 4. Primera ficha de análisis, elaborada por autor.

The diagram shows a form titled "Ficha número 2" with the following sections and annotations:

- Top Left:** "Número de ficha de análisis" with an upward arrow.
- Top Right:** "Marca de la investigación realizada en Moniquirá" with an upward arrow.
- Header:** "Ficha número 2" in a blue box and "TERRITORIOS DEL COLOR" logo.
- Text Field:** "Análisis del discurso" followed by "Texto:" and a large empty space. An arrow points to this area with the label "Texto que acompaña cada dibujo".
- Numbered Fields:**
 - 1. Lugar: [Blank line]
 - 2. Color (dentro del texto): [Blank line]
 - 3. Representación de elementos positivos: [Blank line]
 - 4. Representación de elementos negativos: [Blank line]
 - 5. Representación de elementos imaginados: [Blank line]
 - 6. Experiencia: [Blank line]
 - 7. Qué elementos aparecen/familiares: [Blank line]
- Annotations:**
 - An arrow points to fields 1-3 with the label "Lugares mencionados".
 - An arrow points to fields 4-5 with the label "Elementos identificados dentro del texto".
 - An arrow points to field 6 with the label "El participante menciona o asocia el lugar o lugares con emociones".
- Bottom:**
 - Bottom Left: "El participante asocia o identifica elementos por su aspecto físico" with a downward arrow.
 - Bottom Right: "Número de páginas por ficha" with a downward arrow.
- Page Number:** "Página 2 de 2" in a small blue box at the bottom right of the form.

Figura 5. Segunda ficha de análisis, elaborada por autor.



Figura 6. Ejemplo extracción de color con Adobe Color, tomado de autor.

2.1 Términos y condiciones de la convocatoria de ilustración

(Dibuja tu ciudad y cuenta la historia)

¿Alguna vez has dibujado tu ciudad? ¿De qué color la ves?

Esta convocatoria busca la participación de todos los niños y niñas en edades comprendidas desde los 4 hasta los 14 años, para enseñar su talento y mostrar el lugar tan hermoso donde viven, Moniquirá conocida como la “*ciudad dulce de Colombia*”. Se busca que los niños y niñas sean muy creativos.

Para la participación se contará con ayuda del padre de familia quien tomará una fotografía del trabajo (dibujo) y quien también ayudará con el envío del escrito de la historia realizada por su hijo. La convocatoria estará abierta desde el día 22 de octubre al 07 de diciembre del 2020.

Materiales:

- Lápices.
- Colores.
- Borrador.
- Hoja blanca tamaño carta.

Reglas de participación

- Autorización de un padre de familia.
- Cada niño/a debe realizar un dibujo propio usando colores.
- Realizar una descripción corta, donde cuente qué fue lo que plasmó en su dibujo y ¿por qué?
- Se debe indicar cuando fue realizada la obra, día, mes, año y hora.
- Se debe enviar una fotografía del dibujo realizado únicamente por los medios anunciados, si es el caso, se realizará una indicación (guía paso a paso) de cómo tomar la fotografía.

No se permiten:

- Copias de dibujos de internet ya que se busca que los niños puedan ser creativos.

Al participar:

- Cada padre reconoce que la convocatoria se realiza con fines de investigación, por ende acepta el uso del dibujo, pero no obstante, podrá decidir si desea que el participante sea anónimo para los resultados de la investigación.
- La convocatoria **NO es un concurso**, por ende, no habrá ganador, ya que lo que se busca es resaltar el trabajo de cada niño y la percepción que tienen de Moniquirá, sin embargo, todos los trabajos harán parte de una exposición virtual y recibirá el certificado de participación.

Esta convocatoria está organizada por el *Semillero de Investigación GAMA* de la Universidad de Boyacá y el proyecto *Territorios del Color en Moniquirá*.

A continuación, las piezas elaboradas que corresponden a: invitación de la convocatoria, folleto para docentes y padres de familia e imágenes para redes sociales.



Figura 7. Convocatoria, elaborada por autor.

**¿Alguna vez has dibujado tu ciudad?
¿De qué color la ves?**

Esta convocatoria busca la participación de todos los niños y niñas en edades comprendidas desde los 4 hasta los 14 años, para enseñar su talento y mostrar el lugar tan hermoso donde viven: Moniquirá conocida como la "ciudad dulce de Colombia". Se busca que los niños y niñas sean muy creativos.

Para la participación se contará con ayuda del padre de familia quien tomará una fotografía del trabajo (dibujo) y quien también ayudará con el envío del escrito de la historia realizada por su hijo.

Reglas de participación

- Autorización de un padre de familia.
- Cada niño/a debe realizar un dibujo propio usando colores.
- Realizar una descripción corta, donde cuente qué fue lo que plasmó en su dibujo y por qué?
- Se debe indicar cuándo fue realizada la obra, día, mes, año y hora.
- Se debe enviar una fotografía del dibujo realizado únicamente por los medios anunciados, si es el caso, se realizará una indicación (guía paso a paso) de cómo tomar la fotografía.

Cada padre reconoce que la convocatoria se realiza con fines de investigación, por ende acepta el uso del dibujo, no obstante, podrá decidir si desea que el participante sea anónimo para los resultados de la investigación.

No se permiten:
Copias de dibujos de internet ya que se busca que los niños puedan ser creativos.

Esta convocatoria está organizada por el Semillero de Investigación GAMA de la Universidad de Boyacá y el proyecto Territorios del Color en Moniquirá. Si desea mayor información, comuníquese con los correos electrónicos:
carrodriguez@uniboyaca.edu.co y mfgambo@uniboyaca.edu.co

TERRITORIOS DEL COLOR

DIBUJA
tu ciudad y cuenta
LA HISTORIA

MATERIALES

Lápices.
Colores.
Borrador.
Hoja blanca tamaño carta.

Figura 8. Folleto para docentes y padres de familia, elaborada por autor.

DIBUJA
tu ciudad y cuenta
LA HISTORIA

TERRITORIOS DEL COLOR

**¿Alguna vez has dibujado tu ciudad?
¿De qué color la ves?**

TERRITORIOS DEL COLOR

CONVOCATORIA

Esta convocatoria busca la participación de todos los niños y niñas en edades comprendidas desde los 4 hasta los 14 años.

Para enseñar su talento y mostrar el lugar tan hermoso donde viven, Moniquirá conocida como la "ciudad dulce de Colombia".

Se busca que los niños y niñas sean muy creativos.

TERRITORIOS DEL COLOR

MATERIALES

Lápices.
Colores.
Borrador.
Hoja blanca tamaño carta.

TERRITORIOS DEL COLOR



Figura 9. Piezas para publicación de convocatoria redes, elaborada por autor.

Se contó con una participación de 61 niños, comprendidos en edades de 5 a 14 años, donde todos enviaron sus dibujos, pero solo 24 agregaron descripción del dibujo realizado, a continuación, algunos de los dibujos de los participantes:



Figura 10. Ejemplo de dibujos realizados por los participantes, tomado de autor.



Figura 11. Ejemplo de dibujos con descripción, tomado de autor.

A partir de las piezas recolectadas, se catalogaron, ordenaron y se incorporaron en una plantilla previamente realizada la cual contiene el nombre: Territorios del color, para luego publicarlas en la cuenta oficial de @Territoriosdelcolormoniquira. No obstante, para lograr armonía se intercalan color colores azul y blanco. A continuación, una imagen que presenta la publicación en redes:

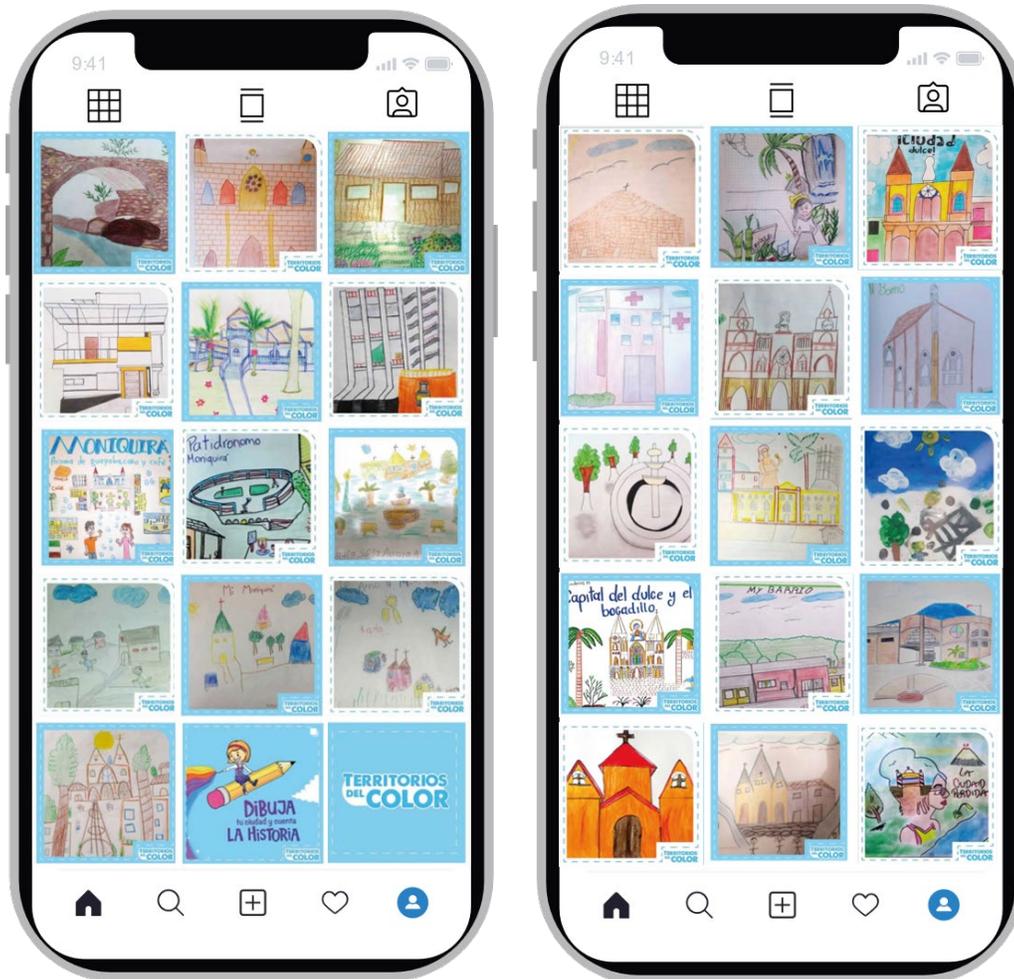


Figura 12. Mockup de trabajos publicados en redes, tomada de autor.

Se cuentan con un total de 61 fichas técnicas de análisis que corresponden a una ficha por cada participante. Del número 1 al 37 se encuentran las fichas de análisis con formato de una sola página, de la 37 a la 61 ya que se acompaña del discurso contienen dos páginas por cada ficha de estudio.

Ficha número 53

Página
1 de 2

Rango de edad: 14 años Género: Masculino Grado escolar: 7 (Séptimo)
Lugares representados: Parque Simón Bolívar, Parroquia Nuestra señora del Rosario, Coliseo, Calles

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">imagen de dibujo</p> 	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Detalle del dibujo</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ Ruta ·Relación espacial</p> <p>→ Tamaño ·Uniforme en toda la imagen</p> <p>→ Ubicación ·Igual relación entre color y elementos gráficos</p> </div> </div> 
<p>Nivel de acercamiento a la realidad:</p> <p>Muy cercano..... <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Similar..... <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Alejado..... <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>	<p>Representación del color:</p> <p>Muy cercano..... <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Similar..... <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/></p> <p>Alejado..... <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>Representación de elementos positivos: Sol (cálido), variedad de flores, río y vegetación</p>	
<p>Representación de elementos negativos: No presenta elementos negativos</p>	
<p>Representación de elementos imaginados: No presenta elementos imaginados</p>	

Paleta de color

- C0M85Y81K0
R255G57B39
#FF3927
- C67M0Y93K0
R77G191B59
#4DBF3B
- C6M22Y81K0
R242G199B68
#F2C744
- C0M48Y71K0
R253G156B81
#FD9C51
- C65M0Y35K0
R55G203B189
#37CBBD



Ficha número 53

Página
2 de 2

Análisis del discurso

Texto:

Moniquirá es conocido como el municipio dulce de Colombia, se caracteriza principalmente por la producción de bocadillos y dulces típicos. Moniquirá esta ubicada en la provincia de Ricaurte bajo. Moniquirá es un centro turístico importante, se caracteriza por la infraestructura hotelera, riqueza gastronómica y amabilidad de la gente, además de su agricultura es muy rica. Algunos productos más importantes son la caña de azúcar con la que se elabora la panela en los trapiches, también otros productos son el maíz, café, frijol, guayaba y la yuca. También es importante en Moniquirá la ganadería. Es un pueblo muy tranquilo y me gusta mucho vivir aquí, ya que uno puede salir sin problemas a cualquier lugar. Se puede ir tranquilamente al campo. Me gusta ir a bañarme a las quebradas, recoger hojas, piedras y ver animales. Hay mucha variedad de plantas y es agradable sentir su clima cálido. Es un pueblo que ha ido creciendo bastante, con condominios, cabañas, edificaciones, casas rurales y por eso llegan muchos turistas. Por eso y mucho más amo mi pueblo.

1. Lugar: Hoteles, condomios, cabañas, edificaciones, casas rurales, trapiches, quebradas.

2. Color (dentro del texto)
No menciona color dentro del texto

3. Representación de elementos positivos:
Comida típica, ubicación espacial, productos cultivados, variedad fauna y flora. Escribir textualmente que ama el pueblo

4. Representación de elementos negativos:
No presenta elementos negativos

5. Representación de elementos imaginados:
No presenta elementos imaginados

6. Experiencia:
Asociación de tranquilidad, seguridad al salir, diversión, poder conocer su cultura y riqueza

7. Qué elementos aparecen/familiares
Productos típicos del municipio, clima cálido, ubicación en Ricaurte bajo, infraestructuras de edificaciones

Figura 13. Ficha de análisis número 53, elaborado por autor.

3. Resultados

Una vez organizadas las fichas de análisis partiendo de la numeración de cada una de estas, se decide implementar la herramienta de Excel la cual sistematiza la información por medio de la asignación de colores y brinda resultados cuantitativos por medio de fórmulas matemáticas.

Ficha #	Rango de edad (años)	Género	Grado escolar	Nivel de acercamiento a la realidad			Representación del color		
				Muy cercano	Similar	Alejado	Muy cercano	Similar	Alejado
1	12	Femenino	Sexto						
2	12	Femenino	Sexto						
3	13	Femenino	Séptimo						
4	13	Femenino	Séptimo						
5	13	Femenino	Séptimo						
6	14	Femenino	Séptimo						
7	14	Femenino	Séptimo						
8	13	Femenino	Séptimo						
9	13	Masculino	Séptimo						
10	12	Masculino	Séptimo						
11	13	Masculino	Séptimo						
12	13	Masculino	Séptimo						
13	13	Masculino	Séptimo						
14	13	Femenino	Séptimo						
15	14	Femenino	Séptimo						
16	12	Femenino	Sexto						
17	13	Masculino	Sexto						
18	12	Femenino	Sexto						
19	12	Masculino	Sexto						
20	20	Femenino	Sexto						
21	12	Femenino	Séptimo						
22	13	Masculino	Séptimo						
23	12	Femenino	Séptimo						
24	13	Femenino	Séptimo						
25	12	Femenino	Séptimo						
26	13	Femenino	Séptimo						
27	13	Masculino	Séptimo						
28	13	Femenino	Séptimo						
29	12	Masculino	Séptimo						
30	12	Femenino	Sexto						
31	12	Masculino	Séptimo						
32	12	Femenino	Sexto						
33	13	Femenino	Sexto						
34	12	Masculino	Sexto						
35	13	Femenino	Séptimo						
36	12	Femenino	Sexto						
37	13	Femenino	Séptimo						
38	12	Femenino	Sexto						
39	13	Femenino	Séptimo						
40	13	Femenino	Séptimo						
41	5	Masculino	Transición						
42	5	Femenino	Transición						
43	6	Masculino	Transición						
44	5	Femenino	Transición						
45	6	Masculino	Transición						
46	5	Masculino	Transición						
47	12	Masculino	Sexto						
48	12	Femenino	Sexto						
49	13	Femenino	Séptimo						
50	13	Femenino	Séptimo						
51	13	Masculino	Séptimo						
52	12	Femenino	Séptimo						
53	14	Masculino	Séptimo						
54	13	Masculino	Séptimo						
55	13	Masculino	Séptimo						
56	13	Masculino	Séptimo						
57	14	Femenino	Séptimo						
58	12	Femenino	Sexto						
59	13	Femenino	Séptimo						
60	13	Masculino	Séptimo						
61	13	Femenino	Séptimo						
62	13	Masculino	Séptimo						
63	13	Femenino	Séptimo						
64	13	Femenino	Séptimo						

Figura 14. Ejemplo sistematización de resultados en Excel, elaborado por autor.

Una vez se tienen los resultados de cada ítem, se elabora un nuevo segmento en la parte final de la tabla donde se organiza y se indica los niveles de porcentajes de los valores de incidencia, con el fin de tener mayor control y orden de la información.

Rango de edad (años)	Género	Grado escolar	Nivel de acercamiento a la realidad			Representación del color		
			Muy cercano	Similar	Alejado	Muy cercano	Similar	Alejado
5	Femenino	Sexto	7	23	0	5	6	11
4	38	17	0	2	7	10	22	0
6			9	1	14	0	1	4
2	Masculino	Transición	Total	Total	Total	Total	Total	Total
	23	7	30	22	9	32	24	5
12								
21		Séptimo						
		37						
13								
29								
14								
5								
Rango de edad (años)	100%	%	Nivel de acercamiento a la realidad			Nivel de acercamiento a la realidad		
			Muy cercano	Similar	Alejado	Muy cercano	Similar	Alejado
4	100%	7%	30	22	9	32	24	5
2	100%	3%	49%	36%	15%	52%	39%	8%
21	100%	34%						
29	100%	48%						
5	100%	8%						
61	100%	100%						
Género	Femenino	Masculino						
100%	38	23						
%	62%	38%						
Grado escolar	# Cantidad	%						
Sexto	17	28%						
Séptimo	37	61%						
Transición	7	11%						
Total niños	61							

Figura 15. Ejemplo sistematización de resultados finales en Excel, elaborado por autor.

Culminado el uso de la herramienta de Excel, se extraen los resultados cuantitativos para graficarse por medio de una infografía la cual facilita la lectura y permite contrastar los resultados finales. No obstante, para ello el uso de diferentes gráficas estadísticas es fundamental y la asignación de colores proporciona un factor diferencial para cada uno de los ítems.

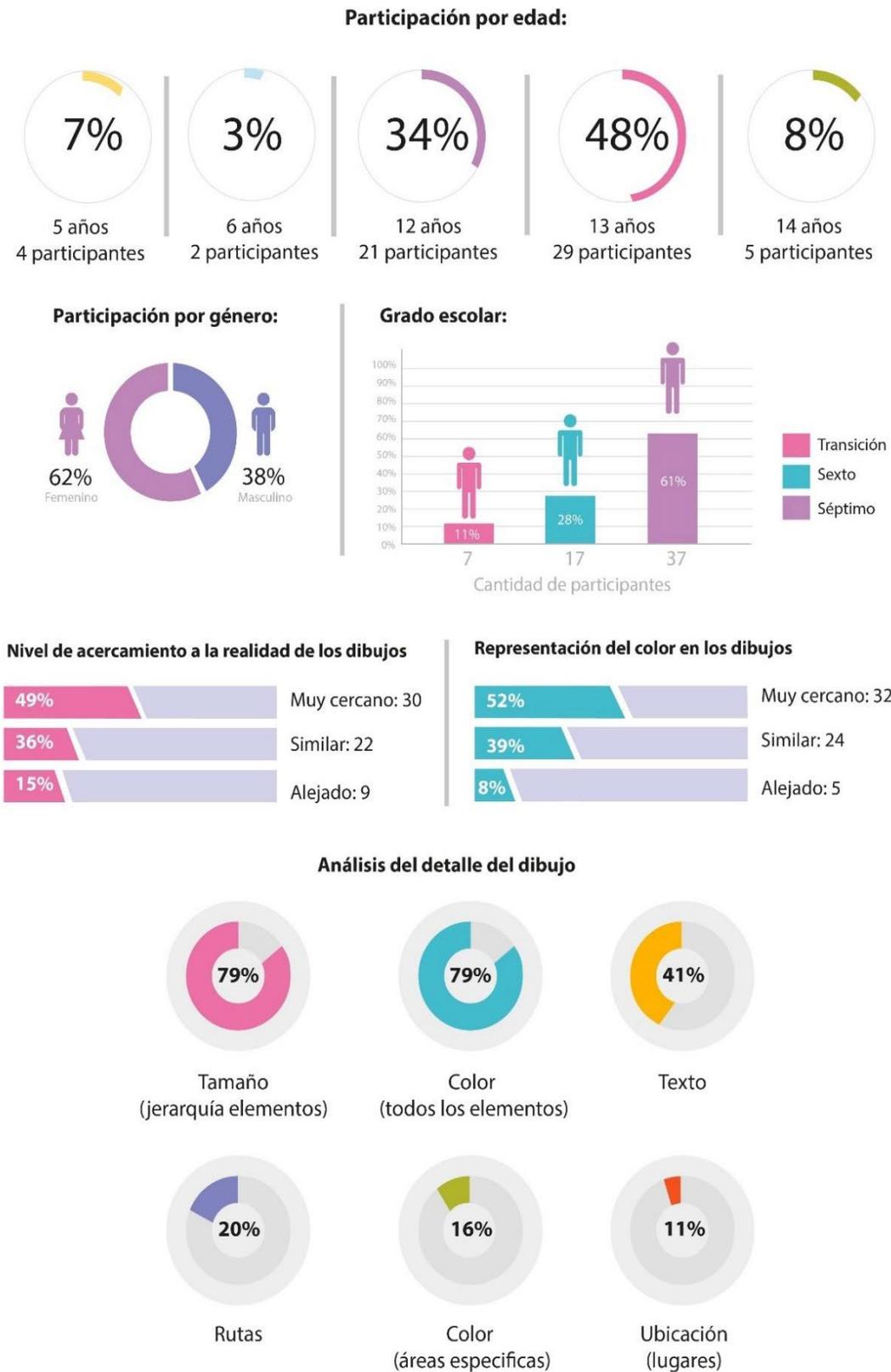


Figura 16. Infografía de resultados generales, elaborado por autor.

Dentro del análisis efectuado también se sistematiza y organiza los lugares de mayor a menor predominancia en los dibujos de los participantes, esto con el fin de poder llevar a cabo una relación de colores con lugares y percepción con realidad. La gráfica permite identificar las categorías de las paletas cromáticas por lugares, donde se extraen las primeras 7 para generar las paletas cromáticas de Moniquirá.

Lugares con mayor número de incidencia representados en dibujos

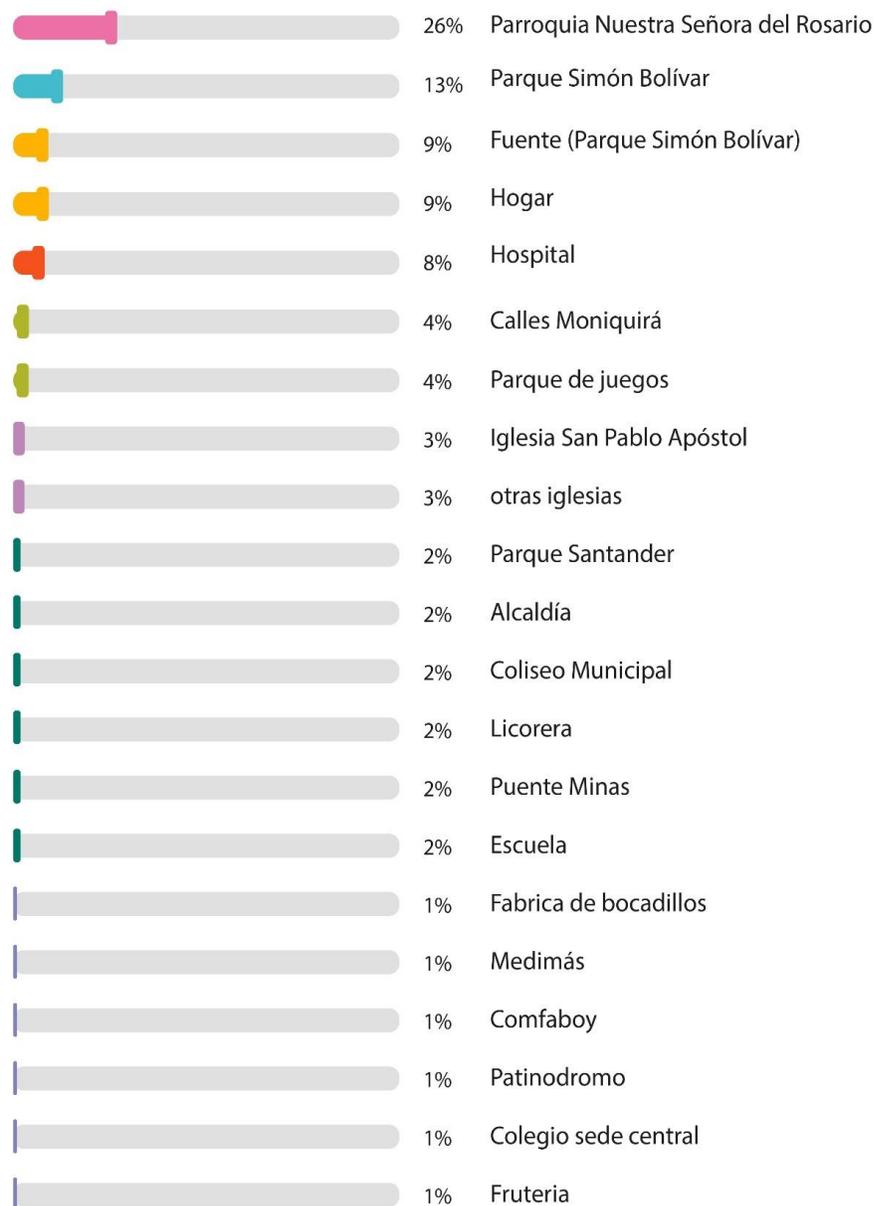


Figura 17. Resultados por lugares de incidencia en el dibujo, elaborado por autor.

Para la extracción de los colores obtenidos en los resultados de las fichas de análisis se tienen doce segmentos, los cuales permitirán la ubicación de los colores en el círculo cromático.

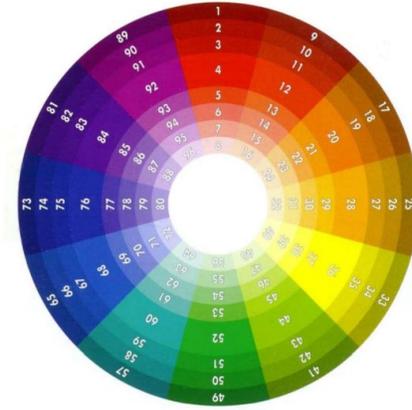


Figura 18. Círculo cromático, fuente: Whelan, B. M., (1994). Color Harmony, México DF, México: Edit. de arte y diseño gráfico. Recuperado de <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/10/45547856-salinas-rosario-la-armonia-en-el-color-nuevas-tendencias.pdf>

Y para la asignación de los nombres de cada color se identifican tres categorías, colores **primarios** siendo tres tonos: rojo, amarillo y azul; tres tonos **secundarios**: naranja, violeta y verde; y **terciarios** contando con seis tonos: azul verdoso, azul violeta, rojo violeta, rojo naranja, amarillo naranja y amarillo verdoso. De la siguiente manera:

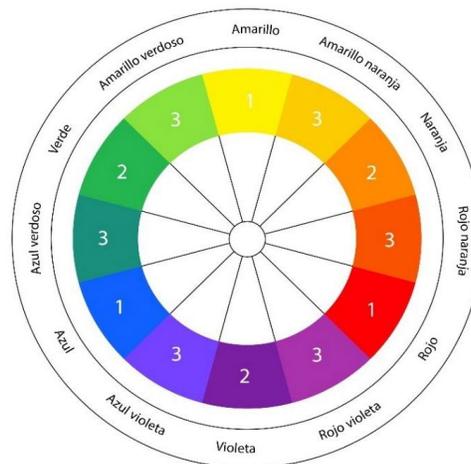


Figura 19. Círculo cromático, elaborado por autor.

Para ello se tiene en cuenta el trabajo abordado desde Adobe Color previamente y la numeración de cada una de las fichas con los diferentes valores: RGB, CMYK y Hexadecimal. Luego con la herramienta de Adobe Illustrator con la ruta: guía de color, editar o aplicar colores, editar y controlar colores activos se clasifican según el segmento de color dentro de los 12 propuestos anteriormente. A continuación, un ejemplo de la herramienta:

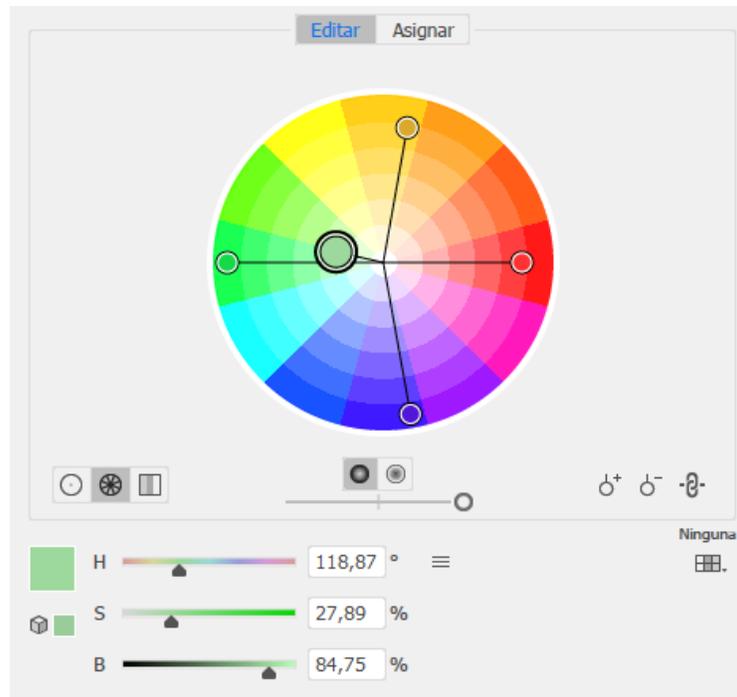


Figura 20. Ejemplo de asignación de color en segmento según tono 1, tomada de autor.

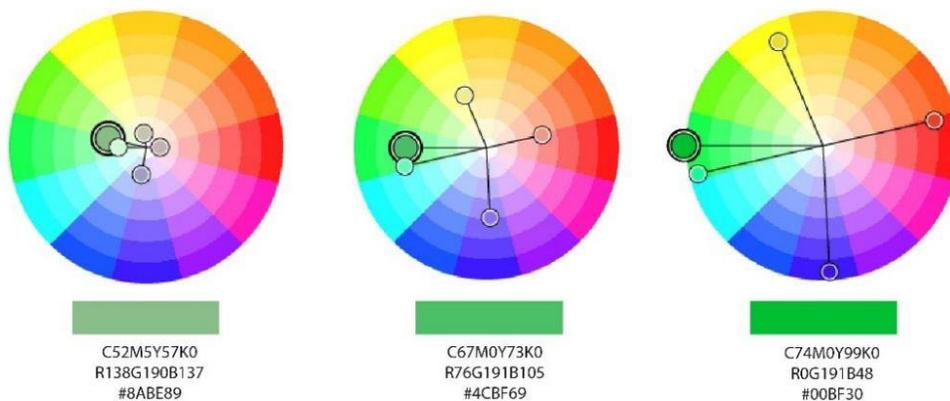


Figura 21. Ejemplo de asignación de color en segmento según tono 2, tomada de autor.

Se plantea una nueva ficha de análisis que permite tener un control de la numeración de las fichas de la convocatoria y remitirse a ellas si se requiere. A la hora de analizar la información y obtener resultados se realiza un proceso de organización, sistematización, extracción de color, depuración y análisis de incidencia de valores por medio de fichas. Dependiendo el nivel de representación de los lugares cuentan con mayor o menos número de páginas, pero siguen una estructura lógica: *la primera página* corresponde a los valores extraídos de cada ficha por participante, en *la segunda página* se ubican los doce segmentos y por medio de valores tonales se ubican por cuadros y finalmente en *la tercera página* se revisa el número de incidencias para que a partir de ello se puedan obtener las paletas cromáticas.

A continuación, una ficha técnica de extracción de paletas cromáticas con los diferentes ítems que la conforman:

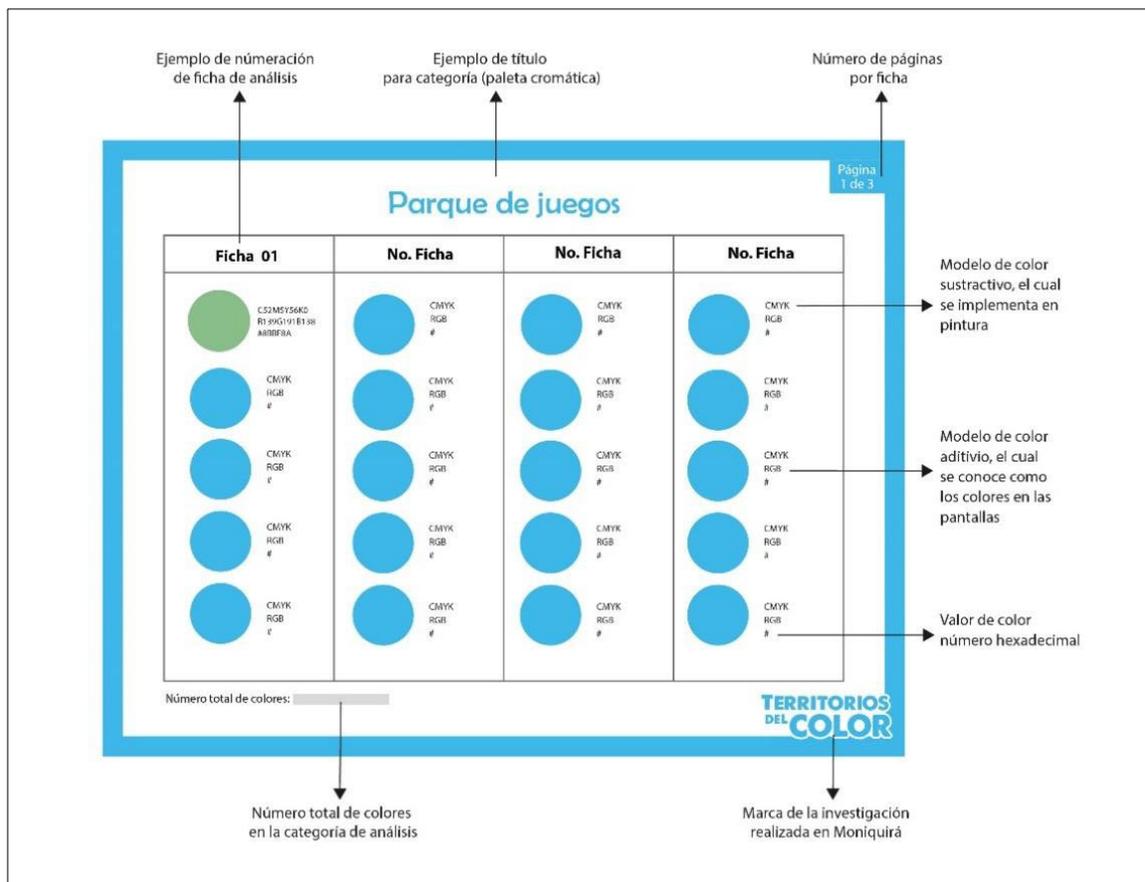


Figura 22. Ficha técnica primera página, elaborado por autor.



Figura 23. Ficha técnica segunda página, elaborado por autor.

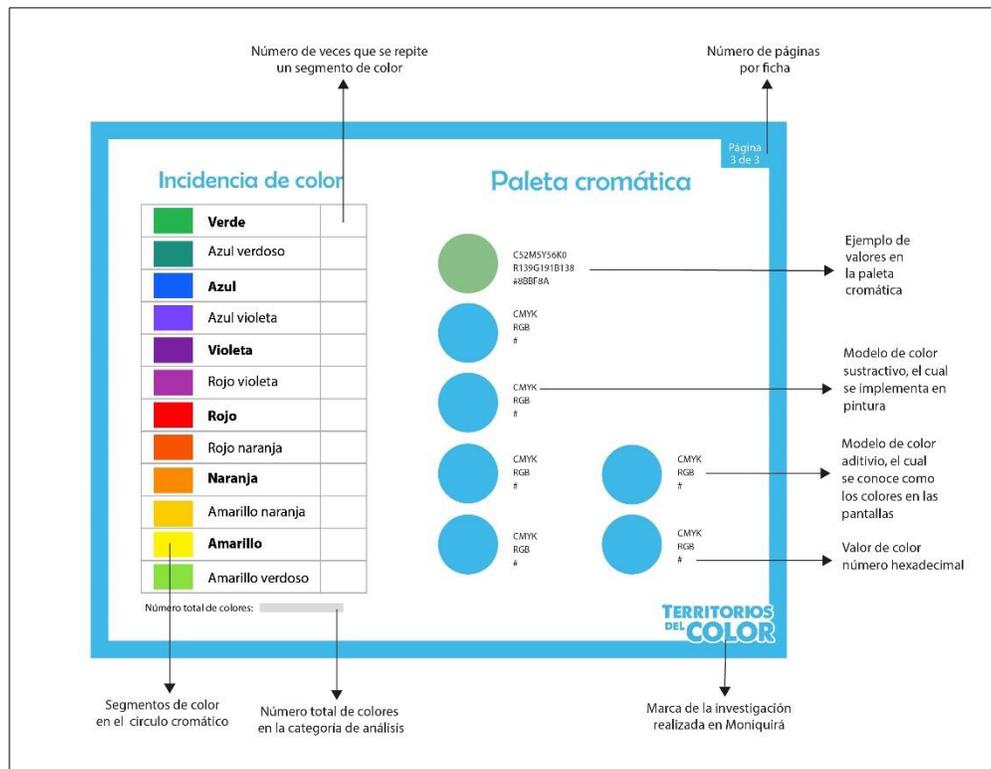


Figura 24. Ficha técnica tercera página, elaborado por autor.

3.1 Resultados extraídos de ficha de análisis

Según el número de mayor representación de los lugares se toman 7 y uno de ellos se divide en dos, teniendo así un total de 8 paletas cromáticas puesto que una de las categorías (Parroquia Nuestra Señora del Rosario) presenta colores actuales y colores antiguos en la estructura física.

3.1.1 Paleta cromática Parroquia Nuestra Señora del Rosario – antigua

Cabe resaltar que los colores presentados en la siguiente paleta cromática corresponden a la Parroquia Nuestra Señora del Rosario cuando estaba pintaba de colores diferentes a los actuales en su fachada, por ello que los resultados hayan sido diferentes. Esta paleta cromática está compuesta por los valores que en los resultados contaron con mayor número de incidencia según los doce segmentos propuestos en el círculo cromático, es por ello que se encuentran dos tonalidades de rojo siendo el más predominante, seguido de dos tonalidades de amarillo verdoso, una de azul, una de naranja y una de amarillo. A continuación, los colores con los diferentes valores tonales:



Figura 25. Colores de Parroquia Nuestra Señora del Rosario - antigua, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:

Página 1 de 6

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - Antigua

Ficha 16	Ficha 17	Ficha 18	Ficha 21
 C9M73Y44K1 R221G98B111 #DD626F	 C25M42Y61K15 R181G139B98 #B58B62	 C20M13Y13K0 R212G15B218 #DAD7DA	 C41M28Y27K7 R191G168B170 #9FA5AA
 C18M40Y100K7 R204G149B8 #CC9508	 C26M16Y23K1 R200G202B195 #CBCAC3	 C72M24Y77K7 R79G141B87 #4FB057	 C27M22Y42K5 R191G184B153 #8FB899
 C73M44Y9K0 R79G128B182 #4F80B6	 C88M72Y15K2 R58G79B143 #3A4FBF	 C24M58Y55K14 R181G114B98 #B57262	 C74M5Y99K0 R67G168B56 #43A638
 C28M36Y34K11 R180G155B148 #B49B94	 C21M56Y59K10 R191G121B96 #BF7960	 C25M31Y81K11 R188G158B67 #8CE43	 C14M43Y65K3 R215G155B99 #D79863
 C17M100Y99K7 R193G248Z5 #C11819	 C48M39Y43K23 R127G124B119 #7F7C77	 C27M60Y44K20 R166G106B107 #A66A6B	 C11M73Y100K2 R215G282B1 #D75C15

Número total de colores: 80

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 2 de 6

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - Antigua

Ficha 24	Ficha 35	Ficha 39	Ficha 40
 C30M100Y89K40 R127G23B25 #7F1719	 C35M34Y38K14 R162G149B140 #A2958C	 C34M14Y61K1 R183G191B122 #B78F7A	 C64M14Y71K1 R106G166B104 #6AA668
 C15M47Y41K4 R212G149B137 #D49589	 C64M12Y90K1 R109G166B68 #6DA644	 C45M33Y71K18 R140G137B86 #8C8956	 C19M59Y78K8 R196G116B66 #C47442
 C71M0Y92K0 R76G174B67 #4CAE43	 C60M28Y67K11 R113G141B98 #718D62	 C8M9Y55K0 R242G221B114 #F2DD72	 C28M16Y28K2 R194G200B186 #C2C8BA
 C14M38Y87K3 R217G160B50 #D9A032	 C16M38Y62K4 R212G162B107 #D4A26B	 C34M32Y36K12 R166G156B148 #A69C94	 C21M64Y70K9 R191G106B75 #BF6A4B
 C31M68Y46K28 R148G84B92 #95545C	 C21M36Y24K4 R202G168B172 #CAA8AC	 C6M4Y5K0 R242G242B242 #F2F2F2	 C24M38Y35K9 R191G157B149 #BF9095

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 3 de 6

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - Antigua

Ficha 49	Ficha 50	Ficha 51	Ficha 53
 C14M42Y25K2 R217G163B168 #D9A3A8	 C2M43Y95K0 R243G159B16 #F39F10	 C47M0Y53K0 R149G209B147 #95D193	 C0M85Y81K0 R255G57B39 #FF3927
 C44M12Y21K0 R157G195B201 #9DC3C9	 C0M64Y98K0 R238G117B13 #EE750D	 C15M11Y25K0 R225G220B198 #E1DCC6	 C67M0Y93K0 R77G191B59 #4DBF3B
 C7M41Y63K0 R234G166B105 #EAA669	 C1M74Y100K0 R233G94B13 #E95E0D	 C63M17Y0K0 R92G174B225 #5CAEE1	 C6M22Y81K0 R242G199B68 #F2C744
 C7M18Y93K0 R242G203B19 #F2CB13	 C0M98Y94K0 R228G22B28 #E4161C	 C36M55Y51K37 R130G94B86 #825E56	 C0M48Y71K0 R253G156B81 #FD9C51
 C25M77Y67K19 R167G73B66 #A74942	 C35M71Y97K48 R113G61B20 #713D14	 C17M64Y53K5 R203G113B104 #CB7168	 C65M0Y35K0 R55G203B189 #37CBBD

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 4 de 6

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - Antigua

Ficha 54	Ficha 55	Ficha 57	Ficha 60
 C62M0Y99K0 R113G182B46 #71B62E	 C11M65Y35K1 R218G116B130 #DA7482	 C5M32Y23K0 R239G191B185 #EFBF89	 C28M35Y41K13 R178G154B137 #B29A89
 C53M0Y91K0 R140G191B59 #8CBF3B	 C84M18Y89K4 R166G142B73 #108E49	 C36M13Y0K0 R172G206B225 #ACCEFF	 C9M69Y43K1 R22G108B116 #DE6C74
 C19M0Y50K0 R211G229B155 #DDE598	 C40M8Y63K0 R173G197B121 #ADCS79	 C40M20Y66K4 R166G174B109 #A6AE6D	 C66M0Y58K0 R80G191B139 #50BF88
 C22M9Y34K0 R211G168B183 #D3D8B7	 C38M21Y45K4 R169G178B148 #A9B294	 C0M56Y60K0 R242G139B102 #F28B66	 C37M24Y16K2 R172G182B198 #ACB6C6
 C4M34Y54K0 R242G182B128 #F2B680	 C26M73Y62K20 R166G82B76 #A6524C	 C14M37Y31K3 R217G172B163 #D9ACA3	 C17M28Y87K4 R214G176B51 #D6B033

TERRITORIOS DEL COLOR

3.1.2 Paleta cromática Parroquia Nuestra Señora del Rosario – nueva

Los colores resultantes corresponden a los que se encuentran actualmente en su fachada principal, siendo muy representativos y llamativos para los diferentes turistas que recorren y visitan el lugar. La paleta cromática está compuesta por tres colores con diferentes tonos, siendo el color rojo el que tiene mayor predominancia con tres tonos diferentes, este puede evidenciarse en los pináculos de la Parroquia, seguido de tonos amarillos verdosos ubicados en su paisaje natural y por dos tonos azules que se asocian con el cielo.



Figura 27. Colores de Parroquia Nuestra Señora del Rosario - nueva, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - Nueva

Página
1 de 4

Ficha 19	Ficha 20	Ficha 22	Ficha 41
 C47M24Y11K0 R147G175B205 #93AFCD	 C20M79Y35K8 R191G78B109 #BF4E6D	 C86M50Y26K10 R35G104B142 #23688E	 C24M46Y24K4 R196G149B162 #C495A2
 C19M11Y16K0 R216G219B215 #D8DBD7	 C83M57Y98K0 R55G103B166 #3767A6	 C14M31Y98K3 R219G166B11 #DAA60B	 C72M38Y21K5 R75G131B166 #48B3A6
 C21M55Y7K0 R215G218B137 #D7DA89	 C16M69Y49K4 R206G104B106 #CE686A	 C40M87Y85K64 R84G31B18 #541F12	 C64M28Y66K11 R102G140B101 #668C65
 C14M48Y36K3 R216G151B145 #D89791	 C42M21Y96K5 R162G166B41 #A2A629	 C63M53Y62K59 R65G64B55 #414037	 C31M39Y38K16 R168G143B135 #A88F87
 C11M71Y51K2 R217G101B102 #D96566	 C33M14Y72K2 R189G191B99 #BC8F63	 C23M100Y99K18 R167G26B24 #A71A18	 C20M10Y53K0 R217G212B143 #D9D48F

Número total de colores: 40



Figura 28. Extracción paleta cromática 2, elaborado por autor.

3.1.3 Paleta cromática Parque Simón Bolívar

El parque Simón Bolívar al ser un lugar para compartir cuenta con gran variedad de sitios de interés dentro y fuera del parque o incluso eventos, posibilita el recorrido de personas (habitantes y turistas) que hacen que dé como resultado una paleta rica en colores. Esta se compone de 6 colores dentro de los 12 segmentos propuestos, siendo: dos tonos de verde, uno azul verdoso, uno azul, uno amarillo, uno naranja y uno rojo. La forma de interacción se evidencia en todo azules y verdes para paisaje, amarillo y naranja para estructuras arquitectónicas y el rojo para diferentes elementos como: flores, carritos de helados o vehículos parqueados en el parque.

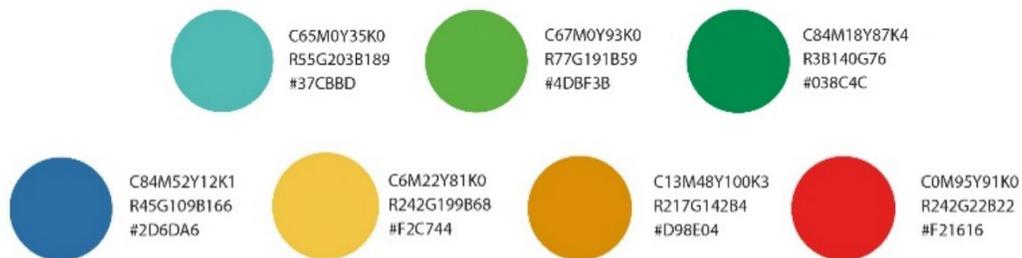


Figura 29. Colores de Parque Simón Bolívar, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:

Página 1 de 5

Parque Simón Bolívar

Ficha 01	Ficha 08	Ficha 35	Ficha 39
 C45M16Y8K0 R152G190B219 #98BEDB	 C25M4Y57K0 R207G217B137 #CFD989	 C35M34Y38K14 R162G149B140 #A2958C	 C34M14Y61K1 R183G191B122 #B7BF7A
 C38M14Y93K2 R176G184B44 #B0B82C	 C73M31Y33K11 R65G133B149 #418595	 C64M12Y90K1 R109G166B68 #6DA644	 C45M33Y71K18 R140G137B86 #8C8956
 C18M15Y56K1 R217G204B133 #D9C885	 C50M13Y30K1 R141G186B183 #8DBAB7	 C60M28Y67K11 R113G141B98 #718D62	 C8M9Y65K0 R242G221B114 #F2DD72
 C19M50Y81K7 R199G133B62 #C7853E	 C35M44Y100K30 R140G111B22 #8C6F16	 C16M38Y62K4 R212G162B107 #D4A268	 C34M32Y36K12 R166G156B148 #A69C94
 C0M95Y91K0 R242G22B22 #F21616	 C20M53Y75K9 R193G126B73 #C17E49	 C21M36Y24K4 R202G168B172 #CA8A8C	 C6M4Y5K0 R242G242B242 #F2F2F2

Número total de colores: 60

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 2 de 5

Parque Simón Bolívar

Ficha 40	Ficha 41	Ficha 42	Ficha 43
 C64M14Y71K1 R106G166B104 #6AA668	 C24M46Y24K4 R196G149B162 #C495A2	 C32M16Y61K2 R189G191B122 #BDF87A	 C20M75Y50K9 R191G88B95 #BF565F
 C19M59Y78K9 R196G116B66 #C47442	 C72M38Y21K5 R75G131B166 #4883A6	 C13M48Y100K3 R217G142B4 #D98E04	 C84M52Y12K1 R45G109B166 #2D6DA6
 C28M16Y28K2 R194G200B186 #C2C8BA	 C64M28Y66K11 R102G140B101 #668C65	 C20M12Y21K0 R211G214B203 #D3D6CB	 C73M34Y67K22 R70G115B89 #467359
 C21M64Y70K9 R191G106B75 #BF644B	 C31M39Y38K16 R168G143B135 #A88F87	 C8M85Y90K1 R217G65B30 #D9411E	 C27M25Y84K8 R191G170B63 #BFAA3F
 C24M38Y35K9 R191G157B149 #BF9D95	 C20M10Y53K0 R217G212B143 #D9D48F	 C21M62Y51K9 R191G112B105 #BF7069	 C29M64Y47K25 R155G94B96 #9B5E60

TERRITORIOS DEL COLOR



Figura 30. Extracción paleta cromática 3, elaborado por autor.

3.1.4 Paleta cromática fuente del Parque Simón Bolívar

Los resultados de la paleta cromática obtenida son similares a los del Parque Simón Bolívar, no obstante, estos se enfocan en un lugar específico siendo la fuente. El color con mayor predominancia es el verde con dos tonos diferentes, seguido de un tono amarillo verdoso representados por los elementos que rodean la fuente como los árboles y flores. Dos tonos naranjas, uno amarillo y uno rojo se asocian con el material de construcción de la fuente siendo concreto con diferentes figuras con relieve.

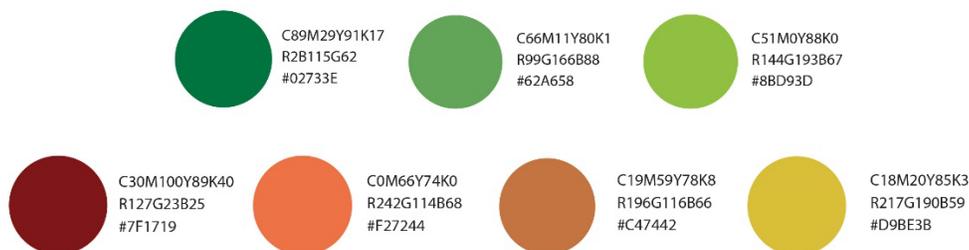


Figura 31. Colores de fuente ubicada en el Parque Simón Bolívar, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:

Página 1 de 4

Fuente (Parque Simón Bolívar)

Ficha 24	Ficha 26	Ficha 27	Ficha 35
 C30M100Y89K40 R127G23B25 #F71719	 C71M35Y78K22 R79G115B73 #4E7349	 C7M9Y18K0 R241G232B215 #F1E8D7	 C35M34Y38K14 R162G149B140 #A2958C
 C15M47Y41K4 R212G149B137 #D49589	 C40M99Y95K0 R174G191B42 #AEBF2A	 C59M0Y87K0 R103G217B72 #67D948	 C64M12Y90K1 R109G166B68 #6DA644
 C71M0Y92K0 R76G174B67 #4CAE43	 C18M20Y85K3 R217G190B59 #D96E3B	 C60M0Y83K0 R115G191B80 #73BF50	 C60M28Y67K11 R113G141B98 #718D62
 C14M38Y87K3 R217G160B50 #D9A032	 C15M28Y47K3 R217G184B143 #D9888F	 C0M65Y74K0 R242G114B68 #F27244	 C16M38Y62K4 R212G162B107 #D4A268
 C31M68Y46K28 R149G84B92 #95545C	 C27M62Y66K20 R166G99B75 #A6634B	 C18M88Y86K8 R191G56B44 #BF382C	 C21M36Y24K4 R202G168B172 #CA8A8C

Número total de colores: 40

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 2 de 4

Fuente (Parque Simón Bolívar)

Ficha 39	Ficha 40	Ficha 58	Ficha 59
 C34M14Y61K1 R183G191B122 #87BF7A	 C64M14Y71K1 R106G166B104 #6AA66B	 C29M33Y31K9 R182B163G158 #B6A39E	 C33M21Y20K2 R180G187B193 #B48BC1
 C45M33Y71K18 R140G137B86 #8CB956	 C19M59Y78K8 R196G116B66 #C47442	 C84M18Y87K4 R3B140G76 #038C4C	 C40M0Y44K0 R170G211B166 #A9D9A7
 C8M9Y65K0 R242G221B114 #F2DD72	 C28M16Y28K2 R194G200B186 #C2C8BA	 C89M29Y91K17 R2B115G62 #02733E	 C66M11Y80K1 R99G166B88 #62A658
 C34M32Y36K12 R166G150B148 #A69C94	 C21M64Y70K9 R191G106B75 #BF6A4B	 C28M21Y42K5 R191B185G153 #BF8999	 C60M0Y86K0 R116G185B77 #70BF4B
 C6M4Y5K0 R242G242B242 #F2F2F2	 C24M38Y35K9 R191G157B149 #8F9D95	 C36M68Y64K47 R115B67G56 #734338	 C51M0Y88K0 R144G193B67 #88D93D

TERRITORIOS DEL COLOR

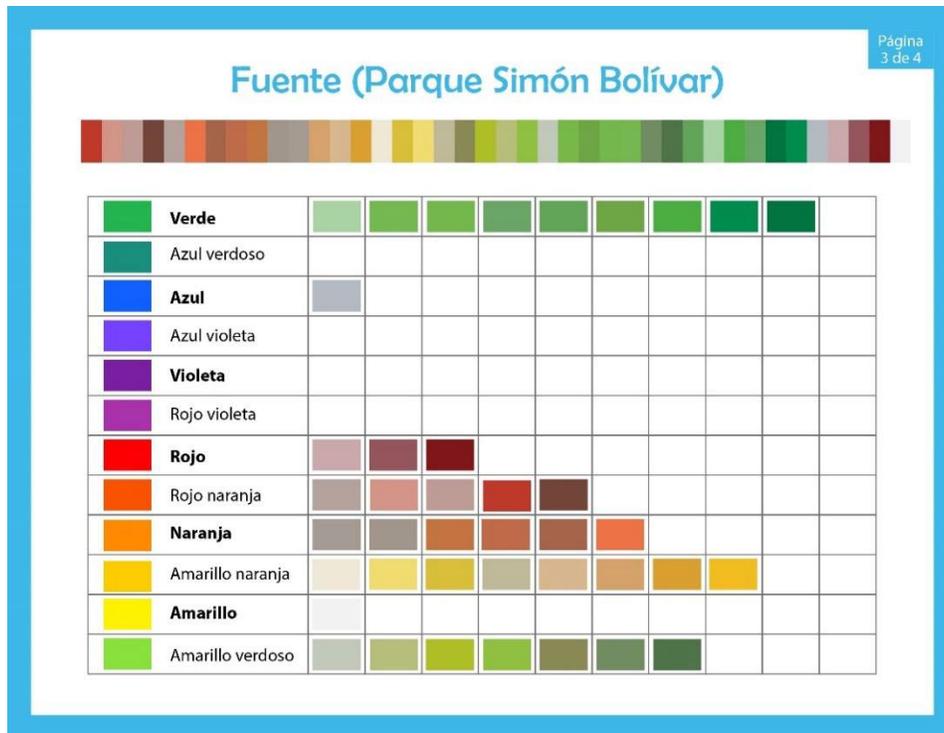


Figura 32. Extracción paleta cromática 4, elaborado por autor.

3.1.5 Paleta cromática viviendas

Para abordar esta paleta cromática se analiza a partir de un barrio específico siendo Portales del Río, el cual fue uno de lo más mencionados y que se logró identificar por medio del apoyo del discurso de los participantes. Esta paleta se compone de 4 colores ubicados en el segmento de 12 colores propuestos. Los colores con mayor número de incidencia y predominancia son los azules con dos tonos y amarillos con dos tonos, ubicados en el paisaje y en el color de las fachadas, también se encuentran dos tonos verdes que se asocian con el ambiente natural en elementos como árboles, flores, materas y montañas. Y por último un tono azul verdoso ubicado también en fachadas de algunas casas en el barrio.



Figura 33. Colores de viviendas, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:

Página 1 de 4

Vivienda

Ficha 02	Ficha 04	Ficha 05	Ficha 07
 C12M7Y33K0 R232G228B188 #E8E4BC	 G2M58Y51K54 R71G65B67 #474143	 C9M90Y11K0 R217G50B128 #D93280	 C6M99Y88K1 R217G20B36 #D91424
 C79M22Y80K6 R53G140B84 #358C54	 C6M26Y91K0 R242G190B34 #F2E22	 C84M69Y0K0 R65G84B191 #4154BF	 C26M34Y59K12 R184G155B109 #B8986D
 C51M19Y77K3 R142G166B88 #8EA656	 C4M36Y88K0 R242G174B45 #F2AE2E	 C68M51Y0K0 R99G122B191 #637ABF	 C87M56Y0K0 R4G104B191 #0468BF
 C16M25Y53K3 R217G187B132 #D9BB84	 C21M48Y83K11 R191G132B58 #8F843B	 C42M0Y76K0 R167G203B93 #A7D259	 C99M69Y30K16 R2G72B115 #024873
 C30M40Y59K19 R166G136B99 #A68863	 C21M62Y51K9 R191G128B105 #BF7069	 C20M10Y29K0 R214G217B191 #D6C98F	 C66M0Y76K0 R84G191B100 #54BF64

Número total de colores: 40

TERRITORIOS DEL COLOR

Página 2 de 4

Vivienda

Ficha 13	Ficha 34	Ficha 38	Ficha 45
 C14M56Y22K1 R217G137B158 #D9899E	 C33M13Y18K0 R184G202B206 #8BCACE	 C83M33T34K15 R186G119B139 #127788	 C90M37Y100K36 R78B98B19 #075913
 C51M17Y7K0 R135G183B217 #87B7D9	 C30M13Y6K0 R190G208B229 #8ED0E5	 C57M10Y26K0 R117G184B191 #7588BF	 C67M27Y72K9 R94G140B93 #5E8C5D
 C64M0Y89K0 R95G191B69 #5FBF45	 C20M10Y53K0 R217G212B143 #D9D48F	 C36M17Y31K2 R176G191B180 #B0BF84	 C26M64Y100K21 R166G93B3 #A6SD03
 C42M15Y72K2 R166G181B98 #A6B562	 C26M44Y35K11 R183G143B141 #878F8D	 C52M29Y50K11 R132G149B128 #849580	 C28M26Y56K8 R187G171B122 #8B8A7A
 C18M19Y82K3 R217G191B65 #D9BF41	 C25M15Y99K2 R204G192B0 #CCCC00	 C36M7Y43K0 R180G205B165 #84CDA5	 C23M44Y33K8 R191G147B147 #BF9393

TERRITORIOS DEL COLOR

3.1.6 Paleta cromática Hospital Regional de Moniquirá

Los valores tonales obtenidos en la paleta cromática contienen 5 colores de los 12 segmentos ubicados en el círculo cromático. El color de mayor predominancia es el verde con 3 tonos diferentes y un tono de amarillo verdoso, estos pueden evidenciar en la fachada principal y en el interior, como por ejemplo en mobiliario empleado del Hospital Regional, un tono azul verdoso por el cielo y fachadas de casas ubicadas frente al hospital, un tono rojo y un tono rojo violeta por las diferentes señales ubicadas al redor del hospital.

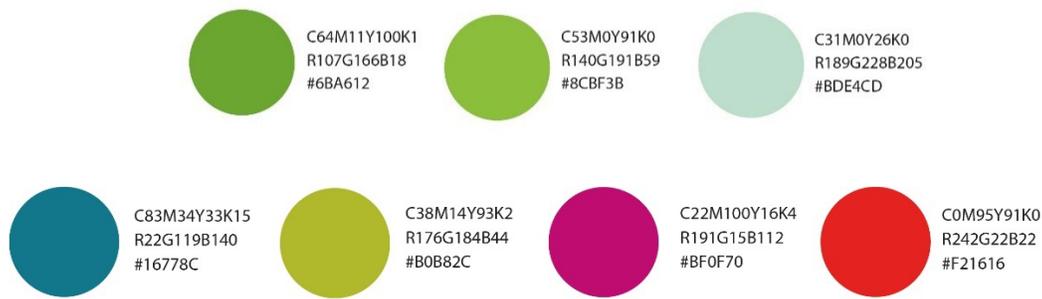
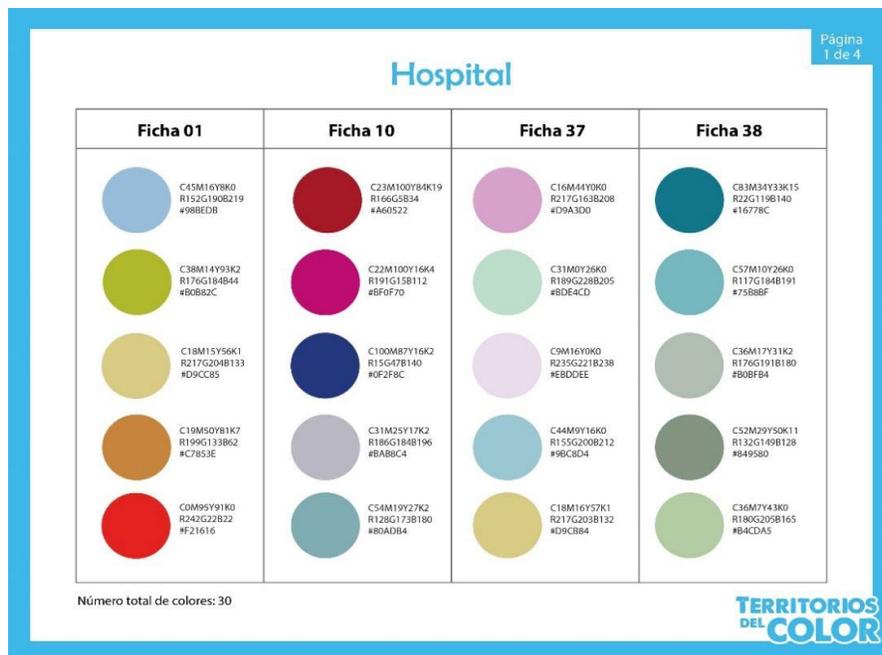


Figura 35. Colores de Hospital Regional de Moniquirá, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:



Página
2 de 4

Hospital

Ficha 46	Ficha 54
 <p>C49M27175K10 R142G152B86 #8E9856</p>	 <p>C62M0Y99K0 R113G182B46 #71B62E</p>
 <p>C70M75Y15K2 R104G79B140 #684F8C</p>	 <p>C53M0Y91K0 R140G191B59 #8CBF38</p>
 <p>C64M11Y100K1 R107G166B18 #68A612</p>	 <p>C19M0Y50K0 R211G229B155 #DDE598</p>
 <p>C69M24Y100K8 R91G140B17 #5B8C11</p>	 <p>C22M9Y34K0 R211G216B183 #D3DBB7</p>
 <p>C43M23Y67K6 R159G166B104 #9FA668</p>	 <p>C4M34Y54K0 R242G182B128 #F2B680</p>

**TERRITORIOS
DEL COLOR**

Página
3 de 4

Hospital



	Verde																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	Verde																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																



Figura 36. Extracción paleta cromática 6, elaborado por autor.

3.1.7 Paleta cromática calles de Moniquirá

A partir de los diferentes dibujos presentados por cada uno de los participantes se pudo recolectar una muestra significativa de colores que dan como resulta una paleta de color muy variada, contando con 6 colores de los 12 propuestos para los segmentos de color. Los colores predominantes en esta paleta son el rojo, azul, amarillo naranja y azul verdoso, pero el verde contiene dos tonos diferentes dado que fue uno de los colores más representado en el paisaje de los dibujos. Estos valores corresponden a las fachadas de las casas que se encuentran en los recorridos.



Figura 37. Colores de calles de Moniquirá, tomado de autora.



Figura 38. Extracción paleta cromática 7, elaborado por autor.

3.1.8 Paleta cromática parque de juegos

La representación que ilustraron de los parques de juegos mantenían colores similares, dentro de los cuales se evidencian 4 colores, el azul y el azul verdoso son más predominantes puesto que corresponden al material en que están fabricados los mobiliarios del parque como plástico o metal con pintura de aceite. Pero también hay colores como verde en el paisaje o rojo en los detalles del mobiliario, estos dos con un mismo grado de incidencia.

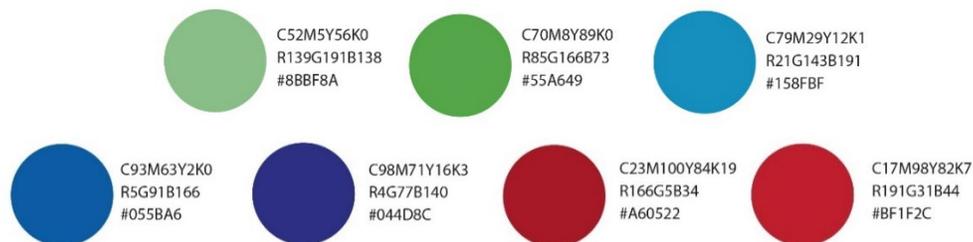


Figura 39. Colores de parque de juegos, tomado de autora.

A continuación, el proceso para lograr resultados de la paleta cromática:



Figura 40. Extracción paleta cromática 8, elaborado por autor.

3.2. Resultados parciales

Al realizar el análisis detallado de los resultados de cada intervención artística elaborada por los diferentes participantes siendo habitantes del municipio, se evidencia en gran parte de los dibujos un aspecto positivo del entorno, aspectos tales como colores vivos, amplias zonas verdes, una comunidad alegre, lugares de recreación, gran apreciación por su catedral y distintos sitios turísticos.

Las intervenciones ilustrativas demuestran un aspecto más allá del plasmado en cada imagen ya que los lugares presentados se asocian con la tranquilidad, calma, descanso, pacífico y una conexión con lo natural, al encontrarse en un ambiente cubierto con vegetación, aire libre, un clima cálido, se evidencia esta parte natural en la gran mayoría de los bosquejos lo cual afecta de manera significativa la impresión amigable y positiva que emana del lugar.

Dentro del discurso obtenido mediante el título, se hace énfasis en la gran variedad de lugares recorridos por los participantes, sin embargo, hay sitios que se repiten y que funciona como un espacio común en el pueblo, ya sea por su jerarquía, por ser un lugar turístico, por estar en medio del municipio o bien por ser la parte más representativa y con más características que describen

el entorno. Para ejemplificar podemos ver la parroquia, el parque Simón Bolívar, la fuente (dentro del mismo parque, exaltando sitio específico) y el hospital, todos con una carga simbólica.

3.3. Descripción de resultados

Se contó con la colaboración de 61 participantes quienes decidieron ser parte de la convocatoria “Dibuja tu ciudad y cuenta la historia” donde se buscaba encontrar esos lugares más representativos y colores más predominantes por medio de ilustraciones, cabe resaltar que en ningún momento se les mencionó que debían dibujar lugares específicos, fue un ejercicio libre, de memoria y percepción ya que para la época como Colombianos nos encontrábamos en una situación de aislamiento por medidas de seguridad por contagio del COVID 19. Dentro de los resultados se encontró la mayor parte de la participación fue realizada por un grupo femenino con un 62% y el masculino con un 38%, con diferentes grados de escolaridad como transición con 7 participantes, sexto con 17 participantes y séptimo de secundaria con 37 participantes, en edades comprendidas entre 5 a 6 años y 12 a 14 años. Dentro del estudio y análisis se encontró que el nivel de acercamiento en los dibujos en cuanto a la estructura física y la representación del color en los dibujos es muy cercano. En cuanto a los diferentes detalles del dibujo el tamaño o jerarquía e implementación del color en cada uno de los elementos está presente con un 79% de los 61 dibujos recolectados, algunos incluyen otros elementos como apoyo de texto con 41%, ubicación espacial de los lugares con 11% o rutas de las calles con 20%, pero otros son más específicos como el color en elementos particulares del dibujo y ausencia en otras ilustraciones con un 20%. Dentro de los lugares con mayor representación se encuentra la Parroquia Nuestra Señora del Rosario ubicada en el parque Simón Bolívar con un 26%, seguida del parque anteriormente mencionado con un 13%, la Fuente que yace en el parque con un 9%, diferentes viviendas con un 9%, el Hospital Regional de Moniquirá (nuevo) con 8%, calles y parque de juegos con un 4%.

3.4. Síntesis de color

Al contar con las 8 paletas cromáticas se ubican en una nueva ficha de recopilación de información la cual permite mantener un orden lógico para los resultados finales. Para esto se empiezan a organizar por tonos, luego se someten al proceso de categorización por segmentos de color en el mismo orden que se ha venido trabajando en cada ficha siendo: Verde, azul verdoso, azul, azul violeta, violeta, rojo violeta, rojo, rojo naranja, naranja, amarillo naranja, amarillo y amarillo verdoso. Y finalmente se determina la incidencia de cada uno de los colores extrayendo así la paleta cromática de la identidad del municipio.

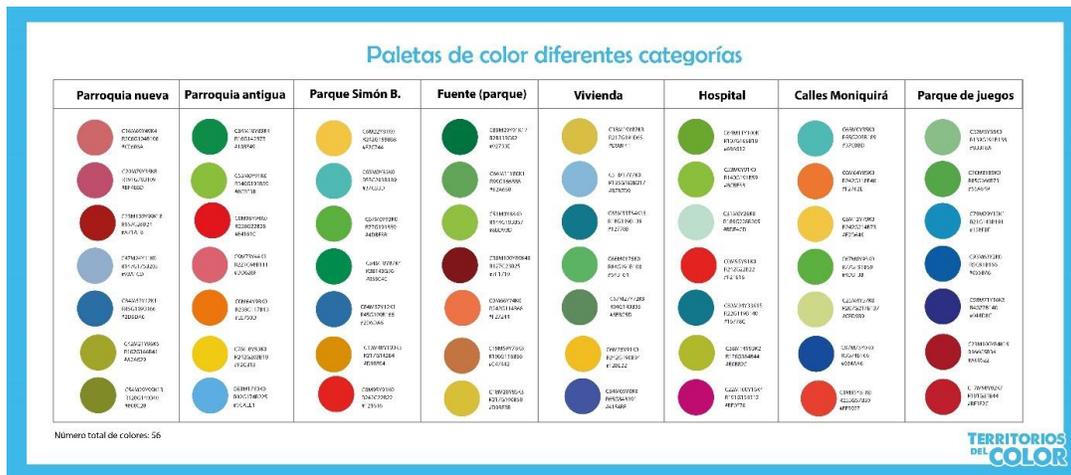
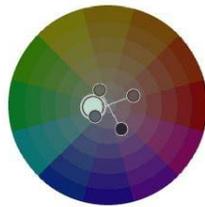


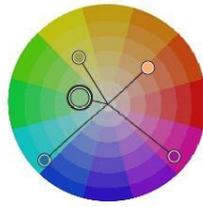
Figura 41. Ficha técnica de extracción de paletas cromáticas 3, elaborado por autor.



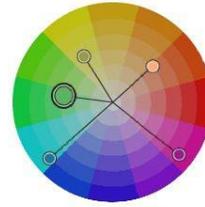
Verde



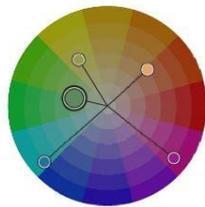
C31M0Y26K0
R189G228B205
#8DE4CD



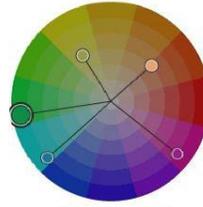
C52M5Y56K0
R139G191B138
#8BF8A



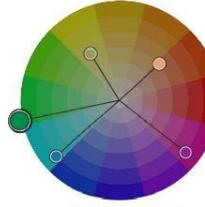
C66M0Y76K0
R84G191B100
#54BF64



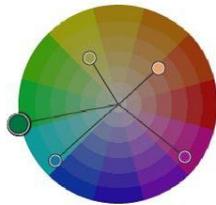
C67M27Y72K9
R94G140B93
#9E8C5D



C84M18Y87K4
R38140G76
#038C4C



C84M18Y89K4
R16G142B73
#108E49



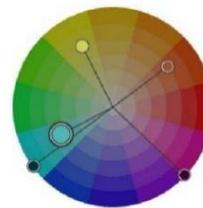
C89M29Y91K17
R28115G62
#02733E



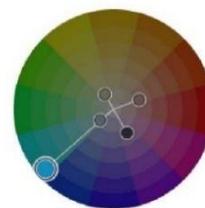
Azul verdoso



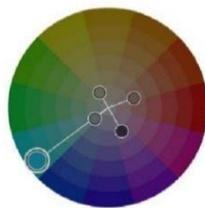
C65M0Y35K0
R55G203B189
#37CBBD



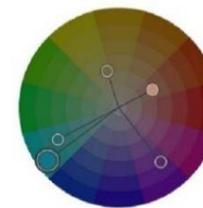
C65M0Y35K0
R55G203B189
#37CBBD



C79M29Y12K1
R21G143B191
#158FBF



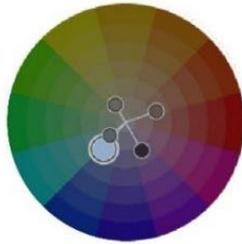
C83M33T34K15
R18G119B139
#12778B



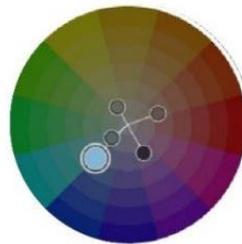
C83M34Y33K15
R22G119B140
#16778C



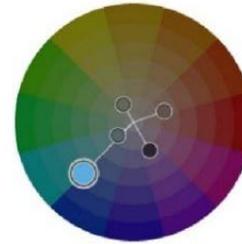
Azul



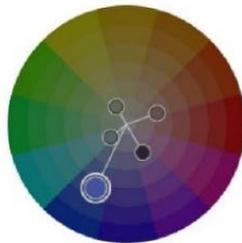
C47M24Y11K0
R147G175B205
#93AFCD



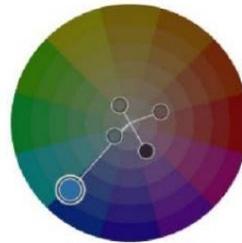
C51M17Y7K0
R135G183B217
#87B7D9



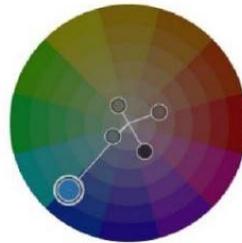
C63M17Y0K0
R92G174B225
#5CAEE1



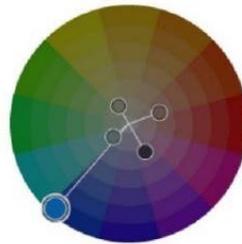
C84M69Y0K0
R65G84B191
#4154BF



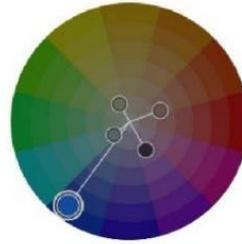
C84M52Y12K1
R45G109B166
#2D6DA6



C84M52Y12K1
R45G109B166
#2D6DA6



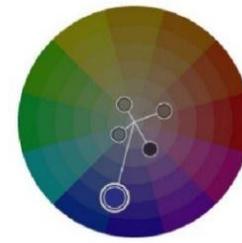
C93M63Y2K0
R5G91B166
#055BA6



C97M73Y0K0
R3G74B166
#034AA6



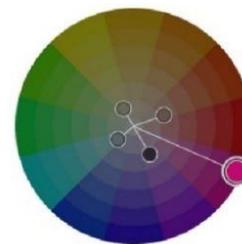
Azul violeta



C98M71Y16K3
R4G77B140
#044DBC



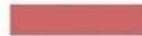
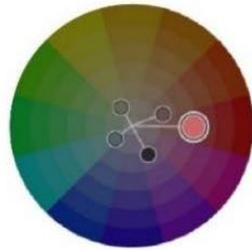
Rojo violeta



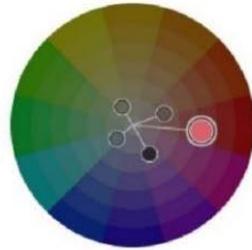
C22M100Y16K4
R191G15B112
#BF0F70



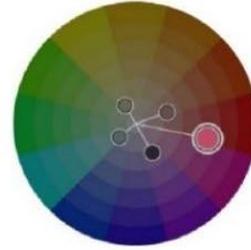
Rojo



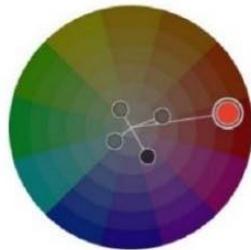
C16M69Y49K4
R206G104B106
#CE686A



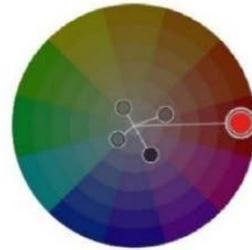
C9M73Y44K1
R221G98B111
#DD626F



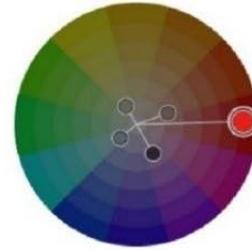
C20M79Y35K8
R191G78B109
#BF4E6D



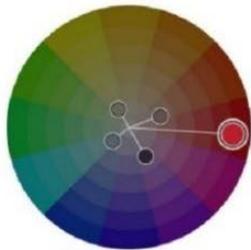
C0M85Y81K0
R255G57B39
#FF3927



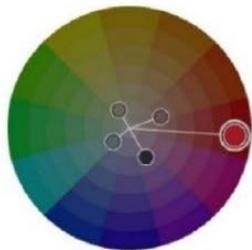
C0M95Y91K0
R242G22B22
#F21616



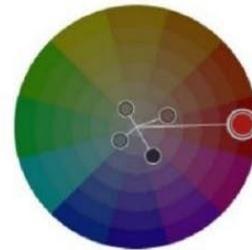
C0M95Y91K0
R242G22B22
#F21616



C17M98Y82K7
R191G31B44
#BF1F2C



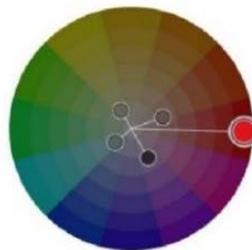
C23M100Y84K19
R166G58B34
#A60522



C23M100Y99K18
R167G28B24
#A71A18



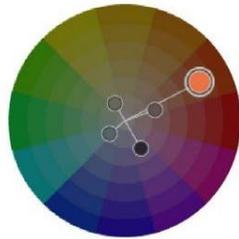
C30M100Y89K40
R127G23B25
#7F1719



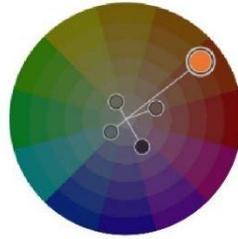
C0M98Y94K0
R228G22B28
#E4161C



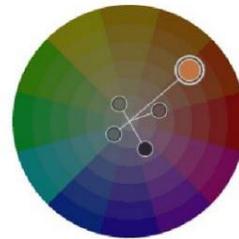
Rojo naranja



COM66Y74K0
R242G114B68
#F27244



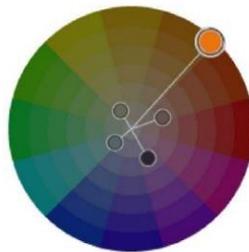
CDM64Y85K0
R242G118B46
#F2762E



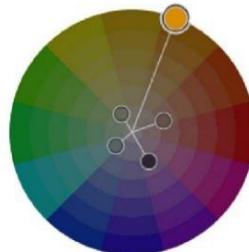
C19M59Y78K8
R196G116B66
#C47442



Naranja



COM64Y98K0
R238G117B13
#EE750D



C13M48Y100K3
R217G142B4
#D98E04



Amarillo naranja



C18M19Y82K3
R217G191B65
#D98F41



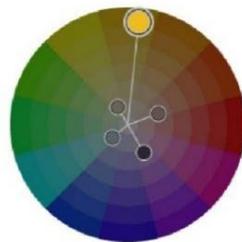
C6M22Y81K0
R242G199B68
#F2C744



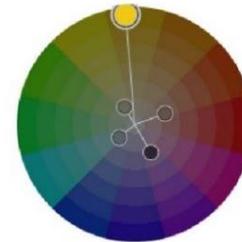
C8M12Y79K0
R242G214B73
#F2D649



C18M20Y85K3
R217G190B59
#D98E3B



C6M26Y91K0
R242G190B34
#F28E22



C7M18Y93K0
R242G203B19
#F2CB13

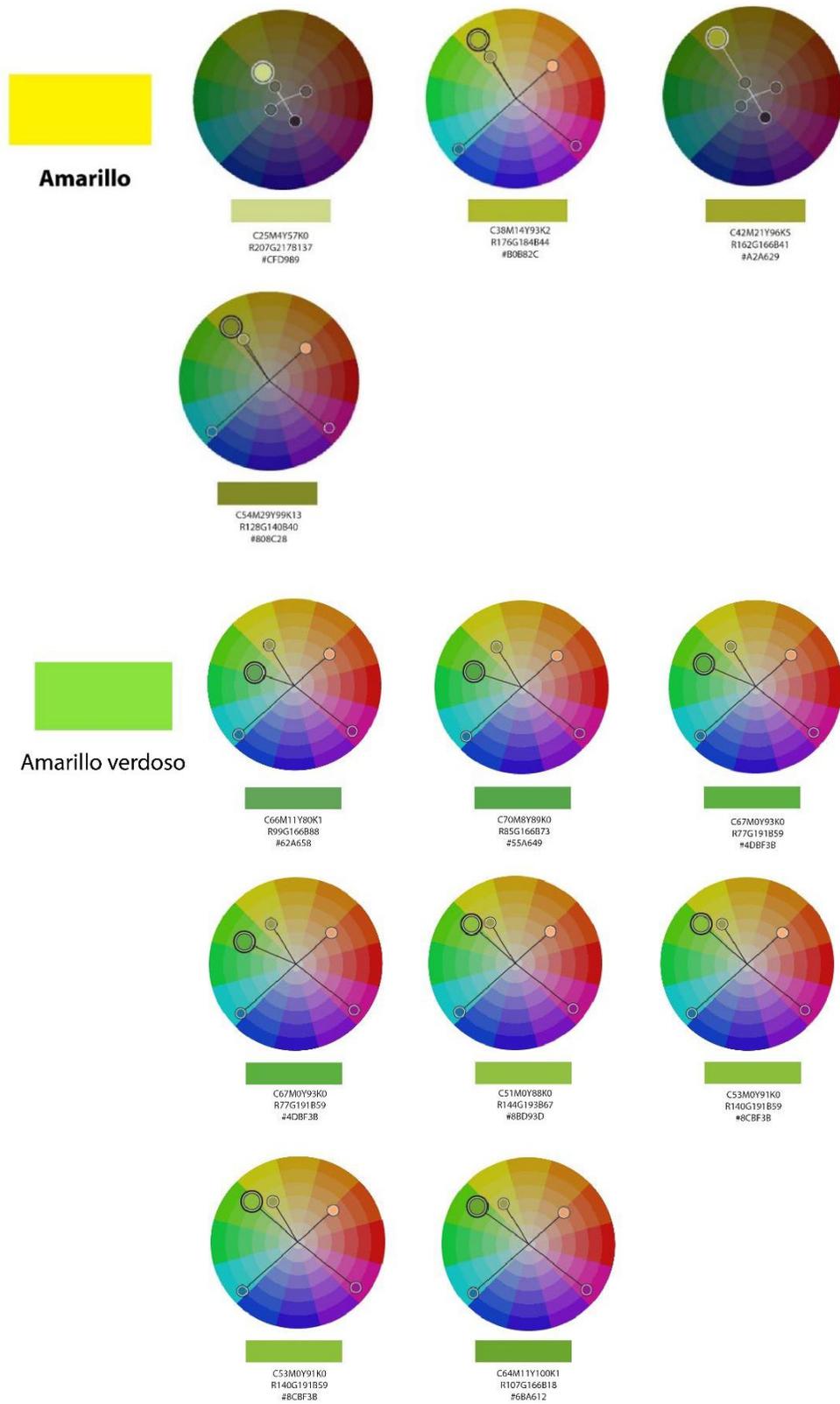


Figura 42. Clasificación de segmentos por tonalidades 1, elaborado por autor.

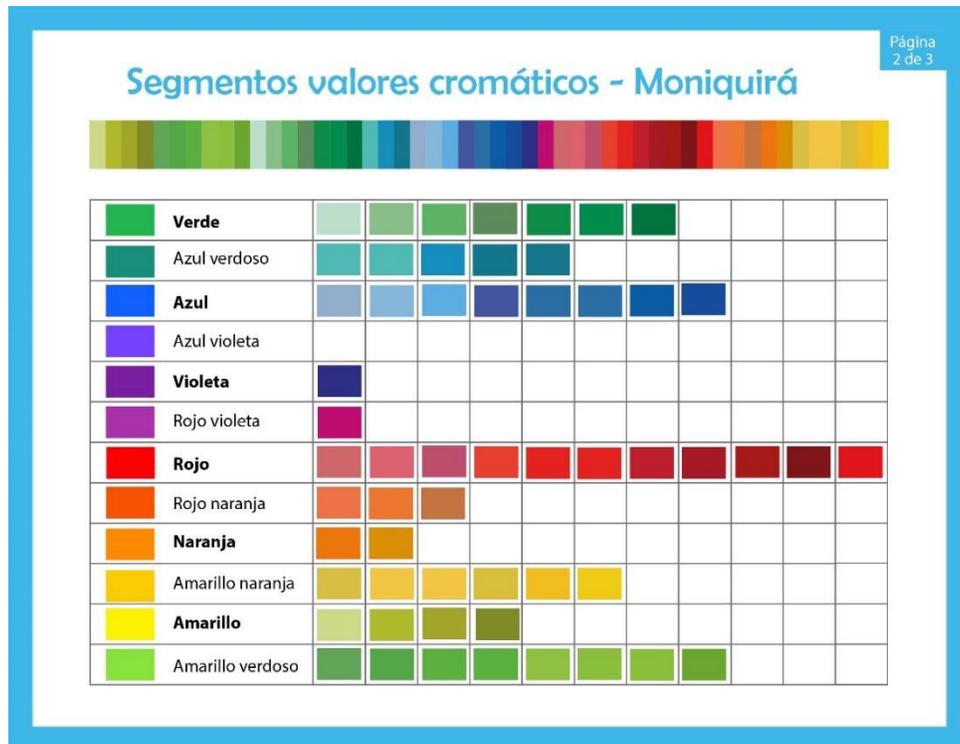


Figura 43. Clasificación de segmentos por tonalidades 2, elaborado por autor.



Figura 44. Incidencia de color en paleta cromática general, elaborado por autor.

3.5. Paletas cromáticas específicas:

3.5.1. El color del ambiente construido (edificaciones, fachadas, monumentos y calles)

Los colores más predominantes son el naranja y el amarillo, los cuales se encuentran en diferentes tonalidades y la asociación que se efectuó es debido al material en que se construyeron como por ejemplo el concreto en la fuente, alcaldía, fachadas sin pintar o con ladrillo a la vista. No obstante, también se encuentran otros colores como el azul, verde y rojo en algunas fachadas de las calles principales del municipio.

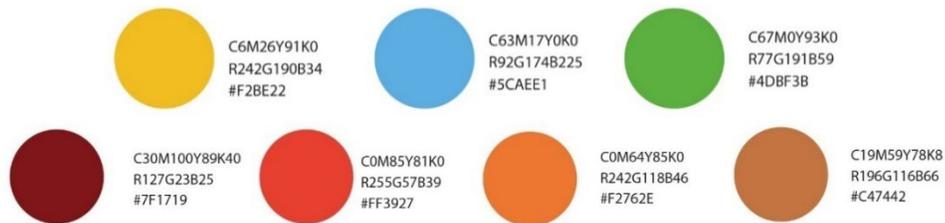


Figura 45. Paleta cromática del color del ambiente construido, tomada de autor.

3.5.2. El color del ambiente natural (paisaje, fauna y flora)

El color más predominante es el verde en diferentes tonos, puesto que Moniquirá se ubica en una zona donde se encuentran valles fértiles, asociados con la gran variedad de fauna y flora, y con 32 veredas hacen del municipio un lugar rico en paisajes. El color azul representa sus 23 fuentes hídricas y su cielo, los cuales transmiten sensaciones de tranquilidad y seguridad. El municipio es conocido como un lugar donde el sol está presente cada día es por ello que goza de tres colores en tonos cálidos como: amarillo, naranja y rojo, los cuales a su vez transmiten energía, alegría y emoción.

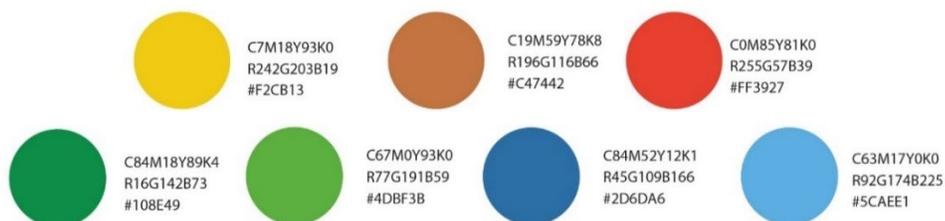


Figura 46. Paleta cromática del color del ambiente natural, tomada de autor.

3.5.3. El color de las manifestaciones culturales (artesanías, festividades)

En cuanto a la propuesta planteada para la paleta cromática de las manifestaciones culturales, no se encontró representación de esta categoría en ninguno de los dibujos elaborados por los participantes. Cabe resaltar que en ningún momento se les dijo qué deberían enseñar, este fue un ejercicio libre y totalmente creativo para cada uno.

4. Análisis de los Resultados

4.1. Realidad vs imaginación

Se logran contrastar los resultados por medio de categorías previamente definidas con un total de 8 paletas cromáticas, donde se puede evidenciar que los colores son fieles y no muy alejados de la realidad. En 7 de las 8 paletas predomina el color rojo o tonos rojos análogos, siendo el que cuenta con mayor incidencia, seguido del azul y el verde. Con base a la experiencia de los residentes, los dibujos plasmados y colores utilizados en la creación de la representación gráfica es notable ver cómo se modifica el entorno a los ojos de cada participante, se adquiere una variedad de elementos que funcionan para extraer una gama amplia de espectros y similitudes y diferencias en los mismos lugares, cómo es percibido por personas que han vivido allí desde hace tiempo y como las variables más mínimas dan origen sensaciones distintas.

En la selección de fotografías fue necesario el estudio del ambiente para lograr capturarlas con poca población, debido a que algunos de los cromas pueden verse alterados para el contraste de la paleta cromática resultante de la percepción de los participantes. En lo posible captar la imagen del lugar sin alteraciones de ningún tipo es favorable ya que permite identificar tonos ricos, vibrantes, contrastantes y saturados que caracterizan cada uno de los lugares de estudio. A continuación, una ficha de contraste imaginación vs realidad con cada una de las categorías:



Figura 47. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 1, elaborado por autor.



Figura 48. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 2, elaborado por autor.



Figura 49. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 3, elaborado por autor.



Figura 50. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 4, elaborado por autor.



Figura 51. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 5, elaborado por autor.

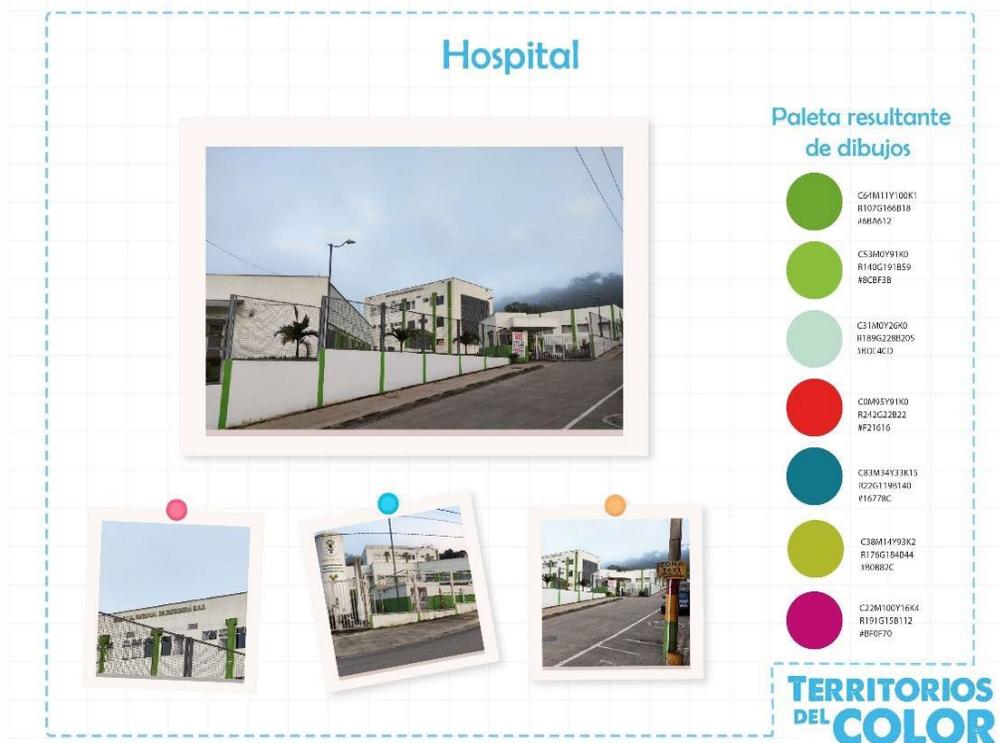


Figura 52. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 6, elaborado por autor.

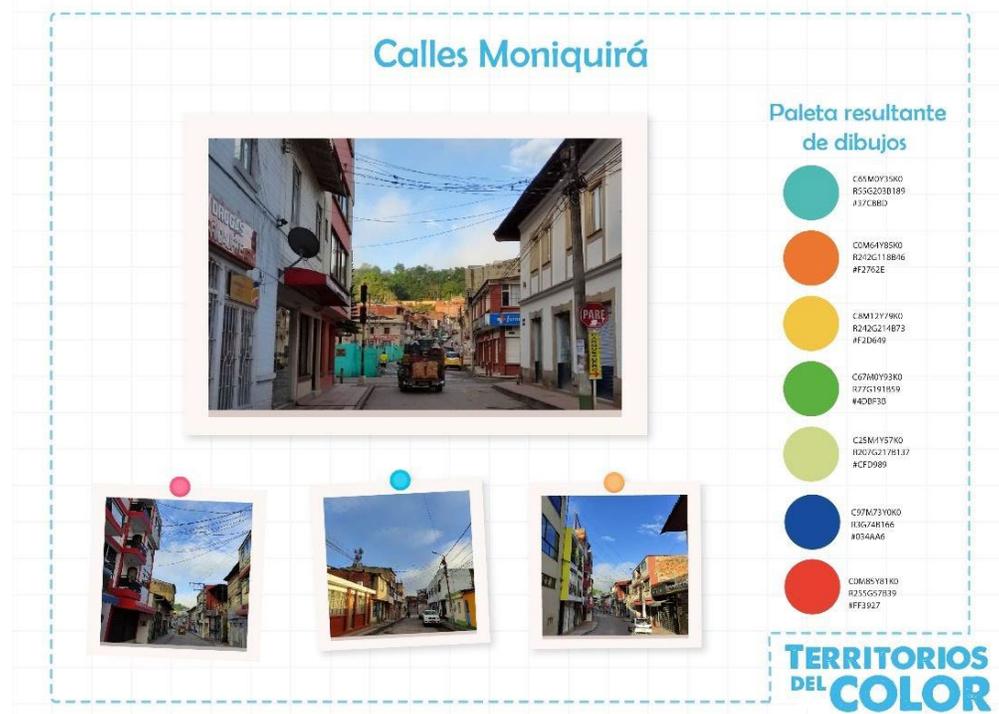


Figura 53. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 7, elaborado por autor.



Figura 54. Ficha realidad vs imaginación paleta cromática 8, elaborado por autor.

4.2. Moniquirá y el color

Se obtiene una paleta cromática general muy variada con 4 colores ubicados en los 12 segmentos del círculo cromático propuesto inicialmente, aquí estos colores presentan diferentes tonalidades según su grado de incidencia dentro de los resultados.



Figura 55. Paleta cromática general de Moniquirá, elaborado por autora.

A continuación, una descripción de cada uno de ellos según su valor tonal:

Moniquirá es color rojo:



Figura 56. Color rojo Moniquirá, elaborado por autora.

El color con mayor predominancia en los resultados obtenidos es el rojo y de este se destacan tres tonos los cuales pueden evidenciarse físicamente en el lugar con mayor representación siendo la Parroquia Nuestra Señora del Rosario en su cúspide o pináculos siendo un lugar para varios creyentes como espiritual, se asocia en elementos particulares y de grandes dimensiones como detalles de fachadas, cubiertas de viviendas, con su riqueza gastronómica por el bocadillo (dulce de la guayaba) originario del municipio haciendo énfasis en su reconocimiento como: la ciudad dulce de Colombia, se destaca en uno de los valores obtenidos en la muestra general un tono más claro de rojo el cual se asemeja a los frutos y como bien se mencionó anteriormente la guayaba.

Moniquirá es color verde:



Figura 57. Color verde Moniquirá, elaborado por autora.

El color verde yace en todos los elementos vegetativos como árboles, césped, arbustos, flores y frutos (como la guayaba que se caracteriza por sus tonos verdes y forma parte de una de las principales experiencias gastronómicas, el bocadillo) ya bien sea en lugares específicos como el Parque Simón Bolívar donde se encuentra la fuente, en las montañas o en veredas aledañas. Se asocia con los diferentes lugares turísticos que se pueden conocer al visitar el municipio y el aire libre, su biodiversidad (fauna y flora).

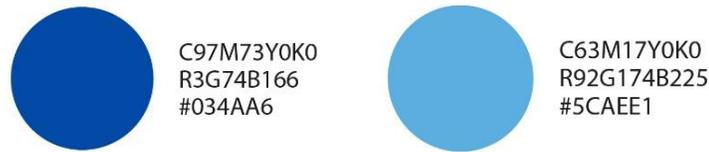
Moniquirá es color azul:

Figura 58. Color azul Moniquirá, elaborado por autora.

Se encuentra en gran parte de los factores naturales como: cielo (nubes), agua de los diferentes vertederos como ríos, quebradas o piscinas, pero también en la arquitectura estructural de fachadas o elementos en diversos materiales como plástico y metal en parque de juegos o concreto como en las ventanas abocinadas con arcos apuntados de la parroquia Nuestra Señora del Rosario. Moniquirá es un lugar que comúnmente se asocia con la tranquilidad, calma y seguridad ya que se puede transitar por las diferentes calles a cualquier hora.

Moniquirá también es color amarillo:

Figura 59. Color amarillo Moniquirá, elaborado por autora.

Al ser un municipio con clima cálido el sol está presente y se refleja en los dibujos de los participantes y al contar con dos paletas cromáticas en la categoría: Parroquia Nuestra Señora del Rosario – antigua, se puede contrastar el color amarillo que se estaba presente casi en su totalidad de la estructura arquitectónica hace algunos años, pero luego fue modificado, este color también se implementa en fachadas para asimilar los bloques de concreto o pintura en el Palacio Municipal. Es un color que se asocia con la calidez de los habitantes y su alegría.

5. Propuesta de Diseño

“Cualquier forma de arte es una forma de poder; causa impacto, puede influir en los cambios: no sólo puede cambiarnos, sino que nos hace cambiar.”

Ossie Davis

Se define un producto editorial denominado “Diario de viaje, a todo color Moniquirá”, el cual tiene como idea principal enseñar los resultados de la investigación realizada, en este el lector podrá recopilar información de los lugares que visite y responder una serie de preguntas para hacer su propio análisis del lugar, asumiendo un rol de co-creador. El producto enseña la importancia de la interacción con el lector en el proceso creativo quien en este caso podrá ser un habitante o turista. La idea principal se basó en los resultados finales obtenidos donde 61 participantes plasmaron su percepción a través de su experiencia por medio de dibujos y descripciones para reforzar su contenido.

En cuanto al diseño se plantea una propuesta amigable para los lectores quienes comprenden distintas edades, para cumplir el objetivo se implementan varios recursos gráficos, como colores, formas y texto que apoyen el mensaje, además de fundamentos del diseño y comunicación visual como investigadora en el ámbito del diseño gráfico.

El producto se difundirá principalmente de forma digital, no obstante, se encuentra a disposición para ser impreso en tamaño carta con ciertos parámetros como: el material de las páginas será en papel bond a full color para que los lectores puedan intervenir con diferentes materiales y este pueda adherirse con facilidad al papel como por ejemplo: lápiz, esfero, marcadores o crayones y para las tapas propalcote de 300 gr teniendo en cuenta un bajo costo para todo tipo de usuarios y que de esta manera puedan adquirirlo.



Figura 60. Portada y contraportada producto editorial, elaborado por autor.



Figura 61. Página 01 y 02 rutas de llegada a Moniquirá, elaborado por autor.



Figura 62. Página 03 y 04 mapa e información, elaborado por autor.



Figura 63. Página 05 y 06 stickers y misiones, elaborado por autor.



Figura 64. Página 07 y 08 dibujo y discurso, elaborado por autor.



Figura 65. Portada producto editorial, elaborado por autor.



Figura 66. Portada producto editorial, elaborado por autor.

6. Conclusiones

Se logró dar respuesta a la premisa: ¿Cómo identificar valores tonales del color inherente al municipio de Moniquirá para caracterizar la identidad cromática que distingue el territorio? A través de diferentes recursos y herramientas que brindaron resultados de la percepción o imaginarios del color en los habitantes del municipio, resultados que seguidamente fueron verificados y contrastados por medio de la toma de fotografías e investigación de campo. Actualmente todos los recursos mencionados se encuentran a disposición de todas las personas que quieran investigar acerca del tema abordado.

No obstante, el cambio metodológico y la adaptación del proyecto frente a las condiciones actuales de emergencia sanitaria COVID-19 fueron clave para la búsqueda de una alternativa por medio de recursos digitales para adquirir información sin tener que recurrir a métodos presenciales, en este proceso se evidenció una gran participación por parte de niños quienes dibujaron el lugar donde se encontraban, lo que extrañan o lo que más le gustaba, siendo un ejercicio totalmente libre donde podían incluso agregar descripciones de lo que representaron. Así es como se obtiene una paleta cromática diversa gracias a la percepción de un grupo de habitantes que decidieron formar parte del proyecto.

A partir del análisis en las diferentes fichas de estudio se logró dar cumplimiento a los objetivos específicos propuestos, sistematizando los valores tonales generando cada una de las paletas cromáticas por categoría y a la vez se abordó un producto de diseño que espera ser puente de comunicación para presentar los resultados de investigación de una forma diferente, pero sobre todo ser muy interactivo y amigable con los futuros lectores.

El color está presente en todo lo que hacemos y el resultado de esta investigación será de mucha utilidad para quienes quieran aprender de la importancia del mismo en el ser humano ya que promueve pensamientos, ideas, acciones, gustos e incluso la toma de decisiones.

En el municipio los colores en tonos rojos, siendo lo más predominantes simbolizan los elementos más representativos como su arquitectura y gastronomía, los colores verdes su riqueza biodiversa en los elementos del paisaje al contar con gran parte rural, los colores azules se asocian con la tranquilidad, inmensidad, calma y seguridad que tienen los habitantes y el amarillo con su calidez, amabilidad y alegría. El color es sin duda alguna una herramienta fundamental e incuestionable que permite dar forma y sentido a todos los mensajes visuales.

7. Recomendaciones

La información presentada en el documento se plantea tanto para dar respuesta a la investigación como para ser de ayuda a futuros investigadores, quienes hacen o harán parte del macroproyecto “Territorios del Color en Boyacá”, no obstante, no cierra las puertas a nuevas metodologías y propuestas de instrumentos. En este caso específico fue necesario el uso de la herramienta de Adobe Color y el conocimiento previo como profesional del diseño gráfico para poder seleccionar los colores más incidentes de cada dibujo y no sólo un proceso automático de la herramienta para lograr ser más fiel a la realidad, ya que de haber usado la propuesta por pixelación se habrían obtenido colores de las hojas las cuales cambian según la toma que se realiza con factores como: hora, luz, flash, disposición y lugar.

Para abordar la investigación es fundamental empaparse mucho del tema, leer constantemente y buscar referentes que aporten no sólo al trabajo individual sino colectivo para que se pueda mejorar para obtener mejores resultados y propuestas de diseño innovadoras. Como investigadora reconocer la importancia del proyecto fue radical para empezar a obtener mejores ideas, búsqueda de información y resultados, asumiendo un compromiso personal, profesional y ético con los diferentes participantes que formaron parte del proceso. En cuanto al producto de diseño es importante reconocer las habilidades y destrezas del investigador, encontrar fortalezas y proponer sin dejar de lado la creatividad, utilidad, fundamentación y practicidad.

Referencias

- Alcaldía de Moniquirá. (2021). *Información del municipio*. Recuperado de <https://www.moniquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Albers, J. (1971). *La interacción del color*, Madrid: Alianza Forma. Recuperado de: <https://vdocuments.mx/la-interaccion-del-color-joseph-albers.html>
- Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma. Recuperado de: <https://www.departamentoesteticas.com/SEM%201/PDF/2017/Arnheim%20Rudolf%200-%20Arte%20y%20percepcion%20visual.pdf>
- Bravo, B. D. (2018). *La cromática como herramienta para persuadir a los turistas en Pimentel*. (tesis de grado), Universidad Señor de Sipán, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4698/BRAVO%20BERNILLA%20DIEGO%20ANDRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabezas, C. (2007). *Análisis y características del dibujo infantil*. Recuperado de: https://tuvntana.files.wordpress.com/2009/03/analisis_y_caracteristicas_del_dibujo_infantil.pdf
- Dondis, D. A. (2010). *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Recuperado de: https://ggili.com.mx/media/catalog/product/9/7/9788425229299_inside.pdf
- Etulain, M. (2019, Abril). *El color en la arquitectura argentina*. Recuperado de: <https://www.archdaily.co/co/914455/el-color-en-la-arquitectura-argentina> > ISSN 0719-8914
- García, N. M. (2016). *El color como recurso expresivo: análisis de las series de televisión Mad Men y Breaking Bad*. [Tesis de tipo de grado], Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/38067/1/T37356.pdf>
- Guerrero, Y., & Chaparro Cardozo, E. (2011). *Lineamientos de investigación*. Tunja: Facultad de Arquitectura y Bellas Artes. Comité de investigaciones y currículo CIC - FABA. Universidad de Boyacá.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*, México: McGraw Hill interamericana de México, S.A. de C.V. Recuperado de:

- https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Lenclos, J. P., Lenclos, D., Barré, F., & Bruhn, G. (2004). *Colors of the World: The Geography of Color*. Norton. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=9-Q6ViU18s0C>
- Levrero V, Veirano D. (2015). *Color, diseño y cultura. El rol del color en identidades visuales de la órbita cultural y estatal del Uruguay*. [tesis de tipo de grado, FADU | Udelar]. Recuperado de: http://www.fadu.edu.uy/tesinas/files/2016/06/Tesis_Levrero_Veirano_disen%CC%83ada.pdf
- Lopera, E., Ramírez, C., Zuluaga, M., Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Critical Journal of social and Juridical Sciences*, 25(1), 1-27.
- Mariconde M, Incatasciato A, (2019). *En color en la revitalización del patrimonio modesto*.
- Moncayo P. Erika J. (2015). *Psicología del color e iluminación aplicada a un espacio interior*. [tesis de tipo de grado, Universidad de Cuenca| Facultad de Artes]. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21418/1/tesis%20final.docx1.pdf>
- Revista Semana Boyacá. (2018, 8 de Junio). (s. f.). *El olor de la guayaba de Moniquirá*. Consultado el 13 de marzo de 2020. Recuperado de: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/el-olor-de-la-guayaba-de-moniquira/578328>
- Silva, A. (2006). *Imaginario Urbanos*. 5ª ed. Colombia: Arango Editores. Recuperado de: <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>
- Vargas Patiño, J. M., & Rodríguez Rodríguez, C. M. (2018). Territorios del color: análisis del imaginario del color de Ráquira. *Designia*, 5(2), 101–119. Doi: <https://doi.org/10.24267/22564004.299>
- Whelan, B. M., (1994). *Color Harmony*, México DF, México: Edit. de arte y diseño gráfico. Recuperado de: <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/10/45547856-salinas-rosario-la-armonia-en-el-color-nuevas-tendencias.pdf>