

**EVALUACIÓN DE LOS PICTOGRAMAS DE CAJETILLAS DE CIGARRILLOS,
COMO ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
ANTITABACO: REVISIÓN NARRATIVA – INTEGRATIVA**

JESSICA ALEXANDRA RUBIANO RODRIGUEZ

**UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE TERAPIA RESPIRATORIA
TUNJA
2021**

**EVALUACIÓN DE LOS PICTOGRAMAS DE CAJETILLAS DE CIGARRILLOS,
COMO ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
ANTITABACO: REVISIÓN NARRATIVA – INTEGRATIVA**

JESSICA ALEXANDRA RUBIANO RODRIGUEZ

**Trabajo de grado para optar al título de
Profesional en Terapia Respiratoria**

**Directora científica:
NUBIA MERCEDES GONZÁLEZ JIMÉNEZ
Profesional en Terapia Respiratoria**

**Directora Metodológica:
MARCELA AMERICA ROA CUBAQUE
Profesional en Terapia Respiratoria**

**UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
TERAPIA RESPIRATORIA
TUNJA
2021**

Nota de aceptación:

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 29 de noviembre de 2021

“Únicamente el graduando es responsable de las ideas expuestas en el presente trabajo”.

(Universidad de Boyacá. Acuerdo 958 del 30 de marzo de 2017, Artículo décimo primero).

Agradecer principalmente a Dios por darme la sabiduría y dedicación para lograr uno de tantos logros y hacer este sueño realidad.

Reconocer el trabajo duro en conjunto de mi familia, por su constante apoyo, esfuerzo y dedicación siendo parte fundamental en mi proceso formación hasta hoy en día.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Mis docentes asesoras Nubia Mercedes González Jiménez y Marcela Roa Cubaque, por su valioso y constante apoyo, tiempo, colaboración y orientación investigativa y científica en la construcción y elaboración de este trabajo que al día de hoy es una realidad, muchísimas gracias.

Universidad de Boyacá, por permitir formarme, por abrirme las puertas de esta grandiosa formación, por ser parte de sus instalaciones aportándome los conocimientos necesarios para llegar a este logro tan importante.

También quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron en la realización de esta investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. ASPECTOS METODOLÓGICOS GENERALES	15
2. CONTEXTOS GEOGRÁFICOS Y DATOS GENERALES DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA ANTITABACO	20
3. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN CUANTO A TAMAÑO, COLOR, ROTACIÓN DE LAS IMÁGENES, CONTENIDO DEL MENSAJE	32
4. ENTENDIMIENTO E INDUCCIÓN AL ABANDONO DEL CIGARRILLO, QUE GENERAN LAS IMÁGENES	37
5. PREVALENCIAS DE CONSUMO FRENTE A LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA DE LOS PICTOGRAMAS	41
6. CONCLUSIONES	45
7. RECOMEDACIONES	46
BIBLIOGRAFIA	47
ANEXO	55

LISTADO DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Términos de búsqueda DeCS y MeSH	15
Cuadro 2. Cuantificación de referentes	16
Cuadro 3. Matriz de búsqueda y selección de artículos	19
Cuadro 4. Contextos geográficos y datos generales de artículos seleccionados que referencian aplicación de la estrategia educativa antitabaco	21
Cuadro 5. Cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje	32
Cuadro 6. Entendimiento e inducción al abandono del cigarrillo, que generan las imágenes	37

LISTADO DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estrategia y algoritmos de búsqueda en bases de datos	16
Figura 2. Matriz de búsqueda y selección de artículos	18

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Anteproyecto	56

RESUMEN

Rubiano Rodríguez, Jessica Alexandra

Evaluación de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco: revisión narrativa – integrativa / Jessica Alexandra Rubiano Rodríguez. - - Tunja : Universidad de Boyacá, Facultad de Ciencias de la Salud, 2021.

89 p. : il. + CD ROM. - - (Trabajos de Grado UB, Terapia Respiratoria ; no.)

Trabajo de Grado (Profesional en Terapia Respiratoria). - - Universidad de Boyacá, 2021.

La presente revisión narrativa, exploró los estudios publicados acerca del tipo de imágenes utilizadas en las cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco, en diferentes contextos geográficos. Así mismo estableció en la búsqueda el cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje, el entendimiento e inducción al abandono del cigarrillo, que generan las imágenes, para finalmente identificar los datos reportados en las publicaciones, frente a prevalencias de consumo con la aplicación de la estrategia educativa en mención.

El objetivo del estudio fue describir el estado actual del desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco.

Metodológicamente se desarrolló un estudio de investigación bibliográfica, tipo revisión narrativa de la literatura (integrativa), donde se seleccionaron artículos originales de estudios observacionales, experimentales y descriptivos, del tema objeto de la revisión. Los algoritmos de búsqueda incluyeron: ([« pictorial warnings on cigarette packs»{Mesh}]); (« pictures of cigarette packs »[Mesh]); (« effectiveness of pictorial cigarette pack warnings»»{Mesh})). Las bases de datos seleccionadas para la búsqueda fueron Pubmed, Science Direct/Elsevier, Lilacs, Redalyc, Google Scholar. El proceso de selección de los estudios se realizó a través de un diagrama de flujo, bajo la metodología PRISMA, donde se identificaron, revisaron y eligieron los artículos que cumplían criterios de temporalidad, idioma, que permitieron incluir en la revisión un total de 69 artículos. La extracción, categorización y análisis de la literatura seleccionada, se realizó de acuerdo con los objetivos planteados.

El desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco, evidenció en esta revisión narrativa, que están dados en países desarrollados como Estados Unidos , Reino Unido principalmente; sin embargo es un tema de interés mundial que emergió aun mas con el tema de la pandemia, lo que visualiza diversidad de países del continente europeo, asiático , africano y latinoamericano

que igualmente han desarrollado investigación en el tema, especialmente con trabajos de tipo cuantitativo con diseños experimentales y transversales particularmente. Se ha dado un desarrollo investigativo importante en el año 2021 frente al tema y ligado posiblemente al tema de emergencia sanitaria, como un factor de riesgo frente al virus SARS-CoV2. La búsqueda de publicaciones, frente al cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje, deja ver poca estandarización de estos aspectos, a pesar de existir una normativa al respecto, en el marco de un convenio mundial para el control del tabaquismo; los procesos investigativos revelan interés en indagar frente a estos aspectos y su influencia en el hábito tabáquico, encontrándose igualmente divergencia en los resultados reportados. El entendimiento de los pictogramas educativos en salud utilizados en las cajetillas de los cigarrillos y la inducción que ellas generan frente al abandono del mismo, se referencian en términos generales como buena, particularmente cuando estas imágenes se complementan con el texto y cuentan con un tamaño cercano a lo establecido normativamente, sumado a que la literatura revisada la consideran como una estrategia de bajo costo y asequibles para toda la población; sin embargo, se exponen hallazgos que hacen replantear la estrategia educativa, a partir de diversas variables que influyen en términos educativos, como la edad, el nivel educativo y cultural y las condiciones propias de cada contexto de aplicación de la estrategia. De los estudios revisados existe poca evidencia que documenten datos reportados acerca de prevalencias de consumo frente a la aplicación de la estrategia educativa de los pictogramas, se muestran datos muy generales y expresados más en términos de tipo cualitativo.

Palabras clave: Evaluación, Efectividad, Etiquetado de productos, educación en salud, tabaquismo. (DeCS)

Keywords: Evaluation, Effectiveness, Product labeling, Health education, Smoking. (DeCS)

INTRODUCCIÓN

El tabaquismo es un hábito aún aceptado y admitido por una parte importante de nuestra sociedad que ocasiona deterioro de la calidad de vida e importantes costos económicos, sociales y ambientales. Es la primera causa de muerte evitable en el mundo, ocasiona alrededor de 5 millones de defunciones anuales, el mismo número de fallecimientos que causan, juntos, el sida, la malaria y todas las enfermedades infantiles prevenibles. De no hacer nada, en el año 2030 el consumo de tabaco matará a 10 millones de personas cada año, el 70% de estas defunciones ocurrirá en los países en vía de desarrollo [1]. El consumo de tabaco, igualmente se asocia a importantes trastornos adictivos y a daños psicológicos para la persona y su entorno [2].

El Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud - OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS), reconoce los importantes daños causados por el consumo de tabaco y la necesidad apremiante de prevenirlo, con EIC - estrategias de información, educación y comunicación en salud, frente a esta problemática; las advertencias sanitarias impresas en los paquetes de cigarrillos, son una de estas estrategias, cuya visibilidad por parte de casi todos los fumadores y fumadores potenciales garantizan de forma aparente efectividad frente al consumo. Los antecedentes que se reportan frente al tema de las imágenes o advertencias utilizadas en las cajetillas de cigarrillos, muestran una gran variedad de investigaciones, que van desde la influencia o impacto que tienen en el hábito tabáquico y sus riesgos en la salud desde varias perspectivas, hasta la evaluación de aspectos como el diseño e influencia en grupos poblacionales como los jóvenes; en este sentido se hace necesario desarrollar una revisión narrativa en el tema que permita visualizar desde distintas variables, la utilidad de esta estrategia educativa implementada en el consumo de cigarrillo. [1, 3-4].

Los aspectos metodológicos del trabajo, se fundamentaron en una investigación bibliográfica, tipo revisión narrativa de la literatura (integrativa). dentro de los criterios de inclusión se definieron revisión de artículos del tema con límite temporal de 2018 hasta el año 2021, en idioma inglés, portugués o español y se excluyeron artículos cortos, literatura gris y editoriales. La selección del tipo de estudios, contempló revisión de artículos originales observacionales, experimentales y descriptivos; se eliminaron las publicaciones con información duplicada. Los algoritmos de búsqueda: En las estrategias de búsqueda se combinaron diferentes palabras clave identificadas en DECS, MESH y términos EMBASE según correspondía, se conjugaron con boléanos como AND, ON, OF y OR. Los algoritmos de búsqueda fueron: (« pictorial warnings on cigarette packs»{Mesh}); (« pictures of cigarette packs »[Mesh]); («effectiveness of pictorial cigarette pack warnings»){Mesh}). Las bases de datos seleccionadas: Pubmed, Science

Direct/Elsevier, Lilacs, Redalyc, Google Scholar. Las técnicas y herramientas de recolección de información: el proceso de selección de los estudios se realizó a través de un diagrama de flujo según PRISMA, clasificando la descripción de los resultados según las fichas de registro. De igual manera se seleccionaron los artículos de acuerdo a los criterios de inclusión. Para la extracción, categorización y análisis de la información, se diseñó una tabla de registro de la información de los artículos de acuerdo a los objetivos planteados.

El trabajo realizado describe el estado actual del desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco.

Los resultados de la revisión evidenció que el desarrollo investigativo en el tema, están dados en países desarrollados como Estados Unidos , Reino Unido principalmente; sin embargo es un tema de interés mundial que emergió aun mas con el tema de la pandemia, lo que visualiza diversidad de países del continente europeo, asiático , africano y latinoamericano que igualmente han desarrollado investigación en el tema, especialmente con trabajos de tipo cuantitativo con diseños experimentales y transversales particularmente. Se ha dado un desarrollo investigativo importante en el año 2021 frente al tema y ligado posiblemente al tema de emergencia sanitaria, como un factor de riesgo frente al virus SARS-CoV2.

La búsqueda de publicaciones, frente al cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje, deja ver poca estandarización de estos aspectos, a pesar de existir una normativa al respecto, en el marco de un convenio mundial para el control del tabaquismo; los procesos investigativos revelan interés en indagar frente a estos aspectos y su influencia en el hábito tabáquico, encontrándose igualmente divergencia en los resultados reportados. El entendimiento de los pictogramas educativos en salud utilizados en las cajetillas de los cigarrillos y la inducción que ellas generan frente al abandono del mismo, se referencian en términos generales como buena, particularmente cuando estas imágenes se complementan con el texto y cuentan con un tamaño cercano a lo establecido normativamente, sumado a que la literatura revisada la consideran como una estrategia de bajo costo y asequibles para toda la población; sin embargo, se exponen hallazgos que hacen replantear la estrategia educativa, a partir de diversas variables que influyen en términos educativos, como la edad, el nivel educativo y cultural y las condiciones propias de cada contexto de aplicación de la estrategia. De los estudios revisados existe poca evidencia que documenten datos reportados acerca de prevalencias de consumo frente a la aplicación de la estrategia educativa de los pictogramas, se muestran datos muy generales y expresados mas en términos de tipo cualitativo.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS GENERALES

Criterios de inclusión: artículos del tema con límite temporal de 2018 hasta el año 2021, en idioma inglés, portugués o español.

Criterios de exclusión: artículos cortos, literatura gris y editoriales.

Selección de estudios: artículos originales de estudios observacionales, experimentales y descriptivos; serán eliminadas las publicaciones con información duplicada.

Algoritmos de búsqueda: En las estrategias de búsqueda se combinaron diferentes palabras clave identificadas en DECS, MESH y términos EMBASE según correspondía, se conjugaron con boléanos como AND, ON, OF y OR (Cuadro 1).

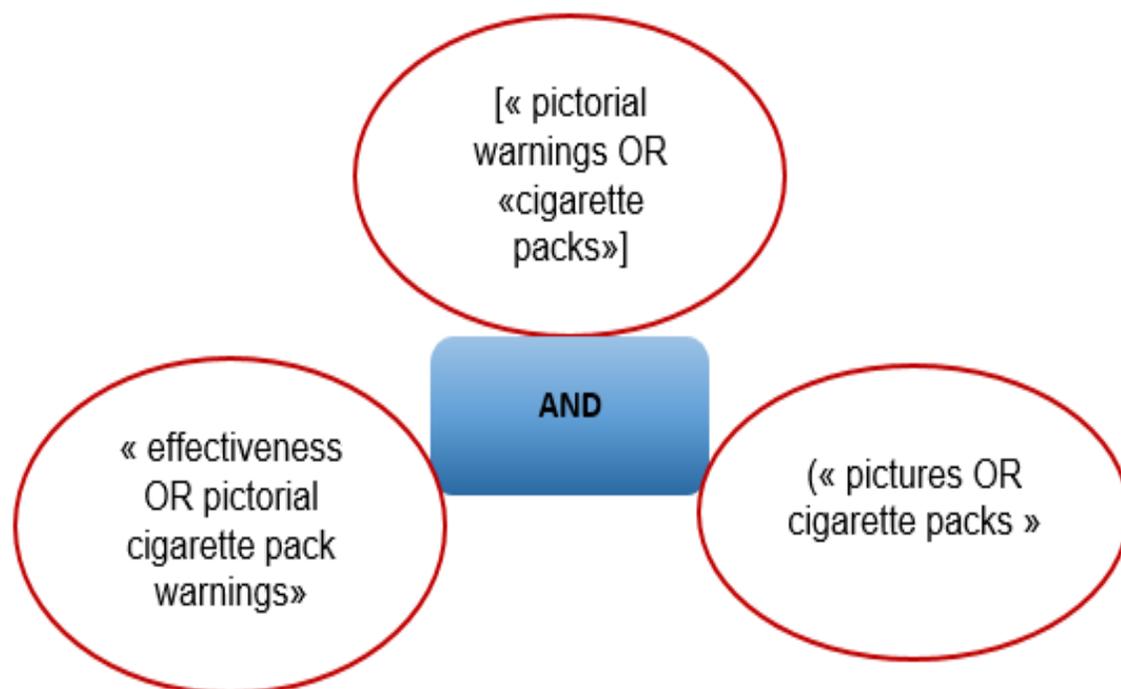
Cuadro 1. Términos de búsqueda DeCS y MeSH

Palabras	Código	Validado
Pictorial warnings	D015415	MesH
Packaging	D019064	MesH
Labeling	D019124	MesH
Advertencias sanitarias	D062789	DeSC
Cigarette packs	D062789	MesH
Pictures	D002318	DeSC
Effectiveness	D015415	MesH
Efectividad	D016735	DeSC
Pictorial cigarette	D002318	MesH
Pack warnings	D011356	MesH
Advertencias del paquete	D011356	DeSC

Fuente: Investigadora

La figura 1 muestra la estrategia y algoritmos de búsqueda en las bases de datos seleccionadas. ([« pictorial warnings on cigarette packs»{Mesh}]); (« pictures of cigarette packs »[Mesh]); (« effectiveness of pictorial cigarette pack warnings »»{Mesh})).

Figura 1. Estrategia y algoritmos de búsqueda en bases de datos



Fuente: Investigadora.

En el cuadro 2, se visualiza la cuantificación de referentes a partir de los algoritmos de búsqueda construidos para la revisión, donde se observa que, de un total de 75.912 manuscritos científicos, se incluyeron 69 artículos, siguiendo los criterios de inclusión mencionados anteriormente y aplicando las diferentes etapas de PRISMA un definitivo total de 69 artículos.

Cuadro 2. Cuantificación de referentes

Base de datos	Algoritmo de búsqueda	n base (2018 – 2021)	n seleccionado
Pubmed	Pictorial warnings ON cigarette packs	49	12
	Pictures OF cigarette packs	13	2
	Effectiveness OF pictorial cigarette pack warnings	25	10
Science Direc	Pictorial warnings ON cigarette packs	118	6

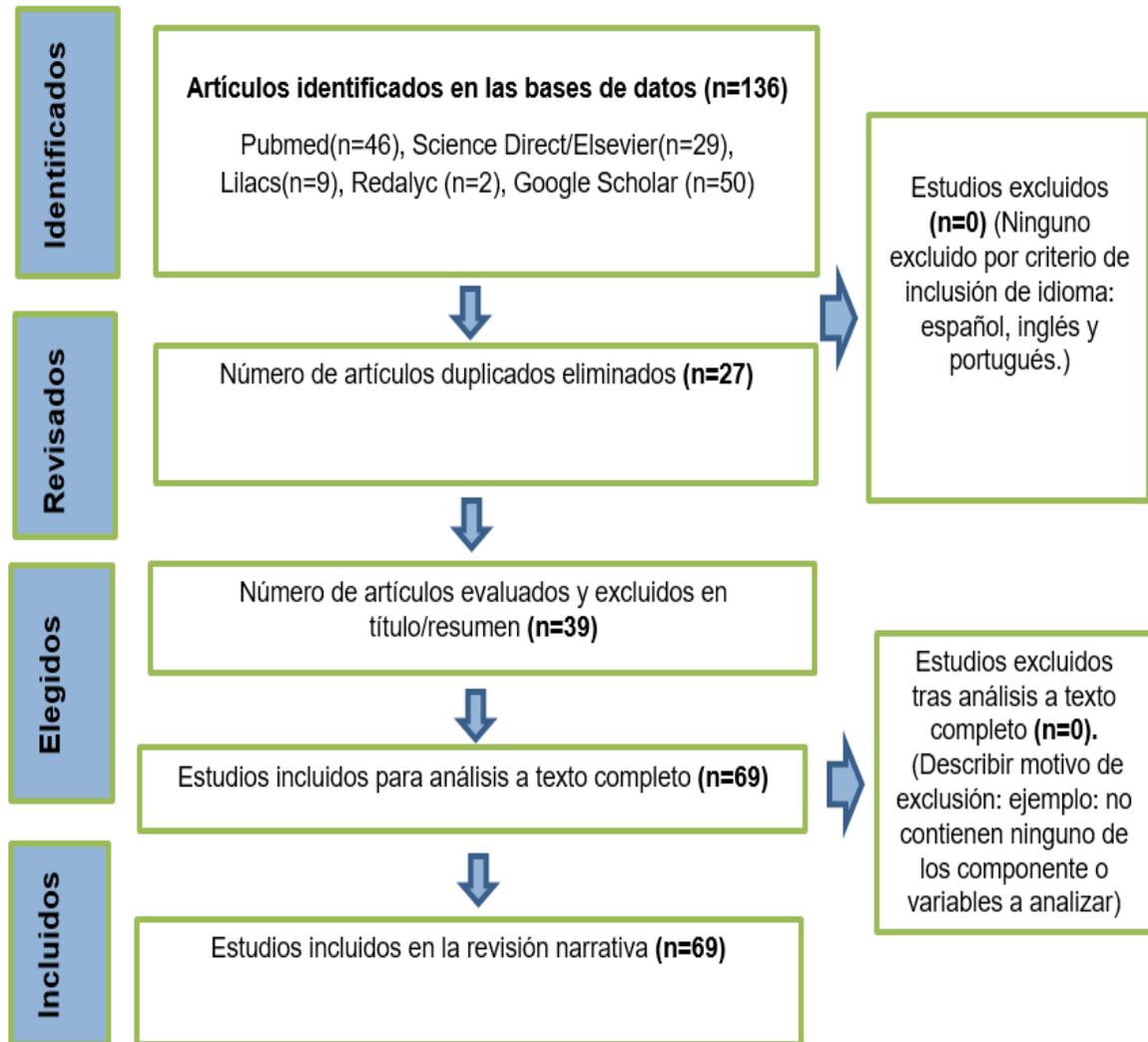
	Pictures OF cigarette packs	787	1
	Effectiveness OF pictorial cigarette pack warnings	114	1
Redalyc	Pictorial warnings ON cigarette packs	1	0
	Pictures OF cigarette packs	3	0
	Effectiveness OF pictorial cigarette pack warnings	1	1
Lilacs	Pictorial warnings ON cigarette packs	18861	2
	Pictures OF cigarette packs	11525	4
	Effectiveness OF pictorial cigarette pack warnings	24625	3
Google Scholar	Pictorial warnings ON cigarette packs	2190	12
	Pictures OF cigarette packs	3000	10
	Effectiveness OF pictorial cigarette pack warnings	14600	5
Total		75.912	69

Fuente: Investigadora

Fuentes de información: Pubmed, Science Direct/Elsevier, Lilacs, Redalyc, Google Scholar.

Técnicas y herramientas de recolección de información: El proceso de selección de los estudios se realizó a través de un diagrama de flujo, bajo la metodología PRISMA, clasificando la descripción de los resultados según las fichas de registro. La figura 2, muestra la matriz de búsqueda y los artículos seleccionados, de acuerdo con las diferentes etapas de depuración de la literatura científica con la metodología utilizada.

Figura 2. Matriz de búsqueda y selección de artículos



CIAPPONI, A. La declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para reportar revisiones sistemáticas. Evidencia, actualización en la práctica ambulatoria, v. 24, n. 3, p. e002139, 4 ago. 2021

El cuadro 3, permiten visualizar el total de artículos que se fueron depurando y seleccionando a partir de la búsqueda en las cinco bases de datos seleccionadas, teniendo en cuenta términos validados, combinaciones con el uso de conectores booleanos y los objetivos planteados en la revisión, compilando la información necesaria descrita en las publicaciones seleccionadas, referente al estado actual del desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco de los últimos cuatro años. El total de artículos filtrados fue de 136, para finalmente incluir en el análisis de texto completo o full text un total de 69 manuscritos científicos del tema. Es importante resaltar que en los pasos de revisión y elegibilidad de

artículos la mayoría de manuscritos descartados se presentaron por duplicidad en las diferentes bases de datos y en el momento de analizar títulos, solo 8 fueron descartados al analizar los resúmenes.

Cuadro 3. Matriz de búsqueda y selección de artículos

Base de datos	Fecha de Búsqueda	N° de artículos	N° de artículos al descartar por duplicidad	N° de artículos al descartar por título	N° de artículos al descartar por resumen	N° de artículos al descartar por idioma	N° de artículos para análisis a texto completo	Totales
Pubmed	Julio 14 de 2021	46	8	9	5	0	24	24
Science Direc	Agosto 02 de 2021	29	1	20	0	0	8	8
Lilacs	Agosto 02 de 2021	9	0	0	0	0	9	9
Redalyc	Septiembre 02 de 2021	2	0	0	1	0	1	1
Google Scholar	Octubre 10 de 2021	50	18	2	1	0	27	27
Totales		136	27	31	8	0	69	69

Fuente: Investigadora.

2. CONTEXTOS GEOGRÁFICOS Y DATOS GENERALES DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA ANTITABACO

La revisión narrativa frente al tema de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco, permitió visualizar que la mayor parte de los artículos se reportan en contextos geográficos o países como Estados Unidos (26), Reino Unido (9 artículos), Australia (3), Canadá (3) Indonesia (3); se registran entre 1 o 2 manuscritos en distintos países europeos como Alemania, Austria, Bélgica, Birmania, España, Francia, Italia, Turquía. Las publicaciones desarrolladas en países Asiáticos y africanos como India, China, Corea, Vietnam, Arabia Saudita, Bangladesh, Egipto registran entre 1 o 2 artículos que integraron la revisión desarrollado. Se resalta dentro de las publicaciones, manuscritos de países Latinoamericanos e Iberoamericanos como: Colombia; México, Brasil (de 1 a 2 artículos). Estos reportes permiten analizar que el desarrollo investigativo en el tema está dado en países desarrollados en su gran mayoría y donde el consumo de cigarrillo tiene un impacto importante en términos de salud pública.

De otra parte, al analizar datos generales de los artículos, se observó que predominan con un 85,5% los estudios con enfoque de tipo cuantitativo que corresponden a 59 artículos y que de acuerdo con su diseño metodológico predominan 30 experimentales, 18 transversales, 2 longitudinales, a igual que 5 revisiones sistemáticas, 1 narrativa y un estudio económico conductual. Solo se reportan en los artículos seleccionados/elegidos 10 manuscritos de tipo cualitativo. Finalmente, y de acuerdo con los criterios de temporalidad de búsqueda establecidos en la revisión, se identificaron que la mayor parte de manuscritos o artículos, se han publicado en el año 2021 (22), seguido del año 2018 (21), 2019 (17) y 2020 (9). (Cuadro 4)

Cuadro 4. Contextos geográficos y datos generales de artículos seleccionados que referencian aplicación de la estrategia educativa antitabaco

No	Referencia Topográfica	Año de publicación	Journal o revista de publicación	País	Objetivo	Diseño metodológico (Tipo de estudio)
1	Masud N, Azzahrani ZK, Towhari JA, Alquayt MF, Kanadily FA, Altowairiki RS, Aldosari AM, Masuadi E. Pictorial health warnings on cigarette packs and effect on smoking: Medical student's perspective. J Pak Med Assoc. 2020 Jun;70(6):1042-1047. doi: 10.5455/JPMA.28883. PMID: 32810103.	2020	Journal Of Pakistan Medical Association: JPMA	Arabia Saudita	Evaluar el conocimiento, la actitud y la práctica de los estudiantes de medicina hacia las advertencias pictóricas en los paquetes de cigarrillos.	Estudio cuantitativo transversal
2	Mayerl H, Stolz E, Freidl W. Responses to textual and pictorial cigarette pack health warnings: findings from an exploratory cross-sectional survey study in Austria. BMC Public Health. 2018 Apr 3;18(1):442. doi: 10.1186/s12889-018-5342-8. PMID: 29615008; PMCID: PMC5883578	2018	BMC Public Health	Austria	Explorar las respuestas de los fumadores y exfumadores austriacos a las advertencias sanitarias (CPHW) de los paquetes de cigarrillos, tanto textuales como pictóricas, implementadas recientemente.	Estudio cuantitativo trasversal
3	Sillero-Rejon C, Leonards U, Munafò MR, Hedge C, Hoek J, Toll B, Gove H, Willis I, Barry R, Robinson A, Maynard OM. Avoidance of tobacco health warnings? An eye-tracking approach. Addiction. 2021 Jan;116(1):126-138. doi: 10.1111/add.15148. Epub 2020 Jul 2. PMID: 32506597.	2021	Medical Research Council	Reino unido	Examinar cómo las características del paquete de cigarrillos afectaron la atención visual y la evitación y reactancia auto informada a las advertencias.	Ensayo clínico
4	Hnin TT, Shein NNN, Aye SKK. Awareness and Perceptions on Health Warning Labels on Cigarette Packs among Smokers: A Cross-Sectional Study. Biomed Res Int. 2020 Jul 21;2020:9462903. doi: 10.1155/2020/9462903. PMID: 32775452; PMCID: PMC7391087.	2020	BioMed Research International	Birmania	Examinar el conocimiento y las percepciones de las etiquetas de advertencia en salud en los paquetes de cigarrillos entre los fumadores.	Estudio cuantitativo transversal
5	Xiao L, Di X, Nan Y, Lyu T, Jiang Y. Cigarette Package Warnings for Adult Smoking Cessation - China, 2018. China CDC Wkly. 2020 May 29;2(22):394-398. doi: 10.46234/ccdcw2020.101. PMID: 34594665; PMCID: PMC8428454	2020	China CDC semanal.	China	Examinar los efectos de las etiquetas de advertencia de salud actuales sobre la intención de dejar de fumar y las diferentes influencias entre la etiqueta de advertencia de salud actual y las etiquetas de advertencia de salud pictóricas	Estudio cuantitativo transversal
6	Wang AL, Shi Z, Fairchild VP, Aronowitz CA, Langleben DD. Emotional salience of the image component facilitates recall of the text of cigarette	2019	Journal of the European Public Health	Estados Unidos	Examinar el efecto de la prominencia emocional de las	Estudio experimental controlado

	warning labels. Eur J Public Health. 2019 Feb 1;29(1):153-158. doi: 10.1093/eurpub/cky059. PMID: 29718188; PMCID: PMC6345145.				imágenes de etiquetas de advertencias gráficas GWL en el recuerdo de su componente de texto	
7	Bhat A, Shilpashree KB, Krishnamurthy A, Manjunath C, Shwetha R, Madhusudhan S. Adolescent's Perception about the Introduction of New Cigarette Packaging and Plain Packaging of Cigarette Packs: A Qualitative Study. Indian J Community Med. 2018 Dec;43(Suppl 1):S47-S51. doi: 10.4103/ijcm.IJCM_97_18. PMID: 30686875; PMCID: PMC6324033.	2018	Indian Journal of Community Medicine	India	Conocer la percepción del adolescente sobre la introducción de nuevos empaques de cigarrillos y empaquetado neutro de paquetes de cigarrillos	Estudio cualitativo
8	Pacek LR, Berry MS, Rass O, Mercincavage M, McClernon FJ, Johnson MW. Graphic Warning Labels Affect Hypothetical Cigarette Purchasing Behavior among Smokers Living with HIV. Int J Environ Res Public Health. 2019 Sep 12;16(18):3380. doi: 10.3390/ijerph16183380. PMID: 31547374; PMCID: PMC6765870	2019	International Journal of Environmental Research and Public Health	Estados Unidos	Medir los efectos de las etiquetas gráficas de advertencia de los paquetes de cigarrillos y el precio en el comportamiento hipotético de compra de cigarrillos entre los fumadores VIH positivos	Estudio económico conductual
9	Hwang JH, Park SW. Harm Perception in Response to Pictorial Warning Labels Predict Higher Non-Smoking Intention among Korean Adolescents. Int J Environ Res Public Health. 2021 Feb 3;18(4):1404. doi: 10.3390/ijerph18041404. PMID: 33546340; PMCID: PMC7913575	2021	International Journal of Environmental Research and Public Health	Corea	Evaluar la relación entre el nivel de percepción del daño evocado por etiquetas de advertencia pictóricas (PWL) e intención de no fumar en la población general, incluidos los no fumadores.	Estudio cuantitativo transversal
10	Hall MG, Sheeran P, Noar SM, Boynton MH, Ribisl KM, Parada H Jr, Johnson TO, Brewer NT. Negative affect, message reactance and perceived risk: how do pictorial cigarette pack warnings change quit intentions? Tob Control. 2018 Oct;27(e2):e136-e142. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2017-053972. Epub 2017 Dec 16. PMID: 29248897; PMCID: PMC6004228.	2018	Tobacco control	Estados Unidos	Examinar el papel mediador potencial del afecto negativo, la reactancia del mensaje (es decir, una reacción de oposición a un mensaje) y el riesgo percibido en la configuración de las intenciones de dejar de fumar.	Ensayo clínico
11	Hall MG, Marteau TM, Sunstein CR, Ribisl KM, Noar SM, Orlan EN, Brewer NT. Public support for pictorial warnings on cigarette packs: an experimental study of US smokers. J Behav Med. 2018 Jun;41(3):398-405. doi: 10.1007/s10865-018-9910-2. Epub 2018 Feb 6. PMID: 29411272; PMCID: PMC5924634.	2018	Journal of Behavioral Medicine	Estados Unidos	Examinar los factores que influyen en el apoyo de los fumadores a requerir advertencias gráficas en los paquetes de cigarrillos	Estudio experimental
12	Popova L, Thrul J, Glantz SA. Effects of Large Cigarette Warning Labels on Smokers' Expected Longevity. Am J Health Behav. 2018 Mar 1;42(2):85-92. doi: 10.5993/AJHB.42.2.8. PMID: 29458517; PMCID: PMC5859580.	2018	American Journal of Health Behavior.	Estados Unidos	Evaluar los efectos de exposiciones breves a etiquetas de advertencia gráficas y de texto de gran tamaño en los paquetes de cigarrillos sobre la longevidad	Ensayo Clínico

					esperada de los fumadores, como expectativas sobre cuánto tiempo se podría vivir y las posibilidades de vida esperadas. hasta los 75 años.	
13	Brennan E, Maloney E, Ophir Y, Cappella JN. Designing Effective Testimonial Pictorial Warning Labels for Tobacco Products. Health Commun. 2019 Nov;34(12):1383-1394. doi: 10.1080/10410236.2018.1493417. Epub 2018 Jul 9. PMID: 29985636; PMCID: PMC6326893	2019	Health communication	Estados unidos	Examinar los efectos de algunos de los elementos de diseño que pueden contribuir a la efectividad de estas etiquetas de advertencia pictóricas testimoniales (PWL).	Estudio experimental
14	Mullapudi S, Kulkarni MM, Kamath VG, Britton J, Moodie C, Kamath A. Regulatory Compliance of Health Warnings on Tobacco Packs in Karnataka, India. Nicotine Tob Res. 2021 Aug 4;23(8):1415-1419. doi: 10.1093/ntr/ntaa244. PMID: 33245335.	2021	Nicotine and Tobacco Research	Reino Unido	Evaluar el cumplimiento de la legislación de etiquetas de advertencias sanitarias del empaque del cigarrillo en el distrito de Udupi de Karnataka, India.	Estudio trasversal
15	Moodie C, Best C, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S. The Impact of Including Cessation Resource Information on Health Warnings on Standardized Tobacco Packaging on Awareness and Use: A Longitudinal Online Survey in the United Kingdom. Nicotine Tob Res. 2021 May 24;23(6):1068-1073. doi: 10.1093/ntr/ntaa251. Erratum in: Nicotine Tob Res. 2021 May 03;: PMID: 33252668; PMCID: PMC8150134	2021	Nicotine and Tobacco Research	Reino Unido	Explorar cualquier cambio en la citación de advertencias en los paquetes como fuente de información sobre un sitio web para dejar de fumar, y si la citación de advertencias como fuente estaba asociada con el uso de un sitio web para dejar de fumar	Estudio cuantitativo longitudinal
16	Moodie C, Best C, Lund I, Scheffels J, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S, Mackintosh AM. The Response of Smokers to Health Warnings on Packs in the United Kingdom and Norway Following the Introduction of Standardized Packaging. Nicotine Tob Res. 2021 Aug 18;23(9):1551-1558. doi: 10.1093/ntr/ntab027. Erratum in: Nicotine Tob Res. 2021 May 03;: PMID: 33599723; PMCID: PMC8372634	2021	Nicotine and Tobacco Research.	Reino Unido	Explorar la respuesta de los fumadores a las advertencias del paquete (prominencia, reacciones cognitivas y reacciones conductuales).	Estudio longitudinal
17	Morgan JC, Southwell BG, Noar SM, Ribisl KM, Golden SD, Brewer NT. Frequency and Content of Conversations About Pictorial Warnings on Cigarette Packs. Nicotine Tob Res. 2018 Jun 7;20(7):882-887. doi: 10.1093/ntr/ntx180. PMID: 29059415; PMCID: PMC5991214	2018	Nicotine and Tobacco Research	Estados Unidos	Buscar comprender mejor las interacciones sociales provocadas por las advertencias pictóricas de los paquetes de cigarrillos	Ensayo Controlado
18	Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Brewer NT. Trajectories of Responses to Pictorial Cigarette Pack Warnings. Nicotine Tob Res. 2018 Jun 7;20(7):876-	2018	Nicotine and Tobacco Research	Estados Unidos	Caracterizar las trayectorias de las respuestas a las advertencias pictóricas de los paquetes de cigarrillos poco	Ensayo Clínico aleatorizado

	881. doi: 10.1093/ntr/ntx182. PMID: 29059340; PMCID: PMC5991219.				después de la primera exposición.	
19	Meernik C, Ranney LM, Lazard AJ, Kim K, Queen TL, Avishai A, Boynton MH, Sheeran PJ, Goldstein AO. The effect of cigarillo packaging elements on young adult perceptions of product flavor, taste, smell, and appeal. PLoS One. 2018 Apr 19;13(4):e0196236. doi: 10.1371/journal.pone.0196236. PMID: 29672604; PMCID: PMC5909610.	2018	PLOS ONE	Estados Unidos	Examinar hasta qué punto el empaque de cigarros influye en las percepciones del sabor, gusto, olor y atractivo del producto	Estudio experimental
20	Lacave-García B, Rey-Pino JM, Gallopel-Morvan K, Moodie C, Fernández E, Nerín I. Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain). Gac Sanit. 2020 Jan-Feb;34(1):10-14. doi: 10.1016/j.gaceta.2018.04.009. Epub 2018 Jul 17. PMID: 30025724.	2020	Gaceta Sanitaria	España	Estudiar las percepciones que suscita el diseño neutro del envase.	Estudio cualitativo
21	Gravelly S, Chung-Hall J, Craig LV, Fong GT, Cummings KM, Borland R, Yong HH, Loewen R, Martin N, Quah ACK, Hammond D, Ouimet J, Boudreau C, Thompson ME, Driezen P. Evaluating the impact of plain packaging among Canadian smokers: findings from the 2018 and 2020 ITC Smoking and Vaping Surveys. Tob Control. 2021 Sep 21;tobaccocontrol-2021-056635. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056635. Epub ahead of print. PMID: 34548384	2021	Tobacco Control	Canadá	Evaluar el impacto del empaquetado genérico en Canadá en: (1) el atractivo del empaque; (2) eficacia de las etiquetas de advertencia sanitaria HWL; y (3) soporte para empaquetado genérico.	Estudio experimental
22	Noar SM, Rohde JA, Barker JO, Hall MG, Brewer NT. Pictorial Cigarette Pack Warnings Increase Some Risk Appraisals But Not Risk Beliefs: A Meta-Analysis. Hum Commun Res. 2020 Jul;46(2-3):250-272. doi: 10.1093/hcr/hqz016. Epub 2020 Feb 3. PMID: 32565612; PMCID: PMC7291919	2020	Human Communication Research	Estados Unidos	Evaluar el impacto de las advertencias pictóricas de los paquetes de cigarrillos en experimentos controlados	Revisión sistemática
23	Ngoc Bich N, Thu Ngan T, Bao Giang K, Thi Hai P, Thi Thu Huyen D, Ngoc Khue L, Tuan Lam N, Van Minh H, Thi Quynh Nga P, The Quan N, Loan VH. Salience and Impact of Health Warning Label on Cigarette Packs in Vietnam: Findings From the Global Adult Tobacco Survey 2015. Behav Med. 2019 Jan-Mar;45(1):30-39. doi: 10.1080/08964289.2018.1434117. Epub 2018 Apr 13. PMID: 29652628	2019	Journal of Behavioral Medicine	Vietnam	Examinar la importancia y el impacto de las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos sobre la intención de dejar de fumar en Vietnam	Estudio transversal
24	Hammond D, Reid JL, Driezen P y col. ¿Son efectivas las mismas advertencias sanitarias en diferentes países? Un estudio experimental en siete países. Nicotine Tob Res. 2019; 21 (7): 887-895. doi: 10.1093 / ntr / nty248	2019	Nicotine and Tobacco Research	Canada	Comparar las percepciones de advertencias entre fumadores adultos y jóvenes en siete países, para examinar la eficacia de diferentes temas e imágenes de advertencias sanitarias	Estudio experimental

25	Ibarra Salazar J, Monterrey T de, González Caloca C, Núñez Gómez S, Ramírez García M, Rodríguez Nuncio M, et al. La regulación de etiquetado en la industria del tabaco de México: efecto de los pictogramas en la demanda de tabaco. Econ teor práct [Internet]. 2019;(51). Disponible en: http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/512019/ibarra	2019	Econ teor práct	México	Analizar el efecto de las advertencias sanitarias con pictogramas en la demanda de tabaco de México.	Estudio transversal
26	Johnson AC, Luta G, Tercyak KP, Niaura RS, Mays D. Effects of pictorial warning label message framing and standardized packaging on cigarette packaging appeal among young adult smokers. Addict Behav. 2021;120(106951):106951	2021	Addictive Behaviors	Estados Unidos	Examinar los efectos relativos del encuadre del texto del mensaje (ganancia frente a pérdida) y el empaquetado de cigarrillos (estandarizado frente a marca) en la apelación en una muestra de adultos jóvenes fumadores de cigarrillos	Estudio transversal
27	Morgan JC, Golden SD, Noar SM, Ribisl KM, Southwell BG, Jeong M, et al. Conversations about pictorial cigarette pack warnings: Theoretical mechanisms of influence. Soc Sci Med. 2018;218:45–51	2018	Social Science & Medicine	Estados Unidos.	Establecer si las conversaciones de los fumadores explican el efecto de las advertencias gráficas en los intentos de dejar de fumar y de qué manera	Ensayo clínico controlado
28	Retzler C, Shiraj N, Retzler J. Eye movement data reveal increased attention to combined health warnings on cigarette packs. Drug Alcohol Depend. 2019;194:336–40	2019	Drug Alcohol Dependence	Reino Unido	Comparar directamente la atención a la marca y las advertencias entre los paquetes de pre regulación y pos regulación en fumadores. Determinar si esto se ve afectado por la cantidad fumada, para evaluar la efectividad de las nuevas políticas	Ensayo clínico
29	Hall MG, Mendel JR, Noar SM, Brewer NT. Why smokers avoid cigarette pack risk messages: Two randomized clinical trials in the United States. Soc Sci Med [Internet]. 2018; Disponible en: http://dx.doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.07.049	2018	Social Science & Medicine	Estados Unidos	Identificar qué mecanismo psicológico (reactancia o miedo y otro afecto negativo) explica la evitación del mensaje, y examinar si la evitación se asoció con más renunciar o colgar cigarrillos	Ensayo clínico aleatorizado
30	Kuehnle D. How effective are pictorial warnings on tobacco products? New evidence on smoking behaviour using Australian panel data. J Health Econ. 2019;67(102215):102215	2019	Journal of Health Economics.	Alemania	Proporcionar nueva evidencia sobre el impacto de las advertencias gráficas sobre los productos del tabaco en el comportamiento frente al hábito de fumar.	Estudio longitudinal

31	Joseph N, Goel S, Singh RJ, Patro B, Palas S, Kumar R, et al. Communicating risk: Status of health warning labels on various tobacco products in indian market. Indian J tuberc. 2021;68S48-54	2021	Indian Journal of Tuberculosis (IJTB)	India	Estimar el incumplimiento de las secciones 7, 8 y 9 de COTPA entre varios productos de tabaco y su asociación con el PoS.	Estudio analítico trasversal
32	Skurka C, Kalaji M, Dorf MC, Kemp D, Greiner Safi A, Byrne S, et al. Independent or synergistic? Effects of varying size and using pictorial images in tobacco health warning labels. Drug Alcohol Depend. 2019;198:87-94	2019	Drug Alcohol Dependence	Estados Unidos	Alentar a los fumadores de bajos ingresos a considerar la posibilidad de dejar de fumar bajo ciertas condiciones	Ensayo clínico aleatorizado
33	Kowitt SD, Cornacchione Ross J, Goldstein AO, Jarman KL, Thrasher JF, Ranney LM. Youth exposure to warnings on cigar, E-cigarette, and waterpipe tobacco packages. Am J Prev Med. 2021;61(1):80	2021	American Journal of Preventive Medicine	Estados Unidos	Examinar si el consumo de tabaco está asociado con la exposición autoinformada a las advertencias en los paquetes de tabaco de cigarrillos, cigarrillos electrónicos y pipas de agua	Estudio trasversal
34	Perez C de A, Camacho LAB, Mendes FL, Oliveira da Silva AL, Figueiredo VC, Latuf GM de O, et al. 'If I hadn't seen this picture, I'd be smoking'-perceptions about innovations in health warnings for cigarette packages in Brazil: a focus group study. Tob Control. 2021;tobaccocontrol-2020-056360.	2021	Tobacco Control.	Brasil	Investigar las percepciones de jóvenes y adultos, fumadores y no fumadores sobre el conjunto actual de innovaciones introducidas en 2018 en las advertencias sanitarias de los productos de tabaco brasileños	Estudio trasversal
35	Gantiva C, Sotaquirá M, Hernández-Mateus V, Restrepo-García A, Camacho K. Stop! Graphic health warnings enhance inhibitory control in adolescents: An event-related potential study. Nicotine Tob Res. 2021;23(8):1410-4	2021	Nicotine and Tobacco Research	Colombia	Evaluar los efectos de diferentes tamaños de imágenes de paquetes de cigarrillo GHW, sobre el control inhibitorio en adolescentes.	Estudio trasversal
36	Ben Lakhdar C, Deplancke A, Le Lec F, Massin S, Piermatteo A, Vaillant N. Protocol for creating new warnings on cigarette packs and evaluating their efficacy in a randomised experimental setting. BMJ Open. 2020;10(6):e036166	2020	BMJ Open	Francia	Aumentar la eficacia de las advertencias antitabaco mediante el uso de enfoques psicológicos innovadores y crear un entorno experimental para la evaluación de estas nuevas advertencias basadas en indicadores de comportamiento	Ensayo clínico
37	Gantiva C, Sotaquirá M, Marroquín M, Carné C, Parada L, Muñoz MA. Size matters in the case of graphic health warnings: Evidence from physiological measures. Addict Behav. 2019;92:64-8	2019	Addictive Behaviors.	Colombia	Evaluar el efecto del tamaño de las advertencias gráficas sanitarias GHW sobre las respuestas fisiológicas que sirven como índices de excitación y motivación	Ensayo clínico controlado

					aversiva en no fumadores, fumadores semanales y fumadores diarios	
38	Brewer NT, Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Noar SM, Ribisl KM. Understanding why pictorial cigarette pack warnings increase quit attempts. <i>Ann Behav Med.</i> 2019;53(3):232–43.	2019	Annals of Behavioral Medicine	Estados Unidos	Identificar los mecanismos psicológicos que explican por qué las advertencias pictóricas de los paquetes de cigarrillos cambian el comportamiento	Ensayo clínico aleatorizado
39	Mostafa A, Mohammed HT, Hussein WM, Elhabiby M, Safwat W, Labib S, et al. Would placing pictorial health warnings on waterpipe devices reduce waterpipe tobacco smoking? A qualitative exploration of Egyptian waterpipe smokers' and non-smokers' responses. <i>Tob Control.</i> 2019;28(4):475–8.	2019	Tobacco Control	Egipto	Percibir los efectos de advertencias sanitarias pictóricas - PHW en dispositivos de pipa de agua sobre la relevancia de la advertencia y la absorción o abandono de pipa de agua	Estudio cualitativo
40	Ratih SP, Susanna D. Perceived effectiveness of pictorial health warnings on changes in smoking behaviour in Asia: a literature review. <i>BMC Public Health</i> [Internet]. 2018;18(1). Disponible en: http://dx.doi.org/10.1186/s12889-018-6072-7	2018	BMC Public Health	Indonesia	Analizar múltiples estudios de investigación sobre la efectividad percibida de las advertencias sanitarias pictóricas como un disuasivo de la intención de fumar y como un estimulante del comportamiento de fumar en fumadores y no fumadores en países asiáticos.	Revision sistemática
41	Yuliati R, Sarwono BK, Ahsan A, Wibhisono IGLAK, Kusuma D. Effect of message approach and image size on pictorial health warning effectiveness on cigarette pack in Indonesia: A mixed factorial experiment. <i>Int J Environ Res Public Health.</i> 2021;18(13):6854	2021	International Journal of Environmental Research and Public Health	Reino Unido	Evaluar la efectividad de las advertencias sanitarias pictóricas de los cigarrillos por mensaje y tamaño	Estudio experimental
42	Brodar KE, Byron MJ, Peebles K, Hall MG, Pepper JK, Brewer NT. "That's probably what my mama's lungs look like": how adolescent children react to pictorial warnings on their parents' cigarette packs. <i>BMC Public Health.</i> 2018;18(1):1125.	2018	BMC Public Health.	Estados Unidos	Explorar las reacciones de los adolescentes a las advertencias pictóricas en los paquetes de cigarrillos de sus padres.	Estudio cualitativo
43	Brewer NT, Jeong M, Hall MG, Baig SA, Mendel JR, Lazard AJ, et al. Impact of e-cigarette health warnings on motivation to vape and smoke. <i>Tob Control.</i> 2019;28(e1):e64–70.	2019	Tobacco Control	Estados Unidos	Determinar si las advertencias sobre los cigarrillos electrónicos podrían influir en dejar de fumar cigarrillos.	Estudio experimental
44	Akdeniz E, Öncel S. Nicotine dependence levels of individuals applying a family health center and their status of being affected by warnings on cigarette packs. <i>Clin Exp Health Sci</i> [Internet]. 2021; Disponible en: http://dx.doi.org/10.33808/clinexphealthsci.679337	2021	Clinical and Experimental Health Sciences - Sci	Turkya	Determinar la frecuencia de tabaquismo y el estado de ser afectado por las advertencias textuales y pictóricas en paquetes de cigarrillos en personas que soliciten	Estudio descriptivo

					asistencia a un centro de salud familiar.	
45	Brewer NT, Jeong M, Mendel JR, Hall MG, Zhang D, Parada H Jr, et al. Cigarette pack messages about toxic chemicals: a randomised clinical trial. <i>Tob Control</i> . 2018;tobaccocontrol-2017-054112.	2018	Tobacco Control	Estados Unidos	Evaluar el efecto de colocar mensajes sobre sustancias químicas - tóxicas en los paquetes de cigarrillos de los fumadores	Ensayo clínico
46	Mahmoud H. Young adult smokers' experience with health warnings on cigarette packs: a phenomenological study. <i>mir</i> [Internet]. 6Sep.2020 [cited 6Nov.2021];29(114):44-5. Available from: https://interrev.com/mir/index.php/mir/article/view/158	2021	Phenomenological study	Reino Unido	Explorar la experiencia de los fumadores británicos adultos jóvenes al volver a clasificar la exposición a las advertencias sanitarias del Reino Unido en los paquetes de cigarrillos utilizados entre octubre de 2008 y 2017.	Estudio cualitativo
47	Izzati R, Usman S, Saputra I, Marthoenis M, Martunis M. The effect of visual warning on cigarette packs of intention to quit smoking at online taxibike rider in Banda Aceh. <i>STR J ILM KESEHAT</i> . 2020;9(2):820-5.	2020	STRADA Jurnal Ilmiah Kesehatan	Indonesia		Estudio trasversal analítico
48	Bigwanto M, Soerojo W. Content analysis of cigarette packs in Indonesia: Regulatory non- compliance and product promotion advantage. <i>Publ Health Indones</i> . 2020;6(1):18-27	2020	Public Health of Indonesia	Indonesia	Analizar las posibles infracciones, si las hay, de las normativas vigentes sobre envasado y etiquetado y descubrir el diseño de los envases y los tipos de elementos promocionales en los paquetes de cigarrillos	Estudio cualitativo
49	Md. Shofiul Alam, Waseq Billah, Md. Zobair Hossain. Graphic health warnings on cigarette packs: an exploration of its effectiveness in deterring the youth of Bangladesh. <i>Discovery</i> , 2021, 57(302), 103-112 Disponible en: http://www.discoveryjournals.org/discovery/current_issue/v57/n302/A1.pdf	2021	Discovery	Bangladesh	Explorar las percepciones de los encuestados y análisis comparativo para comprender la efectividad de las advertencias sanitarias gráficas GHW.	Estudio trasversal exploratorio
50	BinDhim NF, McGeechan K, Alanazi AKT, Alanazi HMS, Alanazi SAJ, Al-Hadlaq SM, et al. Evaluating the pictorial warnings on tobacco products in Arabian Gulf countries against other international pictorial warnings. <i>Tob Control</i> . 2017;27(3):261-5.	2018	Tobacco Control	Arabia Saudita	Evaluar las advertencias gráficas (VP) en los paquetes de cigarrillos implementadas en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).	Ensayos clínico aleatorizado
51	Brewer NT, Hall MG, Noar SM. Pictorial cigarette pack warnings increase quitting: a comment on Kok et al. <i>Health Psychol Rev</i> . 2018;12(2):129-32.	2018	Psicología de la salud	Estados Unidos	Evidenciar los efectos conductuales de las advertencias pictóricas de los paquetes de cigarrillos	Revisión narrativa
52	Cornacchione Ross J, King JL, Lazard AJ, Noar SM, Reboussin BA, Jenson D, et al. Developing pictorial	2021		Estados Unidos	Comprender qué tipos de imágenes podrían combinarse	Estudio experimental

	cigarillo warnings: Insights from focus groups. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021;23(2):383–9.		Nicotine and Tobacco Research		de manera más efectiva con las advertencias del texto del cigarro para informar principios generales para el desarrollo de advertencias pictóricas, con un enfoque en los adultos jóvenes, que tienen la tasa más alta de uso de cigarrillos	
53	Woelbert E, d'Hombres B. Pictorial health warnings and wear-out effects: evidence from a web experiment in 10 European countries. <i>Tob Control.</i> 2019;28(e1):e71–6	2019	Tobacco Control	Italia	Examinar posibles efectos de desgaste asociados con la exposición repetida a advertencias sanitarias pictóricas en los productos de tabaco	Estudio cualitativo
54	Van Dessel P, Smith CT, De Houwer J. Graphic cigarette pack warnings do not produce more negative implicit evaluations of smoking compared to text-only warnings. <i>PLoS One.</i> 2018;13(3):e0194627.	2018	PLOS ONE	Belgica	Determinar la influencia de las advertencias gráficas (GW) en las evaluaciones implícitas del tabaquismo, como posible moderador de la conducta de fumar	Estudio experimental
55	Gallopel-Morvan K, Hoek J, Rieunier S. Do plain packaging and pictorial warnings affect smokers' and non-smokers' behavioral intentions? <i>J Consum Aff.</i> 2018;52(1):5–34	2018	Journal of Consumer Affairs (JCA)	Francia	Analizar el efecto de la duración de las advertencias sanitarias pictóricas en consumo de tabaco en México.	Estudio experimental
56	Ibarra-Salazar J, Romero-Rojas JC, Ayala-Gaytán E. The duration effect of pictorial health warnings on tobacco consumption in Mexico. <i>Glob Public Health.</i> 2021;16(10):1656–74.	2021	Global Public Health.	México	Analizar el efecto de la duración de las advertencias sanitarias pictóricas sobre el consumo de tabaco en México.	Estudio longitudinal
57	Lee S. Do cigarette pictorial warnings really work for Korean smokers? <i>J Public Aff.</i> 2018;18(4):e1709.	2018	Journal of Public Affairs (JPA)	Corea	Describir las percepciones de los fumadores de las advertencias pictóricas de los cigarrillos.	Estudio cualitativo
58	Mitchell D, Moodie C, Ford A, MacKintosh AM, Critchlow N, Bauld L. Youth perceptions of Brand variant names on standardised cigarette packs, and responses to replacing these with numbers: a focus group study in Britain. <i>Drugs (Abingdon Engl).</i> 2021;1–8.	2021	Drugs	Reino Unido	Explorar las reacciones de los jóvenes a los nombres de las variantes de marcas en los paquetes de cigarrillos y las percepciones de reemplazarlos con números, una política propuesta en Turquía	Estudio experimental
59	Mucan B, Moodie C. Young adult smokers' perceptions of plain packs, numbered packs and pack inserts in Turkey: a focus group study. <i>Tob Control.</i> 2018;27(6):631–6.	2018	Tobacco Control	Turquía	Explorar las percepciones de estas medidas propuestas, y también empaquetamos encartes con mensajes de	Estudio cualitativo

					cesación, otra forma novedosa de usar el empaque para comunicarse con los consumidores	
60	Pang B, Saleme P, Seydel T, Kim J, Knox K, Rundle-Thiele S. The effectiveness of graphic health warnings on tobacco products: a systematic review on perceived harm and quit intentions. <i>BMC Public Health</i> . 2021;21(1):884.	2021	BMC Public Health	Australia	Identificar y sintetizar sistemáticamente la evidencia de estudios longitudinales que evalúan diferentes formatos de las advertencias sanitarias gráficas GHW y la influencia de GHW en el riesgo percibido de consumo de tabaco y las intenciones de dejar de fumar	Revision sistematica
61	Drovandi A, Teague P-A, Glass B, Malau-Aduli B. A systematic review of the perceptions of adolescents on graphic health warnings and plain packaging of cigarettes. <i>Syst Rev</i> . 2019;8(1):25.	2019	Systematic Reviews	Australia	Investigar las percepciones de los adolescentes hacia estas intervenciones de empaque.	Revision sistematica
62	Skurka C, Kemp D, Davydova J, Thrasher JF, Byrne S, Safi AG, et al. Effects of 30% and 50% cigarette pack graphic warning labels on visual attention, negative affect, quit intentions, and smoking susceptibility among disadvantaged populations in the United States. <i>Nicotine Tob Res</i> . 2018;20(7):859–66.	2018	Nicotine and Tobacco Research	Estados Unidos	Explorar si cambiar el tamaño de las GWL se asocia con cambios en la atención visual, el afecto negativo, las creencias de riesgo y las intenciones de comportamiento.	Estudio experimental
63	Stone MD, Dimofte CV, Strong DR, Villasenor A, Pulvers K, Messer K, et al. Tool to assess appeal-aversion response to graphic warning labels on cigarette packs among US smokers. <i>Tob Control</i> . 2021;30(3):312–9.	2021	Tobacco Control.	Estados Unidos	Determinar si los GWL pueden afectar las percepciones de los fumadores estadounidenses sobre sus cigarrillos o las consecuencias para la salud y los cambios en el comportamiento del tabaquismo	Ensayo clínico aleatorizado
64	Sutton JA, Yang S, Cappella JN. Perceived effectiveness of objective features of pictorial warning messages. <i>Tob Control</i> . 2019;28(e1):e24–30	2019	Tobacco Control	Estados Unidos	Examinar las características específicas de los mensajes de advertencia con imágenes PWM asociados con la efectividad utilizando cuatro medidas de resultado como indicadores	Estudio experimental
65	Drovandi A, Teague PA, Glass B, Malau-Aduli B. Smoker perceptions of health warnings on cigarette packaging and cigarette sticks: A four-country study. <i>Tob Induc Dis</i> . 2019 Mar 28;17:23. doi: 10.18332/tid/104753. PMID: 31582934; PMCID: PMC6751965.	2019	Tobacco Induced Diseases	Australia	Investigar la efectividad percibida de las advertencias actuales de los empaques de cigarrillos y la efectividad potencial de las advertencias de las varillas de cigarrillos en cuatro países	Estudio transversal

66	Kaai SC, Sansone G, Meng G, Ong'ang'o JR, Goma F, Ikamari L, et al. Quasi-experimental evaluation of Kenya's pictorial health warnings versus Zambia's single text-only warning: findings from the International Tobacco Control (ITC) Project. Tob Control. 2021;tobaccocontrol-2020-056396	2021	Tobacco Control	Canada	Comparar el cambio de solo texto a los TSP en Kenia con la advertencia sanitaria de solo texto sin cambios en Zambia	Estudio cuasi experimental
67	Crespi E, Iacobelli M, Welding K, Saraf S, Clegg Smith K, Cohen JE. Industry manipulation of pictorial health warning labels in Pakistan. Tob Control. 2021;tobaccocontrol-2020-056433	2021	Tobacco Control.	Estados Unidos	Examinar las etiquetas pictóricas de advertencia de salud HWL paquistaníes en paquetes recolectados de los minoristas para identificar diferencias con la imagen de HWL exigida por el gobierno	Estudio transversal
68	Li Y, Yang B, Owusu D, Popova L. Higher negative emotions in response to cigarette pictorial warning labels predict higher quit intentions among smokers. Tob Control. 2020;29(5):496-501	2020	Tobacco Control	Estados Unidos	Comparar los efectos de dos grupos de etiquetas de advertencia con imágenes de cigarrillos PWL, con los TWL actuales.	Ensayo clínico aleatorizado
69	Moodie C. Adult smokers' perceptions of cigarette pack inserts promoting cessation: a focus group study. Tob Control. 2018;27(1):72-7.	2018	Tobacco Control	Reino Unido	Explorar las percepciones de los fumadores en Escocia a las inserciones con mensajes de cese enmarcados positivamente utilizados en Canadá.	Estudio cualitativo

Fuente: Investigadora.

3. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN CUANTO A TAMAÑO, COLOR, ROTACIÓN DE LAS IMÁGENES, CONTENIDO DEL MENSAJE

El empaquetado de los productos de tabaco es igualmente importante como medio para transmitir mensajes sobre salud pública. Las advertencias sanitarias impresas en los paquetes deben considerarse una campaña mediática cuya visibilidad por parte de casi todos los fumadores y muchos fumadores potenciales está prácticamente garantizada.

El Artículo 11 del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS), adoptado en febrero de 2005 establece: las políticas de etiquetado y empaquetado de los productos de tabaco, incluye, además, las etiquetas de advertencia sanitaria, la eliminación de información engañosa y las etiquetas de componentes y emisiones.

A continuación, se expone lo analizado en los diferentes manuscritos científicos, frente al cumplimiento de elementos normativos relacionados con el tamaño, el color, la rotación de las imágenes y el contenido del mensaje de las imágenes educativas expuestas en cajetillas de cigarrillos (Cuadro 5).

Cuadro 5. Cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje

CATEGORÍA O VARIABLES DE ANÁLISIS		
Publicación	Cumplimiento normativo imagen: tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje.	
1	<p>Masud N, Azzahrani ZK, Towhari JA, Alquayt MF, Kanadily FA, Altowairiki RS, Aldosari AM, Masuadi E. Pictorial health warnings on cigarette packs and effect on smoking: Medical student's perspective. J Pak Med Assoc. 2020 Jun;70(6):1042-1047. doi: 10.5455/JPMA.28883. PMID: 32810103.</p>	<p>En el artículo informan, que toda cajetilla de cigarrillo debe cumplir con el artículo 11 para las directrices sobre el empaquetado y etiquetado de productos de tabaco. Es decir que en todas las cajetillas se debe llevar una imagen la cual conlleve las consecuencias de fumar. Se le realiza una serie de encuestas a los estudiantes de medicina si conocen las normativas, en donde el 41 % desconocía el cumplimiento normativo que tiene que llevar cada cajetilla. Se habla también que, al no rotar las imágenes, lo jóvenes no observan las imágenes y con ello se vuelve algo rutinario. Como conclusión los estudiantes de medicina, estaban de acuerdo que se imprimieran, las imágenes con el fin de disminuir el consumo de tabaco. Y por último que no fuera imagen si no que se rotara, para concientizar a los jóvenes.</p>
2	<p>Mayerl H, Stolz E, Freidl W. Responses to textual and pictorial cigarette pack health warnings: findings from an exploratory cross-sectional survey study in Austria. BMC Public Health. 2018 Apr 3;18(1):442. doi: 10.1186/s12889-018-5342-8. PMID: 29615008; PMCID: PMC5883578</p>	<p>En Australia se debe cumplir con ciertos criterios de imágenes y tamaños, los cuales debe conllevar una cajetilla de cigarrillo, entre estos están, que el 65% de la cajetilla debe conllevar una imagen que muestre las afectaciones de consumo de cigarrillo y llevar una frase ilustrada en donde exprese el daño que conlleva el tabaco. Se habla que para Australia en el año 2016 se cambian las imágenes y se hace una rotación de estas para evitar aún más el consumo de</p>

		tabaco. Como conclusión no se llevó a cabo ese cambio que se quería ya que solo impactó a un grupo pequeño de la población.
4	Hnin TT, Shein NNN, Aye SKK. Awareness and Perceptions on Health Warning Labels on Cigarette Packs among Smokers: A Cross-Sectional Study. Biomed Res Int. 2020 Jul 21;2020:9462903. doi: 10.1155/2020/9462903. PMID: 32775452; PMCID: PMC7391087.	Se ilustra de manera clara como debe ir una cajetilla de cigarrillo e, en donde se evidencia las advertencias que conlleva el consumo de tabaco, es decir las etiquetas deben ser claras, visibles, legibles, giratorias, cubrir al menos el 50% tanto de frente como posterior y la imagen debe ser impactantes con el fin de concientizar al fumador. Se llevó a cabo el cambio de las imágenes. Se denota que la mayoría se dieron cuenta que cumplían con las normas. Pero por otro lado muchas de las personas no se relacionaron con los textos si no más con las imágenes.
5	Xiao L, Di X, Nan Y, Lyu T, Jiang Y. Cigarette Package Warnings for Adult Smoking Cessation - China, 2018. China CDC Wkly. 2020 May 29;2(22):394-398. doi: 10.46234/ccdcw2020.101. PMID: 34594665; PMCID: PMC8428454	En el artículo se habla de la ley 11, en donde las cajetillas de cigarrillo deben cumplir unas normas establecidas, las cuales debe conllevar imágenes y textos. Se realiza tres cambios de imágenes, en donde se colocaban textos en inglés y imágenes en la parte anterior y posterior. Otro cambio que se hizo fue en el 2016, en donde la imagen solo tomaba el 35 %, con el fin de identificar esos cambios a nivel de la cajetilla. Se concluye que las imágenes en donde se encontraba en más del 50% de la cajetilla, educaba mejor al fumador, en cambio la que ocupaba el 35 % los jóvenes la pasaban por percibido.
6	Wang AL, Shi Z, Fairchild VP, Aronowitz CA, Langleben DD. Emotional salience of the image component facilitates recall of the text of cigarette warning labels. Eur J Public Health. 2019 Feb 1;29(1):153-158. doi: 10.1093/eurpub/cky059. PMID: 29718188; PMCID: PMC6345145.	Se habla de la Ley Federal de Etiquetado y Publicidad de Cigarrillos de 1965, esta ley habla que las imágenes, debían ser rotadas trimestralmente, con 4 mensajes diferentes. En el año 2009 llega la ley 11 en donde especifica que la etiqueta debe contener una imagen agresiva y tiene cubrir el 50% de la cajetilla. Esto conlleva a que las empresas tabacaleras demandaran al gobierno de EE.UU, en donde ganaron la demanda, debido a que nunca se especificó que esas imágenes conllevaran a la persona para dejar de fumar. el Centro de recursos sobre etiquetado del tabaco y el Proyecto de evaluación de políticas de control internacional del tabaco (Proyecto ITC), estos exigen en 105 países las imágenes en las cajetillas, pero la mayoría no han implementado esta política.
7	Bhat A, Shilpashree KB, Krishnamurthy A, Manjunath C, Shwetha R, Madhusudhan S. Adolescent's Perception about the Introduction of New Cigarette Packaging and Plain Packaging of Cigarette Packs: A Qualitative Study. Indian J Community Med. 2018 Dec;43(Suppl 1):S47-S51. doi: 10.4103/ijcm.IJCM_97_18. PMID: 30686875; PMCID: PMC6324033	Las imágenes que se colocaban anteriormente, eran engañosas y poco legibles por ende Australia se convierte en el primer país en prohibir imágenes con logotipos, colores, marcas engañosas a un así las tabacaleras tenían que imprimir y colocar los componentes tóxicos, e imágenes legibles. A partir de eso el marco sobre el control de tabaco en india generan un control en el 2004 en donde legisla las advertencias gráficas y textuales, en el año 2014 propuso que la imagen tenía que ir en el 85% en donde el 25 era texto y un 60% imagen. También tenía que decir la palabra advertencias grande y en rojo. Las frases tenían que ser de color blanco con rojo el cual era llamativo para el fumador. Otro era colocar imágenes de acuerdo a las fechas importantes, como por ejemplo el día mundial de cáncer, ese día tenía que salir en todas las etiquetas de las cajetillas. Se concluyó que la mayoría de las personas conocían la imagen y la afectación que conllevaba a fumar.
9	Hwang JH, Park SW. Harm Perception in Response to Pictorial Warning Labels Predict Higher Non-Smoking Intention among Korean Adolescents. Int J Environ Res Public Health. 2021 Feb 3;18(4):1404. doi: 10.3390/ijerph18041404. PMID: 33546340; PMCID: PMC7913575	En Canadá en el 2001 se estable que las cajetillas conlleven imágenes en vez de un texto, ya que esos pictogramas ayudaban a evitar o disminuir el consumo de cigarrillo, a partir de esto en 100 países el marco para control de tabaco implemento esa estrategia. En Korea y EE.UU, fueron los primeros en contradecir esta ley ya que las tabacalera decían que se violaban los derechos de ellos. A partir de esto en algunos países la cajetilla de cigarrillo tiene que llevar el 50% de la imagen.
13	Brennan E, Maloney E, Ophir Y, Cappella JN. Designing Effective Testimonial Pictorial Warning Labels for Tobacco Products. Health Commun. 2019 Nov;34(12):1383-1394. doi: 10.1080/10410236.2018.1493417. Epub 2018 Jul 9. PMID: 29985636; PMCID: PMC6326893	En 100 países se estableció las imágenes en las cajetillas de cigarrillo en donde tiene que llevar una variación de tamaño, posición, texto e imagen. Se establece textos cortos, y largos con el fin de definir con cual, texto se concientiza el fumador. También se establece pictogramas reales. Se estableció diferentes imágenes en donde se colocaban en diferentes lados con textos largos, cortos o solo imágenes. Se evidencio que las imágenes generaban más enfoque para dejar de fumar y también el tamaño de la imagen.
14	Mullapudi S, Kulkarni MM, Kamath VG, Britton J, Moodie C, Kamath A. Regulatory	En india se estable que las todas las tabacaleras, deben cumplir con una advertencia sanitaria, como lo es la afectación del consumo

	Compliance of Health Warnings on Tobacco Packs in Karnataka, India. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021 Aug 4;23(8):1415-1419. doi: 10.1093/ntr/ntaa244. PMID: 33245335.	de cigarrillo por medio de una imagen que ocupe el 85% en donde el 25 sea texto y el 60% imagen, pero esa imagen tiene que ser alustre a alguna enfermedad que cause el consumo de tabaco. Se realizó un estudio en las tabacaleras de india, identificando cada cajetilla de cigarrillo en donde tenía que cumplir tanto como cubrimiento, legibilidad, tamaño de la advertencia, e idioma. Lo cual se evidencio que de 365 paquetes unos de cada ocho cumplían con la ley 11.
16	Moodie C, Best C, Lund I, Scheffels J, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S, Mackintosh AM. The Response of Smokers to Health Warnings on Packs in the United Kingdom and Norway Following the Introduction of Standardized Packaging. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021 Aug 18;23(9):1551-1558. doi: 10.1093/ntr/ntab027. Erratum in: <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021 May 03; PMID: 33599723; PMID: PMC8372634	Se habla que a partir de diferentes países como lo fue Australia, en el que se implementó las imágenes, a partir de este el Reino Unido estableció que las gráficas deben llevar un 65% de imagen en la parte anterior y tres mensajes en la parte posterior con el fin de generar una rotación cada mes de esos mensajes. En cambio, Noruega estableció un 30% en la parte anterior y un 50% en el reverso. En donde este también se debe rotar cada mes. al generar la rotación de las imágenes los jóvenes al finalizar no comprendían los pictogramas y por ende desaparecían este.
21	Gravelly S, Chung-Hall J, Craig LV, Fong GT, Cummings KM, Borland R, Yong HH, Loewen R, Martin N, Quah ACK, Hammond D, Ouimet J, Boudreau C, Thompson ME, Driezen P. Evaluating the impact of plain packaging among Canadian smokers: findings from the 2018 and 2020 ITC Smoking and Vaping Surveys. <i>Tob Control.</i> 2021 Sep 21:tobaccocontrol-2021-056635. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056635. Epub ahead of print. PMID: 34548384	Se implementó en algunos países el empaquetado neutro en donde en Canadá desde el 2012 se encuentra implementado que el empaquetado tiene que tener el 75% de una imagen tanto posterior como anterior. Se evidencio que al aplicar ese estudio los fumadores a ver la misma imagen todo el tiempo conllevo a un aumento de consumo de cigarrillo, debido a que no se genera una rotación de imagen o letra.
22	Noar SM, Rohde JA, Barker JO, Hall MG, Brewer NT. Pictorial Cigarette Pack Warnings Increase Some Risk Appraisals But Not Risk Beliefs: A Meta-Analysis. <i>Hum Commun Res.</i> 2020 Jul;46(2-3):250-272. doi: 10.1093/hcr/hqz016. Epub 2020 Feb 3. PMID: 32565612; PMID: PMC7291919	Se establece que la ley que propuso el marco para el control de tabaco, el cual es implementar imágenes o letras, conllevar a que un fumador al día mire 7.300 veces las imágenes.
25	Ibarra Salazar J, Monterrey T de, González Caloca C, Núñez Gómez S, Ramírez García M, Rodríguez Nuncio M, et al. La regulación de etiquetado en la industria del tabaco de México: efecto de los pictogramas en la demanda de tabaco. <i>Econ teor práct [Internet].</i> 2019;(51). Disponible en: http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/512_019/ibarra	En México se estableció que las cajetillas deben cumplir con un seguimiento establecido para la colocación de imágenes y letras en las cajetillas de cigarrillo, en las cuales se encuentra que en su cara anterior debe estar una leyenda que indica lo nocivo que es el tabaco y en su lado posterior y lados en 100% de la imagen ilustrada al daño que hace el consumo de tabaco.
26	ohnson AC, Luta G, Tercyak KP, Niaura RS, Mays D. Effects of pictorial warning label message framing and standardized packaging on cigarette packaging appeal among young adult smokers. <i>Addict Behav.</i> 2021;120(106951):106951	Se habla del empaquetado, como una afectación a nivel de la cajetilla en donde reduce la apariencia y la imagen generando así en michas tabacalera la perdida por el ensamble, en donde se evidencio que los jóvenes prefieren coger las cajetillas que no tienen este tipo de imagen.
32	Joseph N, Goel S, Singh RJ, Patro B, Palas S, Kumar R, et al. Communicating risk: Status of health warning labels on various tobacco products in indian market. <i>Indian J tuberc.</i> 2021.68S48-54	El empaquetado debe cumplir con diversos tipos de imagen, el cual en este artículo se evidencio el incumplimiento de las imágenes que tienen que llevar con un 5.96%. Se busca monitorizar las empresas tabacaleras con el fin de dar cumplimiento con la ley 11, en donde indica la forma y tamaño de la imagen.
33	Skurka C, Kalaji M, Dorf MC, Kemp D, Greiner Safi A, Byrne S, et al. Independent or synergistic? Effects of varying size and using pictorial images in tobacco health warning labels. <i>Drug Alcohol Depend.</i> 2019;198:87-94	Se comprende que la ley 11 indica en EEUU. Que las cajetillas deben llevar máximo un 50% de imagen y como mínimo un 30 %. Se evidencia que al colocar una imagen mayor al 50% la persona deja de fumar, pero si se coloca uno en menor de 30% la persona pasa por percibido el enunciado, por ende, hay que establecer la ley 11 en todos los países.

36	Gantiva C, Sotaquirá M, Hernández-Mateus V, Restrepo-García A, Camacho K. Stop! Graphic health warnings enhance inhibitory control in adolescents: An event-related potential study. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021;23(8):1410–4	Se emplea que la normal el tamaño de la imagen debe estar en un mínimo de 30% en la parte posterior, pero se identificó que si la imagen se aumenta a un 60% conlleva a un efecto inhibitorio para dejar el consumo de cigarrillo, por ende, la política debe re establecer esa ley y estandarizar la capacidad de la imagen en la cajetilla.
37	Ben Lakhdar C, Deplancke A, Le Lec F, Massin S, Piermatteo A, Vaillant N. Protocol for creating new warnings on cigarette packs and evaluating their efficacy in a randomised experimental setting. <i>BMJ Open.</i> 2020;10(6):e036166	Se establece en Francia un empaquetado liso, en donde es obligatorio los efectos nocivos del tabaco, esto conlleva a que la imagen y los textos deben ser amplios generando así una disminución de costo.
38	Gantiva C, Sotaquirá M, Marroquín M, Carné C, Parada L, Muñoz MA. Size matters in the case of graphic health warnings: Evidence from physiological measures. <i>Addict Behav.</i> 2019;92:64–8	En este nos identifica que el tamaño de las imágenes es muy importante ya que si la imagen es menor a 30% en donde no se cumple con la ley la personas no van a percibir el daño que se fumar, por ende, el tamaño entre más grande la imagen más impacto llega al fumador.
42	Yuliaty R, Sarwono BK, Ahsan A, Wibhisono IGLAK, Kusuma D. Effect of message approach and image size on pictorial health warning effectiveness on cigarette pack in Indonesia: A mixed factorial experiment. <i>Int J Environ Res Public Health.</i> 2021;18(13):6854	En indonesia el gobierno implemento que los empaquetados deben de tener un 40% tanto en la parte anterior, como la parte posterior de algún tipo de mensajes generado miedo al fumador con el fin de disminuir el consumo. A partir de esto se llevó a la conclusión que daba más efectividad la frase que las imágenes según su tamaño.
46	Brewer NT, Jeong M, Mendel JR, Hall MG, Zhang D, Parada H Jr, et al. Cigarette pack messages about toxic chemicals: a randomised clinical trial. <i>Tob Control.</i> 2018;tobaccocontrol-2017-054112.	Las advertencias pictóricas, fueron relevantes en mayor tamaño, el cual cumplía con la ley 11. Esta afectación la está teniendo EE.UU en donde no están cumpliendo con esos logos en las cajetillas.
47	Mahmoud H. Young adult smokers' experience with health warnings on cigarette packs: a phenomenological study. <i>mir [Internet].</i> 6Sep.2020 [cited 6Nov.2021];29(114):44-5. Available from: https://interrev.com/mir/index.php/mir/article/view/158	En el Reino Unido tenían un tipo de formato, para las cajetillas de cigarrillo hasta el 2017, para este caso se implementó un cambio en el tamaño, logo y forma para identificar si hay algún impacto o no, en cual se evidencio que solo era el impacto por el momento.
49	Bigwanto M, Soerojo W. Content analysis of cigarette packs in Indonesia: Regulatory non- compliance and product promotion advantage. <i>Publ Health Indones.</i> 2020;6(1):18–27	Se estableció que, en Indonesia en los últimos dos años, no se cumplió con las dimensiones de los pictogramas en donde tenían que ser mayor a 40% hasta el 75%, otro de las afectaciones era que las imágenes y escritos estaban cubiertos con sellos para que el fumador no evidenciara la afectación de consumir cigarrillo, generando así el incumplimiento de la a ley.
53	Woelbert E, d'Hombres B. Pictorial health warnings and wear-out effects: evidence from a web experiment in 10 European countries. <i>Tob Control.</i> 2019;28(e1):e71–6	Según el marco de la OMS, solo estableció el tamaño el color, y la imagen, pero no estableció el encuadro y las advertencias sanitarias gráficas, esto conlleva a desarrollar graficas de acuerdo al tamaño de la cajetilla. Se sugiere que las imágenes bajas y fuertes conllevaban a dejar de fumar.
56	Ibarra-Salazar J, Romero-Rojas JC, Ayala-Gaytán E. The duration effect of pictorial health warnings on tobacco consumption in Mexico. <i>Glob Public Health.</i> 2021;16(10):1656–74.	Se estima que las imágenes no son rotadas como se debería ser, si no que conllevan con las mismas imágenes, y esto conlleva a que el fumador no determine esas imágenes, ya que se vuelve muy monótono.
62	Skurka C, Kemp D, Davydova J, Thrasher JF, Byrne S, Safi AG, et al. Effects of 30% and 50% cigarette pack graphic warning labels on visual attention, negative affect, quit intentions, and smoking susceptibility among disadvantaged populations in the United States. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2018;20(7):859–66.	Se implementa una estrategia en donde al aumentar el tamaño de la gráfica de 30% a un 50%. Se identificó que al observar más tiempo los pictogramas generaba una efectividad de dejar de consumir cigarrillo. Esta ley se aplicó en la mayoría de los países.
65	Drovandi A, Teague PA, Glass B, Malau-Aduli B. Smoker perceptions of health warnings on cigarette packaging and cigarette sticks: A four-country study. <i>Tob</i>	Se expresa que la ley 11, habla de que las cajetillas de cigarrillo tienen que tener como mínimo una advertencia grafica que indique la afectación del consumo de cigarrillo, se evalúa en Reino unido,

	Induc Dis. 2019 Mar 28;17:23. doi: 10.18332/tid/104753. PMID: 31582934; PMCID: PMC6751965.	EE.UU. En donde no cumplían con este medio ya que las imágenes no especificaban el daño que generaba el tabaco.
67	Crespi E, Iacobelli M, Welding K, Saraf S, Clegg Smith K, Cohen JE. Industry manipulation of pictorial health warning labels in Pakistan. Tob Control. 2021;tobaccocontrol-2020-056433	En Pakistán se evaluó que las tabacaleras solo cumplían el 53% de la rotación de las imágenes y el 82% del tamaño y texto de la imagen, pero se determinó que esas imágenes no eran visibles si no poco legible ante el fumador, generando así el incumplimiento de la ley 11.

Fuente: Investigadora.

4. ENTENDIMIENTO E INDUCCIÓN AL ABANDONO DEL CIGARRILLO, QUE GENERAN LAS IMÁGENES

Las advertencias sanitarias impresas en los paquetes deben considerarse una campaña mediática cuya visibilidad por parte de casi todos los fumadores y muchos fumadores potenciales está prácticamente garantizada. Las advertencias eficaces transmiten información significativa a fumadores y no fumadores y motivan cambios de comportamiento (como dejar de fumar o evitar exponer a otros al humo de tabaco ajeno). A pesar que se documenta de la efectividad de la utilización de imágenes en cajetillas de cigarrillos para combatir el consumo de cigarrillo, su efectividad ha sido cuestionado por algunas investigaciones que señalan aspectos críticos como la falta de novedad de los mensajes, la irrelevancia de su contenido, la habituación generada por la sobreexposición, la dificultad en recordarlos, la falta de metas específicas en la comunicación y la credibilidad del emisor. El cuadro 6 expone las investigaciones que referencian la inducción a la acción, para este caso el abandono del consumo de cigarrillo.

Cuadro 6. Entendimiento e inducción al abandono del cigarrillo, que generan las imágenes

CATEGORÍA O VARIABLES DE ANÁLISIS		
Publicación	Entendimiento e inducción al abandono del cigarrillo, que generan las imágenes	
2	Mayerl H, Stolz E, Freidl W. Responses to textual and pictorial cigarette pack health warnings: findings from an exploratory cross-sectional survey study in Austria. BMC Public Health. 2018 Apr 3;18(1):442. doi: 10.1186/s12889-018-5342-8. PMID: 29615008; PMCID: PMC5883578	La imagen utilizada en el estudio de Mayed y colaboradores no es susceptible, puesto que el 90% de los exfumadores negaron cualquier efecto de las advertencias gráficas en su decisión de dejar de fumar y una proporción similar de fumadores no había notado ninguna reducción en su consumo de cigarrillos debido a las imágenes.
5	Xiao L, Di X, Nan Y, Lyu T, Jiang Y. Cigarette Package Warnings for Adult Smoking Cessation - China, 2018. China CDC Wkly. 2020 May 29;2(22):394-398. doi: 10.46234/ccdcw2020.101. PMID: 34594665; PMCID: PMC8428454	Imagen bastante susceptible para la disminución del hábito tabáquico, el 56,1% de los fumadores dijeron que considerarían dejar de fumar después de ver tales advertencias de salud pictóricas, que eran mucho más altas que ver las advertencias de salud actuales en el paquete de cigarrillos. Para cada grupo de edad, la proporción de fumadores que estaban considerando dejar de fumar después de ver las etiquetas de advertencia de salud con imágenes fue más alta que aquellos que vieron las etiquetas de advertencia de salud actuales. Además, las proporciones de fumadores que consideraron dejar de fumar después de ver advertencias sanitarias pictóricas variaron según la imagen que vieron.
6	Wang AL, Shi Z, Fairchild VP, Aronowitz CA, Langleben DD. Emotional salience of the image component facilitates recall of the text of cigarette warning labels. Eur J Public Health. 2019 Feb 1;29(1):153-158. doi: 10.1093/eurpub/cky059. PMID: 29718188; PMCID: PMC6345145.	En este estudio realizado por Wang y colaboradores, las imágenes fueron demasiado susceptibles; pues los participantes reconocieron que recordaban mejor cuando se presentaban junto con imágenes que evocaban una emoción más fuerte, es decir, ER GWL elevadas. Este hallazgo se mantuvo sin cambios después de 4 semanas de exposición diaria. El componente de imagen de las etiquetas de ER alto se recordó mejor en ambos puntos de tiempo, aunque la brecha entre la memoria de las imágenes de ER alto y

		bajo se redujo a las 4 semanas. Finalmente, en el grupo de ER bajo, el componente de texto se recordó mejor que la imagen, y la diferencia disminuyó después de 4 semanas de exposición a los GWL de ER bajos
7	Bhat A, Shilpashree KB, Krishnamurthy A, Manjunath C, Shwetha R, Madhusudhan S. Adolescent's Perception about the Introduction of New Cigarette Packaging and Plain Packaging of Cigarette Packs: A Qualitative Study. Indian J Community Med. 2018 Dec;43(Suppl 1):S47-S51. doi: 10.4103/ijcm.IJCM_97_18. PMID: 30686875; PMCID: PMC6324033.	Las imágenes en las etiquetas de los paquetes de cigarrillo en este estudio poseen alta sensibilidad, ya que, la muestra estudiada lo encontró perturbador y evitaron el contacto visual con él. Los participantes informaron que las nuevas etiquetas de advertencia sobre los cigarrillos eran más visibles, informativas y aterradoras que las antiguas. Casi todos los participantes notaron las advertencias de salud pictóricas primero cuando miraron un paquete de tabaco. Los no fumadores afirmaron que estaban asustados cuando miraron por primera vez la advertencia de salud pictórica, mientras que las percepciones de los fumadores no se vieron afectadas por las apelaciones de miedo. Los que dejaron de fumar dijeron que la advertencia pictórica de alguna manera los hizo dejar de fumar, pero el impacto de la advertencia pictórica fue mínimo. Los fumadores dejaron de fumar explicaron que la razón por la que dejaron de fumar se debió a problemas de salud relacionados con el tabaquismo, como falta de aire, reducción del tiempo de ejercicio.
8	Pacek LR, Berry MS, Rass O, Mercincavage M, McClernon FJ, Johnson MW. Graphic Warning Labels Affect Hypothetical Cigarette Purchasing Behavior among Smokers Living with HIV. Int J Environ Res Public Health. 2019 Sep 12;16(18):3380. doi: 10.3390/ijerph16183380. PMID: 31547374; PMCID: PMC6765870	La figura en este análisis fue poco sensible, los resultados indican que la mayoría de las decisiones de compra de los participantes fueron impulsadas exclusivamente por el precio, y la mayoría de los participantes eligieron constantemente el paquete de cigarrillos más barato. Sin embargo, cuando GWL y los paquetes de cigarrillos de solo texto tenían el mismo precio, la gran mayoría de los participantes eligieron la etiqueta de advertencia de solo texto.
10	Hall MG, Sheeran P, Noar SM, Boynton MH, Ribisl KM, Parada H Jr, Johnson TO, Brewer NT. Negative affect, message reactance and perceived risk: how do pictorial cigarette pack warnings change quit intentions? Tob Control. 2018 Oct;27(e2):e136-e142. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2017-053972. Epub 2017 Dec 16. PMID: 29248897; PMCID: PMC6004228.	En el presente estudio, las imágenes son demasiado vulnerables, Las advertencias ilustradas de los paquetes de cigarrillos provocaron intenciones de dejar de fumar más fuertes que las advertencias de solo texto. El afecto negativo (que incluía miedo, culpa, disgusto, ansiedad y tristeza) fue un factor clave del efecto de las advertencias pictóricas sobre las intenciones de dejar de fumar. En comparación con las advertencias de solo texto, las advertencias gráficas provocaron más afecto negativo, que se asoció con mayores intenciones de dejar de fumar. Estudio sugiere que la emoción evocada por las advertencias puede ser un precursor de cambios beneficiosos en las intenciones de dejar de fumar, basándose en investigaciones anteriores sobre reacciones emocionales a las advertencias pictóricas.
11	Hall MG, Marteau TM, Sunstein CR, Ribisl KM, Noar SM, Orlan EN, Brewer NT. Public support for pictorial warnings on cigarette packs: an experimental study of US smokers. J Behav Med. 2018 Jun;41(3):398-405. doi: 10.1007/s10865-018-9910-2. Epub 2018 Feb 6. PMID: 29411272; PMCID: PMC5924634.	Las imágenes evidenciadas en este artículo, fueron poco susceptibles para la población, ya que, la reactancia también puede socavar parcialmente el apoyo a las advertencias gráficas en los paquetes de cigarrillos. En la línea de base, la reactancia del rasgo (la predisposición de uno a ser reactivo en diversas situaciones) también se asoció con un menor apoyo a las políticas. Dado que la reactancia se caracteriza por un fuerte deseo de autonomía y libertad, no es sorprendente que tanto la reactancia de mensaje como de rasgo se asociaran con un menor apoyo a las advertencias pictóricas. En la línea de base, los fumadores con menores intenciones de dejar de fumar también apoyaron menos la colocación de advertencias gráficas en los paquetes de cigarrillos
15	Moodie C, Best C, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S. The Impact of Including Cessation Resource Information on Health Warnings on Standardized Tobacco Packaging on Awareness and Use: A Longitudinal Online Survey in the United Kingdom. Nicotine Tob Res. 2021 May 24;23(6):1068-1073. doi: 10.1093/ntr/ntaa251. Erratum in: Nicotine Tob Res. 2021 May 03;; PMID: 33252668; PMCID: PMC8150134	Imagen poco susceptible para la población estudiada, puesto que, entre los fumadores que recuerdan haber visto información sobre un sitio web para dejar de fumar, citar las advertencias como fuente aumentó entre oleadas y se asoció con haber visitado un sitio web para dejar de fumar.

16	Moodie C, Best C, Lund I, Scheffels J, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S, Mackintosh AM. The Response of Smokers to Health Warnings on Packs in the United Kingdom and Norway Following the Introduction of Standardized Packaging. <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021 Aug 18;23(9):1551-1558. doi: 10.1093/ntr/ntab027. Erratum in: <i>Nicotine Tob Res.</i> 2021 May 03; PMID: 33599723; PMCID: PMC8372634	Se evidencia imágenes pocos subsumibles, en las cuales muestran e daño que ocasiona el cigarrillo: la afectación pulmonar, impotencia en los hombres, y el estado crítico que conlleva a un hospital.
21	Gravelly S, Chung-Hall J, Craig LV, Fong GT, Cummings KM, Borland R, Yong HH, Loewen R, Martin N, Quah ACK, Hammond D, Ouimet J, Boudreau C, Thompson ME, Driezen P. Evaluating the impact of plain packaging among Canadian smokers: findings from the 2018 and 2020 ITC Smoking and Vaping Surveys. <i>Tob Control.</i> 2021 Sep 21:tobaccocontrol-2021-056635. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056635. Epub ahead of print. PMID: 34548384	Se evidencian imágenes negativas en las cuales muestran el daño que afecta
23	Ngoc Bich N, Thu Ngan T, Bao Giang K, Thi Hai P, Thi Thu Huyen D, Ngoc Khue L, Tuan Lam N, Van Minh H, Thi Quynh Nga P, The Quan N, Loan VH. Salience and Impact of Health Warning Label on Cigarette Packs in Vietnam: Findings From the Global Adult Tobacco Survey 2015. <i>Behav Med.</i> 2019 Jan-Mar;45(1):30-39. doi: 10.1080/08964289.2018.1434117. Epub 2018 Apr 13. PMID: 29652628	Se evidencia imágenes impactantes, con el fin de lograr la educación anti tabaco, en donde se muestran afectación a nivel pulmonar, cardiaco, enfermedades congénitas, cáncer de garganta, daño dental y cáncer de pulmón. En donde se evidencio que el 48.5 % decidiera dejar de fumar gracias a las advertencias pictóricas que se encuentran en cada cajetilla.
28	Retzler C, Shiraj N, Retzler J. Eye movement data reveal increased attention to combined health warnings on cigarette packs. <i>Drug Alcohol Depend.</i> 2019;194:336–40	Se establece una serie de imágenes en donde se evidencian el cáncer a nivel pulmonar y otra letra que afectan el tabaco en el organismo, se relacionan dos imágenes las cuales en una se ve la marca del cigarrillo, mientras que en la otra solo visualiza el pictograma. Se concluyó que las personas miraban más la marca de cigarrillo que las imágenes pactadas.
29	Hall MG, Mendel JR, Noar SM, Brewer NT. Why smokers avoid cigarette pack risk messages: Two randomized clinical trials in the United States. <i>Soc Sci Med [Internet].</i> 2018; Disponible en: http://dx.doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.07.049	Es un estudio en donde se evidencian ciertas imágenes negativas, las cuales muestran: cáncer, disnea y daño dental, identificando la efectividad de las imágenes para dejar de consumir tabaco en el cual no fue efectivo.
39	Brewer NT, Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Noar SM, Ribisl KM. Understanding why pictorial cigarette pack warnings increase quit attempts. <i>Ann Behav Med.</i> 2019;53(3):232–43.	Identifica imágenes negativas en las cuales se evidencia el daño como lo es el nacer de cuello, el daño dental y la afectación pulmonar, se evidencio en el estudio que si genera el interés de dejar de fumar luego de observar esas imágenes.
42	Yulianti R, Sarwono BK, Ahsan A, Wibisono IGLAK, Kusuma D. Effect of message approach and image size on pictorial health warning effectiveness on cigarette pack in Indonesia: A mixed factorial experiment. <i>Int J Environ Res Public Health.</i> 2021;18(13):6854	Se resaltan imágenes susceptibles en las que presentan el daño a nivel de la circulación y afectación para los fumadores pasivos en el cual no se observó una disminución del consumo de cigarrillo.
43	Brodar KE, Byron MJ, Peebles K, Hall MG, Pepper JK, Brewer NT. "That's probably what my mama's lungs look like": how adolescent children react to pictorial warnings on their parents' cigarette packs. <i>BMC Public Health.</i> 2018;18(1):1125.	Es un estudio en donde se coloca a adolescentes a observar imágenes donde muestran la afectación del consumo de cigarrillo como ejemplo el cáncer tanto de pulmón como de garganta y daño dental, se logró concientizar el daño que puede generar en ellos.
44	Brewer NT, Jeong M, Hall MG, Baig SA, Mendel JR, Lazard AJ, et al. Impact of e-cigarette health warnings on motivation to vape and smoke. <i>Tob Control.</i> 2019;28(e1):e64–70.	Se observa imágenes subjetivas negativas, en las cuales impactan al fumador, pero no se observa con buena legitimidad.

45	Akdeniz E, Öncel S. Nicotine dependence levels of individuals applying a family health center and their status of being affected by warnings on cigarette packs. Clin Exp Health Sci [Internet]. 2021; Disponible en: http://dx.doi.org/10.33808/clinexphealthsci.679337	Se emplea imágenes negativas en donde se ve la afectación en diferentes enfermedades como lo es el cáncer de pulmón entre otras.
55	Gallopel-Morvan K, Hoek J, Rieunier S. Do plain packaging and pictorial warnings affect smokers' and non-smokers' behavioral intentions? J Consum Aff. 2018;52(1):5–34	Se evidencian imágenes poco sugestivas. Para el control y afectación que tiene el consumo de tabaco.
57	Lee S. Do cigarette pictorial warnings really work for Korean smokers? J Public Aff. 2018;18(4):e1709.	Se evidencian imágenes negativas en las cuales muestran la afectación en cuanto al consumo de tabaco como lo es infarto del miocardio, malformaciones congénitas, cáncer de boca y disfunción sexual. Pero esto no conlleva a dejar de consumir cigarrillo.
58	Mitchell D, Moodie C, Ford A, MacKintosh AM, Critchlow N, Bauld L. Youth perceptions of Brand variant names on standardised cigarette packs, and responses to replacing these with numbers: a focus group study in Britain. Drugs (Abingdon Engl). 2021;1–8.	Se evidencia imágenes poco sugestivas en donde no se identifica ningún afectación de dejar de fumar.
59	Mucan B, Moodie C. Young adult smokers' perceptions of plain packs, numbered packs and pack inserts in Turkey: a focus group study. Tob Control. 2018;27(6):631–6.	Las imágenes ilustradas son sugestivas negativas, dándole un enfoque a los afectos que conlleva el consumo de tabaco.
65	Drovandi A, Teague PA, Glass B, Malau-Aduli B. Smoker perceptions of health warnings on cigarette packaging and cigarette sticks: A four-country study. Tob Induc Dis. 2019 Mar 28;17:23. doi: 10.18332/tid/104753. PMID: 31582934; PMCID: PMC6751965.	Se presenta imágenes pocas sugestivas, pero identifican la afectación obteniendo así dejar de fumar.
70	Moodie C. Adult smokers' perceptions of cigarette pack inserts promoting cessation: a focus group study. Tob Control. 2018;27(1):72–7.	Se evidencian imágenes en las que muestran la vida sana si no tuviera el hábito de fumar. Se enfoca que los jóvenes no tengan que ver imágenes subsumibles para ello.

Fuente: Investigadora.

5. PREVALENCIAS DE CONSUMO FRENTE A LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA DE LOS PICTOGRAMAS

A nivel mundial, muchas personas no son plenamente conscientes de, o malentienden o subestiman los riesgos para la morbilidad y la mortalidad prematura debido al consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco. Las advertencias y mensajes en los paquetes de productos de tabaco han demostrado ser un medio rentable para aumentar la conciencia pública sobre los efectos en la salud del consumo de tabaco y de ser eficaces para reducir el consumo de tabaco. Las advertencias sanitarias eficaces, mensajes y otras medidas relativas al envasado y etiquetado de productos de tabaco son componentes clave de una solución amplia, enfoque integrado para el control del tabaco. A continuación, se exponen datos referenciados en la revisión, que permiten visualizar como la estrategia educativa de los pictogramas en cajetillas ha logrado impactar positiva o negativamente el consumo de cigarrillo en términos de prevalencias.

Tabla 7. Prevalencias de consumo frente a la aplicación de la estrategia educativa de los pictogramas

No	Referencia Topográfica	Prevalencias de consumo frente a la aplicación de la estrategia educativa de los pictogramas.
1	Masud N, Azzahrani ZK, Towhari JA, Alquayt MF, Kanadily FA, Altowairiki RS, Aldosari AM, Masuadi E. Pictorial health warnings on cigarette packs and effect on smoking: Medical student's perspective. J Pak Med Assoc. 2020 Jun;70(6):1042-1047. doi: 10.5455/JPMA.28883. PMID: 32810103.	Se realizó un estudio con 335 personas en donde se les mostro pictogramas con el fin de disminuir el consumo de cigarrillo, mostrando que el 49 % estaban de acuerdo con dejar de fumar. Un 70% los pictogramas no eran aptos para dejar de fumar.
2	Mayerl H, Stolz E, Freidl W. Responses to textual and pictorial cigarette pack health warnings: findings from an exploratory cross-sectional survey study in Austria. BMC Public Health. 2018 Apr 3;18(1):442. doi: 10.1186/s12889-018-5342-8. PMID: 29615008; PMCID: PMC5883578	Se escoge a 500 personas fumadoras y no fumadoras en donde se les muestra la imagen con el fin de dejar de fumar el resultado fue: de los exfumadores ninguno dejo de fumar por el cigarrillo, solo el 10% estaban de acuerdo con dejar de fumar debido a las imágenes, y el 90% negaron que las advertencias pictóricas eran motivo de dejar de fumar.
4	Hnin TT, Shein NNN, Aye SKK. Awareness and Perceptions on Health Warning Labels on Cigarette Packs among Smokers: A Cross-Sectional Study. Biomed Res Int. 2020 Jul 21;2020:9462903. doi: 10.1155/2020/9462903. PMID: 32775452; PMCID: PMC7391087.	Se cogieron una población de 240 fumadores en los cuales se mostraron unas imágenes y el conocimiento de ellas, en donde se reportó que el 38.3 % pensaron en los peligros del cigarrillo, 36,6% sintió un poco de miedo a fumar, mientras que el 22,4% no lo creía y el 33,1% no. Aproximadamente el 75,0% consideró reducir la cantidad de cigarrillos fumados por día y el 18,3% deseaba dejar de fumar dentro de los 6 meses. La mayoría de los fumadores sugirió que las HWL son eficaces para los jóvenes (75,6%) y los fumadores analfabetos (89,3%). Aproximadamente la mitad de los encuestados apoyaba fuertemente (47,6%) y algo (44,4%) las HWL.
5	Xiao L, Di X, Nan Y, Lyu T, Jiang Y. Cigarette Package Warnings for Adult Smoking Cessation - China, 2018. China CDC Wkly. 2020 May 29;2(22):394-398. doi: 10.46234/ccdcw2020.101. PMID: 34594665; PMCID: PMC8428454	Se obtiene un estudio por medio de unas encuestas en casa en donde se recopilaron 24.370, la mayoría no consternaron la encuesta en donde solo se quedaron con un total de 19,376 Los resultados mostraron que el 56,1% de los fumadores dijeron que considerarían dejar de fumar después de ver tales advertencias de salud pictóricas, que eran mucho

		más altas que ver las advertencias de salud actuales en el paquete de cigarrillos
9	Hwang JH, Park SW. Harm Perception in Response to Pictorial Warning Labels Predict Higher Non-Smoking Intention among Korean Adolescents. <i>Int J Environ Res Public Health</i> . 2021 Feb 3;18(4):1404. doi: 10.3390/ijerph18041404. PMID: 33546340; PMCID: PMC7913575	Se realiza una serie de encuestas a los estudiantes del daño que genera el consumo de cigarrillo por medio de unas imágenes se obtuvieron un total de 62,276, en los cuales el 80% de ellos se formó la intención de no fumar.
15	Moodie C, Best C, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S. The Impact of Including Cessation Resource Information on Health Warnings on Standardized Tobacco Packaging on Awareness and Use: A Longitudinal Online Survey in the United Kingdom. <i>Nicotine Tob Res</i> . 2021 May 24;23(6):1068-1073. doi: 10.1093/ntr/ntaa251. Erratum in: <i>Nicotine Tob Res</i> . 2021 May 03; PMID: 33252668; PMCID: PMC8150134	Es un estudio en el cual trata de recopilar información acerca de de dejar de fumar por medio de la web, en donde se dio: entre los fumadores que recuerdan haber visto información sobre un sitio web para dejar de fumar, citar las advertencias como una fuente aumentó entre oleadas (W1 = 14.0%, W2 = 24.2%, W3 = 25.1%) y se asoció con haber visitado un sitio web para dejar de fumar (OR = 11,81, IC del 95%: 8,47-16,46). Citar las advertencias como fuente de un sitio web para dejar de fumar aumentó entre los fumadores exclusivos de RYO en cada ola (W1 = 15,5%, W2 = 26,3%, W3 = 32,1%), mientras que para los fumadores exclusivos de cigarrillos solo aumentó en W2 (W1 = 10,5 %, W2 = 22,4%, W3 = 19,9%).
16	Moodie C, Best C, Lund I, Scheffels J, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S, Mackintosh AM. The Response of Smokers to Health Warnings on Packs in the United Kingdom and Norway Following the Introduction of Standardized Packaging. <i>Nicotine Tob Res</i> . 2021 Aug 18;23(9):1551-1558. doi: 10.1093/ntr/ntab027. Erratum in: <i>Nicotine Tob Res</i> . 2021 May 03; PMID: 33599723; PMCID: PMC8372634	Se realiza un estudio con el fin de que si los pictogramas son aceptables para dejar de fumar en los cuales e evidencio lo siguiente. En el Reino Unido, el 2,3% de los fumadores dijo que las advertencias los hacían mucho más propensos a dejar de fumar, esto aumentó), pero no hubo En Noruega, la medida en que las advertencias hicieron que los participantes fueran más propensos a dejar de fumar disminuyó (8,1%) los que dejaron de fumar fue lo siguiente. En el Reino Unido, el 9,4% informó haber renunciado a un cigarrillo en Esto aumentó al 11,7%
18	Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Brewer NT. Trajectories of Responses to Pictorial Cigarette Pack Warnings. <i>Nicotine Tob Res</i> . 2018 Jun 7;20(7):876-881. doi: 10.1093/ntr/ntx182. PMID: 29059340; PMCID: PMC5991219.	El estudio se realiza con el fin de disminuir el consumo de tabaco por medio de los pictogramas. Dentro de esto se recopilaron algún participantes que fueron 2149 fumadores adultos en Carolina del Norte y California, Estados Unidos, os participantes expuestos a advertencias gráficas informaron una mayor elaboración cognitiva relacionada con el mensaje de advertencia (Brazo $\beta = 0.650, p < .001$) y sobre los daños del tabaquismo (Brazo $\beta = 0.136, p < .01$), mayor miedo (Brazo $\beta = 0.700, p < .001$) y otras reacciones afectivas negativas (Brazo $\beta = 0.711, p < .001$), mayores intenciones de dejar de fumar (Brazo $\beta = 0.150, p < .01$) y una mayor frecuencia de renunciar a un cigarrillo (Brazo $\beta = 0.272, p = .02$), en comparación con aquellos expuestos a advertencias de solo texto
21	Gravelly S, Chung-Hall J, Craig LV, Fong GT, Cummings KM, Borland R, Yong HH, Loewen R, Martin N, Quah ACK, Hammond D, Ouimet J, Boudreau C, Thompson ME, Driezen P. Evaluating the impact of plain packaging among Canadian smokers: findings from the 2018 and 2020 ITC Smoking and Vaping Surveys. <i>Tob Control</i> . 2021 Sep 21:tobaccocontrol-2021-056635. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056635. Epub ahead of print. PMID: 34548384	Se realizó un estudio en Europa los cambios de las etiquetas de lo paquetes de cigarrillo, se realiza una encuesta en diferentes países, en donde se observó lo siguiente: un aumento significativo en el porcentaje de fumadores canadienses a los que no les gustó el aspecto de su paquete del 28,6% en 2018 al 44,7% en 2020. Pensando 'mucho' en los riesgos de fumar: No hubo diferencia entre 2018 y 2020 entre los fumadores canadienses al pensar mucho en los riesgos de fumar (2018: 15,5% vs 2020: 15,4%. Pensando 'mucho' en dejar de fumar debido a los HWL: Menos del 5% de los fumadores canadienses informaron que los HWL los harían `` mucho 'más propensos a dejar de fumar en 2018 y 2020. . El hallazgo de que los fumadores estadounidenses informaron un aumento significativo en la detección de HWL entre 2018 y 2020 (del 18% al 32%),
23	Ngoc Bich N, Thu Ngan T, Bao Giang K, Thi Hai P, Thi Thu Huyen D, Ngoc Khue L, Tuan Lam N, Van Minh H, Thi Quynh Nga P, The Quan N, Loan VH. Salience and Impact of Health Warning Label	Es un estudio que indica las advertencias de los pictogramas, en vietnam, en donde identificaron lo siguiente: También muestra que el 48,5% de los fumadores actuales pensó en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias en los

	on Cigarette Packs in Vietnam: Findings From the Global Adult Tobacco Survey 2015. Behav Med. 2019 Jan-Mar;45(1):30-39. doi: 10.1080/08964289.2018.1434117. Epub 2018 Apr 13. PMID: 29652628	paquetes de cigarrillos. Más hombres fumadores pensaban en eso que mujeres fumadoras (49% frente a 31%). No hubo diferencias significativas entre grupos de edad, entre áreas urbanas y rurales, entre grupos con diferente nivel educativo y ocupación.
30	Kuehnle D. How effective are pictorial warnings on tobacco products? New evidence on smoking behaviour using Australian panel data. J Health Econ. 2019;67(102215):102215	Es un estudio en donde se examina la aderenza gráfica para la disminución de consumo de cigarrillo en donde se observó que: la introducción de advertencias gráficas en Australia se asoció con una disminución significativa en la prevalencia del tabaquismo de aproximadamente 0,9 puntos porcentuales (alrededor del 4%) durante el primer año después de la introducción de la política, La reforma redujo permanentemente las tasas de tabaquismo principalmente debido a un aumento en el abandono durante el año de la reforma.
32	Skurka C, Kalaji M, Dorf MC, Kemp D, Greiner Safi A, Byrne S, et al. Independent or synergistic? Effects of varying size and using pictorial images in tobacco health warning labels. Drug Alcohol Depend. 2019;198:87–94	Se realiza un estudio en estados unidos con 497 personas en las cuales se les mostraba una imagen con el fin de dejar de fumar en donde se identificó lo siguiente: las HWL pictóricas aumentaron el afecto negativo pero no arriesgaron la aceptación de creencias, la elaboración cognitiva sobre los daños al fumar o las intenciones de dejar de fumar. El 50% de HWL aumentó las intenciones de dejar de fumar en relación con la condición de control en ambos estudios. El 50% HWL también superó al 30% HWL en la promoción de las intenciones de dejar de fumar en el Estudio 2. Los análisis posteriores revelaron que este efecto en el Estudio 2 puede haber sido impulsado por el 50% HWL que fortaleció la relación entre pensamientos e intenciones relacionados con el riesgo, aunque hubo no hay evidencia de este patrón en el Estudio 1. No encontramos evidencia de efectos de interacción entre las manipulaciones pictóricas y de tamaño. el aumento del tamaño de HWL del 30% al 50% también condujo a mayores intenciones de dejar de fumar.
35	Gantiva C, Sotaquirá M, Hernández-Mateus V, Restrepo-García A, Camacho K. Stop! Graphic health warnings enhance inhibitory control in adolescents: An event-related potential study. Nicotine Tob Res. 2021;23(8):1410–4	Se realiza un estudio para determinar el consumo de adolescentes que al aumentar el tamaño de la imagen a 60 % disminuye un 60% la idea de fumar cigarrillo.
43	Brewer NT, Jeong M, Hall MG, Baig SA, Mendel JR, Lazard AJ, et al. Impact of e-cigarette health warnings on motivation to vape and smoke. Tob Control. 2019;28(e1):e64–70.	Se realizo un estudio en donde se evidencio que tanto el joven deje de fumar con cigarrillos electrónicos en donde se puso notar que el Las advertencias de texto provocaron mayores intenciones de dejar de vapear que el control entre los usuarios de cigarrillos electrónicos ($d = 0.44$, $p < 0.001$), y las advertencias gráficas provocaron intenciones aún más altas de dejar de vapear que el texto ($d = 0.12$, $p < 0.05$).
44	Akdeniz E, Öncel S. Nicotine dependence levels of individuals applying a family health center and their status of being affected by warnings on cigarette packs. Clin Exp Health Sci [Internet]. 2021; Disponible en: http://dx.doi.org/10.33808/clinexphealthsci.679337	Se realiza un estudio para determinar la frecuencia del tabaquismo, y como afecta las imágenes en jóvenes en 320, en donde se logra que Las advertencias pictóricas en los paquetes de cigarrillos llamaron la atención del 58.8% de los participantes y el 35.9% afirmó que se vieron afectados por las advertencias en los paquetes de cigarrillos, Se encontró que el 35,4% de los participantes se vieron afectados por las advertencias en los paquetes de cigarrillos.
45	Brewer NT, Jeong M, Mendel JR, Hall MG, Zhang D, Parada H Jr, et al. Cigarette pack messages about toxic chemicals: a randomised clinical trial. Tob Control. 2018;tobaccocontrol-2017-054112.	Los análisis de poder demostraron que inscribir a 672 fumadores proporcionaría > 80% de poder para detectar una diferencia en las intenciones de dejar de fumar de $d = 0,22$ Los fumadores que recibieron mensajes químicos tenían intenciones medias de dejar de fumar de 2,6
62	Skurka C, Kemp D, Davydova J, Thrasher JF, Byrne S, Safi AG, et al. Effects of 30% and 50% cigarette pack graphic warning labels on visual attention, negative affect, quit intentions, and smoking susceptibility among disadvantaged populations in the United States. Nicotine Tob Res. 2018;20(7):859–66.	El 50% de GWL produjo intenciones de dejar de fumar significativamente más altas en comparación con el control (OR = 3,13, IC del 95% = 1,30 a 7,54), pero las intenciones de dejar de fumar no fueron diferentes entre el 30% de GWL y la condición de control (OR = 1,89, IC del 95% = 0,79 a 4,52; véanse tablas complementarias). No hubo diferencia en la

		intención de los adultos de dejar de fumar entre el 30% y el 50%
63	Stone MD, Dimofte CV, Strong DR, Villasenor A, Pulvers K, Messer K, et al. Tool to assess appeal-aversion response to graphic warning labels on cigarette packs among US smokers. <i>Tob Control</i> . 2021;30(3):312–9.	Las cogniciones de abandono (escala de 4 puntos: 1, nunca; 2, parte del tiempo; 3, la mayor parte del tiempo; 4, siempre) se normalizaron a los valores iniciales medios (media [DE], 1,85 [0,65]), lo que indica algunos del tiempo, y aumentó en todos los grupos durante la intervención de 3 meses (<u>Figura 3 A</u>). Como se muestra en la Tabla electrónica 4 del <u>Suplemento 2</u> , no hubo diferencia en el patrón de aumento de cogniciones entre los grupos de EE. UU. Y el paquete en blanco, aunque el aumento fue mayor en el grupo del paquete GWL (cambio medio máximo de 0,60 para los participantes GWL frente a 0,34 para los Participantes del paquete de EE. UU.; Diferencia de medias, 0,55 DE; IC del 95%, 0,28 DE a 0,81 DE; $P < 0,001$; GWL versus diferencia estandarizada de EE. UU., -0,23; IC del 95%, 0,34 a 0,12).
64	Sutton JA, Yang S, Cappella JN. Perceived effectiveness of objective features of pictorial warning messages. <i>Tob Control</i> . 2019;28(e1):e24–30	El análisis de mediación con la emocionalidad negativa de la imagen que media la relación entre las características objetivas y las medidas de resultado a nivel individual reveló un efecto directo positivo significativo de la emocionalidad negativa a nivel de la imagen sobre la evitación del 95%
66	Kaai SC, Sansone G, Meng G, Ong'ang'o JR, Goma F, Ikamari L, et al. Quasi-experimental evaluation of Kenya's pictorial health warnings versus Zambia's single text-only warning: findings from the International Tobacco Control (ITC) Project. <i>Tob Control</i> . 2021;tobaccocontrol-2020-056396	La advertencia sanitaria de solo texto en Zambia provocó una disminución del 1,5% de los fumadores que informaron haber notado las advertencias "a menudo / muy a menudo". La introducción de las advertencias pictóricas en Kenia provocó un aumento del 19,4% en los avisos. La diferencia neta del 20,9%
68	Li Y, Yang B, Owusu D, Popova L. Higher negative emotions in response to cigarette pictorial warning labels predict higher quit intentions among smokers. <i>Tob Control</i> . 2020;29(5):496–501	Es un estudio en donde se cogen 2700 personas y se les muestra una serie de imágenes en donde al miraras se pudo observar lo siguiente: os participantes eran 47% mujeres, 66% blancos y 43,2% graduados universitarios; El 56% consumía actualmente otros productos de tabaco y el 42% informó que actualmente intenta dejar de fumar (<u>tabla 1</u>). La información de etiqueta percibida se correlacionó altamente con las emociones negativas

Fuente: Investigadora.

6. CONCLUSIONES

El desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco, evidenció en esta revisión narrativa, que están dados en países desarrollados como Estados Unidos , Reino Unido principalmente; sin embargo es un tema de interés mundial que emergió aun mas con el tema de la pandemia, lo que visualiza diversidad de países del continente europeo, asiático , africano y latinoamericano que igualmente han desarrollado investigación en el tema, especialmente con trabajos de tipo cuantitativo con diseños experimentales y transversales particularmente. Se ha dado un desarrollo investigativo importante en el año 2021 frente al tema y ligado posiblemente al tema de emergencia sanitaria, como un factor de riesgo frente al virus SARS-CoV2.

La búsqueda de publicaciones, frente al cumplimiento normativo en cuanto a tamaño, color, rotación de las imágenes, contenido del mensaje, deja ver poca estandarización de estos aspectos, a pesar de existir una normativa al respecto, en el marco de un convenio mundial para el control del tabaquismo; los procesos investigativos revelan interés en indagar frente a estos aspectos y su influencia en el hábito tabáquico, encontrándose igualmente divergencia en los resultados reportados.

El entendimiento de los pictogramas educativos en salud utilizados en las cajetillas de los cigarrillos y la inducción que ellas generan frente al abandono del mismo, se referencian en términos generales como buena, particularmente cuando estas imágenes se complementan con el texto y cuentan con un tamaño cercano a lo establecido normativamente, sumado a que la literatura revisada la consideran como una estrategia de bajo costo y aceptables para toda la población; sin embargo, se exponen hallazgos que hacen replantear la estrategia educativa, a partir de diversas variables que influyen en términos educativos, como la edad, el nivel educativo y cultural y las condiciones propias de cada contexto de aplicación de la estrategia. Existe controversia del efecto de imágenes agresivas frente a imágenes que realzan la vida de forma positiva.

De los estudios revisados existe poca evidencia que documenten datos reportados acerca de prevalencias de consumo frente a la aplicación de la estrategia educativa de los pictogramas, se muestran datos muy generales y expresados mas en términos de tipo cualitativo.

7. RECOMEDACIONES

Dada la heterogeneidad y discrepancias halladas en el estado actual del desarrollo investigativo acerca de la utilidad de los pictogramas de cajetillas de cigarrillos, como estrategia de información, educación y comunicación antitabaco, hace necesario limitar este tipo de revisiones que permitan explorar de forma mas detallada en los estudios que el tema en términos de utilidad, respaldan la estrategia educativa, sugieren cambios o la invalidan.

BIBLIOGRAFIA

- [1] Rivera Rodríguez DE, Niño Bogoya A. ABC de la Ley Antitabaco (Ley 1335 de 2009). Boletín Hechos y Acciones. 2009.
- [2] March Cerdá JC, Suess A, Danet A, Prieto Rodríguez MA, Romero Vallecillos M. Tabaco y publicidad. Revisión de los estudios publicados entre 2000 y 2008. Aten Primaria. 2010;42(4):206-210. doi: 10.1016/j.aprim.2009.06.018
- [3] Sebríe EM. Políticas de etiquetado en los paquetes de cigarrillos: situación actual en América Latina y el Caribe. Salud Púb Méx. 2012;54(3):293-302.
- [4] Aparicio Sáenz L. ¿Son efectivas las imágenes en las cajetillas de tabaco? Madrid: Medicablogs; 2010.
- [5] Masud N, Azzahrani ZK, Towhari JA, Alquayt MF, Kanadily FA, Altowairiki RS, et al. Pictorial health warnings on cigarette packs and effect on smoking: Medical student's perspective. J Pak Med Assoc. 2020 Jun;70(6):1042-1047. doi: 10.5455/JPMA.28883. PMID: 32810103.
- [6] Mayerl H, Stolz E, Freidl W. Responses to textual and pictorial cigarette pack health warnings: findings from an exploratory cross-sectional survey study in Austria. BMC Public Health. 2018 Apr 3;18(1):442. doi: 10.1186/s12889-018-5342-8. PMID: 29615008; PMCID: PMC5883578
- [7] Sillero-Rejon C, Leonards U, Munafò MR, Hedge C, Hoek J, Toll B, Gove H, Willis I, Barry R, Robinson A, Maynard OM. Avoidance of tobacco health warnings? An eye-tracking approach. Addiction. 2021 Jan;116(1):126-138. doi: 10.1111/add.15148. Epub 2020 Jul 2. PMID: 32506597.
- [8] Hnin TT, Shein NNN, Aye SKK. Awareness and Perceptions on Health Warning Labels on Cigarette Packs among Smokers: A Cross-Sectional Study. Biomed Res Int. 2020 Jul 21;2020:9462903. doi: 10.1155/2020/9462903. PMID: 32775452; PMCID: PMC7391087.
- [9] Xiao L, Di X, Nan Y, Lyu T, Jiang Y. Cigarette Package Warnings for Adult Smoking Cessation - China, 2018. China CDC Wkly. 2020 May 29;2(22):394-398. doi: 10.46234/ccdcw2020.101. PMID: 34594665; PMCID: PMC8428454
- [10] Wang AL, Shi Z, Fairchild VP, Aronowitz CA, Langleben DD. Emotional salience of the image component facilitates recall of the text of cigarette warning labels. Eur J Public Health. 2019 Feb 1;29(1):153-158. doi: 10.1093/eurpub/cky059. PMID: 29718188; PMCID: PMC6345145.

- [11] Bhat A, Shilpashree KB, Krishnamurthy A, Manjunath C, Shwetha R, Madhusudhan S. Adolescent's Perception about the Introduction of New Cigarette Packaging and Plain Packaging of Cigarette Packs: A Qualitative Study. *Indian J Community Med.* 2018 Dec;43(Suppl 1):S47-S51. doi: 10.4103/ijcm.IJCM_97_18. PMID: 30686875; PMCID: PMC6324033.
- [12] Pacek LR, Berry MS, Rass O, Mercincavage M, McClernon FJ, Johnson MW. Graphic warning labels affect hypothetical cigarette purchasing behavior among smokers living with HIV. *Int J Environ Res Public Health.* 2019 Sep 12;16(18):3380. doi: 10.3390/ijerph16183380. PMID: 31547374; PMCID: PMC6765870
- [13] Hwang JH, Park SW. Harm perception in response to pictorial warning labels predict higher non-smoking intention among korean adolescents. *Int J Environ Res Public Health.* 2021 Feb 3;18(4):1404. doi: 10.3390/ijerph18041404. PMID: 33546340; PMCID: PMC7913575
- [14] Hall MG, Sheeran P, Noar SM, Boynton MH, Ribisl KM, Parada H Jr, et al. Negative affect, message reactance and perceived risk: how do pictorial cigarette pack warnings change quit intentions? *Tob Control.* 2018 Oct;27(e2):e136-e142. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2017-053972. Epub 2017 Dec 16. PMID: 29248897; PMCID: PMC6004228.
- [15] Hall MG, Marteau TM, Sunstein CR, Ribisl KM, Noar SM, Orlan EN, et al. Public support for pictorial warnings on cigarette packs: an experimental study of US smokers. *J Behav Med.* 2018 Jun;41(3):398-405. doi: 10.1007/s10865-018-9910-2. Epub 2018 Feb 6. PMID: 29411272; PMCID: PMC5924634.
- [16] Popova L, Thrul J, Glantz SA. Effects of large cigarette warning labels on smokers' expected longevity. *Am J Health Behav.* 2018 Mar 1;42(2):85-92. doi: 10.5993/AJHB.42.2.8. PMID: 29458517; PMCID: PMC5859580.
- [17] Brennan E, Maloney E, Ophir Y, Cappella JN. Designing effective testimonial pictorial warning labels for tobacco products. *Health Commun.* 2019 Nov;34(12):1383-1394. doi: 10.1080/10410236.2018.1493417. Epub 2018 Jul 9. PMID: 29985636; PMCID: PMC6326893
- [18] Mullapudi S, Kulkarni MM, Kamath VG, Britton J, Moodie C, Kamath A. Regulatory compliance of health warnings on tobacco packs in karnataka, India. *Nicotine Tob Res.* 2021 Aug 4;23(8):1415-1419. doi: 10.1093/ntr/ntaa244. PMID: 33245335.
- [19] Moodie C, Best C, Critchlow N, Stead M, McNeill A, Hitchman S. The impact of including cessation resource information on health warnings on standardized tobacco packaging on awareness and use: a longitudinal online survey in the

United Kingdom. *Nicotine Tob Res.* 2021 May 24;23(6):1068-1073. doi: 10.1093/ntr/ntaa251. Erratum in: *Nicotine Tob Res.* 2021 May 03;: PMID: 33252668; PMCID: PMC8150134

- [20] Moodie C, Best C, Lund I, Scheffels J, Critchlow N, Stead M, et al. The Response of Smokers to Health Warnings on Packs in the United Kingdom and Norway Following the Introduction of Standardized Packaging. *Nicotine Tob Res.* 2021 Aug 18;23(9):1551-1558. doi: 10.1093/ntr/ntab027. Erratum in: *Nicotine Tob Res.* 2021 May 03;: PMID: 33599723; PMCID: PMC8372634
- [21] Morgan JC, Southwell BG, Noar SM, Ribisl KM, Golden SD, Brewer NT. Frequency and content of conversations about pictorial warnings on cigarette packs. *Nicotine Tob Res.* 2018 Jun 7;20(7):882-887. doi: 10.1093/ntr/ntx180. PMID: 29059415; PMCID: PMC5991214
- [22] Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Brewer NT. Trajectories of responses to pictorial cigarette pack warnings. *Nicotine Tob Res.* 2018 Jun 7;20(7):876-881. doi: 10.1093/ntr/ntx182. PMID: 29059340; PMCID: PMC5991219
- [23] Meernik C, Ranney LM, Lazard AJ, Kim K, Queen TL, Avishai A, et al. The effect of cigarillo packaging elements on young adult perceptions of product flavor, taste, smell, and appeal. *PLoS One.* 2018 Apr 19;13(4):e0196236. doi: 10.1371/journal.pone.0196236. PMID: 29672604; PMCID: PMC5909610
- [24] Lacave-García B, Rey-Pino JM, Gallopel-Morvan K, Moodie C, Fernández E, Nerín I. Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain). *Gac Sanit.* 2020 Jan-Feb;34(1):10-14. doi: 10.1016/j.gaceta.2018.04.009. Epub 2018 Jul 17. PMID: 30025724
- [25] Gravely S, Chung-Hall J, Craig LV, Fong GT, Cummings KM, Borland R, et al. Evaluating the impact of plain packaging among Canadian smokers: findings from the 2018 and 2020 ITC Smoking and Vaping Surveys. *Tob Control.* 2021 Sep 21:tobaccocontrol-2021-056635. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2021-056635. Epub ahead of print. PMID: 34548384
- [26] Noar SM, Rohde JA, Barker JO, Hall MG, Brewer NT. Pictorial cigarette pack warnings increase some risk appraisals but not risk beliefs: a meta-analysis. *Hum Commun Res.* 2020 Jul;46(2-3):250-272. doi: 10.1093/hcr/hqz016. Epub 2020 Feb 3. PMID: 32565612; PMCID: PMC7291919
- [27] Ngoc Bich N, Thu Ngan T, Bao Giang K, Thi Hai P, Thi Thu Huyen D, Ngoc Khue L, et al. Salience and impact of health warning label on cigarette packs in vietnam: findings from the global adult tobacco survey 2015. *Behav Med.* 2019 Jan-Mar;45(1):30-39. doi: 10.1080/08964289.2018.1434117. Epub 2018 Apr 13. PMID: 29652628

- [28] Hammond D, Reid JL, Driezen P y col. ¿Son efectivas las mismas advertencias sanitarias en diferentes países? Un estudio experimental en siete países. *Nicotine Tob Res.* 2019; 21(7):887-895. doi: 10.1093 / ntr / nty248
- [29] Ibarra Salazar J, Monterrey T de, González Caloca C, Núñez Gómez S, Ramírez García M, Rodríguez Nuncio M, et al. La regulación de etiquetado en la industria del tabaco de México: efecto de los pictogramas en la demanda de tabaco. *Econ Teor Práct.* 2019;(51). doi: <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/512019/ibarra>
- [30] Johnson AC, Luta G, Tercyak KP, Niaura RS, Mays D. Effects of pictorial warning label message framing and standardized packaging on cigarette packaging appeal among young adult smokers. *Addict Behav.* 2021;120(106951):106951
- [31] Morgan JC, Golden SD, Noar SM, Ribisl KM, Southwell BG, Jeong M, et al. Conversations about pictorial cigarette pack warnings: Theoretical mechanisms of influence. *Soc Sci Med.* 2018;218:45–51
- [32] Retzler C, Shiraj N, Retzler J. Eye movement data reveal increased attention to combined health warnings on cigarette packs. *Drug Alcohol Depend.* 2019;194:336–40
- [33] Hall MG, Mendel JR, Noar SM, Brewer NT. Why smokers avoid cigarette pack risk messages: Two randomized clinical trials in the United States. *Soc Sci Med.* 2018;213:165-172. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.07.049>
- [34] Kuehnle D. How effective are pictorial warnings on tobacco products? New evidence on smoking behaviour using Australian panel data. *J Health Econ.* 2019;67(102215):102215
- [35] Joseph N, Goel S, Singh RJ, Patro B, Palas S, Kumar R, et al. Communicating risk: Status of health warning labels on various tobacco products in indian market. *Indian J tuberc.* 2021.68S48-54
- [36] Skurka C, Kalaji M, Dorf MC, Kemp D, Greiner Safi A, Byrne S, et al. Independent or synergistic? Effects of varying size and using pictorial images in tobacco health warning labels. *Drug Alcohol Depend.* 2019;198:87–94
- [37] Kowitt SD, Cornacchione Ross J, Goldstein AO, Jarman KL, Thrasher JF, Ranney LM. Youth exposure to warnings on cigar, E-cigarette, and waterpipe tobacco packages. *Am J Prev Med.* 2021;61(1):80
- [38] Perez C de A, Camacho LAB, Mendes FL, Oliveira da Silva AL, Figueiredo VC, Latuf GM de O, et al. 'If I hadn't seen this picture, I'd be smoking'-perceptions

about innovations in health warnings for cigarette packages in Brazil: a focus group study. *Tob Control*. 2021;tobaccocontrol-2020-056360

- [39] Gantiva C, Sotaquirá M, Hernández-Mateus V, Restrepo-García A, Camacho K. Stop! Graphic health warnings enhance inhibitory control in adolescents: An event-related potential study. *Nicotine Tob Res*. 2021;23(8):1410–4
- [40] Ben Lakhdar C, Deplancke A, Le Lec F, Massin S, Piermatteo A, Vaillant N. Protocol for creating new warnings on cigarette packs and evaluating their efficacy in a randomised experimental setting. *BMJ Open*. 2020;10(6):e036166
- [41] Gantiva C, Sotaquirá M, Marroquín M, Carné C, Parada L, Muñoz MA. Size matters in the case of graphic health warnings: Evidence from physiological measures. *Addict Behav*. 2019;92:64–8
- [42] Brewer NT, Parada H Jr, Hall MG, Boynton MH, Noar SM, Ribisl KM. Understanding why pictorial cigarette pack warnings increase quit attempts. *Ann Behav Med*. 2019;53(3):232–43
- [43] Mostafa A, Mohammed HT, Hussein WM, Elhabiby M, Safwat W, Labib S, et al. Would placing pictorial health warnings on waterpipe devices reduce waterpipe tobacco smoking? A qualitative exploration of Egyptian waterpipe smokers' and non-smokers' responses. *Tob Control*. 2019;28(4):475–8
- [44] Ratih SP, Susanna D. Perceived effectiveness of pictorial health warnings on changes in smoking behaviour in Asia: a literature review. *BMC Public Health*. 2018;18(1). doi: <http://dx.doi.org/10.1186/s12889-018-6072-7>
- [45] Yuliati R, Sarwono BK, Ahsan A, Wibhisono IGLAK, Kusuma D. Effect of message approach and image size on pictorial health warning effectiveness on cigarette pack in Indonesia: A mixed factorial experiment. *Int J Environ Res Public Health*. 2021;18(13):6854
- [46] Brodar KE, Byron MJ, Peebles K, Hall MG, Pepper JK, Brewer NT. “That’s probably what my mama’s lungs look like”: how adolescent children react to pictorial warnings on their parents’ cigarette packs. *BMC Public Health*. 2018;18(1):1125
- [47] Brewer NT, Jeong M, Hall MG, Baig SA, Mendel JR, Lazard AJ, et al. Impact of e-cigarette health warnings on motivation to vape and smoke. *Tob Control*. 2019;28(e1):e64–70
- [48] Akdeniz E, Öncel S. Nicotine dependence levels of individuals applying a family health center and their status of being affected by warnings on cigarette packs.

- [49] Brewer NT, Jeong M, Mendel JR, Hall MG, Zhang D, Parada H Jr, et al. Cigarette pack messages about toxic chemicals: a randomised clinical trial. *Tob Control*. 2018;28(1):74-80. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2017-054112
- [50] Mahmoud H. Young adult smokers' experience with health warnings on cigarette packs: a phenomenological study. *Mir* [Internet]. 6 Sep 2020 [citado 6 Nov 2021];29(114):44-5. Disponible en: <https://interrev.com/mir/index.php/mir/article/view/158>
- [51] Izzati R, Usman S, Saputra I, Marthoenis M, Martunis M. The effect of visual warning on cigarette packs of intention to quit smoking at online taxibike rider in Banda Aceh. *Str J Ilm Kesehatan*. 2020;9(2):820–5
- [52] Bigwanto M, Soerojo W. Content analysis of cigarette packs in Indonesia: Regulatory non- compliance and product promotion advantage. *Publ Health Indones*. 2020;6(1):18–27
- [53] Alam S, Billah W, Hossain Z. Graphic health warnings on cigarette packs: an exploration of its effectiveness in deterring the youth of Bangladesh. *Discovery* [Internet]. 2021 [citado 26-11-2021];57(302):103-112 Disponible en: http://www.discoveryjournals.org/discovery/current_issue/v57/n302/A1.pdf
- [54] BinDhim NF, McGeechan K, Alanazi AKT, Alanazi HMS, Alanazi SAJ, Al-Hadlaq SM, et al. Evaluating the pictorial warnings on tobacco products in Arabian Gulf countries against other international pictorial warnings. *Tob Control*. 2017;27(3):261–5.
- [55] Brewer NT, Hall MG, Noar SM. Pictorial cigarette pack warnings increase quitting: a comment on Kok et al. *Health Psychol Rev*. 2018;12(2):129–32.
- [56] Cornacchione Ross J, King JL, Lazard AJ, Noar SM, Reboussin BA, Jenson D, et al. Developing pictorial cigarillo warnings: Insights from focus groups. *Nicotine Tob Res*. 2021;23(2):383–9.
- [57] Woelbert E, d'Hombres B. Pictorial health warnings and wear-out effects: evidence from a web experiment in 10 European countries. *Tob Control*. 2019;28(e1):e71–6
- [58] Van Dessel P, Smith CT, De Houwer J. Graphic cigarette pack warnings do not produce more negative implicit evaluations of smoking compared to text-only warnings. *PLoS One*. 2018;13(3):e0194627.

- [59] Gallopel-Morvan K, Hoek J, Rieunier S. Do plain packaging and pictorial warnings affect smokers' and non-smokers' behavioral intentions? *J Consum Aff.* 2018;52(1):5–34.
- [60] Ibarra-Salazar J, Romero-Rojas JC, Ayala-Gaytán E. The duration effect of pictorial health warnings on tobacco consumption in Mexico. *Glob Public Health.* 2021;16(10):1656–74.
- [61] Lee S. Do cigarette pictorial warnings really work for Korean smokers? *J Public Aff.* 2018;18(4):e1709.
- [62] Mitchell D, Moodie C, Ford A, MacKintosh AM, Critchlow N, Bauld L. Youth perceptions of Brand variant names on standardised cigarette packs, and responses to replacing these with numbers: a focus group study in Britain. *Drugs (Abingdon Engl).* 2021;1–8.
- [63] Mucan B, Moodie C. Young adult smokers' perceptions of plain packs, numbered packs and pack inserts in Turkey: a focus group study. *Tob Control.* 2018;27(6):631–6.
- [64] Pang B, Saleme P, Seydel T, Kim J, Knox K, Rundle-Thiele S. The effectiveness of graphic health warnings on tobacco products: a systematic review on perceived harm and quit intentions. *BMC Public Health.* 2021;21(1):884.
- [65] Drovandi A, Teague P-A, Glass B, Malau-Aduli B. A systematic review of the perceptions of adolescents on graphic health warnings and plain packaging of cigarettes. *Syst Rev.* 2019;8(1):25.
- [66] Skurka C, Kemp D, Davydova J, Thrasher JF, Byrne S, Safi AG, et al. Effects of 30% and 50% cigarette pack graphic warning labels on visual attention, negative affect, quit intentions, and smoking susceptibility among disadvantaged populations in the United States. *Nicotine Tob Res.* 2018;20(7):859–66.
- [67] Stone MD, Dimofte CV, Strong DR, Villasenor A, Pulvers K, Messer K, et al. Tool to assess appeal-aversion response to graphic warning labels on cigarette packs among US smokers. *Tob Control.* 2021;30(3):312–9.
- [68] Sutton JA, Yang S, Cappella JN. Perceived effectiveness of objective features of pictorial warning messages. *Tob Control.* 2019;28(e1):e24–30
- [69] Drovandi A, Teague PA, Glass B, Malau-Aduli B. Smoker perceptions of health warnings on cigarette packaging and cigarette sticks: A four-country study. *Tob Induc Dis.* 2019 Mar 28;17:23. doi: 10.18332/tid/104753. PMID: 31582934; PMCID: PMC6751965.

- [70] Kaai SC, Sansone G, Meng G, Ong'ang'o JR, Goma F, Ikamari L, et al. Quasi-experimental evaluation of Kenya's pictorial health warnings versus Zambia's single text-only warning: findings from the International Tobacco Control (ITC) Project. *Tob Control*. 2021; tobaccocontrol-2020-056396. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2020-056396.
- [71] Crespi E, Iacobelli M, Welding K, Saraf S, Clegg Smith K, Cohen JE. Industry manipulation of pictorial health warning labels in Pakistan. *Tob Control*. 2021;tobaccocontrol-2020-056433
- [72] Li Y, Yang B, Owusu D, Popova L. Higher negative emotions in response to cigarette pictorial warning labels predict higher quit intentions among smokers. *Tob Control*. 2020;29(5):496–501
- [73] Moodie C. Adult smokers' perceptions of cigarette pack inserts promoting cessation: a focus group study. *Tob Control*. 2018;27(1):72–7.